



Myrornas hållbarhetsrapport 2025.

MYRORNA

Varje handling räknas.

Innehållsförteckning.

Inledning

Höjdpunkter 2025 – vi har gjort skillnad!

- Fokus 2025: vår kärnaffär 4
- För människor i utsatthet 5
- För miljön 6

Om Myrorna

- Verksamheten Myrorna 7
- VD-ord 8
- Värdekedja 9
- Myrornas intressenter 10
- Transparens och spårbarhet 11

Myrornas hållbarhetsarbete

- Myrornas hållbarhetspolicy 12
- Externa riktlinjer som Myrorna stödjer 13
- FN:s Globala mål 14

Myrornas hållbarhetsmål

- Vara en hållbar affär 17
 - Främja insamling och försäljning av second hand i Sverige 18
 - Ett stabilt ekonomiskt överskott till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige 20
 - Vara hållbara inifrån 22

- Verka för social hållbarhet 24
 - Vara en arbetsplats som främjar hälsa och inkludering 25
 - Vi ska erbjuda arbetspraktik 27

- Främja cirkulär omställning 28
 - Förändra konsumentbeteenden genom ökad medvetenhet 29
 - Främja utvecklingen för second hand-handeln 31
 - Noll avfall 33

Myrornas verksamhet i siffror

- Verksamhetssiffror 36
- Personal 37
- Insamling 38
- Export 39
- Miljö 40

Inledning.



Fokus 2025: vår kärnaffär

För Myrorna handlade 2025 om att säkra det viktigaste: vår kärnaffär. Genom att ta plats, ta kontroll och ta ansvar har vi byggt en stabil grund för Myrornas framtida utveckling och expansion så att vi kan fortsätta generera ett stabilt ekonomiskt överskott till Frälsningsarméns viktiga insatser för människor som lever i utsatthet, i många år framöver.

Ny lagstiftning påverkade oss

När ny lagstiftning kring textilavfall påverkade förutsättningarna för insamling tog Myrorna stor plats i den offentliga debatten. Se sidan 32.

Exportaffären i egen regi

Genom att ta över exporten i egen regi kan vi säkerställa att återanvändningen sker på ett ansvarsfullt sätt även utomlands. Se sidan 11 och 39.

Vägen mot miljödiplomering

Med interna och externa revisioner i hela verksamheten har vi tagit viktiga steg mot miljödiplomering enligt Svensk Miljöbas (SUSA). Se sidan 23.



Foto: Myrornas butik på Hagagatan 51 i Örebro.

För människor i utsatthet.

Vårt överskott går till Frälsningsarméns arbete för människor i utsatthet. Alla de här insatserna bidrog Myrornas överskott till 2025:

150 127

matsserveringar = mat eller fika på sociala center och öppenvård.

82 332

vårddygn = olika typer av boenden för utsatta män, kvinnor och barn.

27 202

stödsamtal och rådgivningstillfällen.

56 840

ekonomiska hjälpinsatser = t ex presentkort, matkassar, kläder, rekvisitioner och annan ekonomisk hjälp.

70

dövtolkningstillfällen och ledsagning = t ex vid myndighetskontakter och sjukhusbesök.

1 060

hembesök och sjukbesök.

EXTRA BIDRAG

449 742 kr

har Myrornas kunder skänkt till Frälsningsarméns insatser genom att lägga till ett extra bidrag på sitt köp i våra butiker.

7 050 gånger

har hjälpsökande fått hjälp med kläder från Frälsningsarmén eller fått rekvisition för att hämta ut kläder i Myrornas butiker.



322 004

är det totala antalet hjälptillfällen Frälsningsarmén har bistått med under 2025.

Läs mer om Frälsningsarméns viktiga insatser för människor i utsatthet på fralsningarmen.se.

För miljön.

Så här mycket har Myrornas kunder sparat genom att handla kläder, skor och hemtextilier hos oss under 2025:*

SPARAT

15 736 ton
CO₂e-utsläpp

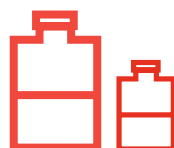
Beräknad på 9 kg CO₂e-utsläpp per plagg



SPARAT

1 751 ton
kemikalier

Beräknad på 2,67 kg kemikalier per 1 kg textil



SPARAT

3,7 miljarder
liter vatten

Beräknad på 2100 L vatten per plagg



*Exemplet bygger endast på de modetextilier som vi sorterat för våra butiker i Sverige och inberäknar inte återanvändningen av kläder och textilier utomlands, som givetvis ger ännu större besparing. Då exemplet inte täcker alla produktkategorier och inte är hela vinsten av Myrornas verksamhet har vi inte heller dragit av utsläpp av växthusgaser från Myrornas verksamhet. Siffrorna i uträkningarna baseras på snittsiffror från Naturskyddsföreningen.

Verksamheten Myrorna.

Myrorna har haft samma uppdrag sedan 1896; att bidra till ett medmänskligt och hållbart samhälle genom vårt arbete med återbruk och arbetspraktik. Det är vår affär.

I vår hållbarhetsrapport redovisar vi våra långsiktiga ambitioner utifrån omvärldens och våra intressenters syn och förväntningar på Myrorna som organisation, och skapar insyn i vår verksamhet. Transparens är helt nödvändigt eftersom vår verksamhet bygger på saker som skänks till oss.

Organisation och affärsmodell

Myrorna är en del av det registrerade trossamfundet Frälsningsarmén men drivs enligt bolagsmässiga principer. Verksamheten fungerar som vilken butikskedja som helst med nyckeltal, krav på försäljning och ekonomiskt överskott. Vi är oberoende av arbetsmarknadsstöd och har anställd personal. Vi erbjuder arbetspraktik på alla våra enheter som en del i vårt hållbarhetsuppdrag.

Mer om Myrornas organisation, styrelse och ledningsgrupp hittar du på myrorna.se

Ledningssystem för en hållbar verksamhet

Miljö- och hållbarhetsarbetet på Myrorna genomsyrar hela vår verksamhet genom vårt miljöledningssystem som hjälper oss att skapa struktur, rutiner och sammanföra miljö- och hållbarhetsmål med vår affärsplan.

Övergripande ansvar, intern arbetsgång och granskning

Myrornas hållbarhetsarbete och säkerställande av mål, uppföljning och årlig rapportering drivs med övergripande ansvar av VD. Myrornas ledningsgrupp utvecklar policyer, kommunicerar inom organisationen och fördelar ansvar till avdelningscheferna som tar detta vidare i varje enhet. Verksamheten i stort ansvarar för att följa Myrornas policyer och verkställa våra övergripande mål samt att rapportera underlag till den årliga hållbarhetsrapporten. Tillsammans arbetar vi för att oavbrutet utveckla och förbättra vår verksamhet. Myrornas hållbarhetsarbete granskas av Myrornas styrelse.

Redovisningsperiod

Myrorna redovisar sitt hållbarhetsarbete årligen. Redovisningsperiod för rapporten är 1 januari–31 december 2025.

I år har Myrorna jobbat med hållbarhet och cirkularitet i 130 år. Genom industrialisering, världskrig och slit-och-släng, från en tid av hästdragna vagnar och lappade plagg till dagens globala hållbarhetsutmaningar. Hela tiden med samma syfte: att bidra till ett mer medmänskligt och hållbart samhälle genom vårt arbete med återbruk.

En hållbarhetsrapport för oss är egentligen en rapport om hela vår verksamhet, hela vår affär är ju per definition hållbar. Vi samlar varje år in omkring 8 000 ton kläder och inredning i Sverige och säljer det vidare, i 32 butiker och online. Och hela vårt ekonomiska överskott går till social hållbarhet: viktiga insatser för människor som just nu lever i utsatthet i Sverige.

2025 var ett utmanande år med nya lagar, ökad konkurrens och ett skakigt omvärldsläge. För oss handlade året om att säkra det viktigaste: vår kärnaffär, och att bygga en stabil grund för Myrornas framtida utveckling och expansion.

I 130 år har återbruk varit vår affärsidé och vi är ett tydligt bevis på att cirkulära affärsmodeller fungerar – ekonomiskt, socialt och miljömässigt. Myrorna har utvecklats i takt med samhället och har idag en lönsam kärnverksamhet. Myrorna funkade, och vi vill inspirera fler företag att ta hållbara affärsidéer hela vägen, för ett mer cirkulärt Sverige.

Stort tack till dig som handlar hos oss, och skänker till oss! Och stort tack till alla våra modiga, progressiva samarbetspartners som är med på resan mot ett mer medmänskligt och hållbart samhälle. Det behöver inte vara så krångligt att göra skillnad.

Varje handling räknas.

Caroline Andermatt
VD.



Värdekedja.

Insamling

Privatpersoner och företag skänker kläder, prylar och inredning*.

Logistik

Gåvor hämtas från våra olika insamlingsplatser.

Sortering och värdering

På våra tre produktionsenheter och tio butiksproduktioner i Sverige avgörs hur mycket av gåvorna som kan återbrukas och skapa värde, och hur mycket som går till återvinning.

Interna flöden

Leveranser av varor mellan produktioner och butiker.

Försäljning av second hand i Sverige

Försäljning av varorna i Myrornas 32 butiker och webbshop.

Export

Varor som saknar efterfrågan i Sverige exporteras till second hand-marknader utomlands.

Arbetspraktik

Arbetspraktik för människor som står utanför arbetsmarknaden erbjuds på Myrornas samtliga enheter.

Social nytta

Det ekonomiska överskottet av försäljningen går till insatser för människor som just nu lever i utsatthet i Sverige, genom Frälsningsarméns sociala arbete.



*Damkläder, herrkläder, barnkläder, hemtextilier, skor, accessoarer, tavlor, mattor, glas & porslän, leksaker, möbler.

