

The background is a solid, vibrant orange. In the upper left, a hand with red nail polish holds a paintbrush with a wooden handle and yellow bristles. The hand is adorned with a silver chain bracelet, a red wristband with a silver circle, and several rings. In the lower center, a brown leather handbag with a pebbled texture and a top handle is visible. To the right, a stack of three vases sits on a light-colored wooden block: an orange vase on top, and two yellow vases with a circular pattern below it.

Myrornas hållbarhetsrapport 2024.

MYRORNA

Varje handling räknas.

Myrornas hållbarhetsrapport 2024.

Hållbarhet är en del av Myrornas huvuduppgift och är integrerat i allt vi gör. I vår hållbarhetsrapport redovisar vi våra långsiktiga ambitioner utifrån omvärldens och våra intressenters syn och förväntningar på Myrorna som organisation, och skapar insyn i vår verksamhet. Transparens är helt nödvändigt för oss eftersom vår verksamhet bygger på saker som skänks till oss.

Övergripande ansvar, intern arbetsgång och granskning

Myrornas hållbarhetsarbete och säkerställande av mål, uppföljning och årlig rapportering drivs med övergripande ansvar av VD. Myrornas ledningsgrupp utvecklar policyer, kommunicerar inom organisationen och fördelar ansvar till avdelningscheferna som tar det vidare i varje enhet. Verksamheten i stort ansvarar för att följa Myrornas policyer och verkställa våra övergripande mål samt att rapportera underlag till den årliga hållbarhetsrapporten. Tillsammans arbetar vi för att oavbrutet utveckla och förbättra vår verksamhet. Myrornas hållbarhetsarbete granskas av Myrornas styrelse.

Redovisningsperiod

Myrorna redovisar sitt hållbarhetsarbete årligen. Redovisningsperiod för rapporten är 1 januari–31 december 2024.



Externa riktlinjer som Myrorna stödjer:



90-konto

Myrornas ägare Frälsningsarmén faller under 90-kontots redovisningsprinciper. Ett 90-konto är en kvalitetsstämpel med krav på att organisationen har ett allmännyttigt ändamål och ger givare en garanti på att gåvor går till just det. Svensk insamlingskontroll utför årligen kontroll och granskning för organisationer som tilldelats ett 90-konto. Detta ställer krav på organisationen att redovisa vissa dokument på sin egen hemsida samtidigt som, i vårt fall, Frälsningsarméns ekonomiska information om insamling publiceras på Svensk insamlingskontrolls hemsida.

Svensk Miljöbas SUSA

Myrorna undergår implementering av Svensk Miljöbas (SUSA - Sustainable Standards) miljöledningssystem.

Miljölagstiftning

Myrorna innehar laglista och förhåller sig till de miljölagar som är betydande för vår verksamhet.

EU:s avfallstrappa

Myrorna arbetar enligt principen för avfallstrappan i hela verksamheten.

FN:s Globala mål

De mål som satts upp globalt av FN är något vi eftersträvar att bygga in i hela vår affärsplan. Vilka mål som Myrornas verksamhet främst bygger på och arbetar med kan ni läsa om på sida 10.

FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna samt ILO:s 8 kärnkonventioner

Myrornas Uppförandekod (Code of conduct) och leverantörsbedömning tar dessa i beaktande. Se sida 15.

Global Reporting Initiative (GRI Standards)

GRI Standards är en heltäckande global standard erkänd av FN och täcker det ekonomiska, miljömässiga och sociala arbetet i verksamheten. Genom GRI Standards visar vi var verksamheten har störst påverkan och var vi kan göra störst skillnad.

Myrorna använder GRI Standards som underlag när vi gör vår hållbarhetsrapportering. Myrorna har inte gjort extern granskning.



Innehållsförteckning.

Vi är Myrorna

VD har ordet	6
Vilka Myrorna är	
Om Myrorna	7
Myrornas värderingar	8
Organisation	
Myrornas organisation	9
FN:s Globala mål	10
Så här arbetar vi	11
Verksamheten Myrorna	
Återanvändning för miljön	13
Frälsningsarméns sociala arbete	15
Transparens och spårbarhet	17
Myrornas intressenter	18
Intressentdialog	19
Myrornas hållbarhetsmål	20

Myrornas uppdrag och mål

Vara en hållbar affär	22
– Främja insamling och försäljning av second hand i Sverige	25
– Ett stabilt ekonomiskt överskott till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige	27
– Vara hållbara inifrån	28
Verka för social hållbarhet	30
– Vara en arbetsplats som främjar hälsa och inkludering	32
– Vi ska erbjuda arbetspraktik	34
Främja cirkulär omställning	35
– Förändra konsumentbeteenden genom ökad medvetenhet	36
– Främja utvecklingen för second hand-handeln	38
– Noll avfall	41

Myrornas verksamhet i siffror

Verksamhetssiffror	43
Personal	44
Insamling	46
Export	47
Miljö	48

GRI Index	49
-----------	----

Vi är Myrorna.

Second hand-marknaden växer och Myrorna med den. Under 2024 har vi gjort det ännu mer tillgängligt för svenskarna att shoppa hållbart genom att öppna två nya butiker. Nu hittar man Myrorna i två av Göteborgs största shoppingcenter, vägg i vägg med nyhandeln som ett självklart val där kunderna rör sig.

2024 har även varit ett händelserikt år då vi fortsatt utveckla våra insamlingskanaler för att göra det enklare för givaren att bidra till ökad återanvändning, vi har fortsatt utvärdera våra samarbeten för att bygga handlingskraftiga relationer och vi har fortsatt påverka politiskt för ett mer cirkulärt Sverige.

2024 har vi även gjort ett stort varumärkesarbete för att förtydliga vårt uppdrag för våra kunder och givare. Vi har exakt samma uppdrag nu som vi haft i snart 130 år; att generera ett ekonomiskt överskott till insatser för de som kämpar mest i Sverige, genom Frälsningsarméns arbete för människor i utsatthet. 2024 delade vi ut 18 miljoner kronor till dessa insatser.

Tack vare det bidrog vi till att Frälsningsarméns kårer och verksamheter runt om i Sverige kunde bistå med matkassar, kläder och annan ekonomisk hjälp 57 729 gånger, servera mat på sociala center och öppenvård vid 156 266 tillfällen och erbjuda 79 983 nätter på olika typer av boenden, till exempel akut- och motivationsboenden och skyddade boenden för utsatta män, kvinnor och barn.

I den här rapporten kan du läsa mer om det sociala och miljömässiga hållbarhetsarbete Myrorna arbetat med under 2024, och fortsätter arbeta med dagligen. Stort tack till dig som handlar hos oss, och skänker till oss! Det behöver inte vara så krångligt att göra skillnad. Varje handling räknas.

Caroline Andermatt VD.



Om Myrorna.

Myrorna är en av Sveriges största och äldsta second hand-aktörer med ett 30-tal butiker och en webbshop med över 1 200 auktioner i veckan. Vi är även Sveriges äldsta butikskedja när det kommer till att samla in kläder och inredning som kan återanvändas.

Hanterar 30 ton skänkta varor om dagen

Vi hanterar i genomsnitt 30 ton textil och inredning varje dag som vi samlar in genom olika insamlingskanaler; återvinningscentraler, klädboxar, egna butiker och genom samarbeten med företag och bostadsbolag. Vi erbjuder även en kostnadsfri hämtningstjänst. Vi har tre stora sorteringsanläggningar i Stockholm, Göteborg och Norrköping, och ett flertal lokala sorterings i våra butiker.

Affärsmodell

Myrornas verksamhet fungerar som vilken butikskedja som helst med nyckeltal, krav på försäljning och ekonomiskt överskott. Vi är oberoende av arbetsmarknadsstöd och har anställd personal. Vi erbjuder arbetspraktik på alla våra enheter som en del i vårt hållbarhetsuppdrag.

Vårt uppdrag:

Vårt uppdrag är att generera ett stabilt överskott till Frälsningsarméns sociala verksamhet genom vårt arbete med återanvändning och arbetspraktik. På så sätt bidrar vi till ett mer medmänskligt och hållbart samhälle.

2024:

33 butiker
3 sorteringsanläggningar
4 934 ton insamlad textil
4 002 ton insamlad inredning
Ca 1 200 auktioner per vecka
306 MSEK i omsättning
18 MSEK i utdelat överskott
450 anställda

Vårt löfte:

Myrorna får människor att agera och ändra sitt sätt att handla. Vi gör det självklart att handla second hand i första hand och vi får fler att inse att saker som kan användas igen kan bidra till att förändra människors liv.

Varje handling räknas.

Myrornas värderingar.

Ansvar

Vi tar ansvar för vår planet och våra medmänniskor. Det gör vi genom att bidra till en ökad återanvändning i Sverige och genom att ge människor som står långt från arbetsmarknaden en chans att lyckas genom meningsfull arbetspraktik. Men framför allt tar vi ansvar för att alla saker som lämnas in till oss omvandlas till ett finansiellt överskott till förmån för Frälsningsarméns arbete för människor i utsatthet.

Mod

Vi ska alltid ligga steget före. För att bli framgångsrik måste man våga; ha modet att vara öppen och prova nya vägar. Vi ska överraska, utmana, följa trender, inspirera och leda vägen för andra. Vi ska hellre göra saker idag än låta dem vänta till imorgon. Vi tvekar inte att sticka ut och ta initiativ i de frågor där vi är engagerade. Vi vågar ta plats för vi har något viktigt att berätta.

Mångfald

Tillsammans blir vi bättre.

Vi tror på att alla människor vill och kan. Den kraften vill vi ta vara på för att skapa ett hållbart och medmänskligt samhälle. Vi vet att varje individ kan göra skillnad och att även små handlingar kan få stor betydelse för andra. Vi tror också att människors olikheter, bakgrund och historia är värdefulla tillgångar. Genom att respektera och lära oss av varandra blir vi bättre.



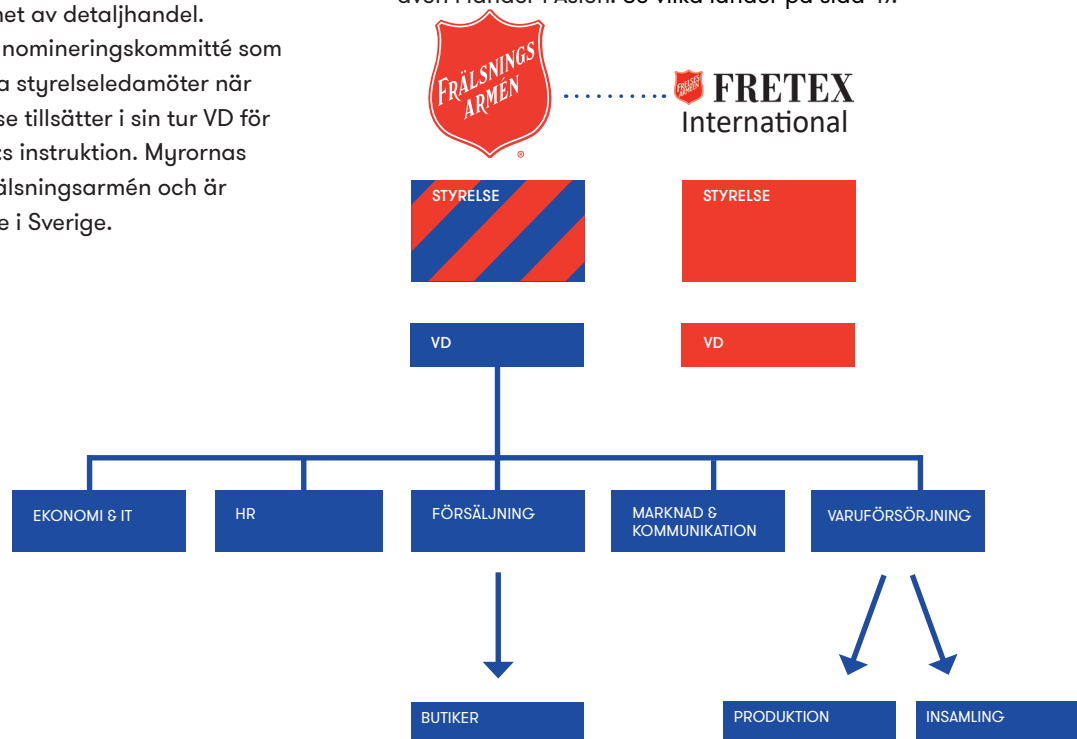
Myrornas organisation.

