



Myrornas hållbarhetsrapport 2023.

MYRORNA

Hållbarhetsrapporten.

Hållbarhet är en del av Myrornas huvuduppdrag, det är integrerat i allt vi gör. Vår hållbarhetsrapport omfattar hela vår verksamhet ur ett hållbarhetsperspektiv.

I vår hållbarhetsrapport redovisar vi våra långsiktiga ambitioner utifrån omvärldens och våra intressenters syn och förväntan på Myrorna som organisation, och skapar insyn i vår verksamhet. Transparens är helt nödvändigt för oss då vår verksamhet bygger på de gåvor som skänks till oss. Vi har ett ansvar att skapa så mycket värde som möjligt av de gåvorna.

Våra värderingar är Ansvar, Mod och Mångfald och vår hållbarhetsrapport ligger i linje med dem.

Vi har identifierat våra intressenter och vad de förväntar sig av oss. Årets hållbarhetsrapport definierar de huvudmål och underliggande mål som vi arbetar efter i hela vår verksamhet.

Myrorna redovisar årligen sitt hållbarhetsarbete. Redovisningsperiod för rapporten är 1 januari–31 december 2023.

Externa riktlinjer som Myrorna stödjer:

EU:s avfallstrappa

Myrorna arbetar enligt principen för avfallstrappan i hela verksamheten.

Global Reporting Initiative (GRI Standards)

GRI Standards är en heltäckande global standard erkänd av FN och täcker det ekonomiska, miljömässiga och sociala arbetet i verksamheten. Genom GRI Standards visar vi var verksamheten har störst påverkan och var vi kan göra störst skillnad.

Myrorna använder GRI Standards som underlag när vi gör vår hållbarhetsrapportering. Myrorna har inte gjort extern granskning.

FN:s Globala mål

De mål som satts upp globalt av FN är något vi eftersträvar att bygga in i hela vår affärsplan. Hur de kommer in i vår verksamhet framgår av de färgade rutorna som är symboler för de globala målen på sida 9–11.



Myrornas ägare Frälsningsarmén faller under 90-kontots redovisningsprinciper. Ett 90-konto är en kvalitetsstämpel med krav på att organisationen har ett allmännyttigt ändamål och ger givare en garanti på att gåvor går till just det. Svensk insamlingskontroll utför årligen kontroll och granskning för organisationer som tilldelats ett 90-konto. Detta ställer krav på organisationen att redovisa vissa dokument på sin egen hemsida samtidigt som, i vårt fall, Frälsningsarméns ekonomiska information om insamling publiceras på Svensk insamlingskontrolls hemsida.

FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna samt ILO:s 8 kärnkonventioner

Myrornas Uppförandekod (Code of conduct) och leverantörsbedömning tar dessa i beaktande. Se sida 15.

Innehållsförteckning.

Vi är Myrorna

VD har ordet	5
Vilka Myrorna är	
Myrorna	6
Myrornas värderingar	7
Organisation	
Myrornas organisation	8
FN:s Globala mål	9
Så här arbetar vi	10
Verksamheten Myrorna	
Återanvändning för miljön	12
Frälsningsarméns sociala arbete	13
Arbetspraktik	14
Transparens och spårbarhet	15
Myrornas intressenter	16
Intressentdialog	17
Myrornas mål	18

Myrornas uppdrag

Vara en hållbar affär	
Vara en hållbar affär	20
– Ett stabilt ekonomiskt överskott till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige	21
– Främja försäljningen av second hand i Sverige	22

– Vara hållbara inifrån	24
– Vi ska ha effektiva processer	26

Verka för social hållbarhet

Verka för social hållbarhet	27
– Vi ska erbjuda arbetspraktik	28
– Vi ska ha aktuell och relevant kompetens inom vår verksamhet.	30
– Vi ska erbjuda arbetspraktik	31

Främja cirkulär omställning

Främja cirkulär omställning	32
– Främja utvecklingen för begagnathandeln	33
– Öka medvetenheten hos konsumenten	34
– Noll avfall	35

Myrornas verksamhet i siffror

Verksamhetssiffror	37
Personal	38
Insamling	40
Export	41
Miljö	42

GRI Index 43

Vi är Myrorna.