Myrornas intressenter.

Våra intressenter är de som påverkar och/eller påverkas av vår verksamhet, aktiviteter och produkter. Här nedan har vi listat våra viktigaste intressenter och de har definierats och identifierats av Myrornas ledning. Våra intressenter är väsentliga för vår verksamhet och vi har en kontinuerlig dialog med dem.

Anställd. En anställd är en person som jobbar på Myrorna och uppbär ersättning.

Arbetspraktikant. En arbetspraktikant är en person som gör arbetspraktik hos oss. Hen kan komma från utbildning, arbetsförmedling eller göra samhällstjänst hos oss.

Företagskund. En företagskund är företag som på avtal köper våra produkter eller tjänster.

Givare. Givare är privatpersoner eller företag som skänker produkter till Myrorna för försäljning, med eller utan samarbetsavtal.

Intresseorganisation. En intresseorganisation kan vara representant för en arbetsgivare, arbetstagare, civilsamhälle eller begagnatbranschen.

Kund. En kund är de privatpersoner eller företag som handlar utan avtal i våra butiker eller använder våra konsumtionstjänster och rör sig i butik och webbshop.

Leverantör. En leverantör kan vara större partners som vi köper produkter eller tjänster av, exempelvis externa åkerier.

Myndighet och kommun. En myndighet och kommun är exempelvis Arbetsförmedlingen, Naturvårdsverket, kommunala avfallsbolag, Försäkringskassan med flera.

Partner. En partner är till exempel företag såsom Index, eller influencers som vi har ett avtal med.

Ägare. Frälsningsarmén är vår ägare.

Hyresvärdar. Myrorna hyr dellokaler vi har verksamhet i vad gäller kontor, produktion och butiker.

Hur dialogen förs

Dialogen med våra intressenter sker löpande inom hela verksamheten och utgör en viktig grund för vår hållbarhetsrapportering samt formuleringen av våra mål.

Kunder och givare nås dagligen via sociala kanaler, butiker och Givarservice, samt genom regelbundna undersökningar. Centrala frågor rör vårt bidrag till social nytta i Sverige, möjligheter till arbetspraktik, en hållbar värdekedja samt ett ansvarsfullt produktutbud.

Anställda och praktikanter omfattas av en nära och kontinuerlig dialog på lokal nivå, som kompletteras med återkommande enkäter och forum på nationell nivå. Prioriterade områden inkluderar arbetsmiljö, hållbarhet i hela verksamheten samt bidrag till forskningsinitiativ som främjar ökad återanvändning.

Dialogen med leverantörer, partners, myndigheter, kommuner och andra organisationer sker genom löpande kontakter. Fokus ligger på miljöledning, hållbara transporter, social nytta samt ett effektivt tillvaratagande av insamlade gåvor för att öka återbruksgraden.

Exemplen belyser några av de mest väsentliga frågorna.

Transparens och spårbarhet.

En exportaffär i egen regi

Den 1 juli 2025 tog Myrorna över hela exportaffären i helt egen regi efter ett långvarigt samarbete i form av Fretex International tillsammans med norska Fretex Miljö. Genom att ta hem exportaffären kan vi ha en närmare dialog och relation med våra kunder utomlands, ta hänsyn till verksamhetens behov på ett bättre sätt, se till att vår uppförandekod efterlevs i hela värdekedjan, och säkerställa att återanvändningen sker på ett ansvarsfullt sätt även utomlands. Läs mer om export på sidan 39.

Myrornas uppförandekod fokuserar på:

- Efterlevnad av avfallshierarkin och minimering av förbränning.
- Säker hantering av farligt avfall.
- Arbetsmiljöfrågor som löner, arbete mot diskriminering etcetera.
- Sund affärsmässighet och transparens.
- Säker och miljömässig transport av gåvor.
- Regelbundna revisioner hos våra kunder i enlighet med uppförandekoden.

Kompletterande granskning

För att säkerställa en ansvarsfull hantering av materialet genom hela värdekedjan genomförs regelbundna uppföljningar och revisioner hos våra utlandskunder i enlighet med vår uppförandekod.

Myrorna följer även upp materialets vidare hantering efter export genom vårt Transparency Protocol, där kunder rapporterar sorteringsutfall, vidare avsättning och hantering av restfraktioner. Detta möjliggör ökad transparens och spårbarhet i hela värdekedjan.

Statistikuppföljning

För att vara transparenta och tydliga i processer och flöden för våra gåvor får kommuner och samarbetspartners kontinuerlig statistikuppföljning efter önskemål, samt en insamlingsrapport som skickas ut årligen.

Spårbarhet

Eftersom vi omhändertar begagnade produkter är möjligheterna till spårning ofta begränsade, men vi arbetar kontinuerligt med att identifiera och hantera riskområden i vår produktförsäljning. Genom numrering kan allt insamlat material nu spåras till det tillfälle och den plats där det samlats in. På det här sättet kan vi både identifiera risker och förbättra kvaliteten på vårt insamlade material.



Foto: På besök hos en av våra kunder i Erbil, Kurdistan.

Myrornas hållbarhetspolicy.

Vår syn på hållbarhet

Myrorna ska med sin verksamhet aktivt arbeta för ett medmänskligt och hållbart samhälle, främja miljövänliga initiativ och generera ett stabilt ekonomiskt överskott till Frälsningsarméns sociala verksamhet.

Myrornas värderingar

Ansvar: Vi tar ansvar för vår planet och våra medmänniskor.

Mod: Vi ska alltid ligga steget före.

Mångfald: Tillsammans blir vi bättre.

Våra övergripande åtaganden

1. Myrorna följer miljölagstiftning och bevakar löpande verksamheten utifrån gällande krav.
2. Hållbarhetsarbetet är integrerat i affärsplanen genom fastställda mål och uppföljning, i syfte att systematiskt hantera verksamhetens mest betydande miljöpåverkan, negativ som positiv.
3. Myrorna står för de grundläggande värderingar i vårt samhälle som bygger på mänskliga rättigheter, människors lika värde och att ingen individ ska diskrimineras.
4. Myrorna främjar cirkulära flöden och ökad återanvändning i samhället och den egna verksamheten, i enlighet med avfallshierarkin.
5. Myrorna arbetar kontinuerligt för att minska klimatpåverkan från våra transporter, energianvändning och inköp.

Vårt löfte:

Myrorna får människor att agera och ändra sitt sätt att handla. Vi gör det självklart att handla second hand i första hand och vi får fler att inse att saker som kan användas igen kan bidra till att förändra människors liv.

Varje handling räknas.

Externa riktlinjer som Myrorna stödjer:



90-konto

Myrornas ägare Frälsningsarmén faller under 90-kontots redovisningsprinciper. Ett 90-konto är en kvalitetsstämpel med krav på att organisationen har ett allmännyttigt ändamål och ger givare en garanti på att gåvor går till just det. Svensk insamlingskontroll utför årligen kontroll och granskning för organisationer som tilldelats ett 90-konto.

Miljölagstiftning

Myrorna innehar dokument över aktuella miljölagar och förhåller sig till de som är betydande för vår verksamhet.

Svensk Miljöbas

Myrornas miljöarbete är under pågående certifiering enligt Svensk Miljöbas Sustainable standards.

EU:s avfallstrappa

Myrorna arbetar enligt principen för EU:s avfallstrappa i hela verksamheten. Tydligare förklaring om avfallstrappan finns på myrorna.se.

FN:s Globala mål

De mål som satts upp globalt av FN är något vi eftersträvar att bygga in i hela vår affärsplan. Vilka mål som Myrornas verksamhet främst bygger på och arbetar med finns på sidan 13.

Code of conduct

Myrornas uppförandekod (Code of conduct) och leverantörsbedömning tar FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna samt ILO:s 8 kärnkonventioner i beaktande. Vår code of conduct finns att läsa i sin helhet på myrorna.se.

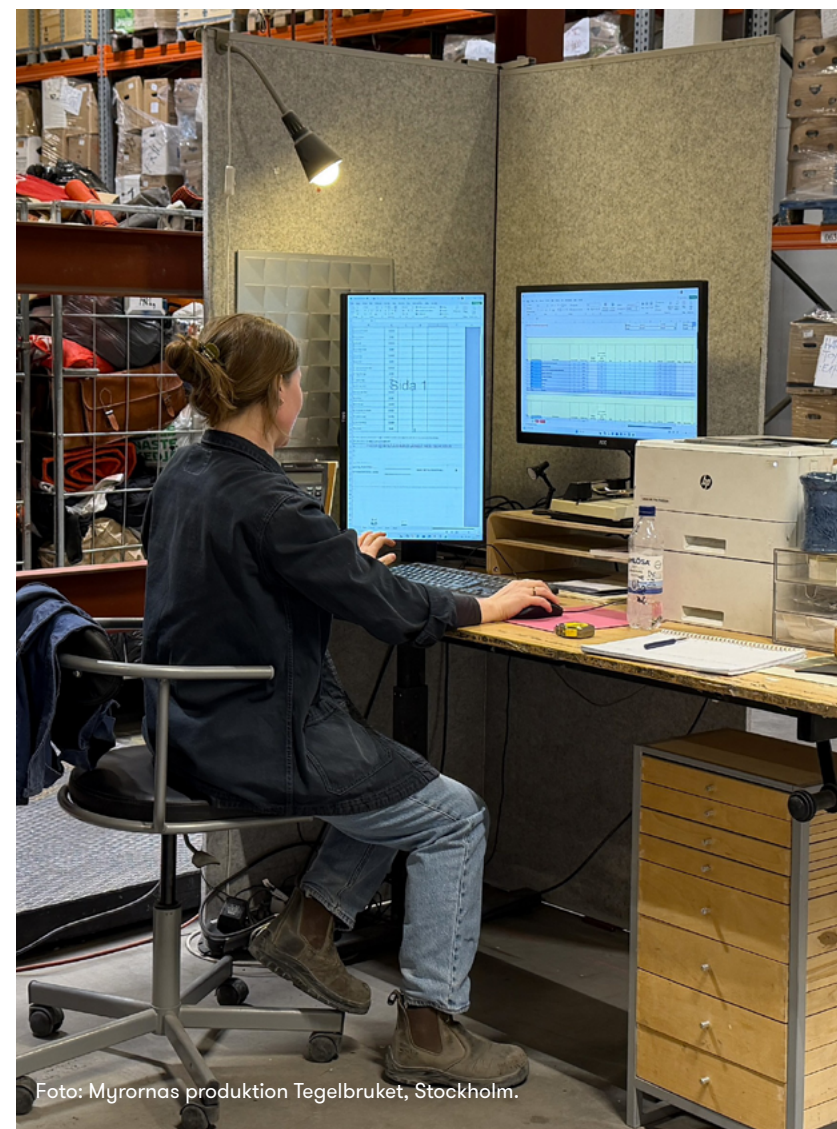


Foto: Myrornas produktion Tegelbruket, Stockholm.