Vår ägare

Myrorna är en del av det registrerade trossamfundet Frälsningsarmén men drivs enligt bolagsmässiga principer. Frälsningsarméns styrelse utser styrelseordförande för Myrorna samt tillsätter övrig styrelse. Myrornas styrelsemedlemmar kommer från olika branscher och har erfarenhet av detaljhandel. Styrelsen utser inom sig en nomineringskommitté som arbetar fram förslag på nya styrelseledamöter när så behövs. Myrornas styrelse tillsätter i sin tur VD för Myrorna samt utformar VD:s instruktion. Myrornas överskott överlämnas till Frälsningsarmén och är öronmärkt för socialt arbete i Sverige.

Huvudsaklig verksamhet i Sverige

Myrornas verksamhet sker i huvudsak i Sverige. En viss del av det inlämnade som inte har någon efterfrågan i Sverige exporteras internationellt, främst i Europa men även i länder i Asien. Se vilka länder på sida 47.



Dotterbolag

Under året har Myrorna avyttrat sitt ägandeskap i dotterbolaget Fretex International AS som ägts tillsammans med vår norska motsvarighet, Fretex Miljö. Avyttringen sker i och med årsskiftet 2024/2025. Fretex International AS uppdrag har varit att exportera kläder, textil och prylar från Skandinavien.

Medlemskap

Frälsningsarmén är medlem i branschorganisationen för tryggt givande (Giva Sverige) och innehar 90-konto för insamling. Detta gäller även för Myrornas insamling av inredning och textil. Frälsningsarméns årsredovisning och effektrapport, enligt Giva Sveriges riktlinjer, inkluderar också Myrornas verksamhet och finns att hämta på fralsningsarmen.se.

Myrorna är medlemmar i Svensk Handel, en arbetsgivarorganisation som driver frågor för detalj-, parti- och e-handeln.

Ideell Second Hand (ISH) är ett nätverk för ideella second hand-aktörer. Vid behov opinionsbildar nätverket kring gemensamma frågor.

FN:s Globala mål.

Vår verksamhet gör dagligen mer miljönytta än negativ miljöpåverkan, men ju mindre miljöpåverkan vi har, ju större blir nyttan.

Vår huvudverksamhet bygger främst på de globala målen nummer 12 Hållbar konsumtion och produktion och mål 13 Bekämpa klimatförändringarna. Genom Frälsningsarmén främjar vi även mål 1 Ingen fattigdom, mål 2 Ingen hunger, mål 3 God hälsa och välbefinnande, mål 5 Jämställdhet och mål 10 Minskad ojämlikhet.



12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser
Detta gör Myrorna genom att samla in redan producerade produkter för återförsäljning.

12.4 Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall
Myrorna bedriver ett nära samarbete med Ragn-Sells och El-Kretsen. Myrorna besitter behörighetskod för hantering av avfall.

12.5 Minska mängden avfall markant
Detta gör Myrorna genom att driva second hand-kedja och ge produkter som med stor sannolikhet hade slängts som avfall i stället får ett nytt liv.



12.8 Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar
Detta gör Myrorna genom att ständigt kommunicera med allmänheten kring den miljönytta som second hand-handeln gör för vårt samhälle och natur.

13.2 Integrera åtgärder mot klimatförändringar i politik och planering
Myrorna är en stark drivmotor i opinion- och branschfrågor. Vår vd Caroline Andermatt är utvald av regeringen som ledamot i Delegationen för cirkulär ekonomi.

13.3 Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar
Genom bland annat Myrornas "Second hand-rapport" vill vi öka kunskapen för hur vi ska göra rätt val och minska klimatförändringarna.



Så här arbetar vi.

Insamling

Insamling av gåvor sker främst via kläddboxar, återvinningscentraler och i våra butiker. Vi hämtar även hemma i vissa städer och samlar in i samarbete med exempelvis utvalda modekedjor. Vi strävar efter att få högre kvalitet på våra gåvor för att kunna återanvända mer i Sverige.

Möjligheter och risker

För att kunna samla in krävs det resurser såsom behållare, containers och burar. Det kräver också samarbeten med många externa aktörer som kommuner och företag. Där är det viktigt att vi arbetar med leverantörsbedömningar för att säkerställa att vår hantering sker så hållbart som möjligt. För att minska andelen avfall i vår sortering uppmuntrar vi givare att lämna in sådant som går att återanvända.

Transporter

Vi har egna lastbilar och flera under-entreprenörer som hanterar all logistik för att samla in gåvor, lämna in dem på sortering och leverera varor till butik.

Möjligheter och risker

Våra logistiska lösningar är avgörande för att uppnå våra långsiktiga mål kring att öka återanvändningen men de är också avgörande för vår miljöpåverkan. För att minska vår miljöpåverkan ser vi kontinuerligt över vår logistik, drivmedel vi använder och arbetar med utbildningar av chaufförer. Arbetet är i enlighet med vår handlingsplan och vi arbetar även löpande med vår leverantörsbedömning.

Produktion

De gåvor vi får sorteras på våra produktionsenheter. För att effektivisera vår logistik sorterar vi gåvorna så nära insamlingsplatsen som möjligt. Här blir det insamlade materialet produkter som sedan kan säljas i våra butiker eller på utlandsmarknaden. Det är också här som avfall identifieras.

Möjligheter och risker

Avfallssorteringen är en viktig och central del här. Så mycket som möjligt ska materialåtervinnas; ju mindre som kan återvinnas, desto högre kostnader blir det för Myrorna. Packning av produkter är viktigt, och vilket material vi använder har påverkan. Våra produktionsanläggningar kräver resurser i form av uppvärmning, el, förpackningsmaterial och arbetskraft, men vi strävar efter att använda så hållbara resurser som möjligt.

Försäljning i våra butiker

De gåvor som samlas in säljs i första hand i någon av våra butiker. Myrorna har cirka 30 butiker i Sverige, från Umeå i norr till Malmö i söder, och vi söker hela tiden attraktiva platser för att etablera nya. Vi har även en webbshop på vår sajt som är knuten till auktioner på Tradera.

Möjligheter och risker

Våra butiker är personalintensiva och är en central plats för möten och interaktioner. Vi fokuserar på att skapa positiva kundupplevelser som främjar försäljningen av återanvända produkter, vilket i sin tur genererar ett ekonomiskt överskott som går till Frälsningsarméns arbete för människor i utsatthet i Sverige. Våra butiker kräver resurser som energi och värme, men även förpackningsmaterial.

Så här arbetar vi.

Försäljning utomlands

För att säkerställa att så stor del som möjligt av det vi samlar in återanvänds behöver vi sälja en viss del kläder, textil och inredning utomlands. Under 2024 har vi genom exportbolaget Fretex International AS sålt främst textil till länder inom Europa, men även till Asien, där plaggen sorteras igen och säljs i butik eller återvinns. Under året har Myrorna avyttrat sitt ägandeskap i Fretex International AS som ägts tillsammans med vår norska motsvarighet, Fretex Miljö. Avyttringen sker i och med årsskiftet 2024/2025.

Möjligheter och risker

Den globala marknaden är relativt oreglerad och det är viktigt att använda styrmedel för handeln; marknaden måste fungera bra både etiskt och miljömässigt för att vara globalt hållbar. Vår uppförandekod var unik i sitt kravställande på kunder när den kom och är ett viktigt verktyg för att kunna påverka hur de produkter vi sätter på marknaden hanteras under hela sin livscykel.

Arbetspraktik

I alla delar av vår verksamhet arbetar vi med arbetspraktik. Hos oss ska människor få en möjlighet att träna inför att komma ut på arbetsmarknaden. Våra anställda är handledare och vi erbjuder en individuell praktik anpassad efter individuella mål.

Möjligheter och risker

Att arbeta med arbetspraktik ger många möjligheter såsom mångfald och samhällsnytta, men kräver också ett stort ansvar från företagets sida då praktiken kan inbegripa personer i utsatta situationer. Vårt arbetsmiljöarbete är en kritisk punkt här.

Huvudkontor

På Myrornas huvudkontor sitter alla våra stora verksamhetsområden samlade: HR, ekonomi, insamling, marknad och kommunikation liksom försäljningsledning, produktionsledning och ledningsgrupp.

Möjligheter och risker

Huvudkontorets avdelningar har en viktig roll i kontroll och säkerställande av att Myrornas verksamhet är hållbar i alla led. Härifrån sker styrning kring inköp på Myrornas alla verksamheter, liksom vid behov interna revisioner för att försäkra oss om att organisationen följer de riktlinjer inom hållbarhet som finns.

Frälsningsarmén

Överskottet av Myrornas försäljning går till Frälsningsarméns arbete för människor som lever i utsatthet i Sverige. Genom att skapa ett stabilt ekonomiskt överskott är vi en viktig del i att påverka många människors liv.

Möjligheter och risker

Frälsningsarmén gör positiv skillnad för många människor och samhället i stort. Deras arbete både i Sverige och internationellt går i linje med flera av de globala målen. Då Myrornas överskott bidrar till Frälsningsarméns arbete för människor i utsatthet i Sverige, är det viktigt att vi kommunicerar och är transparenta samt tydliga mot våra kunder och givare med vad vårt bidrag till Frälsningsarméns arbete går till.

Återanvändning för miljön.

Återanvändning är grundpelaren som Myrornas verksamhet bygger på. Genom att köpa textilier och inredning second hand undviker vi nyttillverkning. Med andra ord hushåller vi med det material och de resurser vår jord har att erbjuda.

Vi ger kläder och inredning ett längre liv

Jordens resurser är inte oändliga och dessutom skadar nyttillverkade produkter våra ekosystem och vårt klimat, genom förgiftade miljöer och förändrade temperaturer. Fast fashion och massproduktion är helt enkelt inte ett hållbart koncept och textilbranschen släpper idag ut lika mycket koldioxid som flyg- och sjöfartsbranschen gör tillsammans. Vi behöver ställa om till cirkulära system som både vi människor och vår jord mår bra av, och när vi väljer att handla second hand ger vi produkter ett längre liv.

Återanvändning i alla led

För oss är det en självklarhet att alltid välja återanvänt i första hand även när det kommer till vår egen verksamhet. Vi förser alla våra lokaler med återvunnet så långt det går. Till exempel har vi inrett hela vårt huvudkontor med återvunna möbler och vi jobbar med återvunnen elektronik som tjänstedatorer och mobiltelefoner.

Cirkulär tech

Under 2024 har vi genom samarbete med IT-företaget Foxway gett ett längre liv till de många elektronikprylar som lämnas in till oss och på så sätt gjort besparingar på:

- 16 ton CO2-utsläpp
- 16 200 liter vatten (förbrukning)

Elanvändning

Vi använder oss av miljömärkt el till 100 % i vår verksamhet i Sverige. Vårt långsiktiga mål är att genom vår uppförandekod ställa samma krav på våra kunder internationellt.



Återanvändning för miljön.

Så här mycket har Myrornas kunder sparat genom att handla kläder, skor och hemtextilier hos oss under 2024.*

SPARAT

15 699 ton
CO₂e-utsläpp

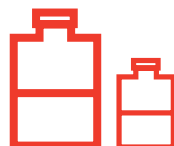
Beräknad på 9 kg CO₂e-utsläpp per plagg



SPARAT

1 746 ton
kemikalier

Beräknad på 2,67 kg kemikalier per 1 kg textil



SPARAT

3,7 miljarder
liter vatten

Beräknad på 2100 L vatten per plagg



*Exemplet bygger endast på de modetextilier som vi sorterat för våra butiker i Sverige och inberäknar inte hemtextil, skor och återanvändningen av kläder utomlands, som givetvis ger ännu större besparing. Då exemplet inte täcker alla produktkategorier och inte är hela vinsten av Myrornas verksamhet har vi inte heller dragit av utsläpp av växthusgaser från Myrornas verksamhet. Siffrorna i uträkningarna baseras på snittsiffror från Naturskyddsföreningen.

Frälsningsarméns sociala arbete.