Att vår affär är mer relevant än någonsin råder det inget tvivel om. Fler och fler vill handla hållbart både ur ett ekonomiskt och miljömässigt perspektiv och fler förstår också allvaret i att vi måste snurra det som finns, det vill säga återanvända det som redan är producerat för att spara på jordens resurser. Men att bidra till Myrornas verksamhet genom att handla eller skänka till oss bidrar även till något som känns extra viktigt just nu: Att människor som lever i utsatthet i Sverige får hjälp och stöd i sin vardag. Det är mer relevant än någonsin.

I en orolig omvärld, både geopolitiskt och ekonomiskt, har fler och fler människor i Sverige det tufft just nu. Myrornas ekonomiska överskott går till Frälsningsarmén, och pengarna är allokerade till just deras viktiga sociala arbete. 2023 kunde Myrorna dela ut 20 miljoner kronor till Frälsningsarmén. Tack vare det bidrog vi till att Frälsningsarméns kårer och verksamheter under året kunde bistå med totalt 88 532 vårdtygn (olika boenden för utsatta män, kvinnor och barn), med ekonomisk hjälp 60 259 gånger och stilla någons hunger vid 146 658 tillfällen.

Under 2023 genomförde Myrorna förändringar som både kort- och långsiktigt har inverkan på oss själva och våra intressenter. För att göra hållbar handel tillgänglig för fler öppnade vi två nya butiker, en fullsortimentsbutik i handelsområdet Tornby i Linköping och en lagerbutik i anslutning till vår produktionsanläggning i Botkyrka i Stockholm. Två butiker där vi attraherar två helt olika målgrupper och gör det tillgängligt för fler att handla hållbart.

Under 2023 har vi även investerat tid och resurser på att utveckla våra insamlingskanaler, både befintliga och nya. Genom smarta och resurseffektiva hämtningar och samarbeten ska vi framåt utöka antalet kanaler för inlämning för att göra det lättare för våra kunder och givare att återanvända mer.

I den här rapporten kan du ta del av det som vi konkret, dagligen arbetat och fortsätter arbeta för: att erbjuda människor en hållbar, jämställd arbetsplats som inkluderar praktik för människor som står långt från arbetsmarknaden, att bidra till konkret hjälp för de som lever i utsatthet i vårt land, samt att driva den cirkulära agendan framåt. Det gör vi tillsammans med alla er som handlar och lämnar in kläder och saker till oss och som på andra sätt stöttar vår verksamhet genom samarbeten i olika former. Tack!

Caroline Andermatt VD.



Vårt löfte:
Vi gör något konkret
för människor och miljö
varje dag.

Myrorna.

Myrornas uppdrag består i huvudsak av tre delar: Vi ska spara på miljön genom att öka återanvändningen, vi ska skapa ett stabilt ekonomiskt överskott som går till Frälsningsarméns sociala arbete och vi ska erbjuda arbetspraktik till människor som står långt från arbetsmarknaden.

Vi är en av Sveriges största butikskedjor för second hand-varor och en stor insamlingsaktör med tre produktionsenheter och ett trettiotal butiker runt om i landet. Vi har 475 anställda och sysselsätter ungefär 150 personer i månaden genom arbetspraktik.

Allt som säljs i våra butiker är gåvor från privatpersoner och företag.

Myrornas hållbarhetsarbete samt säkerställande av mål, uppföljning och årlig rapportering drivs med

övergripande ansvar av VD. Verksamheten i stort ansvarar för att följa Myrornas policyer och verkställa våra övergripande mål samt att rapportera underlag till den årliga hållbarhetsrapporten. Tillsammans arbetar vi för att oavbrutet utveckla och förbättra vår verksamhet. Myrornas hållbarhetsarbete granskas av Myrornas styrelse.



**Ett mer medmänskligt
och hållbart samhälle.**



Myrornas värderingar.

Ansvar

Vi tar ansvar för såväl människor som gåvor.

Vi tar ansvar för din gåva och tar hand om den på bästa sätt i vår sortering och i våra butiker för att skapa ett överskott till Frälsningsarméns sociala arbete. Vi tar ansvar för att försöka ge människor som står långt från arbetsmarknaden en chans att lyckas genom meningsfull arbetsträning. Du kan lita på oss, vi pratar inte bara – vi gör saker.

Mod

Vi ska alltid ligga steget före.

För att bli framgångsrik måste man våga; ha modet att vara öppen och prova nya vägar. Vi ska överraska, utmana, följa trender och hellre göra saker idag än låta dem vänta till imorgon. Vi tvekar inte att sticka ut och ta initiativ i de frågor där vi är engagerade. Vi söker uppmärksamhet för att vi har något viktigt att berätta.