FN:s Globala mål.

Vår verksamhet gör dagligen mer miljönytta än negativ miljöpåverkan, men ju mindre miljöpåverkan vi har, desto större blir nyttan.

Vår huvudverksamhet bygger främst på de globala målen nummer 12 Hållbar konsumtion och produktion och mål 13 Bekämpa klimatförändringarna. Genom Frälsningsarmén främjar vi även mål 1 Ingen fattigdom, mål 2 Ingen hunger, mål 3 God hälsa och välbefinnande, mål 5 Jämställdhet, mål 6 Rent vatten och sanitet för alla, mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, mål 10 Minskad ojämlikhet, mål 16 Fredliga och inkluderande samhällen och mål 17 Genomförande och globalt partnerskap.



12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser

Detta gör Myrorna genom att samla in redan producerade produkter för återförsäljning.

12.4 Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall

Myrorna bedriver ett nära samarbete med Ragn-Sells och El-Kretsen.

Myrorna besitter behörighetskod för hantering av avfall.

12.5 Minska mängden avfall markant

Detta gör Myrorna genom att driva second hand-kedja och ge produkter som med stor sannolikhet hade slängts som avfall i stället får ett nytt liv.

12.8 Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar

Detta gör Myrorna genom att ständigt kommunicera med allmänheten kring den miljönytta som second hand-handeln gör för vårt samhälle och natur.

13.2 Integrera åtgärder mot klimatförändringar i politik och planering

Myrorna är en stark drivmotor i opinion- och branschfrågor.

Vår vd Caroline Andermatt är utvald av regeringen som ledamot i Delegationen för cirkulär ekonomi.

13.3 Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar

Genom bland annat Myrornas "Second hand-rapport" vill vi öka kunskapen för hur vi ska göra rätt val och minska klimatförändringarna.



Myrornas hållbarhetsmål.



Myrornas hållbarhetsmål.

Myrornas hållbarhetsarbete baseras på tre fokusområden med underliggande hållbarhetsmål som är integrerade i affärsplanen.

Vara en hållbar affär

Närmare bestämt ska vi:

- Främja insamling och försäljning av second hand i Sverige
- Generera ett stabilt ekonomiskt överskott till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige
- Vara hållbara inifrån

Verka för social hållbarhet

Det innebär att vi ska:

- Vara en arbetsplats som främjar hälsa och inkludering
- Erbjuder arbetspraktik

Främja cirkulär omställning

Inom detta område ska vi:

- Förändra konsumentbeteenden genom ökad medvetenhet
- Främja utvecklingen för second hand-handeln
- Ha noll avfall



Foto: Myrornas butik i Skärholmen, Stockholm.

Vara en hållbar affär.

Närmare bestämt ska vi:

Främja insamling och försäljning av second hand i Sverige.

Delmål: Optimera våra insamlingskanaler - utveckla och avveckla befintliga och nya kanaler.

Generera ett stabilt ekonomiskt överskott till Frälsningsarméns sociala arbete.

Delmål: För att säkerställa rätt volym och ökad kvalitet på insamlingen ska Myrorna öka andelen självständiga insamlingskanaler till 50%.

Vara hållbara inifrån.

Delmål 1: Myrorna ska minska sina direkta CO2-utsläpp med 20 % till år 2030.

Delmål 2: 100 % av Myrornas lastbilar ska ha tillträde till Sveriges miljözoner år 2030.

Delmål 3: Myrorna ska implementera miljöledningssystem och diplomering enligt Svensk Miljöbas.

Om målet

Myrorna arbetar aktivt med att optimera våra arbetsprocesser och integrerar hållbarhetsarbetet i affärsplanen med tydliga mål för en långsiktigt hållbar affär. Gåvor som lämnas till Myrorna uttrycker ett förtroende för oss som vi hanterar med största omsorg för att så mycket som möjligt ska omvandlas till ett finansiellt överskott till Frälsningsarméns arbete för människor i utsatthet i Sverige. Vi arbetar aktivt med att höja kunskapen och medvetenheten kring miljöfrågor hos anställda, kunder och leverantörer. Genom transparens och kravställande i form av vår uppförandekod tar vi ansvar för att våra gåvor hanteras på ett etiskt och miljöriktigt sätt.

Styrning

Myrornas huvudman och uppdragsgivare är Frälsningsarmén i Sverige. Myrornas styrelse beslutar om utdelningen av verksamhetens överskott till Frälsningsarméns sociala arbete.

Målet "Vara en hållbar affär" ägs gemensamt av Ekonomi, Försäljning och Varuförsörjning.

Fokus 2025

Under 2025 har vi ställts inför utmaningar i vår textilinsamling då EU:s direktiv gällande textilavfall infördes 1 januari, vilket också speglas i vårt resultat för året. 2025 års fokus har varit att fortsätta optimera och höja kvaliteten på det insamlade materialet och att parera de utmaningar som kommit i och med en högre andel trasiga volymer i vårt inflöde.

Ett annat fokusområde har varit vår egna transportflotta. Under 2025 sattes handlingsplanen för Myrornas ruttoptimering i praktik och vi minskade våra egna kontrollerade utsläpp med hela 16 % och uppnådde delmål 1 i vårt hållbarhetsmål 'Vara hållbara inifrån'.

Vi fortsatte arbetet med utvecklingen av vårt miljöledningssystem utifrån Svensk Miljöbas standard och utförde interna revisioner på samtliga enheter i verksamheten. Ett antal enheter, inklusive Myrornas stora produktion och huvudkontor, besöktes dessutom av externa revisorer. I slutet av året stod vi i slutfasen av att få vårt miljöledningssystem certifierat.

Vara en hållbar affär.

Mål: Främja insamling och försäljning av second hand i Sverige.

Delmål: Optimera våra insamlingskanaler - utveckla och avveckla befintliga och nya kanaler.

KPI: Kvalitetsmått ny insamlingskanal, minimum 50 % återbrukbart i Sverige.

Myrorna arbetar ständigt med att utveckla och effektivisera vår insamling och vårt sortiment.

I en allt mer konkurrensutsatt bransch har vi skiftat fokus från kvantitet till kvalitet.

På så sätt ökar vi även kvaliteten i våra butiker och kan därigenom erbjuda ett attraktivt sortiment för att främja försäljningen av second hand i Sverige.

Optimerad insamling

Vårt mål är att optimera våra insamlingskanaler så långt det går genom att göra det enklare för våra givare att lämna in till oss. Genom att i högre grad finnas där givaren är höjer vi även kvaliteten på det som lämnas in vilket också förenklar produktionsprocesser och arbetsbelastningen i vår verksamhet. Myrorna har lång erfarenhet inom second hand-handeln och vi känner våra kunder väl. Men samhälle och beteendemönster förändras ständigt och vi arbetar därför aktivt med att både följa våra återkommande givare samtidigt som vi vill nå så många nya som möjligt. Myrorna har under de senaste åren skiftat fokus och vi satsar allt mer på kvalitet än kvantitet.

Ny insamlingskanal

Under 2025 har vår satsning på insamlingskanalen "Myrornabilen", där vi hämtar gåvor hemma hos privatpersoner, utvecklats till en stabil kanal. Med ett schablonmässigt kvalitetsmått på 50 % år 2025, vilket är 5 procentenheter högre än 2024, uppnår vi målet att minst hälften av det insamlade materialet från den nya insamlingskanalen säljs i våra svenska butiker.

Avveckling och utveckling av insamling på ÅVS och ÅVC

Avveckling och omfördelning av olönsamma insamlingsboxar på återvinningsstationer (ÅVS) har lagts om under året för att optimera lönsamhet både i kvalitet och körsträckor.

Stora satsningar har istället gjorts på Återvinningscentraler (ÅVC) genom kreativa och konstruktiva dialoger med våra kommunala samarbeten. Genom att styra om textilflödet från en till tre strömmar där Myrorna endast samlar in den återanvändningsbara textilien i sina insamlingsboxar, minskar vi risken att trasig eller kontaminerad textil hamnar i vårt flöde, vilket både minskar extra hantering och risk för att de återanvändsbara textilier som skänkts förstörs. Nordvästra Skånes Renhållnings AB (NSR), Linköpings kommun och Borås kommun är exempel på aktörer vi utvecklat vårt samarbete med under året. Arbetet har även inkluderat att bidra i och påverka upphandlingar kopplade till textilinsamling.

Vara en hållbar affär.