Myrornas uppdrag är att vi ska generera ett årligt stabilt överskott till Frälsningsarméns arbete för människor i utsatthet i Sverige. Det sociala arbetet som sker i Frälsningsarméns regi är ett komplement till samhällets insatser.

Vad innebär socialt arbete?

Myrornas överskott är öronmärkt för Frälsningsarméns arbete för människor i utsatthet i Sverige. Tack vare vårt överskott kan Frälsningsarmén bedriva en rad olika sociala verksamheter och projekt som gör stor nytta i samhället. Det kan handla om matkassar för barnfamiljer som kämpar med att få pengarna att räcka, skyddade boenden för våldsutsatta kvinnor och tak över huvudet för människor i hemlöshet. Eller bara en fika och gemenskap för någon som är ensam.



Frälsningsarméns sociala arbete.

De här insatserna bidrog
Myrornas överskott till 2024:

156 266 st

Servering (mat eller fika på sociala center och öppenvård)

79 983 st

Vård dygn (olika typer av boenden för utsatta män, kvinnor och barn)

24 439 st

Rådgivning/Stödsamtal

57 729 st

Hjälp tillfällen som presentkort, matkassar, kläder, rekvisitioner och annan ekonomisk hjälp

136 st

Dövtolkning/Ledsagning

1 008 st

Hembesök/Sjukbesök

EXTRA BIDRAG

520 953 kr

har Myrornas kunder skänkt till Frälsningsarméns arbete för människor i utsatthet genom att lägga till ett extra bidrag på sitt köp i våra butiker.

8 003 gånger

har hjälpsökande fått hjälp med kläder från Frälsningsarmén eller fått rekvisition för att hämta ut kläder i Myrornas butiker.



325 022

är det totala antalet hjälptillfällen Frälsningsarmén har bistått med under 2024.

Läs mer om Frälsningsarméns viktiga insatser för människor i utsatthet på fralsningarmen.se.

Transparens och spårbarhet.

Uppförandekod (Code of conduct)

Myrorna har en uppförandekod för företagskunder utomlands som ska säkerställa korrekt hantering av våra gåvor när de säljs på utlandsmarknaden. Den har upprättats eftersom vi anser det vara av yttersta vikt att våra gåvor hanteras på ett etiskt och miljörätt sätt. Vår uppförandekod behandlar flera miljömässiga krav samt internationella riktlinjer såsom FN:s barnkonvention, ILO:s åtta kärnkonventioner för arbetsvillkor och FN:s deklaration för mänskliga rättigheter.

I koden finns rekommendationer och minimumkrav på vad som förväntas av kunden när den gör affärer med Fretex International AS (FI).

Myrornas uppförandekod fokuserar på:

- Efterlevnad av avfallshierarkin och minimering av förbränning.
- Säker hantering av farligt avfall.
- Arbetsmiljöfrågor som löner, arbete mot diskriminering etcetera.
- Sund affärsmässighet och transparens.
- Säker och miljömässig transport av gåvor.
- Regelbundna revisioner hos våra kunder i enlighet med uppförandekoden.

Export

År 2024 har Myrorna totalt samlat in cirka 4 934 ton textil varav omkring 1 433 ton sålts i våra butiker i Sverige under året. Vi jobbar kontinuerligt mot målet att främja insamling och försäljning av second hand i Sverige (läs mer om detta på sida 25-26), men eftersom inflödet av textil just nu är större än den inhemska second hand-marknaden behöver vi hitta fler vägar för att kunna återanvända så mycket som möjligt. I dagsläget innebär det att produkter som inte kan säljas i Sverige exporteras till utlandet – med bibehållet ansvar i fokus.

Under 2024 sålde vi textil i första hand till Lettland, men även andra länder i Europa som Litauen, Polen, Tjeckien och Belgien.

29 % av Myrornas insamlade textil såldes i våra butiker i Sverige under 2024 och 62 % gick på export. Det är en ökning av återanvändningen i Sverige jämfört med 2023 då 25 % gick till våra butiker.

Av de 62 % som gick till den utländska marknaden under 2024 återanvändes 88,1 %, 9,4 % gick till materialåtervinning och 2,5 % till energiåtervinning (förbränning). Intern revision sker årligen hos våra utländska kunder och Fretex International (FI) utför extern revision på 2–3 kunder per år.

Statistikuppföljning

För att vara transparenta och tydliga i processer och flöden för våra gåvor får kommuner och samarbetspartners kontinuerlig statistikuppföljning efter önskemål, samt en insamlingsrapport som skickas ut årligen.

Spårbarhet och flödesrapportering

Eftersom vi omhändertar begagnade produkter är möjligheterna till spårning ofta begränsade, men vi arbetar kontinuerligt med att identifiera och hantera riskområden i vår produktförsäljning. Genom numrering kan allt insamlat material nu spåras till det tillfälle och den plats där det samlats in. På det här sättet kan vi både identifiera risker och förbättra kvaliteten på vårt insamlade material. Inom ramen för vårt arbete med spårbarhet och transparens tar Myrorna varje år fram ett flödesschema för att rapportera kring våra textilflöden utifrån avfallshierarkin.



Myrornas intressenter.

Våra viktigaste påverkare

Våra intressenter är de som påverkar och/eller påverkas av vår verksamhet, aktiviteter och produkter. Här nedan har vi listat våra viktigaste intressenter och de har definierats och identifierats av Myrornas ledning. Våra intressenter är väsentliga för vår verksamhet och vi har en kontinuerlig dialog med dem.

Anställd. En anställd är en person som jobbar på Myrorna och uppbär ersättning.

Arbetspraktikant. En arbetspraktikant är en person som gör arbetspraktik hos oss. Hen kan komma från utbildning, arbetsförmedling, vara volontär eller göra samhällstjänst hos oss.

Företagskund. En företagskund är företag som på avtal köper våra produkter eller tjänster.

Givare. Givare är privatpersoner eller företag som skänker produkter till Myrorna för försäljning, med eller utan samarbetsavtal.

Intresseorganisation. En intresseorganisation kan vara representant för en arbetsgivare, arbetstagar, civilsamhälle eller begagnatbranschen.

Kund. En kund är de privatpersoner eller företag som handlar utan avtal i våra butiker eller använder våra konsumtionstjänster och rör sig i butik och webbshop.

Leverantör. En leverantör kan vara större partners som vi köper produkter eller tjänster av, exempelvis externa åkerier.

Myndighet och kommun. En myndighet och kommun är exempelvis Arbetsförmedlingen, Naturvårdsverket, kommunala avfallsbolag, Försäkringskassan med flera.

Partner. En partner är till exempel företag såsom Lindex, eller influencers som vi har ett avtal med.

Ägare. Frälsningsarmén är vår ägare.

Hyresvärdar. Myrorna hyr de flesta lokaler vi har verksamhet i vad gäller kontor, produktion och butiker.

Intressentdialog.

Dialoger med våra intressenter pågår dagligen inom olika delar av verksamheten. Eftersom vår hållbarhetsrapport i första hand är till för våra intressenter utgör dessa en viktig del i sammanställningen av den. De är också betydande i formuleringen av de mål som vi rapporterar mot, och som presenteras i följande kapitel.

Kunder och givare når vi dagligen via våra sociala kanaler, butiker och Givarservice. Vi genomför regelbundna kännedoms- och kundundersökningar.

Anställda och praktikanter hör till de kategorier som vi har daglig, nära och lokal dialog med, och som vi även med jämna mellanrum lyfter upp på nationell nivå i form av enkäter eller större forum såsom konferenser.

Företagskunder, partners, hyresvärdar, myndigheter och kommuner samt intresseorganisationer hör till dialoger som är särskilt verksamhetsanknutna och genomförs genom samtal, mejl och möten mellan ansvarig hos Myrorna och ansvarig hos aktuell organisation.

Viktiga frågor för våra kunder och givare

- Att Myrorna erbjuder arbetspraktik.
- Att Myrorna bidrar till social nytta.
- Att Myrorna agerar hållbart i alla led genom verksamheten.
- Att Myrorna har miljövänliga transporter.
- Att Myrorna källsorterar.
- Att Myrorna inte säljer andrahandsprodukter som är gjorda av utrotningshotade djur och träslag.

Viktiga frågor för våra medarbetare

- Att Myrorna agerar hållbart genom hela verksamheten.
- Att Myrorna erbjuder arbetspraktik.
- Att Myrorna bidrar till externa forskningsprojekt för ökad återanvändning och återvinning av textil.
- Att Myrorna inte säljer andrahandsprodukter som är gjorda av utrotningshotade träslag.



Myrornas hållbarhetsmål.

Myrornas hållbarhetsarbete baseras på tre huvudmål med underliggande mål som tas fram i samband med affärsplanen. Myrornas verksamhet är i grunden en hållbar affär och våra hållbarhetsmål fungerar som en stöttande förlängning av vår affär.

Vi arbetar kontinuerligt med att granska, utvärdera och uppdatera våra befintliga mål för att vara och göra vårt bästa inom de områden där vi är verksamma. Myrornas ledningsgrupp utvecklar policyer, kommunicerar inom organisationen och fördelar ansvar till avdelningscheferna som tar det vidare i varje enhet. På så sätt kopplas alla enheter ihop för att säkerställa att vårt hållbarhetsarbete genomsyrar hela verksamheten.

Under år 2024 har Myrorna utfört en grundligare miljöutredning av vår verksamhet och våra hållbarhetsmål har därmed utvecklats och konkretiserats. Läs mer om målens utveckling på s. 22, s. 30 och s. 35.

Till höger ser du Myrornas huvudmål med underliggande mål.

Vara en hållbar affär

Närmare bestämt ska vi:

- Främja insamling och försäljning av second hand i Sverige
- Generera ett stabilt ekonomiskt överskott till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige
- Vara hållbara inifrån

Verka för social hållbarhet

Det innebär att vi ska:

- Vara en arbetsplats som främjar hälsa och inkludering
- Erbjuder arbetspraktik

Främja cirkulär omställning

Inom detta område ska vi:

- Förändra konsumentbeteenden genom ökad medvetenhet
- Främja utvecklingen för second hand-handeln
- Ha noll avfall.



Myrornas hållbarhetsmål.

Vara en hållbar affär.

Vårt fokus 2024

Under årets omfattande miljöutredning har målet "Effektiva processer" tagits bort som enskilt mål. Målet har i stället slagits samman med vårt mål "Främja försäljning av second hand i Sveige" som nu heter "Främja insamling och försäljning av second hand i Sverige".

Myrorna har under 2024 varit aktiva i frågor som rör hanteringen av textilavfall och tagit beslut som ställer om hela vår verksamhet. Vi har fortsatt utveckla och avveckla befintliga och nya insamlingskanaler och förberett oss för den omställning som sker i vår bransch i och med den nya textillagen som träder i kraft 1 januari 2025.

Det är ytterst viktigt för oss att vår bransch som arbetar för återanvändning och social nytta har en röst när stora förändringar sker. Därav är det av yttersta vikt att vi har ett så stort oberoende insamlingssystem som möjligt för vår varuförsörjning men också att vi värnar om och har en kontinuerlig dialog med de samarbetspartners och intressenter vi har. På så sätt skapar vi de bästa förutsättningarna för att återanvändning och social nytta ska fortsättningsvis vara en del av civilsamhället.

Hållbarhetsmål

Främja insamling och försäljning av second hand i Sverige.

Delmål 1: Optimera våra insamlingskanaler - utveckla och avveckla befintliga och nya kanaler.

Delmål 2: Myrorna ska samverka och bidra till utveckling och samsyn genom utbildning och samtal mellan oss och våra samarbetspartners.

Ett stabilt ekonomiskt överskott till Frälsningsarméns sociala arbete.

Delmål: Myrorna ska öka andelen oberoende insamlingskanaler till 50 % fram till år 2030.

Vara hållbara inifrån.

Delmål 1: Myrorna ska minska sina direkta utsläpp med 20 % till år 2030.

Delmål 2: 100 % av Myrornas lastbilar ska ha tillträde till Sveriges miljözoner år 2030.

Delmål 3: Myrorna ska implementera miljöledningssystem och diplomering enligt Svensk Miljöbas.