Mångfald

Tillsammans blir vi bättre.

Vi tror på att alla människor vill och kan. Den kraften vill vi ta vara på för att bidra till ett mer medmänskligt samhälle. Vi vet att varje individ kan göra skillnad och att även små handlingar kan få stor betydelse för andra. Vi tror också att människors olikheter, bakgrund och historia är värdefulla tillgångar. Genom att respektera och lära oss av varandra blir vi bättre.

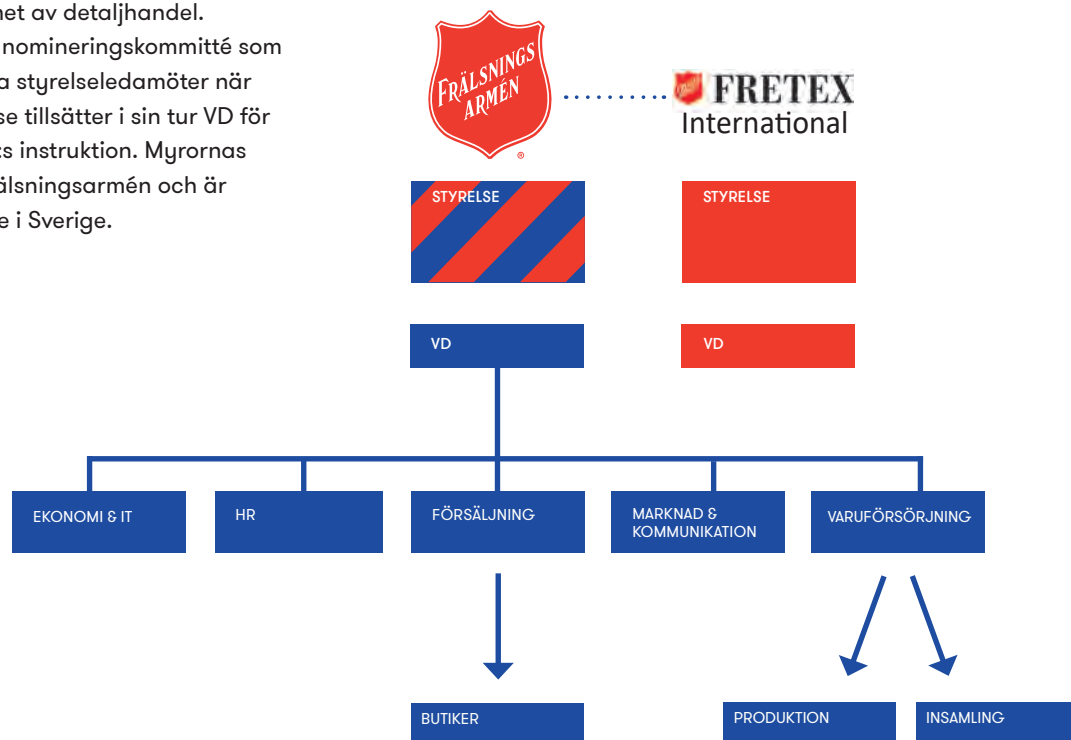
Myrornas organisation.

Vår ägare

Myrorna är en del av det registrerade trossamfundet Frälsningsarmén men drivs enligt bolagsmässiga principer. Frälsningsarméns styrelse utser styrelseordförande för Myrorna samt tillsätter övrig styrelse. Myrornas styrelsemedlemmar kommer från olika branscher och har erfarenhet av detaljhandel. Styrelsen utser inom sig en nomineringskommitté som arbetar fram förslag på nya styrelseledamöter när så behövs. Myrornas styrelse tillsätter i sin tur VD för Myrorna samt utformar VD:s instruktion. Myrornas överskott överlämnas till Frälsningsarmén och är öronmärkt för socialt arbete i Sverige.

Global verksamhet

Myrornas verksamhet sker i huvudsak i Sverige. En viss del av det inlämnade som inte har någon efterfrågan i Sverige exporteras internationellt, främst i Europa men även i länder i Asien. Se vilka länder på sida 41.



Dotterbolag

Tillsammans med Myrornas motsvarighet i Norge, Fretex Miljö, äger Frälsningsarmén dotterbolaget Fretex International AS. Bolagets uppdrag är att exportera kläder, textil och pryglar från Skandinavien.