Fastighetsnära insamling

Under 2025 hittade vi ett lyckat koncept i vår Fastighetsnära insamling (FNI) där vi i samarbete med Vasakronans fastigheter och avfallsbolaget Ragn-Sells samlar in kläder och textilier i kontorsmiljö. Baserat på plocktester från insamlingen i kontorsmiljö ligger schablonskvalitetsmättet på 68 %. Måttet talar dock inte för hela insamlingskanalen FNI, då vi likt insamlingskanalen ÅVS arbetat aktivt med justeringar gällande andra koncept inom FNI som fortfarande utvärderas. Vi har även avvecklat vissa FNI-samarbeten som inte varit lönsamma för oss under året.

Nytt samarbete trots 100 mils avstånd

Under året har vi även startat dialog med Kiruna kommun och PostNord för att hitta en effektiv lösning för givare som har få lokala alternativ att lämna in återanvändbara kläder och textilier. Samarbetet gör det möjligt för Kirunabor att enkelt skänka kläder hemifrån.

Genom att packa en påse, skapa en QR-kod via Myrornas hemsida och lämna in den hos närmaste PostNord-ombud kan kläderna skickas till Myrornas produktion i Stockholm och vidare för försäljning i Myrornas butiker. Dialogen började på initiativ av Myrorna, som såg i media att Kiruna stod inför en utmaning i och med den nya textillagen.



Foto: Sortering av litografier i Myrornas produktion Tegelbruket, Stockholm.

Vara en hållbar affär.

Mål: Ett stabilt ekonomiskt överskott till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige.

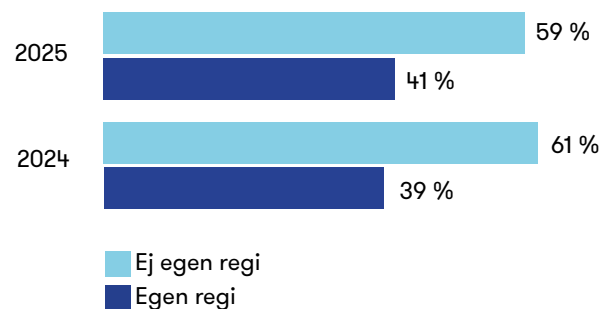
Delmål: För att säkerställa rätt volym och ökad kvalitet på insamlingen ska Myrorna öka andelen självständiga insamlingskanaler till 50 %.

KPI: % av insamlingskanaler som styrs i egen regi.

För att varje år kunna leverera ett stabilt ekonomiskt överskott till vår ägare behöver Myrorna ha full kontroll över sin kärnverksamhet, att samla in och sälja second hand i Sverige.

Årets fördelning insamlingskanaler

Under 2025 har andelen självständiga insamlingskanaler legat på 41 %, en ökning på 2 % från 2024. All insamling kan inte ske i helt egen regi, men vi kan ha mer eller mindre påverkan i de insamlingskanaler vi arbetar med. Målet går hand i hand med målet att ”främja insamling och försäljning i Sverige” och tillsammans säkrar de vårt uppdrag gentemot Frälsningsarmén.



Statistik och kartläggning

Ett viktigt verktyg för oss när vi skapar självständighet är statistik och kartläggning över våra insamlingskanaler. Det gör att vi både kan hitta nya kanaler där vi själva sätter förutsättningarna, och identifiera delar i befintliga insamlingsflöden som vi kan påverka, och på så sätt skapa mindre beroende i.

I Myrornas databas registreras noggrant all insamlingsstatistik från våra olika kanaler. Genom att väga in kilon från varje insamlingsplats får vi en detaljerad översikt över insamlingsvolym, kategorier och geografiska områden. Genom kontinuerliga plocktester mäter vi också kvalitén på det som samlas in. Detta skapar en tydlig bild av hur mycket material som hanteras, varifrån det kommer och hur mycket som kan säljas i våra butiker. Insamlingsplatserna ligger i sin tur under våra olika insamlingskanaler och på så sätt kan vi jämföra insamlingskanalerna mot varandra utifrån lönsamhet.

All insamlad volym registreras i databasen, vilket gör det möjligt för oss att rapportera statistik både internt och till externa samarbetspartners, och säkerställer en spårbar hantering av de textilier och föremål som skänks till Myrorna. Statistiken hjälper oss inte bara att optimera insamling och sortering, utan även att identifiera trender som ökande inflöden vid specifika tider på året. Detta gör det möjligt för oss att effektivt anpassa resurser, planera arbetsfördelning och optimera logistik. Genom databasen får vi pålitliga siffror som förbättrar våra analyser och ökar säkerheten i våra beslut och på så sätt säkrar vi rätt volym och ökad kvalitet.

Vara en hållbar affär.

Utmaningar 2025

1 januari 2025 implementerades det nya EU-direktivet för hanteringen av textilavfall. För oss har det än mer tydliggjort att när vi är i allt för stort beroende av en annan part kan både volymer och kvalitet på det insamlade materialet snabbt förändras.

Under 2025 har vi haft en betydligt större andel trasiga textilier i våra flöden än vanligt, då det sedan årskiftet uppmanats att allt textilavfall ska lämnas in till återvinningscentralerna, där Myrorna finns för textilinsamling. I brist på avsättning för trasiga och smutsiga textilier valde många kommuner att hänvisa kommuninvånarna till våra insamlingsboxar. I våra avfallsiffror för 2025 kan man tydligt se att en större andel har gått till energiåtervinning; 11 % 2025 jämfört med 6 % 2024. Detta har också inneburit ökade kostnader för oss under året i form av ökat tryck på logistik och sortering samt ökade avfallshanteringskostnader. Kostnader som i slutändan påverkar vårt överskott till Frälsningsarmén negativt.

Samarbeten med gemensam nytta

Myrorna värnar starkt om de samarbetspartners vi väljer att arbeta med. Vi har snart 130 års erfarenhet av att samla in och sälja second hand och det är viktigt att vi delar med oss av kunskapen vi har genom tät dialog och utbildning för att skapa samsyn och tillsammans nå gemensamma mål. Erfarenheterna från året har visat att starka samarbeten kräver ömsesidig nytta. Därför har vi även behövt fatta beslut om att avsluta samarbeten som inte stärker vår affär eller våra förutsättningar framåt. Mer om det hittar du på sidan 32.



Foto: Myrornas butik på Adolf Fredriks kyrkogata, Stockholm.

Vara en hållbar affär.

Mål: Vara hållbara inifrån.

Delmål 1: Myrorna ska minska sina direkta CO2-utsläpp med 20 % fram till år 2030.

KPI: Delmål 4 % per år.

Vår egen transportorganisation och externa entreprenörer samlar in gåvor, lämnar dem för sortering och levererar fram och tillbaka till butik. Våra logistiska lösningar är avgörande för att uppnå våra långsiktiga mål kring att öka återanvändningen.

Fortsatt logistikoptimering

Vi fortsatte arbetet med att optimera och effektivisera vår logistik under 2025 enligt vår handlingsplan. 2023 gjorde Myrorna en förstudie för att kunna implementera ett nytt ruttoptimerings- och planeringssystem för våra transporter. Vi blev tvugna att pausa implementeringen efter första

delen av 2024, då systemet vi valt inte fungerade i praktiken för vår verksamhet. Handlingsplanen fokuserar på att transporterna får minskade körsträckor, att vi tydligare kan anpassa rätt lastbilstyp för uppdraget samt att lastbilarnas fyllnadsgrad ökar. En ökad fyllnadsgrad i lastbilarna är viktig för att minska miljöpåverkan eftersom det bidrar till att färre rutter behöver köras och att de som körs blir kortare. Ju mindre lastbil vi kan använda för uppdraget desto mindre bränslekonsumtion. Sammantaget ger det i sin tur miljöbesparingar i minskade utsläpp och mindre bränslekonsumtion men också miljöbesparingar genom minskat slitage på våra lastbilar och vägar.

Minskade utsläpp med 16 %

Istället för att göra ett inköp av ett ruttoptimeringsystem har vi manuellt skapat egna arbetssätt för att optimera våra rutter anslutna till våra produktioner i Stockholm och Göteborg, utifrån vår handlingsplan. Bland annat har vi kartlagt alla våra insamlingsplatser och valt att avveckla stora områden som utvärderades som olönsamma samtidigt som vi optimerade andra insamlingsplatser.

År 2025 släppte Myrornas egna kontrollerade utsläpp ut 302 ton CO2 vilket är en minskning med 16 % jämfört med 360 ton CO2 år 2024.

Det innebär att vi når vårt mål att minska våra egna direkta utsläpp med 20 % då vi landar på en minskning på 25 % i år sedan målet sattes år 2023.

Delmål 2: 100 % av Myrornas lastbilar ska ha tillträde till Sveriges miljözoner år 2030.

KPI: Andel utbytta fordon, minst en bil per år.

En mer miljöuppdaterad transportflotta

År 2025 har vi inte haft möjlighet att byta ut några fordon och vi ligger kvar på att 88 % av Myrornas transportflotta har tillträde till miljözoner. Under Q1 2026 säljs de sista fordonen i Stockholm och Norrköping som ej har tillträde till miljözoner.

Fortbildning

Våra förare går vart femte år en fortbildning i yrkesförarkompetens för att bland annat uppdatera sina kunskaper i sparsam körning.

Vara en hållbar affär.

Mål: Vara hållbara inifrån.

Delmål 3: Myrorna ska implementera miljöledningssystem och diplomering enligt Svensk Miljöbas.

KPI: Godkänd revision Svensk Miljöbas (SUSA).

Myrornas verksamhet bygger på en hållbar affär men för att kunna säkerställa att vi är hållbara i alla led och att vi sätter upp, för oss, relevanta mål behöver vi strukturera och effektivisera oss ännu bättre.

I december 2025 var vi i slutfasen av att få vårt miljöledningssystem diplomerat enligt Svensk Miljöbas standard.