Hur vi arbetar mot målen

Vi arbetar grundläggande med att främja insamling och försäljningen av second hand i Sverige, för att säkerställa att vi genererar ett stabilt överskott till vår ägare (Frälsningsarmén). Det gör vi genom att skapa ett större oberoende och optimering av våra insamlingskanaler och finnas där våra givare och kunder vanligen är. Det måste vara enkelt att både skänka och handla hos oss.

För att hela Myrornas verksamhet ska vara hållbar arbetar vi kontinuerligt med att identifiera, sätta upp mål och åtgärda de risker som finns inom transport, inköp, belysning med mera för att minska vår miljöpåverkan så långt det går. Vi använder oss även av inköpspolicy och tar hänsyn till både lagstiftningar och rekommendationer i arbetet med våra produkter.

Styrning

Myrornas huvudman och uppdragsgivare är Frälsningsarmén i Sverige. Myrornas styrelse beslutar om utdelningen av verksamhetens överskott till Frälsningsarméns sociala arbete.

Målet "Vara en hållbar affär" ägs gemensamt av Ekonomi, Försäljning och Varuförsörjning. Målen under huvudmålet grundar sig i Myrornas affärsplan.

Vara en hållbar affär.

För att nå målen i Agenda 2030 ska vi främja second hand-marknaden i Sverige. Det vill säga, vi ska samla in, sortera och sälja så mycket produkter som möjligt för återanvändning. Genom att erbjuda konsumenten fler sätt att lämna in kläder, textil och inredning för återanvändning gör vi det lättare att göra ett mer hållbart val.

Insamling

För att säkerställa att det finns produkter att sälja på den svenska marknaden har vi en stor och bred insamling. Vi har valt att fokusera på möjligheten att öka kvaliteten på det vi samlar in så att en större andel går att sälja i butiker i Sverige. Det gör vi bland annat genom samarbeten, utbildning och incitament för att lämna in i våra olika insamlingskanaler. Fler och fler aktörer samlar in textil idag, men få av dem arbetar på

att få textilen att cirkulera nationellt. Tusentals ton textil skickas idag utomlands, vilket är en risk för den hållbara konsumtionens utveckling i Sverige. Om Sverige ska nå målen för konsumtion i Agenda 2030 måste den svenska second hand-marknaden öka. Därför är det viktigt att textil för återanvändning i första hand hamnar hos de aktörer som driver second hand-försäljning i Sverige. Textil för återvinning bör i första hand hamna i de avfallsfraktioner som hanterar det bäst.

Vi ser över vår insamling och gör medvetna val för att hela tiden öka kvaliteten och på så sätt främja den inhemska second hand-marknaden. För att göra det är det viktigt att vi som återanvändningsaktör i största möjliga mån främst hanterar produkter för just återanvändning. Det är också viktigt att vår insamling är hållbar ekonomiskt, socialt och miljömässigt.

Insamlingskanaler

Myrorna bedriver insamling via våra butiker, sorteringar, kommunala samarbeten, samarbeten med kommersiella företag och bostadsbolag. Under år 2024 har vi fortsatt investerat tid och resurser på att utveckla insamlingskanaler, både befintliga och nya.

Hämtning

Vi hämtar större mängder hemma hos privatpersoner och företag i Stockholm, Göteborg, Malmö, Karlstad, Linköping, Norrköping och Örebro. Hämtningar är ett område med stor utvecklingspotential som vi arbetat mycket med under år 2024.

Genom smarta och resurseffektiva hämtningar och samarbeten ska vi framåt utöka antalet kanaler för inlämning. Genom att finnas där kunder och givare vanligen är gör vi det lättare att göra rätt. Utvecklingen av våra insamlingskanaler för hämtningarna nationellt ska ske inom ramen för den ekonomiska hållbarheten.



Vara en hållbar affär.

För att främja försäljningen av second hand i Sverige behöver vi vara tillgängliga och ha ett attraktivt sortiment.

Butiker, lägen och nyetableringar

Myrorna hade 2024 33 butiker i Sverige, från Umeå i norr till Malmö i söder. Vi söker hela tiden attraktiva platser för att etablera nya butiker, liksom vi ser till att de vi har är lönsamma och genererar ett överskott. Under 2024 öppnade vi två nya butiker i Göteborg, där vi ser en ökad marknad för second hand. En fullsortimentsbutik med ett attraktivt läge vid knutpunkten Backaplan och en lite mindre butik i Göteborgs näst största shoppingcenter, Frölunda Torg. I dessa två nya butiker når vi andra målgrupper än i våra två redan befintliga butiker i Göteborg, både vad gäller upptagningsområde och sortiment.

För att erbjuda attraktiva lägen på våra butiker och göra second hand tillgängligt för fler har vi även flyttat två befintliga butiker i Uppsala och Sundsvall till mer centrala lokaler. Vi har även omprofilerat vår lagerbutik i Botkyrka till Myrorna Outlet för att tydliggöra konceptet ytterligare.

Kundundersökningar

Myrorna arbetar kontinuerligt med kundundersökningar för att få feedback från våra kunder och säkra att vi utvecklar butikskoncept på ett attraktivt sätt. Baserat på Myrornas senaste kundundersökningar har vår största butik i Stockholm, i Ropsten, fått ett rejält ansiktslyft och vi har även gjort mindre förbättringar efter kundernas önskemål i Norrköping, Linköping city och Emporia i Malmö.

Försäljning online

Under 2024 fortsatte vi se en stadig försäljningsutveckling i vår webbshop som vi driver i samarbete med Tradera. Under året fortsatte vi förbättra visningsvyer, flöden och sökvägar för att kunden lättare ska hitta det de söker, både i sökmotorer och på vår egen plattform. Vi har även arbetat med att förenkla kundresan med hjälp av bättre information kring till exempel frakt och avhämtning och vi lanserade en ny kampanjsida på Tradera för att tydliggöra Myrorna som en trygg och seriös aktör på plattformen. Vi ökade även antalet varor i webbshoppen för att kunna erbjuda ett ännu bredare sortiment. Vi testade även att, utöver de nu 1200 auktionerna vi lägger upp i veckan, sälja bokpaket för fast pris inom ramen för årets julkampanj, för att hitta en ny typ av kund och göra det enklare för kunden att handla.

Årets second hand-julkupp

För tredje året i rad initierade vi "Årets second hand-julkupp" för att rikta strålkastarljuset mot andrahandsmarknaden inför julhandeln. I år utsågs boken till Årets second hand-julkupp och initiativet mottogs även i år över förväntan både i media och bland svenska konsumenter i stort. I tillägg till de PR-insatser vi gjorde knöts initiativet ihop med en julkampanj på böcker, både i butik och i webbshoppen för att erbjuda en enkel lösning för kunden att handla julkuppar second hand.



Vara en hållbar affär.

Myrorna arbetar ständigt med att utveckla och effektivisera vår verksamhet och våra arbetssätt. Myrorna är en av Sveriges största butikskedjor för second hand-varor och en stor insamlingsaktör med tre produktionsenheter och ett trettiotal butiker.

Mål: Främja insamling och försäljning av second hand i Sverige.

Delmål 1: Optimera våra insamlingskanaler - utveckla och avveckla befintliga och nya kanaler.

KPI: Kvalitetsmått ny insamlingskanal, minimum 50 %.

Optimerad insamling

Under året har vi fortsatt arbetet med att optimera vår insamling. Vi utvärderar befintliga insamlingskanaler och utvecklar nya koncept för att samla in gåvor. Vårt mål är att optimera våra insamlingskanaler så långt det går genom att göra det enklare för våra givare att lämna in till oss. Genom att Myrorna i högre grad finns där givaren är höjer vi även kvaliteten på våra

gåvor vilket också förenklar produktionsprocesser och arbetsbelastningen i vår verksamhet. Myrorna har lång erfarenhet inom second hand-handeln och vi känner våra kunder väl. Dock förändras samhälle och beteendemönster ständigt och vi arbetar därför aktivt med att följa våra återkommande givare, men också med att nå så många nya som möjligt. Myrorna har skiftat fokus de senaste åren och vi satsar allt mer på kvalitet än kvantitet.

Insatser för ökad kvalitet

De nya insamlingskanalerna som vi utvecklar fokuserar på att komma närmare givaren för här ser vi att kvaliteten ökar. Under år 2024 har vi arbetat mycket med vår insamlingskanal "Myrornabilen" som går ut på att vi i större utsträckning hämtar gåvor hemma hos givaren. Den här insamlingskanalen har ett schablonskvalitetsmått på 45 %, vilket betyder att 45 % av det vi samlat in går att sälja i våra egna butiker i Sverige. Det går att jämföra med kvalitetsmåttet 35 % på vår starkaste insamlingskanal, våra butiker.

Bättre kvalitet = bättre sortiment

Genom att öka kvaliteten i vår insamling ökar vi även kvaliteten i våra butiker och kan därigenom erbjuda ett attraktivt sortiment för att främja försäljningen av second hand i Sverige.



Vara en hållbar affär.

Delmål 2: Myrorna ska samverka och bidra till utveckling och samsyn genom utbildning och samtal mellan oss och våra samarbetspartners. KPI: Dokumentation i hållbarhetsrapporten.

Samarbeten

Myrorna främjar återanvändning genom att aktivt utveckla långsiktiga samarbeten med bland annat kommuner, fastighetsbolag, avfallsbolag och andra organisationer. Tillsammans skapar vi möjligheter att hantera insamlat material på ett hållbart och resurseffektivt sätt. Vi arbetar för att öka kunskapen om återbruk genom utbildningar och informationsinsatser, samt genom att erbjuda besök som ger en djupare förståelse för vår verksamhet. Genom dessa samarbetsinitiativ skapar vi förutsättningar för hållbarhet och ökad medvetenhet om vikten av återanvändning, vilket bidrar till en mer cirkulär ekonomi.

Myrorna värnar starkt om de samarbetspartners vi väljer att arbeta med. Vi har snart 130 års erfarenhet av att samla in och sälja second hand och det är viktigt att vi delar med oss av kunskapen vi har genom tät dialog och utbildning för att skapa samsyn och tillsammans nå gemensamma mål. Det är enkelt att starta samarbeten med mål om gemensamma visioner men vi ser utmaningar i hur det följs upp och vi har tidigare erfarenhet av att vilja samarbeta och bidra i många olika projekt där vi i slutändan inte alltid nått vår vision.

Därför är det viktigt för oss att ta genomtänkta beslut om vilka samarbeten vi går in i så att vi kan bygga relationer som är starka, handlingskraftiga och når våra visioner.



Vara en hållbar affär.

Myrorna ska generera ett stabilt ekonomiskt överskott som går till Frälsningsarméns arbete för människor i utsatthet i Sverige. Det sociala arbetet som sker i Frälsningsarméns regi är ett viktigt komplement till samhällets insatser.

Mål: Ett stabilt ekonomiskt överskott till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige.

Delmål: Myrorna ska öka andelen oberoende insamlingskanaler till 50 % fram till år 2030.

KPI: % av insamlingskanaler som styrs i egen regi.

En oberoende varuförsörjning

För att kunna säkra ett stabilt ekonomiskt överskott till vår ägare varje år behöver vi först och främst säkra vår egen verksamhet; att samla in och sälja second hand i Sverige. Det är viktigt att vi är så oberoende vi kan vara för att ha kontroll över vår varuförsörjning. På så sätt blir vi motståndskraftiga när beteendemönster förändras och nya direktiv och lagar implementeras.

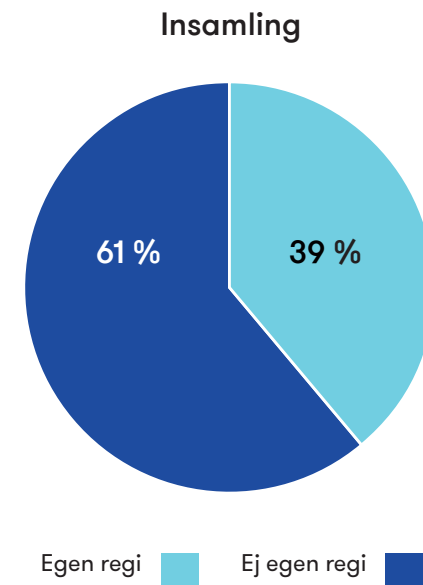
Ny databas 2024

Från och med år 2024 använder Myrorna en ny databas för att noggrant registrera insamlingsstatistik från våra olika kanaler. Genom att väga in kilo från varje insamlingsplats får vi en detaljerad översikt över insamlingsvolym, kategorier och geografiska områden. Detta skapar en tydlig bild av hur mycket material som hanteras och varifrån det kommer. All insamlad volym registreras i databasen, vilket gör det möjligt för oss att rapportera statistik både internt och till externa samarbetspartners, och säkerställer en spårbar hantering av de textilier och föremål som skänks till Myrorna. Statistiken hjälper oss inte bara att optimera insamlingen och sorteringen, utan även att identifiera trender som ökande inflöden vid specifika tider på året. Detta gör det möjligt för oss att effektivt anpassa resurser, planera arbetsfördelning och optimera logistiken. Genom databasen får vi pålitliga siffror som förbättrar våra analyser och ökar säkerheten i våra beslut.