Säkerställa hållbarhet i alla led

Att inneha ett miljöledningssystem är allt mer ett krav som ställs från samarbetspartners och kommuner när vi exempelvis deltar i offentliga upphandlingar.

Arbetet mot diplomering

Vårt mål är att bli diplomerade enligt Svensk miljöbas och under år 2025 fortsatte vi arbetet med implementeringen. Implementeringen och en grundlig miljöutredning startades redan 2024 och har inneburit att vi har utvecklat och infört policyer, rutiner och samordnat miljöarbetet för alla medarbetare på Myrorna. Under hösten utförde vi interna revisioner på samtliga enheter. Dessutom besöktes ett flertal enheter, inklusive vår stora produktion i Stockholm, av en extern revisor.

Intern utbildning

Genom miljöledningssystemet krävs även att vi utbildar alla våra medarbetare i grundläggande miljökunskap. Vi är många medarbetare spridda över landet och det är viktigt att vi lyckas fånga in och på ett pedagogiskt sätt inkludera alla i vårt miljöarbete. Under 2025 har ledningsgruppen, avdelningschefer, butikschefer och medarbetare på huvudkontoret utbildats i grundläggande miljökunskap.



Foto: På besök hos vår kund i Mažeikiai, Litauen.

Verka för social hållbarhet.

Det innebär att vi ska:

Vara en arbetsplats som främjar hälsa och inkludering.

Delmål 1: En arbetsplats där tillbud och arbetsskador följs upp och förebyggs.

Delmål 2: En arbetsplats där medarbetare upplever sig inkluderade.

Erbjuda arbetspraktik.

Delmål: Alla enheter med rätt förutsättningar ska erbjuda arbetspraktik.

Om målet

Myrornas medarbetare skapar tillsammans en arbetsmiljö som är trygg genom att främja hälsa och inkludering. På Myrorna ser vi mångfald som en styrka och värnar varje individ. Vi arbetar för att rätt person ska vara på rätt plats och ges möjlighet att utvecklas utifrån sina förutsättningar. En säker, inkluderande och hållbar arbetsmiljö är grundläggande för oss och en självklar del av vårt hållbarhetsarbete. Genom lång erfarenhet och välutvecklad handledningsmetodik erbjuder Myrorna arbetspraktik av hög kvalitet med fokus på utveckling och professionalitet.

Styrning

Målet "Verka för social hållbarhet" ägs av verksamhetsområdet HR och definieras i Myrornas affärsplan. Genom nyckeltal och rutiner följs arbetet upp kontinuerligt. Arbetet kring de mål som ingår i huvudmålet drivs löpande inom ledningsgruppen.

Fokus 2025

Myrornas sociala hållbarhetsarbete fokuserar främst på att utveckla den egna arbetsplatsen samt att kunna erbjuda arbetspraktik till personer som står utanför arbetsmarknaden.

Utöver detta så blev det under 2025 angeläget att också utveckla närmare relationer till de kunder som Myrorna exporterar till. Detta med anledning av att Myrorna under 2025 tog över exporten i helt egen regi från tidigare samarbete med Fretex Miljö.



Foto: Myrornas butik på Gamla Rådstugugatan 18 i Norrköping.

Verka för social hållbarhet.

Mål: Vi ska vara en arbetsplats som främjar hälsa och inkludering.

Delmål 1: En arbetsplats där tillbud och arbetsskador följs upp och förebyggs.

KPI: 100 % av tillbud och olycksfall ska analyseras.

Samtliga olycksfall ska ha åtgärdsplan för att minska sannolikheten att de inträffar igen.

Alla medarbetare ska ha en säker, god och hållbar arbetsmiljö. Vi arbetar aktivt med att förebygga och hantera risker för ohälsa och olyckor. Alla arbetstagare och personer som genomför sin arbetspraktik på Myrorna omfattas av vårt arbetsmiljöarbete.

Arbetet internt

Målet med vårt systematiska arbetsmiljöarbete (SAM) är en arbetsplats där våra medarbetares goda hälsa prioriteras och där skador förebyggs.

Myrorna följer Arbetsmiljöverkets direktiv för att arbeta systematiskt med arbetsmiljön. Under 2025 genomgick samtliga chefer en arbetsmiljöutbildning under totalt en heldag. Därefter säkerställdes delegering av arbetsmiljöuppgifter till samtliga chefer. Under 2025 infördes nya rutiner för att följa upp arbetsmiljöarbetet årligen. Under 2025 beslutades att införa nya rutiner för att följa upp arbetet årligen, dessa rutiner kommer att påbörjas i inledningen av 2026. Myrorna ingår också i Frälsningsarméns centrala arbetsmiljökommitté.

En säker arbetsmiljö utan risker och incidenter

På Myrorna är respektive enhetschef ansvarig för kontinuerligt och systematiskt arbete med arbetsmiljön där SAM-arbetet är en viktig del för att uppnå en bra och säker arbetsmiljö. För löpande arbete med arbetsmiljön använder våra chefer sig av verktyg såsom utvecklingssamtal, personalmöten, kartläggningar, skyddsronder och riskbedömning vid förändringar.

Myrorna har också avtal med en rikstäckande företagshälsovård som används vid behov. Under 2025 tecknades också avtal med en aktör som erbjuder rikstäckande krisstöd. Detta var något som användes i samband med skolmassakern i Örebro i februari 2025, då Myrornas butik påverkades och användes som samlingslokal för polis och media.

Myrorna arbetar också systematiskt med brandskyddsarbetet och har ett centralt avtal med Anticimex som årligen genomför inspektioner på samtliga enheter. Under 2025 så genomfördes en utbildningsinsats för samtliga brandskyddsansvariga och utrymningsledare.

Tillbud och olycksfall

Myrorna har rutiner för att anmäla och följa upp tillbud och olycksfall. Under 2025 så har 100 % av rapporterade fall analyserats. De flesta av de olyckor och tillbud som rapporterades är kopplade till hantering av gåvor där risker för fel ergonomi och klämskador är framträdande. Under 2025 har insatser gjorts främst inom Myrornas produktionsanläggningar för att höja medvetenheten kopplat till ergonomi.

Code of conduct för externa kunder

När det gäller vår indirekta påverkan på arbetsmiljö och anställningsvillkor så ställer vi krav på våra kunder som vi exporterar till att de ska följa vår Code of Conduct som berör just dessa områden. Myrorna genomför också återkommande granskningar av våra kunders verksamheter. Myrornas Code of Conduct finns att läsa i sin helhet på myrorna.se.

Verka för social hållbarhet.

Delmål 2: En arbetsplats där medarbetare upplever sig inkluderade.

KPI: % som svarar att man känner sig respekterad och välkommen av sina kollegor.

Medarbetarundersökning kommer att genomföras i början av 2026 och mål kommer att sättas utifrån det resultatet.

Visselblåsarfunktion och trygghet

Myrorna vill som företag upprätthålla högsta uppförandestandard, därför är vi måna om att alla misstänkta felaktigheter eller oegentligheter på vår arbetsplats rapporteras så att vi som arbetsgivare kan undersöka och utreda dessa. Den som anmäler något till vår visselblåsarfunktion kan känna sig trygg med att alltid vara anonym. Under 2025 har inget regelrätt visselblåsarärende anmälts.

Sjukfrånvaro och rehabilitering

Under 2025 så har arbetet med att kompetensutveckla chefer inom förebyggande hälsoarbete fortsatt. Samtliga chefer har genomgått en arbetsmiljöutbildning med fokus på detta tema.

År 2025 låg den totala sjukfrånvaron på 8,3 % vilket är en svag ökning jämfört med 2024 års 7,8 %. Detta arbete följs upp långsiktigt och variationer mellan vissa år förekommer naturligt.

Kränkande särbehandling

Myrorna har nolltolerans mot alla former av kränkningar som trakasserier, mobbning och särbehandling. Signaler om förekomst av detta tas på största allvar. I enlighet med Myrornas policy utreder vi varje enskilt ärende och agerar enligt handlingsplan.

Myrorna välkomnar olikheter och mångfald i organisationen som bjuder in till diskussion utifrån olika perspektiv och åsikter. Myrornas mångfald är på en och samma gång utvecklande och betydelsefull för verksamheten. Allt Myrorna gör ska utgå från våra värderingar ansvar, mod och mångfald.



Foto: Myrornas butik på Drottninggatan 36 i Örebro.

Verka för social hållbarhet.

Mål: Vi ska erbjuda arbetspraktik.

Delmål: Alla enheter med rätt förutsättningar ska erbjuda arbetspraktik.

KPI: % av enheter som tar emot praktikanter samt genomsnittligt antal praktikanter per månad på Myrorna.

Sedan Myrorna startade har praktik för människor som står utanför arbetsmarknaden varit en del av verksamheten. För oss är det viktigt att varje individ ska få växa enligt sina egna förutsättningar, vilket är en självklar del av vårt hållbarhetsarbete.

Praktikanter på Myrorna 2025

Vårt mål är att alla enheter med rätt förutsättningar ska erbjuda arbetspraktik. Under 2025 så tog 83 % av Myrornas enheter emot i genomsnitt 184 praktikanter per månad. Föregående år tog 83 % av enheterna emot i snitt 173 praktikanter per månad.

Lång erfarenhet och egen handledarmetodik

Myrorna erbjuder arbetspraktik av hög kvalitet som möjliggörs tack vare lång erfarenhet och kontinuerlig utveckling av handledningsmetodik, ökad professionalitet och kunnande hos våra handledare. Att många som arbetar på Myrorna är delaktiga i praktikanternas vardag är ett starkt mervärde för att öka möjligheterna att komma närmare arbetsmarknaden.

En omvärld i förändring

I och med att omvärlden och det politiska landskapet förändras påverkas utförandet av Myrornas uppdrag gällande praktik. Arbetet med att se över arbetssätt och verktyg är ständigt pågående, med fokus på att tydliggöra Myrornas praktikerbjudande som en professionell aktör för att komma vidare till arbete.

Myrorna ser kontinuerligt över hur vi får bäst matchning mot samarbetspartners och hur vi kan utveckla det arbetet framåt. Under 2025 har Myrorna samarbetat med bland annat Arbetsförmedlingen, kommunernas arbetsmarknadsenheter och kriminalvården.



Foto: Värdering av smycken produktion Tegelbruket, Stockholm.

Främja cirkulär omställning.

Inom detta område ska vi:

Förändra konsumentbeteenden genom ökad medvetenhet.

Delmål 1: Öka andelen som anger att de handlar second hand hos Myrorna.

Delmål 2: Öka andelen som anger att de skänkt till Myrorna.

Delmål 3: Öka andelen som associerar Myrorna till second hand.

Främja utvecklingen för second hand-handeln.

Delmål 1: Myrorna ska stödja forskning som bidrar till att effektivisera och skapa nya förutsättningar för begagnathandeln.

Delmål 2: Verksamheten ska vara en ledande aktör inom opinion och branschfrågor för begagnathandeln.

Noll avfall.

Delmål 1: Verka för ökad återanvändning enligt avfallshierakin, minska exporten av grönlistat avfall.

Delmål 2: Myrorna ska minska andelen deponi (pryl) till 2 % till år 2027.

Om målet

Myrorna arbetar varje dag för att stärka och utveckla begagnathandeln. Vi stödjer forskning som driver branschen framåt, tar en aktiv roll i opinions- och branschfrågor och inspirerar till mer hållbara konsumtionsvanor genom kunskap och engagemang. Genom att ständigt förbättra vår insamling och sortering, utveckla våra insamlingskanaler och föra en nära dialog med samarbetspartners och samhället minskar vi avfallet i våra flöden, ökar andelen material som kan återanvändas och begränsar exporten. På så sätt bidrar vi till en mer hållbar produktion och resursanvändning i Sverige. Hållbarhet är en självklar del av hela vår verksamhet enligt fastställda policyer och rutiner för inköp, transporter, energianvändning och avfallshantering.

Styrning

Målet "Främja cirkulär omställning" ägs med övergripande ansvar av VD tillsammans med verksamhetsområdena Varuförsörjning, Ekonomi, Marknad, Försäljning och HR.

Fokus 2025

Under 2025 har Myrorna inlett nya samarbeten och genomfört kommunikationsinsatser som gjort att vi nått både bredare och mer segmenterade målgrupper samt ökat vår räckvidd i egna kanaler.

Under året hade Myrorna även en betydande roll i den politiska och offentliga diskussionen kring textilavfallslagstiftningen som påverkade insamlingen av återbrukbar textil. Myrorna deltog också i branschgemensamma dialoger kopplade till det kommande producentansvaret för textilier, som förväntas införas i Sverige under de kommande åren inom ramen för EU:s avfallsdirektiv.

Myrorna har suttit med i styrgruppen för forskningsprojektet UseReuse – System för en återanvändningsindustri som leddes av IVL Svenska Miljöinstitutet. Projektet avslutades med rundabordssamtal och paneldebatt under 2025.

Främja cirkulär omställning.

Mål: Förändra konsumentbeteenden genom ökad medvetenhet.

Delmål 1: Öka andelen som anger att de handlar second hand hos Myrorna. Nuläge 52 %.

Delmål 2: Öka andelen som anger att de skänkt till Myrona. Nuläge 36 %.

Delmål 3: Öka andelen som associerar Myrorna till second hand. Nuläge 43 %.

KPI: Öka med minst 10 % enligt ovan i den årliga varumärkesundersökningen.

För att främja en cirkulär omställning i samhället krävs insatser på flera nivåer. Lönsamma cirkulära affärsmodeller behöver stödjas och möjliggöras, politiker behöver fatta strategiska beslut, forskningen måste fortsätta utvecklas och konsumenterna behöver bli mer medvetna och engagerade.

Varumärkesundersökning

Under 2024 lanserade Myrorna en ny varumärkesplattform som syftar till att förtydliga Myrornas position som samhällsaktör i den cirkulära omställningen, samt en ny tillhörande tagline: "Varje handling räknas". En varumärkesundersökning gjordes i början av 2025 som en nollmätning för kännedom om varumärket Myrorna. Andelen som angav att de handlat second hand hos Myrorna var enligt undersökningen 52 %, andelen som skänkt till Myrona var 36 % och andelen som associerar Myrorna till second hand var 42 %. Varumärkesundersökningen kommer följas upp årsvis och ligga till grund för nästa års delmål.

Second hand-rapporten

Under 2025 publicerade vi Second hand-rapporten, en uppföljning av initiativet från 2024, med syftet att öka kunskapen om svenskarnas beteenden kring att handla och skänka till second hand. Årets rapport innehöll även ett särskilt fokus på textilier, med anledning av den nya lagen om textilavfall som trädde i kraft den 1 januari 2025.

Rapporten visade att kunskapen om lagen var hög; 88 procent kände till att textilier inte längre får slängas i hushållssoporna. Samtidigt uppgav endast var fjärde person att de fått tillräcklig information från sin kommun om var de kunde lämna sina textilier i stället. Rapporten fick stor medial spridning och användes även i våra egna kanaler för att bidra till ökad medvetenhet och främja en cirkulär omställning genom förändrade beteenden.



Främja cirkulär omställning.

Nya samarbeten och målgrupper

Under året har vi utvecklat nya samarbeten för att nå bredare och mer segmenterade målgrupper. Ett av årets mest framgångsrika initiativ var samarbetet med tv-serien Young Royals, där skådespelarnas kostymer skänktes till oss. Detta genererade ett stort engagemang och lockade besökare från hela Europa. Vi genomförde också ett uppmärksammat samarbete med influencern Ann Söderlund, som inredde ett helt hus med möbler och inredning från Myrorna, vilket engerade en stor publik på sociala medier och fick en stor räckvidd. Vi inledde även ett mindre samarbete med hotellkedjan Comfort Hotel där hotellgäster tipsades om våra elva butiker i Stockholm. Ett nytt sätt för oss att nå inresta turister, både nationella och internationella.

Egna kanaler

Myrorna delar inspiration, fakta och kunskap i egna kanaler för att öka medvetenheten hos konsumenten och på så vis väcka tankar, engagera och förändra beteenden. Våra egna kanaler växer stadigt och är en viktig källa för att påverka och inspirera. Totalt hade vårt huvudkonto på Instagram 6,2 miljoner visningar under 2025 och dubblade den organiska räckvidden jämfört med 2024. Kontot hade en följartillväxt på +169 % jämfört med året innan. Vårt Facebookkonto hade 32,8 miljoner visningar.

Två insamlingskampanjer med olika grepp

Genom kampanjen "Skänklfulness" våren 2025 iscensatte vi känslan man får när man har rensat hemma och skänkt sina utrensade saker för ett gott ändamål. Inför höstens insamlingskampanj tog vi ett annat grepp där vi istället efterlyste produkter vi vet är eftertraktade hos oss i höst- och vintersäsong.

Årets second hand-julklapp

Initiativet Årets second hand-julklapp är ännu ett exempel på hur vi främjar cirkulär omställning genom att förändra konsumentbeteenden. Initiativet, som 2025 gjordes för fjärde gången, fick likt tidigare år stor spridning i media.



Foto: En av Myrornas lastbilar

Främja cirkulär omställning.

Mål: Främja utvecklingen för second hand-handeln.

Delmål 1: Myrona ska stödja forskning som bidrar till att effektivisera och skapa nya förutsättningar för second hand-handeln.

KPI: Dokumentation i hållbarhetsrapporten.

Myrorna har i år 130 års erfarenhet av att driva second hand och för oss är det en självklarhet att vi ska vara med och bidra med vår expertis. Myrorna tar del av och medverkar i olika relevanta forskningssammanhang och expertgrupper som stödjer utvecklingen av våra frågor och följer dem noga, för att utveckla både vår egen verksamhet men även branschen i stort.

Tvärfunktionella dialoger

Myrorna är löpande med i tvärfunktionella dialoger för att dela kunskap inom universitet och högskolor. Myrornas vd Caroline Andermatt är bland annat återkommande talare och expert/rådgivare vid Borås textilhögskola där hon medverkar vid seminarier och evenemang.

Under 2025 har vi kontinuerligt deltagit aktivt i Business Region Göteborgs seminarier Fashion, Facts and Fun (FFF), som behandlar aktuella teman såsom producentansvar, digitala produktpass och hantering av textila flöden.

Seminarierna samlar relevanta aktörer, experter och forskare inom respektive område och bidrar till kunskapsutbyte, dialog samt etablering av samarbeten för fortsatt utveckling inom hållbar textihantering.

UseReuse – System för en återanvändningsindustri

För att kunna gå mot en cirkulär omställning av textilier krävs i första hand att nyhandeln tar ansvar för sina hållbarhetskostnader i hela värdekedjan. För att det ska ske behövs ekonomiska incitament och att nya textilier designas för återbruk. Myrorna samverkar i forskningsprojektet UseReuse – System för en återanvändningsindustri som leds av IVL Svenska Miljöinstitutet där vi med andra aktörer deltar både i arbetsgrupper och styrgruppen. Tillsammans genomför vi exempelvis kundundersökningar och skapar en översyn av hela värdekedjan och hur dess flöden belyser hinder och möjligheter för ökad användning av second hand i Sverige. I projektet ingår att, för politiker och andra beslutsfattare, ta fram framtidsscenarioer för hur ett hållbart konsumtionsamhälle kan komma att se ut år 2035. Ett scenario som tagits fram heter "Lätt att göra rätt". Läs mer om projektet samt om de olika scenarierna på [UseReuse hemsida](#).