Under 2024 har andelen oberoende insamlingskanaler legat på 39 %. Alla insamlingskanaler kan inte ske helt i egen regi, men vi kan ha mer eller mindre påverkan i de insamlingskanaler vi arbetar med. Målet går hand i hand med målet "främja insamling och försäljning i Sverige, delmål 1 och 2" och tillsammans säkrar de vårt uppdrag mot Frälsningsarmén.

Fördelning insamlingskanaler

Eftersom databassystemet är nytt, är den procentuella fördelningen över våra insamlingskanaler inte jämförbar från tidigare år än 2024.



Vara en hållbar affär.

Våra logistiska lösningar är avgörande för att uppnå våra långsiktiga mål kring att öka återanvändningen. Vår egen transportorganisation och externa entreprenörer samlar in gåvor, lämnar dem för sortering och levererar fram och tillbaka till butik.

Mål: Vara hållbara inifrån.

Delmål 1: Myrorna ska minska sina direkta utsläpp med 20 % fram till år 2030.

KPI: Delmål 4 % per år.

Ruttoptimeringssystem

Vi fortsatte arbetet med att optimera och effektivisera vår logistik under 2024 enligt vår handlingsplan.

Utöver det gjorde Myrorna 2023 en förstudie för att kunna implementera ett nytt ruttoptimerings- och planeringssystem för våra transporter. Systemet bidrar till att transporterna får minskade körsträckor, att vi tydligare kan anpassa rätt lastbilstyp för uppdraget

samt att lastbilarnas fyllnadsgrad ökar. En ökad fyllnadsgrad i lastbilarna är viktig för att minska miljöpåverkan eftersom det bidrar till att färre rutter behöver köras och att de som körs blir kortare. Ju mindre lastbil vi kan använda för uppdraget desto mindre bränslekonsumtion. Sammantaget ger det i sin tur miljöbesparingar i minskade utsläpp och mindre bränslekonsumtion men också miljöbesparingar genom minskat slitage på våra lastbilar, och vägar. Tyvärr blev vi tvungna att pausa implementeringen efter första halvan av 2024, då systemet vi valt inte fungerade i praktiken för vår verksamhet. Vi strävar efter att återuppta implementeringen under år 2025.

Minskade utsläpp med 9 %

År 2024 släppte Myrornas egna kontrollerade utsläpp ut 360 ton CO2 vilket är en minskning med 9 % jämfört med år 2023. Utöver ruttoptimering och utbyte av bilar stängdes även vår tidigare äldre uppvärmningsanordning ned under 2023, som värmdes upp med olja. Detta bidrog till att vi kom en bit över vårt delmål på 4 % per år.

Fortbildning i YKB

Våra förare går vart femte år en fortbildning i yrkesförarkompetens (YKB) för att bland annat uppdatera sina kunskaper i sparsam körning.

Delmål 2: 100 % av Myrornas lastbilar ska ha tillträde till Sveriges miljözoner år 2030.

KPI: Andel utbytta fordon, minst en bil per år.

En mer miljöuppdaterad transportflotta

88 % av Myrornas transportflotta har tillträde till Sveriges miljözoner. 2024 har vi fortsatt vårt arbete med att fasa ut äldre bilar för att få en mer miljöuppdaterad transportflotta med miljövänligare drivmedel. Under år 2024 följde vi planen i rätt riktning och sålde två bilar.



Vara en hållbar affär.

Under 2024 har Myrorna startat implementeringen av Svensk Miljöbas (SUSA) miljöledningssystem.

Mål: Vara hållbara inifrån.

Delmål 3: Myrorna ska implementera miljöledningssystem och diplomering enligt Svensk Miljöbas.

KPI: Godkänd revision Svensk Miljöbas (SUSA).

Säkerställa hållbarhet i alla led

Myrornas verksamhet bygger på en hållbar affär men för att kunna säkerställa att vi är hållbara i alla led och att vi sätter upp, för oss, relevanta mål behöver vi strukturera och effektivisera oss ännu bättre. Att inneha ett miljöledningssystem är allt mer ett krav som ställs från samarbetspartners och kommuner när vi exempelvis deltar i offentliga upphandlingar. Miljöledningssystemet hjälper oss att skapa struktur och rutiner för vårt miljö- och hållbarhetsarbete som håller i längden. Vårt mål är att bli diplomerade enligt Svensk miljöbas och under år 2024 startade vi det arbetet med en grundlig miljöutredning.

Intern utbildning

Genom miljöledningssystemet krävs även att vi utbildar alla våra medarbetare i grundläggande miljökunskap. Vi är många medarbetare spridda över landet och det är viktigt att vi lyckas fånga in och på ett pedagogiskt sätt inkludera alla i vårt miljöarbete.



Verka för social hållbarhet.

Vårt fokus 2024

Under 2024 har Myrorna inlett implementering av Svensk Miljöbas (SUSA) miljöledningssystem och genom miljöutredningen har några justeringar skett. Målet "Vi ska vara en attraktiv arbetsplats" har utvecklats till "Vi ska vara en arbetsplats som främjar hälsa och inkludering". Målet har på så sätt blivit tydligare för oss internt och ger oss ett mer konkret underlag att följa upp. Målet "Vi ska ha aktuell och relevant kompetens inom vår verksamhet" har vi arbetat mycket med och är i och med miljöutredningen inte längre ett prioriterat hållbarhetsmål. Målet existerar fortfarande i vår affärsplan och är något vi dagligen fortsättningsvis arbetar med.

Hållbarhetsmål

- **Vi ska vara en arbetsplats som främjar hälsa och inkludering.**

Delmål 1: En arbetsplats där tillbud och arbetsskador följs upp och förebyggs.

Delmål 2: En arbetsplats där medarbetare upplever sig inkluderade.

- **Vi ska erbjuda arbetspraktik.**

Delmål: Alla enheter med rätt förutsättningar ska erbjuda arbetspraktik.

Hur vi arbetar mot målen

Generellt arbetar vi mot målen genom att följa upp och vidta åtgärder för att utveckla resultatet.

Vilka åtgärder som vidtas beslutas genom en dialog med de intressenter som berörs. Det kan exempelvis vara chefer, medarbetare och fackliga parter. Genom att systematiskt följa upp, utvärdera/analysera och åtgärda så kommer vi öka möjligheterna att nå våra mål.

Styrning

Målet "Verka för social hållbarhet" ägs av verksamhetsområdet HR och definieras i Myrornas affärsplan. Genom nyckeltal och rutiner följs arbetet upp kontinuerligt. Arbetet kring de mål som ingår i huvudmålet drivs löpande inom ledningsgruppen.

Verka för social hållbarhet.

Som medarbetare på Myrorna ska det ges möjlighet till balans mellan arbete och fritid. Man ska kunna utveckla sin kompetens kontinuerligt för att säkerställa långsiktigt lärande. Vardagen innehåller många lärorika och utvecklande möten med kollegor som bidrar med olika perspektiv på Myrornas arbetsplatser. Myrorna arbetar aktivt för att motverka diskriminering och främja mångfald och inkludering i alla aspekter.

Personalomsättning

Personalomsättningen 2024 var 21 %, vilket är något lägre än året innan. Personalomsättning inom detaljhandeln är generellt sett hög i jämförelse med andra branscher och 21 % är ingen siffra som sticker ut. Med det sagt så vill Myrorna successivt sänka personalomsättningen.

Rekrytering och mångfald

På Myrorna jobbar vi med en välgrundad och aktiv rekryteringsprocess. Rekryteringsarbetet är baserat på kompetens med syftet att inte diskriminera utan stärka mångfalden på Myrorna.

Utveckling

Chefer inom Myrorna får löpande ta del av interna utbildningar i aktuella ämnen såsom uppdateringar i arbetsrätt, arbetsmiljö och rekrytering. Vi går också kontinuerligt igenom Myrornas metodik för handledning med chefer och medarbetare. Detta för att skapa förutsättningar för en professionell handledning av våra praktikanter. Att agera handledare i vardagen ger ledarerfarenheter och ökar medarbetarnas anställningsbarhet på arbetsmarknaden.

Erfarenhetsutbyte samt tydlig uppföljning och återkoppling är generellt viktiga framgångsfaktorer för att utveckla både medarbetare och organisationen på Myrorna.

Karriärutveckling och utvärdering

Myrornas chefer är ansvariga för att se till att medarbetarsamtal genomförs och att alla medarbetare löpande får återkoppling på prestation i relation till förväntningar. Myrorna arbetar med kompetensutveckling genom lärande på arbetsplatsen, interna nätverk samt att ta vara på specialistkunskap inom organisationen. Myrorna ser positivt på att medarbetare gör förflyttningar internt och genom ökad erfarenhet och kompetens kan ta mer ansvarstagande roller i organisationen. Detta främjar såväl individens utveckling som att det minskar Myrornas organisatoriska sårbarhet samt håller Myrornas organisation aktuell.

Verka för social hållbarhet.

Alla medarbetare ska ha en säker, god och hållbar arbetsmiljö. Vi arbetar aktivt med att förebygga och hantera risker för ohälsa och olyckor. Alla arbetstagare och personer som genomför sin arbetspraktik på Myrorna, omfattas av vårt arbetsmiljöarbete.

Mål: Vi ska vara en arbetsplats som främjar hälsa och inkludering.

Delmål 1: En arbetsplats där tillbud och arbetsskador följs upp och förebyggs.

KPI: 100 % av tillbud och olycksfall ska analyseras. Samtliga olycksfall ska ha åtgärdsplan för att minska sannolikheten att de inträffar igen.

SAM

Målet med vårt systematiska arbetsmiljöarbete (SAM) är ett öppet samarbete mellan arbetsgivare, medarbetare och skyddsombud samt god förståelse och respekt för våra respektive roller. Myrorna ingår också i Frälsningsarméns centrala arbetsmiljökommitté och till dem rapporteras årligen en sammanställning av det utförda SAM-arbetet.

En säker arbetsmiljö utan risker och incidenter

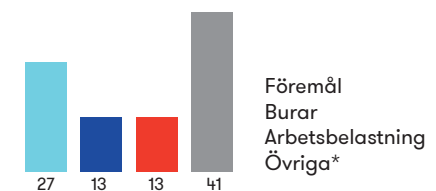
På Myrorna är respektive enhetschef ansvarig för kontinuerligt och systematiskt arbete med arbetsmiljön där SAM-arbetet är en viktig del för att uppnå en bra och säker arbetsmiljö. För löpande arbete med arbetsmiljön använder våra chefer sig av verktyg såsom utvecklingssamtal, personalmöten, kartläggningar, skyddsronder och riskbedömning vid förändringar. Vid behov har också Myrorna avtal med en rikstäckande företagshälsovård.

Information från tillbudsrapportering ger Myrorna en större kunskap om de risker som finns i de olika verksamheterna och ger möjlighet att agera förebyggande både på kort och lång sikt.

Utbildning i säkerhet och hälsa för anställda

Alla nya medarbetare ska få en tydlig introduktion där säkerhetsarbetet går igenom. Myrornas chefer är ansvariga för lärandet i arbetet och de obligatoriska genomgångar av säkerhetsrutiner och policyer som årligen ska genomföras i enlighet med årshjulet för alla Myrornas enheter. Myrorna har infört ett nytt system, IA, inom produktionsdelen för anmälning av händelser. Detta har medfört att antalet anmälningar har gått upp.

De främsta anledningarna till inrapportering av tillbud 2024.



*Övriga anledningar till tillbud som rapporterats är t.ex. tunga lyft, snubblade/fall, och kundrelaterade tillbud.

De främsta anledningarna till olyckor utifrån tillbudsrapportering 2024.



**Övriga anledningar till olyckor som rapporterats är t.ex. färdolyckor, fordonsolyckor, belastningsskador.

Verka för social hållbarhet.

Delmål 2: En arbetsplats där medarbetare upplever sig inkluderade.

KPI: % som svarar att man känner sig respekterad och välkommen av sina kollegor.

I och med att denna fråga inte har följts upp tidigare så kommer målsättningen sättas utifrån resultatet under 2025.

Visselblåsarfunktion och trygghet

Myrorna vill som företag upprätthålla högsta uppförandestandard, därför är vi måna om att alla misstänkta felaktigheter eller oegentligheter på vår arbetsplats rapporteras så att vi som arbetsgivare kan undersöka och utreda dessa. Den som anmäler något till vår visselblåsarfunktion kan känna sig trygg med att alltid vara anonym. Under 2024 har inget regelrätt visselblåsarärende anmälts.

Sjukfrånvaro och rehabilitering

Under 2024 har insatserna för aktivt rehabiliteringsarbete fortsatt. Vi genomför bland annat omtankesamtal vid upprepade korttidsfrånvaro, med syfte att förebygga långa sjukskrivningar för våra medarbetare. År 2024 låg sjukfrånvaron på 7,8 % vilket är en ökning jämfört med 2023 års siffra på 7,5 % men samtidigt i linje med 2022 års siffra.

Kränkande särbehandling

Myrorna har nolltolerans mot alla former av kränkningar som trakasserier, mobbning och särbehandling. Signaler om förekomst av detta tas på största allvar. I enlighet med Myrornas policy utreder vi varje enskilt ärende och agerar enligt handlingsplan.

Myrorna välkomnar olikheter och mångfald i organisationen som bjuder in till diskussion utifrån olika perspektiv och åsikter. Myrornas mångfald är på en och samma gång utvecklande och betydelsefull för verksamheten. Allt Myrorna gör ska utgå från våra värderingar ansvar, mod och mångfald.



Verka för social hållbarhet.

Sedan Myrorna startade har praktik och arbetsträning för människor som står utanför arbetsmarknaden varit en del av verksamheten. Vi vill erbjuda en kvalitativ arbetspraktik, vara en seriös aktör på marknaden och långsiktigt utveckla våra tjänster. Det görs bland annat genom vår egna handledarmetodik.

Mål: Vi ska erbjuda arbetspraktik.

Delmål: Alla enheter med rätt förutsättningar ska erbjuda arbetspraktik.

KPI: % av enheter som tar emot praktikanter samt genomsnittligt antal praktikanter per månad på Myrorna.

Arbetspraktik

För oss på Myrorna är det viktigt att varje individ ska få växa enligt sina egna förutsättningar, vilket är en självklar del av vårt hållbarhetsarbete. Myrorna erbjuder arbetspraktik av hög kvalitet som möjliggörs tack vare lång erfarenhet och kontinuerlig utveckling av handledningsmetodik, ökad professionalitet och kunnande hos våra handledare. Att många som arbetar på Myrorna är delaktiga i praktikanternas vardag är ett starkt mervärde för att öka möjligheterna att komma närmare arbetsmarknaden.

Omvärld

I och med att omvärlden och det politiska landskapet förändras påverkas utförandet av Myrornas uppdrag gällande praktik. Arbetet med att se över arbetssätt och verktyg är ständigt pågående, med fokus på att tydliggöra Myrornas praktikerbjudande som en professionell aktör för att komma vidare till arbete.

Nästa steg

Framåt kommer Myrorna även att se över hur vi får bäst matchning mot samarbetspartners och hur vi kan utveckla det arbetet vidare. Vårt mål är att alla enheter med rätt förutsättningar ska erbjuda arbetspraktik. Idag samarbetar Myrorna med bland annat Arbetsförmedlingen, kompletterande aktörer till Arbetsförmedlingen, kommunernas arbetsmarknadsenheter och Kriminalvården.

2024

Under 2024 tog Myrorna emot praktikanter på 83 % av sina enheter, vilket är samma nivå som år 2023, och i linje med den övergripande målsättning som finns. Under 2024 tog Myrorna emot ca 170 praktikanter i genomsnitt per månad, vilket är en höjning jämfört med 2023 då vi tog emot ca 160 praktikanter i genomsnitt.

Främja cirkulär omställning.

Vårt fokus 2024

I och med Myrornas miljöutredning år 2024 har målet "Öka medvetenheten hos konsumenten" vidareutvecklats till "Förändra konsumentbeteenden genom ökad medvetenhet" då vi ser att många konsumenter år 2024 redan är medvetna om vikten av en cirkulär omställning.

Genom en ny varumärkesplattform och nya kanalval har vi under året fortsatt öka vår räckvidd för att nå så många konsumenter som möjligt och förändra beteenden kring återanvändning och cirkularitet.

Myrorna har tagit stor plats i samtal och debatt gällande den nya textillagstiftningen som träder i kraft 1 januari 2025. Under året har Myrorna bland annat deltagit i debattartiklar tillsammans med andra aktörer och bjudit in Sveriges klimat- och miljöminister Romina Pourmokhtari till vår största sorteringsanläggning i Stockholm.

Under året avslutades forskningsprojektet Återbruksprojektet, en förstudie inom cirkulär ekonomi, för att bidra till EU:s mål "100 Climate-Neutral and Smart Cities by 2030", där Stockholm är en av de städerna som EU valt ut.

2024 uppnådde vi vårt mål Noll avfall - delmål 2 och har därför satt ett mer ambitiöst mål fram till 2027.

Hållbarhetsmål

- **Förändra konsumentbeteenden genom ökad medvetenhet.**

Delmål: Öka antalet % som anger att de handlar second hand.

- **Främja utvecklingen för second hand-handeln.**

Delmål 1: Myrorna ska stödja forskning som bidrar till att effektivisera och skapa nya förutsättningar för begagnathandeln.

Delmål 2: Verksamheten ska vara en ledande aktör inom opinion och branschfrågor för begagnathandeln.

- **Noll avfall.**

Delmål 1: Verka för ökad återanvändning enligt avfallshierakin, minska exporten av grönlistat avfall.

Delmål 2: Myrorna ska minska andelen deponi (pryl) till 2 % till år 2027.

Hur vi arbetar mot målen

Vi arbetar mycket med att inspirera och informera våra kunder i våra egna kanaler och göra det lätt för kunden att välja second hand.

Vi på Myrorna håller oss också uppdaterade kring den senaste forskningen inom återanvändning och återvinning och strävar efter att vara en drivande aktör inom opinion och branschfrågor.

Kärnan i Myrornas verksamhet är att se till att kläder, textil och prylar används så länge som möjligt. Vi arbetar hårt för att hitta möjligheter för varje produkts ökade livslängd samt för att mängden produkter längst ner på avfallstrappan minskar så mycket som möjligt.

Styrning

Målet "Främja cirkulär omställning" ägs med övergripande ansvar av VD tillsammans med verksamhetsområdena Varuförsörjning, Ekonomi och Marknad. Målen under huvudmålet grundar sig i Myrornas affärsplan.

Främja cirkulär omställning.

För att främja en cirkulär omställning i samhället behöver det tas initiativ och göras saker på flera nivåer. Politiker behöver ta beslut, forskningen behöver komma vidare och konsumenten behöver bli mer medveten. Vi ser i undersökningar att det år 2024 finns en stor medvetenhet och kunskap om vikten av cirkulär konsumtion i Sverige. Vi tog därför nästa steg från vårt mål 2023, att öka medvetenheten hos konsumenten, till att förändra konsumentbeteenden.

Mål: Förändra konsumentbeteenden genom ökad medvetenhet.

Delmål: Öka andelen som anger att de handlar second hand i %.

KPI: Andel % som svarar att de har handlat second hand det senaste året i konsumentundersökning.

Second hand-rapporten

Ett initiativ som gjordes 2024 var "Second hand-rapporten", en rapport där vi undersökte svenskarnas inställning till att köpa och skänka till second hand och jämförde hur attityder och beteenden förändrats sedan en undersökning vi gjorde 2018.

I undersökningen från 2018 svarade 72 % att de inte handlat kläder second hand och i "Second hand-rapporten" kunde vi se att svenskarna inte bara har ändrat attityd, de hade också gått från ord till handling. 75 % uppgav att de faktiskt har handlat kläder eller prylar second hand det senaste året. Rapporten fick stor spridning i media och användes även som innehåll i våra egna kanaler som exempel på hur förändrade konsumentbeteenden främjar den cirkulära omställningen.



Främja cirkulär omställning.

Ny varumärkesplattform och tagline

Under 2024 lanserade Myrorna en ny varumärkesplattform som syftar till att förtydliga Myrornas position som samhällsaktör i den cirkulära omställningen. En ny mer lekfull och positiv tonalitet togs fram för att bidra till att inspirera, inkludera och engagera konsumenterna och givare. Myrorna lanserade även en ny tagline för att få fler att känna att de faktiskt kan göra skillnad: "Varje handling räknas".

Utvärderade samarbeten och nya kanaler

Under året har vi även gjort en stor utvärdering om vilka samarbeten och kanaler som ger mest värde för att ändra beteenden hos konsumenterna. Vi har bland annat testat nya kanaler för annonsering och debattartikelformat. DN och DI är exempel på nya kanalval och även TikTok där vi har samarbetat med trovärdiga och inspirerande influencers för att nå ut till fler och mer segmenterade målgrupper.

Insamlingskampanj

Genom kampanjen "Myrornabilen" ville vi göra det enklare för människor att skänka till oss genom att erbjuda en gratis hämtningsservice.

Kampanjen hade en lekfull och positiv ton och fick ett stort intresse. Här hade vi möjlighet att nå nya givare som annars inte skulle tagit sig till våra butiker eller inlämningsplatser.

Årets second hand-julklapp

Initiativet Årets second hand-julklapp är ännu ett exempel på hur vi främjar cirkulär omställning genom att förändra konsumentbeteenden. Julhandeln är kommersens högtid och undersökningen som ligger till grund för initiativet som 2024 gjordes för tredje gången visar att vi ser en liten ökning i hur svenskars attityder mot att julhandla second hand har förändrats. Lite drygt tre fjärdedelar av svenskarna (76 %) kunde 2024 tänka sig att ge bort julklappar som de köpt second hand, vilket är en liten ökning från 71 % 2023. Två av tre svenskar (67 %) ville i samma undersökning få julklappar som köpts second hand. Även det är en liten ökning jämfört med 60 % 2023.

Egna kanaler

Myrorna delar inspiration, fakta och kunskap i egna kanaler för att öka medvetenheten hos konsumenten och på så vis väcka tankar och ändra beteenden. Våra egna kanaler växer stadigt och är en viktig källa för att påverka och inspirera.

Totalt nådde vi till exempel ut till 1,7 miljoner Instagramkonton under 2024, jämfört med 1,6 miljoner 2023. På Facebook nådde vi 2,5 miljoner Facebookanvändare, vilket är en ökning med en halv miljon jämfört med föregående år.

Ökat antal besökare

Myrorna ökade även antalet besökare i butik med 18 % 2024 jämfört med 2023.



Främja cirkulär omställning.

Myrorna har snart 130 års erfarenhet av att driva second hand och för oss är det en självklarhet att vi ska vara med och bidra med vår expertis. Myrorna tar del av och medverkar i olika relevanta forskningssammanhang och expertgrupper som stödjer utvecklingen av våra frågor och följer dem noga, för att utveckla både vår egen verksamhet men även branschen i stort.

Mål: Främja utvecklingen för second hand-handeln.

Delmål 1: Myrorna ska stödja forskning som bidrar till att effektivisera och skapa nya förutsättningar för second hand-handeln.

KPI: Dokumentation i hållbarhetsrapporten.