I oktober bjöds relevanta beslutsfattare och nyckelpersoner in till ett avslutande slutseminarium där det hölls panel- och rundabordssamtal.

Främja cirkulär omställning.

Delmål 2: Verksamheten ska vara en ledande aktör inom opinion och branschfrågor för second hand-handeln.

KPI: Dokumentation i hållbarhetsrapporten.

Ny lag om textilavfall påverkade året

Myrorna deltar aktivt i utvecklingen av second hand-marknaden. Under 2025 präglades verksamheten av införandet av en ny lag om textilavfall, som saknade etablerade cirkulära flöden. Lagen förändrade förutsättningarna för ideella aktörer genom att all textil, både återbrukbar och avfall, initialt skulle samlas in i samma flöde. Detta ledde till kraftigt ökade volymer och innebar att flera aktörer tvingades avveckla sin insamling vid återvinningscentraler.

Stort utrymme i media och samhällsdebatten

Under 2025 hade Myrorna en betydande roll i den politiska och offentliga diskussionen kring textilavfallslagstiftningen. Genom omfattande medverkan i både nationella och lokala medier, samt aktivt deltagande i debattartiklar och rundabordssamtal tillsammans med andra second hand-aktörer,

branschorganisationer och beslutsfattare, bidrog Myrorna till att synliggöra utmaningar kopplade till lagens implementering och kommunala hantering. Detta påverkansarbete bidrog till en ökad förståelse för praktiska och systemrelaterade hinder, vilket i sin tur ledde till att lagstiftningen reviderades i oktober 2025. Denna revidering innebar att textilavfall åter tilläts att hanteras inom ramen för hushållsavfall, i väntan på mer långsiktigt hållbara lösningar.

Nya och utvecklade samarbeten med kommuner

Samtidigt hade Myrorna under 2025 intensiva diskussioner med kommuner och samarbetspartners om just textilinsamling i en eller flera flöden. Diskussionerna ledde både till avslutade och nya samarbeten som främjar en mer cirkulär hantering av återbrukbar textil i Sverige. Läs mer om nya samarbeten på sidan 17.

Inför producentansvar för textilier

Under 2025 deltog Myrorna i branschgemensamma dialoger kopplade till det kommande producentansvaret för textilier, som förväntas införas i Sverige under de kommande åren inom ramen för EU:s avfallsdirektiv. Dialogerna samlade aktörer från

hela värdekedjan. Arbetet resulterade i ett gemensamt underlag till Naturvårdsverket, inom myndighetens regeringsuppdrag att föreslå hur producentansvaret ska utformas. Underlaget lyfte särskilt behovet av att skapa förutsättningar för fungerande system för både återanvändning och materialåtervinning, samt vikten av att möjliggöra en långsiktigt hållbar och ekonomiskt bärkraftig textilhantering i Sverige. Genom sitt deltagande bidrog Myrorna med erfarenheter från insamling, sortering och återbruk, i syfte att säkerställa att regelverket tar hänsyn till hela värdekedjan och stödjer utvecklingen av en cirkulär textilssektor.

Påverkan i Delegationen för cirkulär ekonomi

Myrornas vd, Caroline Andermatt, var under 2025 vice ordförande i Delegationen för cirkulär ekonomi. Delegationen som är ett rådgivande organ till regeringen, inrättades 2018, bland annat med syftet att synliggöra och kommunicera näringslivets möjligheter med en omställning till en cirkulär ekonomi. Uppdraget är ett betydelsefullt uppdrag med stark möjlighet att påverka politiskt.

Främja cirkulär omställning.

Mål: Noll avfall.

Delmål 1: Verka för ökad återanvändning enligt avfallshierakin, minska exporten av grönlistat avfall.

KPI: Andel % grönlistat avfall som gått på export.

Målet är noll avfall.

För att nå dit har vi som delmål att minska exporten av grönlistat avfall samt minska vår andel deponi (pryl) till 2 %.

Samarbeten för avfallshantering

Myrorna testar olika samarbeten inom materialåtervinning och avfallshantering, även om forskning inom området är avgörande på lång sikt. Målet är också en utmaning då en hel del av det som skänks till oss idag vare sig kan material- eller energiåtervinnas, exempelvis porslin och dricksglas. När vi säljer vidare våra produkter utomlands ska allt trasigt, blött och smutsigt vara

bortsorterat; vi exporterar varken textilt avfall eller trasig inredning utomlands. Undantag kan ske med textil till länder i Europa där det finns en god avfallshantering. De kan köpa så kallat "osorterat material" där det kan förekomma trasiga textilier, betecknade som "grönlistat avfall". I dessa fall krävs dock att kunden kan uppvisa en säker och ansvarsfull hantering av avfall enligt avfallstrappan framtagna av EU.

Minska grönlistat avfall

Det osorterade materialet som Myrorna skickar på export har trots namnet gått igenom en försortering där allt som inte är textilier samt blöt eller på annat sätt kontaminerad textil har plockats bort. Målet är att inte exportera grönlistat avfall utan att de volymer som Myrorna samlar in genomgår sortering i Sverige, där allt trasigt plockas bort.

Under 2025 uppgick andelen grönlistat avfall som Myrorna skickade på export till 39 %, jämfört med 40 % under 2024. I ton är det en minskning på 351 ton. Sett till andel i procent innebär detta en mindre minskning. Samtidigt har den totala volymen exporterade kläder och textilier minskat med 490 ton jämfört med föregående år, vilket ger en mer nyanserad bild av utvecklingen.



Foto: Myrornas butik på Adolf Fredriks kyrkogata 5, Stockholm.

Främja cirkulär omställning.

Delmål 2: Myrorna ska minska andelen deponi (pryl) till 2 % till år 2027.

KPI: Andel % deponi pryl

Insatser för att minska andelen deponi

För att nå målet och minska andelen deponi har vi gjort många insatser, stora som små. Vi arbetar aktivt med att fortsätta utveckla Myrorna Outlet som ligger i direkt anslutning till vår produktion i Stockholm. Vi har flera pågående samarbeten med olika avfallsaktörer där vi skänker prylar, inredning och möbler vi inte kan sälja i våra butiker men som fortfarande är återanvändbara. Några exempel på detta är material till skolor via Nacka vatten och avfall samt 'Returchansen' via SÖRAB:s återvinningscentraler.

Vi har även startat dialoger med flera innovativa materialåtervinnande företag för att utforska framtida möjligheter att hitta avsättning för material som inte längre är återanvändbart eller inte finns tillräcklig efterfrågan på. Dessa dialoger är fortfarande i sin linda.

Men framförallt har vi optimerat våra insamlingskanaler utifrån lönsamhet, vi har utökat de hämtningar som sker helt i egen regi hemma hos givaren och avslutat samarbeten där dialogen om vad vi kan ta emot och inte, inte har fungerat. Vi har också satsat mycket på extern kommunikation i alla kanaler där vi når våra givare men också i möten med både befintliga och nya samarbetspartners.

Under 2025 minskade andelen deponi med 0,25 % jämfört med föregående år. Dock minskade den totala avfallsvolymen med 18 ton jämfört med föregående år vilket gör att den procentuella minskningen deponi motsvarar 13 ton.



Foto: Tavlor i Myrornas produktion Tegelbruket, Stockholm.

Verksamheten
i siffror.



Verksamhetssiffror.

| Verksamhetssiffror | 2025 | 2024 | 2023 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Omsättning | 297 mkr | 306 mkr | 282 mkr |
| Utdelat överskott | 16 mkr | 18 mkr | 20 mkr |
| | | | |
| Antal butiker | 32 st | 33 st | 32 st |
| Antal produktionsanläggningar | 3 st | 3 st | 3 st |
| Totalt antal anställda* | 491 st | 450 st | 475 st |
| | | | |
| Totalt insamlat | 7 986 ton | 8 936 ton | 8 936 ton |
| Insamlad textil | 3 997 ton | 4 934 ton | 5 088 ton |
| Insamlad inredning | 3 989 ton | 4 002 ton | 3 848 ton |
| | | | |
| Auktioner per vecka | 1 350 st | 1 200 st | |
| | | | |
| Sortering totalt** | | | |
| Till egna butiker | 37 % | 36 % | |
| Export | 34 % | 38 % | |
| Materialåtervinning | 7 % | 7 % | |
| Energiåtervinning | 19 % | 16 % | |
| Elåtervinning | 1 % | 1 % | |
| Farligt avfall | 0 % | 0 % | |
| Deponi | 2 % | 2 % | |
| | | | |
| Total andel av insamlat som Myrorna kunnat sälja | 71 % | 74 % | |

* Inkluderar tillsvidare; visstids och behovsanställda (ersätter vid ordinarie anställds frånvaro, ex. sjukdom eller vakanser).

Under 2025 har fler behovsanställda arbetat än tidigare pga att flera tjänster har vakanshållits jämfört med tidigare.

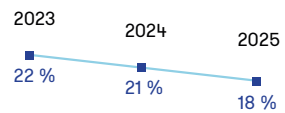
**För år 2023 har vi inte jämförbara siffror för Sortering totalt.



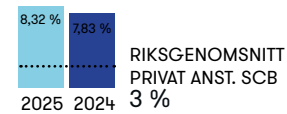
Foto: Inredning från Myrorna i lägenhet, samarbete under 2025.

Personal.