Stockholm återbruksprojekt

Under året har Myrorna tillsammans med Stockholm Vatten och Avfall, SISAB Skolfastigheter i Stockholm AB och ReFurn Holding AB samarbetat i Stockholm återbruksprojekt. Projektet är finansierat av Stockholms stad och Myrorna får ersättning för de timmar och den expertis som går in i projektet. I stora drag går projektet ut på att förse elever på Bagarmossens skola i södra Stockholm med begagnade material till skolans trä- och syslörd. Under 2024 har vi tillsammans tagit fram en affärsplan för hur flöden mellan de olika intressenterna fungerar i praktiken, som kan användas av skolor i Stockholms stad. Syftet har även varit att skapa medvetenhet hos eleverna om återbruk och den miljö- och klimatnytta ett cirkulärt samhälle ger, vilket eleverna själva har lyft som en viktig ögonöppnare i utvärderingen. Projektet färdigställdes och avslutades under 2024.

UseReuse – System för en återanvändningsindustri

För att kunna gå mot en cirkulär omställning av textilier krävs i första hand att nyhandeln tar ansvar för sina hållbarhetskostnader i hela värdekedjan. För att det ska ske behövs ekonomiska incitament och att nya textilier designas för återbruk. Myrorna samverkar i forskningsprojektet UseReuse – System för en återanvändningsindustri som leds av IVL Svenska

Miljöinstitutet där vi med andra aktörer deltar både i arbetsgrupper och styrgruppen. Tillsammans genomför vi exempelvis kundundersökningar och skapar en översyn av hela värdekedjan och hur dess flöden belyser hinder och möjligheter för ökad användning av second hand i Sverige. I projektet ingår att, för politiker och andra beslutsfattare, ta fram framtidsscenarier för hur ett hållbart konsumtionsamhälle kan komma att se ut år 2035. Ett scenario som tagits fram heter ”Lätt att göra rätt”. Läs mer projektet samt om de olika scenarierna på [UseReuse hemsida](#).



Främja cirkulär omställning.

Delmål:

2. Verksamheten ska vara en ledande aktör inom opinion och branschfrågor för second hand-handeln. KPI: Dokumentation i hållbarhetsrapporten.

Opinion och branschfrågor

Myrorna blir ofta tillfrågade att medverka i olika sammanhang för utveckling och diskussion kring second hand-handeln.

Myrornas vd, Caroline Andermatt, är vice ordförande i Delegationen för cirkulär ekonomi. Delegationen som är ett rådgivande organ till regeringen, inrättades 2018, bland annat med syftet att synliggöra och kommunicera näringslivets möjligheter med en omställning till en cirkulär ekonomi. Uppdraget är ett betydelsefullt uppdrag med stark möjlighet att påverka politiskt.

Besök av Sveriges klimat- och miljöminister

Under året har Myrorna bjudit in Sveriges klimat- och miljöminister Romina Pourmokhtari till samtal på vår största sorteringsanläggning i Stockholm. Syftet var att lyfta textilavfallsfrågan högt upp på agendan samt att tydliggöra vikten av en nationell samordnare inför införandet av EU:s nya textilavfallsdirektiv som trädde i kraft 1 januari 2025. I nuläget görs ingen skillnad på avfall och återanvändbar textil, därför riskerar det nya avfallsdirektivet att fungera kontraproduktivt för ett cirkulärt Sverige. Långsiktigt krävs ett producentansvar som bidrar till innovation och utveckling av återvinningsindustrin i Sverige och för att säkerställa att den återanvändbara råvaran stannar inom landets gränser.

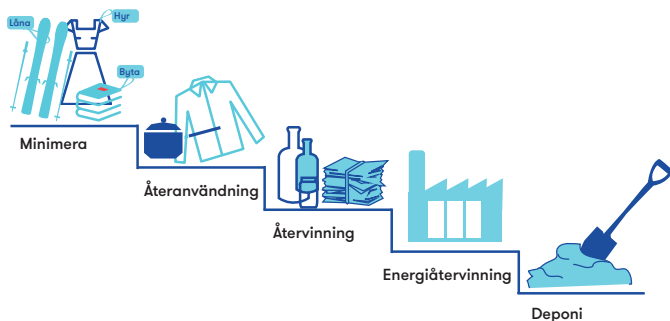


Främja cirkulär omställning.

Kärnan i vår verksamhet är att se till att kläder, textil och prylar används så länge som möjligt.

Avfallstrappan

Att arbeta efter avfallstrappan och att bidra till en cirkulär livscykel för produkter är vårt fokus. Med tanke på att vi hanterar produkter som har kasserats vid en första sortering (ofta hemma hos konsumenten) innebär det också att vi tar emot mycket som inte går att återanvända. Vi arbetar hårt för att hitta möjligheter för varje produkt och att se till att mängden produkter längst ner på avfallstrappan minskar så mycket som möjligt.



Hantering av avfall

I Sverige samarbetar vi med Ragn-Sells och El-Kretsen som har kapacitet att hantera våra olika fraktioner av återvinning för textil och prylar samt avfall.

Materialåtervinning

Ragn-Sells och El-Kretsen ser till att materialåtervinna så mycket som möjligt av det vi inte sorterat ut för återanvändning i Sverige eller utomlands. När det gäller kläder och textil finns idag ingen teknik för att återvinna fibrer till nya fibrer i stor skala, så i de fall textilen materialåtervinns är det till stoppning i möbler eller dörrar och putstrasor, så kallad downcycling. På Myrorna sorterar vi dels för materialåtervinning, dels för grovavfall. Vårt grovavfall sorteras sedan ännu en gång av Ragn-Sells för att så mycket som möjligt ska materialåtervinnas. Myrorna räknar dock fraktionen deponi som avfall från vår sida, oavsett om Ragn-Sells eller El-Kretsen materialåtervinner delar av det i ett senare skede. År 2024 tog Ragn-Sells emot 25 % av Myrornas totala insamling. Här ingår både textilier och inredning.

Elektronik

El-Kretsen har under år 2024 tagit emot 3 % av vår totala insamling av inredning. Det rör sig om trasiga elartiklar och vi räknar det därför som avfall. El-Kretsen återvinner däremot allt som går att återvinna. Vid vår försäljning utomlands säljer vi som sagt inte trasiga prylar, allt avfall ska så långt som möjligt hanteras i Sverige och inte skickas utomlands.

Cirkulär IT

Under år 2024 har vi startat ett samarbete med cirkulära IT-företaget Foxway som reparerar och återförsäljer IT-utrustning. På så sätt kan vi i ett tidigare steg plocka ut de produkter som är fullt användningsbara men som inte, av olika skäl, går att sälja i våra butiker. Foxway tar tillvara på våra gåvor på bästa möjliga sätt både genom att omformatera och ta bort all personlig information, plocka isär och sälja i delar eller som hela nya produkter. Detta gör att vi kan ta ett större ansvar för de elartiklar som skänks till oss.

Under år 2024 har vi tillsammans med Foxway gjort besparingar på;

- 16 ton CO2-utsläpp
- 16 200 liter vatten (förbrukning)

Främja cirkulär omställning.

**Målet är noll avfall.
För att nå dit har vi som
delmål att minska exporten av
grönlistat avfall samt minska
vår andel deponi (pryl) till 2 %.**

Mål: Noll avfall.

Delmål 1: Verka för ökad återanvändning enligt avfallshierakin, minska exporten av grönlistat avfall.

KPI: Andel % grönlistat avfall som gått på export.

Samarbeten för avfallshantering

Myrorna testar olika samarbeten inom materialåtervinning och avfallshantering, även om forskning inom området är avgörande på lång sikt. Målet är också en utmaning då en hel del av det som skänks till oss idag vare sig kan material- eller energiåtervinnas, exempelvis porslin och dricksglas. När vi säljer vidare våra produkter utomlands ska allt trasigt, blött och smutsigt vara bortsorterat; vi exporterar varken textilt avfall eller trasig inredning till utlandet. Undantag kan ske med textil till länder i Europa där det finns en god avfallshantering.

De kan köpa så kallat "osorterat material" där det kan förekomma trasiga textilier, betecknade som "grönlistat avfall". I dessa fall krävs dock att kunden kan uppvisa en säker och ansvarsfull hantering av avfall enligt avfallstrappan framtagen av EU.

Minska grönlistat avfall

Det "osorterade materialet" som Myrorna skickar på export har trots namnet gått igenom en försortering där allt som inte är textilier samt blött eller på annat sätt kontaminerat textil har plockats bort. Målet är att inte exportera grönlistat avfall utan att de volymer som Myrorna samlar in genomgår sortering i Sverige, där allt trasigt plockas bort.

År 2024 skickade Myrorna 40 % "grönlistat avfall" på export. Den siffran arbetar vi aktivt med att minska.

Delmål 2: Myrorna ska minska andelen deponi (pryl) till 2 % till år 2027.

KPI: Andel % deponi pryl.

Insatser för att minska andelen deponi

För att nå målet och minska andelen deponi har vi gjort många insatser, stora som små. Vi har bland annat fortsatt utveckla vår outlet som ligger i direkt anslutning till vår produktion i Stockholm, där vi säljer textil på kilo.

Vi har ett pågående samarbete med Nacka vatten och avfall gällande återbruk av böcker i samverkan med Youth & Care, där böckerna lämnas till skolor. Vi har även ett lyckosamt projekt tillsammans med SÖRAB i form av returparken "Returchansen". Här kan föremål som sorterats bort, men fortfarande återbrukas, skänkas till besökare på SÖRAB:s återvinningscentraler där Returchansen finns. Framförallt har vi optimerat våra insamlingskanaler utifrån lönsamhet, vi har utökat de hämtningar som sker helt i egen regi hemma hos givaren och avslutat samarbeten där dialogen om vad vi kan ta emot och inte, inte har fungerat. Vi har också satsat mycket på extern kommunikation i alla kanaler där vi når våra givare men också i möten med både befintliga och nya samarbetspartners.

Uppnått mål

Under 2024 uppnådde vi årets mål på 5 % deponi och landade på 4 % som kan jämföras med 8 % 2023. Därför har vi nu satt ett ännu ambitiösare mål fram till 2027, till 2 % deponi på pryl.

Myrornas
verksamhet
i siffror.



Verksamhetssiffror.

Verksamhetssiffror

2024**2023**

Omsättning
Utdelat överskott

306 mkr
18 mkr

282 mkr
20 mkr

Antal butiker
Antal produktionsanläggningar

33 st
3 st

32 st
3 st



Personal.

Anställning

2024

2023

Medelantal heltidsanställda	282	276
Personalomsättning	21 %	22 %
Medeltal personer i arbetspraktik	179	158
Medeltal % personer i samhällstjänst av de i arbetspraktik	24 %	21 %
Jämställdhet (tillsvidare)	K: 72 % M: 28 %	K: 70 % M: 30 %
Andel anställda som omfattas av kollektivavtal	100 %	100 %

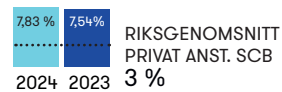


Personal.

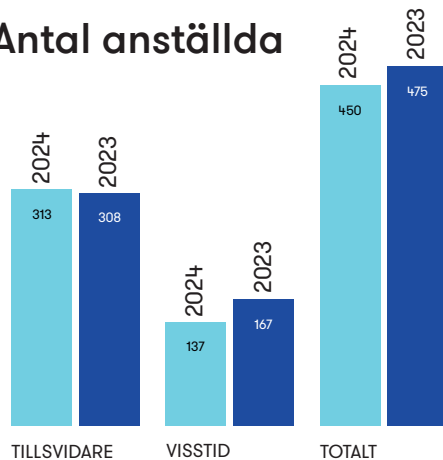
Personal-omsättning



Sjukfrånvaro



Antal anställda



Rekrytering

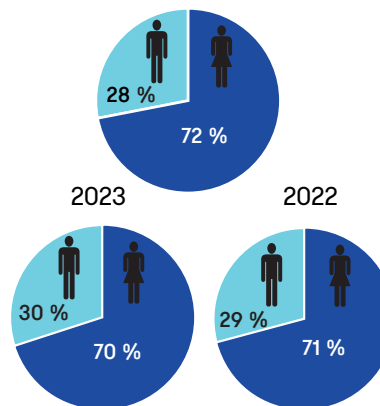
Antal platsannonser lediga tjänster: 68
Antal annonsökningar: 11 731
Andel män: 35 %
Andel kvinnor: 65 %

Utveckling

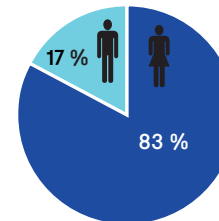
100 % av alla anställda ska ha ett medarbetar- och utvecklingssamtal per år. Myrorna arbetar löpande med att följa upp, utvärdera och förbättra innehållet i dessa samtal.