Personal-omsättning



Sjukfrånvaro



Anställda

| | 2025 | 2024 | 2023 |
|--|------|------|------|
| Medelantal heltidsanställda | 266 | 282 | 276 |
| Medeltal personer i arbetspraktik | 184 | 179 | 158 |
| Medeltal % personer i samhällstjänst av de i arbetspraktik | 18 % | 24 % | 21 % |

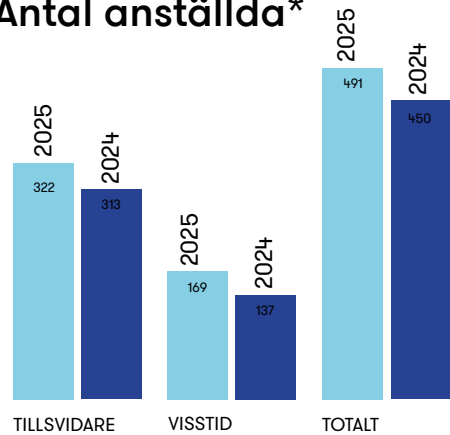
Kollektivavtal

Andel anställda som omfattas av kollektivavtal 100 %

Risicanalys & säkerhet

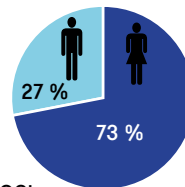
Säkerhetspyramiden, resultat 2025. I säkerhetspyramiden är målet många inrapporterade tillbud för att kunna förebygga och minska antalet olyckor.

Antal anställda*

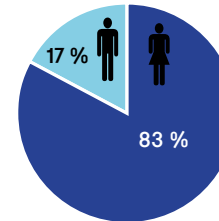


Jämställdhet

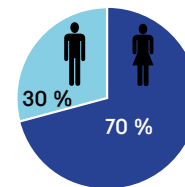
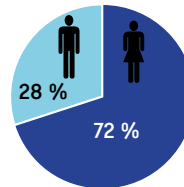
Jämställdhet totalt anställda (tillsvidare) 2025



Jämställdhet Ledningsgrupp 2025

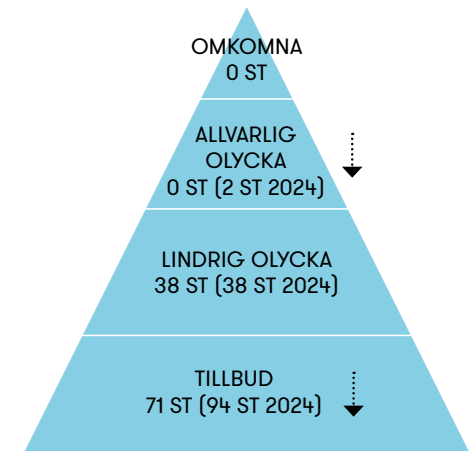


2024 2023



Åldersfördelning Ledningsgrupp 2025

66 % över 50 år



Riskobservationer: 77 st

*Ökningen beror delvis på öppning av ny butik i slutet av 2024 samt att fler personer med behovsanställning, sk. kortare vikariat, har arbetat under perioden. Från och med 2024 räknas genomsnittligt antal anställda.

Insamling.

| Fördelning | 2025 | 2024* | 2023 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Insamlat kläder & textil | 3 997 ton | 4 934 ton | 5 088 ton |
| Insamlat inredning | 3 989 ton | 4 002 ton | 3 848 ton |
| Sortering kläder och textil i Sverige: | | | |
| Till egna butiker | 25 % | 32 % | 25 % |
| Export | 64 % | 62 % | 60 % |
| Energiåtervinning | 11 % | 6 % | 15 % |
| Av exporten är fördelningen: | | | |
| Återanvändning | 75 % | 88,1 % | 80 % |
| Materialåtervinning | 17 % | 9,4 % | 15,6 % |
| Energiåtervinning | 5 % | 2,5 % | 4,4 % |
| Förbränning utan energiåtervinning | 3 % | 0 % | 0 % |
| Sortering inredning i Sverige: | | | |
| Till egna butiker | 49 % | 43 % | 46 % |
| Export | 4 % | 6 % | 4 % |
| Materialåtervinning | 15 % | 14 % | - |
| Energiåtervinning | 26 % | 30 % | 42 % |
| Elåtervinning | 2 % | 3 % | - |
| Farligt avfall | 0 % | 0 % | - |
| Deponi | 4 % | 4 % | 8 % |

Platser och mängder

Antal kommuner där vi har insamling: 52 st
Antal städer där vi hämtar hemma: 4 st
 (Stockholm, Göteborg, Malmö, Norrköping).

Insamlingspunkter:

Återvinningscentral (ÅVC): 3 728 ton
 Återvinningsstation (ÅVS): 754 ton
 Fastighetsnära insamling (FNI): 224 ton
 Myrornabilen: 256 ton

Insamling i butiker

kläder & textil som går till Myrorna:

Myrorna: 1 215 ton
 Lindex: 17 ton
 KappAhl: 11 ton
 Indiska: 4 ton
 Varner gruppen: 35 ton
 Hemtex: 0,5 ton
 Sellpy: 0,2 ton

Insamling i butiker

inredning som går till Myrorna:

Myrorna: 1 619 ton

*Under år 2025 fick vi tillgång till detaljrikare information över vår avfallshantering. Därav har vi räknat om även år 2024 för att kunna redovisa mer korrekta och jämförbara siffror. Samma uträkning finns inte tillgänglig för år 2023.

Verksamhetssiffror

Personal

Insamling

Export

Miljö

Export.

| Länder | 2025 | 2024 | 2023 |
|--|------|------|--------|
| Fördelning av försäljning utomlands | | | |
| Kläder & textil av insamlat 64 % | | | |
| Lettland | 6 % | 50 % | 62,2 % |
| Litauen | 3 % | 7 % | 8,3 % |
| Polen | 6 % | 25 % | 21,5 % |
| Tjeckien | 3 % | 6 % | 6,2 % |
| Belgien | 0 % | 12 % | 0 % |
| Kurdistan (norra Irak) | 42 % | 0 % | 0 % |
| Pakistan | 34 % | 0 % | 0 % |
| Förenade Arabemiraten | 6 % | 0 % | 0 % |
| Inredning av insamlat 4 % | | | |
| Kurdistan (norra Irak) | 97 % | 99 % | 69,5 % |
| Pakistan | 0 % | 0 % | 30,5 % |
| Lettland | 2 % | 1 % | 0 % |
| Tjeckien | 1 % | 0 % | 0 % |
| Uppförandekod | | | |
| Exportkunder som genomgått intern revision | 38 % | 83 % | 100 % |
| Exportkunder som genomgått extern revision | 0 % | 7 % | 0 % |

Myrornas exportaffär

Vi arbetar kontinuerligt för att öka insamling och försäljning av second hand i Sverige. Då inflödet av textilier överstiger den inhemska efterfrågan behöver vi utveckla fler avsättningsvägar för att maximera återanvändningen. I dagsläget exporteras därför produkter som inte kan säljas i Sverige, med fortsatt fokus på ansvarsfull hantering.

Under 2025 har Myrorna i huvudsak exporterat textil till Kurdistan i norra Irak samt Pakistan. Dessa kunder köper främst ERM, en utsorterad restprodukt som inte är efterfrågad på den svenska marknaden. Samarbetet med våra kunder präglas av en kontinuerlig dialog kring materialets kvalitet, hur det lämpar sig för respektive marknad samt vilken typ av produkter som efterfrågas. Genom denna dialog, i kombination med platsbesök, har vi successivt utvecklat ett mer effektivt exportflöde avseende sortering och packning.

Det procentuella utfallet av intern revision avser de fysiska besök som genomförts under året i samband med övertagandet av exporten i egen regi (läs mer på sidan 11). Besöken prioriterades i samråd med Fretex International som särskilt viktiga under övergången. Parallellt har en fördjupad dialog förts med samtliga kunder i syfte att stärka relationer och säkerställa en ansvarsfull hantering genom hela värdekedjan. Samtliga kunder har undertecknat Myrornas Code of Conduct.

Miljö.

| | 2025 | 2024* | 2023 |
|---|---|---|---|
| Utsläpp CO2e | | | |
| Scope 1 | 302 ton | 360 ton | 396 ton |
| Scope 2 | 0 kg 100 % vattenkraft | 0 kg 100 % vattenkraft | 0 kg 100 % vattenkraft |
| Scope 3 | 135 ton | 145 ton | 149 ton |
| Resursanvändning | | | |
| Produktionsförbrukning vatten | 0 % | 0 % | 0 % |
| Produktionsförbrukning kemikalier | 0 % | 0 % | 0 % |
| Energiförbrukning Myrornas lokaler | 1 406 958 kWh | 1 566 134 kWh | 1 506 185 kWh |
| Plastkassar 100 % återvunnen plasst | 5 132 st | 5 652 st | 6 496 st |
| Papperskassar FSC-märkt | 281 380 st | 257 515 st | 235 324 st |
| Transport | | | |
| Totalt utsläpp | 437 ton CO2e | 505 ton CO2e | 445 ton CO2e |
| Totalt genererat avfall | 2 332 ton | 2 344 ton | 2 212 ton |
| Besparingar vid up-cycling via IT-företaget Foxway: Elektronikprylar som lämnats in | 6 ton CO2e | 4 ton CO2e | - |
| Besparing vid återanvändning istället för nyproduktion: Kläder försäljning Myrorna i Sverige | 3,7 miljarder liter vatten 1751 ton kemikalier 15736 ton CO2e | 3,7 miljarder liter vatten 1746 ton kemikalier 15699 ton CO2e | 3,3 miljarder liter vatten 1582 ton kemikalier 14224 ton CO2e |

*Uppdaterad scope 3 och total CO2 utsläpp för år 2024 pga mer detaljerad statistik.



Foto: Inredning från Myrorna i hus, samarbete under 2025.

Kontakt

Besök oss på myrorna.se eller mejla marknad@myrorna.se om du vill veta mer om vårt hållbarhetsarbete.

Huvudkontor:
Tegelbruksvägen 47
145 53 Norsborg

MYRORNA

Varje handling räknas.