Jämställdhet

Jämställdhet totalt anställda (tillsvidare) 2024



Jämställdhet Ledningsgrupp 2024



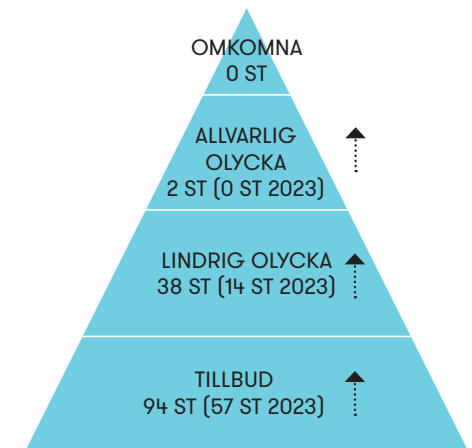
Åldersfördelning Ledningsgrupp 2024

50 % över 50 år

Risikanalys & säkerhet

Säkerhetspyramiden, resultat 2024.

I säkerhetspyramiden är målet många inrapporterade tillbud för att kunna förebygga och minska antalet olyckor.



Riskobservationer: 145 st

Genom införandet av det nya tillbudssystemet (IA-systemet) för våra produktionsenheter kan riskobservationer nu rapporteras.

Insamling.

Fördelning

	2024	2023
Insamlat kläder & textil	4 934 ton	5 088 ton
Insamlat inredning	4 002 ton	3 848 ton
Sortering kläder och textil i Sverige:		
Till egna butiker	29 %	25 %
Export	62 %	60 %
Energiåtervinning	9 %	15 %
Av exporten är fördelningen:		
Återanvändning	88,1 %	79,9 %
Återvinning	9,4 %	15,6 %
Energiåtervinning	2,5 %	4,4 %
Deponi	0 %	0 %
Sortering inredning i Sverige		
Till egna butiker	46 %	46 %
Export	5 %	4 %
Material- och energiåtervinning	45 %	42 %
Deponi	4 %	8 %
Av exporten är fördelningen:		
Återanvändning	99 %	98,5 %
Återvinning	1 %	1,5 %
Deponi (fraktskadat)	0 %	0 %

Platser och mängder

Antal kommuner där vi har insamling: 76 st

Antal städer där vi hämtar hemma: 7 st

(Stockholm, Göteborg, Örebro, Malmö, Norrköping, Linköping, Karlstad).

Insamlingspunkter:

Återvinningscentral (ÅVC): 3 750 ton

Återvinningsstation (ÅVS): 1 373 ton

Fastighetsnära insamling (FNI): 222 ton

Myrornabilen: 2 268 ton

Insamling i butiker

kläder & textil som går till Myrorna:

Myrorna: 1 125 ton

Lindex: 15 ton

KappAhl: 69 ton

Indiska: 0,3 ton

Varner gruppen: 107 ton

Hemtex: 0,9 ton

Sellpy: 95 ton*

* Rättning av föregående år; 2023 fick vi in 94 ton från Sellpy.

Insamling i butiker

inredning som går till Myrorna:

Myrorna: 1 563 ton

Export.

Länder

Fördelning av försäljning utomlands

Kläder & textil av insamlat 62 %

	2024	2023
Lettland	50 %	62,2 %
Litauen	7 %	8,3 %
Polen	25 %	21,5 %
Tjeckien	6 %	6,2 %
Belgien	12 %	

Inredning av insamlat 5 %

Kurdistan (norra Irak)	99 %	69,5 %
Pakistan	0 %	30,5 %
Lettland	1%	

Uppförandekod

Exportkunder som genomgått intern revision	83 %	100 %
Exportkunder som genomgått extern revision	17 %	0 %



Miljö.

	2024	2023
Utsläpp CO2e (marked based)		
Scope 1	360 ton	396 ton
Scope 2	0 kg 100 % vattenkraft	0 kg 100 % vattenkraft
Scope 3	134 ton	149 ton
Resursanvändning		
Produktionsförbrukning vatten	0 %	0 %
Produktionsförbrukning kemikalier	0 %	0 %
Plastkassar 100 % återvunnen plast	5 652 st	6 496 st
Papperskassar FSC-märkt	257 515 st	235 324 st
Transport		
Totalt utsläpp	494 ton CO2e	445 ton CO2e
Totalt genererat avfall	2 344 ton	2 212 ton
Exempel besparing vid återanvändning istället för nyproduktion:		
Kläder försäljning Myrorna i Sverige	3,7 miljarder liter vatten 1746 ton kemikalier 15699 ton CO2e	3,3 miljarder liter vatten 1582 ton kemikalier 14224 ton CO2e



GRI-innehållsindex

GRI	Nummer	Rubrik	Sid		Anledning	Notering
GRI 2 Generella upplysningar 2021	2-1	Organisationdetaljer	9, 43, 53			
	2-2	Företag som ingår i organisationens hållbarhetsrapportering	9			
	2-3	Redovisningsperiod, frekvens, kontaktpunkt	2, 53			
	2-4	Omräkning av information		x	Inga omräkningar av information har skett av fjolårets rapport	
	2-5	Extern granskning	3			
	2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	6, 7, 11, 12			
	2-7	Information om anställda	44, 45			
	2-8	Arbetsstagare som inte är anställda	44			
	2-9	Styrningens struktur och sammansättning	9			
	2-10	Nominering och val av högsta styrande organ	9			
	2-11	Ordförande för det högsta styrande organet	9			
	2-12	Det högsta styrande organets roll när det gäller att övervaka hanteringen av effekterna	9			
	2-13	Delegering av ansvar för hantering av effekter	2			
	2-14	Det högsta styrande organets roll i hållbarhetsrapportering	2			
	2-15	Intressekonflikter		x		
	2-16	Kommunikation av kritiska problem		x	Inga incidenter	
	2-17	Kollektiv kunskap hos det högsta styrande organet	9			
	2-18	Utvärdering av det högsta styrande organets arbete		x		
	2-19	Riktlinjer för ersättningar		x		
	2-20	Process för att fastställa ersättning		x		
	2-21	Årlig total ersättningskvot		x		
	2-22	Uttalande om strategin för hållbar utveckling	6, 20, 22, 30, 35			
	2-23	Policy åttaganden	2			
	2-24	Integrering av policys	2			
	2-25	Processer för att åtgärda negativa effekter	2			
	2-26	Mekanismer för att söka råd och ta upp problem	33			
	2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	3			
	2-28	Medlemsföreningar	9			
	2-29	Strategi för intressentengagemang	18, 19			
	2-30	Kollektivavtal	44			
GRI 3 Väsentliga frågor	3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	18, 19, 20			
	3-2	Förteckning över väsentliga frågor	18, 19, 20			
	3-3	Hantering av väsentliga frågor	20, 22, 30, 35			

Ekonomi						
Ekonomisk utveckling						
GRI 201: Ekonomisk utveckling 2016	201-1	Direkt ekonomiskt värde som genererats och fördelats	6, 43			
	201-2	Finansiella konsekvenser samt andra risker och möjligheter till följd av klimatförändringar		x	Se notering	Handel kan påverkas stort av klimatförändringar men vi ser i nuläget inte så stora negativa konsekvenser för second handbranschen. Globalt berörs Myrorna av en förändrad export-marknad som kan påverkas utifrån av hur världen agerar på hotet om klimatförändringar. Den inhemska marknaden är dock långt ifrån uttömd och där finns stora möjligheter för framtiden.
Indirekta ekonomiska effekter						
	203-2	Betydande indirekta ekonomiska effekter	15, 16			
Antikorrupption						
GRI 205: Antikorrupption 2016	205-1	Verksamhet bedömd med avseende på risker relaterade till korruption		x		Hur Myrorna ser på korruption står i vår Code of conduct
	205-2	Kommunikation och utbildning om riktlinjer och förfaranden för korruptionsbekämpning		x		
	205-3	Bekräftade fall av korruption och vidtagna åtgärder		x	Inga incidenter	
Miljö och hållbarhet						
Material						
GRI 301: Material 2016	301-1	Använda material efter vikt eller volym		x		Myrorna producerar inga nya produkter. Myrorna packar sina gåvor i förnyelsebart material.
	301-2	Återvunnet insatsmaterial	7		100% återvunnet material	Alla Myrornas produkter är gåvor insamlade från privatpersoner och företag.
	301-3	Produkter och deras förpackningsmaterial		x	Ej relevant	Alla Myrornas produkter är gåvor insamlade från privatpersoner och företag.
Biologisk mångfald						
	304-2	Betydande inverkan av verksamheter, produkter och tjänster på biologisk mångfald	48			CO2e-utsläpp från transporter
Utsläpp						
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	28, 48			Egna kontrollerade transporter.
	305-2	Indirekta energiutsläpp av växthusgaser (Scope 2)	48			Inköpt energi (elkraft 100% vattenkraft).
	305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	48			Tjänstresor, inköpt transport (underleverantörer), kundleveranser webbshop.
	305-5	Minskning av utsläpp av växthusgaser	14, 48			Besparade CO2e utsläpp

Avfall						
GRI 306: Avfall 2020	306-1	Avfallsgenerering och betydande avfallsrelaterad påverkan	40		Myrornas verksamhet producerar inte avfall	Myrornas kärnverksamhet grundar sig i att omhänderta produkter och ge dem en chans till vidare användning.
	306-2	Hantering av betydande avfallsrelaterade konsekvenser	40			Myrornas kärnverksamhet grundar sig i att omhänderta produkter och ge dem en chans till vidare användning.
	306-3	Genererat avfall	48			Mottagna produkter som inte går att sälja vidare.
	306-4	Avfall som avleds från förfogande	40			Farligt avfall sköts av Ragn-Sells.
Sociala frågor						
Anställning						
GRI 401: Sysselsättning 2016	401-1	Nyanställningar och personalomsättning	31, 44, 45			
Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen						
GRI 403: Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen 2018	403-1	Ledningssystem för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	32			
	403-2	Identifiering av faror, riskbedömning och utredning av tillbud	32, 45			
	403-3	Företagshälsovård	33			
	403-4	Arbetstagarmedverkan, samråd och kommunikation om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	32			
	403-5	Utbildning av arbetstagare om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	32			
	403-6	Främjande av arbetstagarnas hälsa	31			
	403-7	Förebyggande och begränsning av påverkan på hälsa och säkerhet på arbetsplatsen som är direkt kopplad till affärsförbindelser		x	Ej relevant	
	403-8	Arbetstagare som omfattas av ett ledningssystem för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	32			
	403-9	Arbetssskador	32, 45			
Träning och utbildning						
	404-2	Program för uppgradering av anställdas färdigheter och program för övergångsstöd	31, 34			
	404-3	Andel anställda som får regelbundna utvecklingssamtal		x	Ej säkerställd	
Mångfald och lika möjligheter						
GRI 405: Mångfald och lika villkor 2016	405-1	Mångfald bland styrande organ och anställda	9, 44			

Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar						
GRI 407: Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar 2016	407-1	Verksamheter och leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar kan äventyras		x	Ej relevant	Rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar finns.
Lokalsamhällen						
GRI 413: Lokalsamhällen 2016	413-1	Verksamhet med lokalt samhällsengagemang, konsekvensbedömningar och utvecklingsprogram	36, 38			
	413-2	Verksamhet med betydande faktisk och potentiell negativ påverkan på lokalsamhällen		x	Ej relevant	Myrorna är en ideell verksamhet som skänker sitt årliga finansiella överskott till social nytta.
Allmän ordning						
GRI 415: Offentlig politik 2016	415-1	Politiska bidrag	38		Se notering	Under år 2024 fick Myrorna 20 tkr för medverkan av Stockholms stads projekt Återbruksprojektet.

Kontakt

Besök oss på myrorna.se eller mejla marknad@myrorna.se
om du vill veta mer om vårt hållbarhetsarbete.

Huvudkontor:
Tegelbruksvägen 47
145 53 Norsborg



Varje handling räknas.