Medlemskap

Frälsningsarmén är medlem i branschorganisationen för tryggt givande (Giva Sverige) och innehar 90-konto för insamling. Detta gäller även för Myrornas insamling av inredning och textil. Frälsningsarméns årsredovisning och effektrapport, enligt Giva Sveriges riktlinjer, inkluderar också Myrornas verksamhet och finns att hämta på fralsningsarmen.se.

Myrorna är medlemmar i Svensk Handel, en arbetsgivarorganisation som driver frågor för detalj-, parti- och e-handeln.

Ideell Second Hand (ISH) är ett nätverk för ideella second hand-aktörer. Vid behov opinionsbildar nätverket kring gemensamma frågor.

FN:s Globala mål.

Vår verksamhet gör dagligen mer miljönytta än negativ miljöpåverkan, men ju mindre miljöpåverkan vi har, ju större blir nyttan.

De globala målen i Agenda 2030 är centrala för oss. Vår huvudverksamhet återfinns i det globala målet nummer 12, men både vår svenska verksamhet och vårt dotterbolag med internationell verksamhet kan påverka inom flera områden. Vi tittar ständigt på hur vi inte bara kan förbättra oss inom vår verksamhet, utan även hur vi kan påverka och driva en förändring nationellt och internationellt. Vårt aktiva arbete med uppförandekoden för våra kunder utomlands är ett tydligt och effektivt exempel på det.

På nästkommande sidor (10-11) presenterar vi hur vi arbetar genom verksamheten, våra respektive avdelningars möjligheter och risker samt vilka globala mål de var och en speglar.



Så här arbetar vi.

Insamling

Insamling av gåvor sker främst via klädboxar, återvinningscentraler och i våra butiker. Vi hämtar även hemma i vissa städer och samlar in i samarbete med exempelvis utvalda modekedjor. Vi strävar efter att få högre kvalitet på våra gåvor för att kunna återanvända mer i Sverige.

Möjligheter och risker

För att kunna samla in krävs det resurser såsom behållare, containers och burar. Det kräver också samarbeten med många externa aktörer som kommuner och företag. Där är det viktigt att vi arbetar med leverantörsbedömningar för att säkerställa att vår hantering sker så hållbart som möjligt. För att minska andelen avfall i vår sortering uppmuntrar vi givare att lämna in sådant som går att återanvända.

Transporter

Vi har egna lastbilar och flera under-entreprenörer som hanterar all logistik för att samla in gåvor, lämna in dem på sortering och leverera varor till butik.

Möjligheter och risker

Våra logistiska lösningar är avgörande för att uppnå våra långsiktiga mål kring att öka återanvändningen men de är också avgörande för vår miljöpåverkan. För att minska vår miljöpåverkan ser vi kontinuerligt över vår logistik, drivmedel vi använder och arbetar med utbildningar av chaufförer. Arbetet är i enlighet med vår handlingsplan och vi arbetar även löpande med vår leverantörsbedömning.

Produktion

De gåvor vi får sorteras på våra produktionsenheter. För att effektivisera vår logistik sorterar vi gåvorna så nära insamlingsplatsen som möjligt. Här blir det insamlade materialet produkter som sedan kan säljas i våra butiker eller på utlandsmarknaden. Det är också här som avfall identifieras.

Möjligheter och risker

Avfallssorteringen är en viktig och central del här. Så mycket som möjligt ska materialåtervinnas; ju mindre som kan återvinnas, desto högre kostnader blir det för Myrorna. Packning av produkter är viktigt, och vilket material vi använder har påverkan. Våra produktionsanläggningar kräver resurser i form av uppvärmning, el, förpackningsmaterial och arbetskraft, men vi strävar efter att använda så hållbara resurser som möjligt.

Försäljning i våra butiker

De gåvor som samlas in säljs i första hand i någon av våra butiker. Myrorna har cirka 30 butiker i Sverige, från Umeå i norr till Malmö i söder, och vi söker hela tiden attraktiva platser för att etablera nya. Vi har även en webbshop på vår sajt som är knuten till auktioner på Tradera.

Möjligheter och risker

Våra butiker kräver resurser som energi och värme, men även förpackningsmaterial. Butikerna är personalintensiva och här sker många möten med andra. Vi fokuserar på ett gott kundmöte som gör att vi kan sälja ännu mer återanvända produkter, vilka i sin tur genererar ett ekonomiskt överskott som går till social nytta i Sverige genom Frälsningsarmén.



Så här arbetar vi.

Försäljning utomlands

För att säkerställa att så stor del som möjligt av det vi samlar in återanvänds behöver vi även sälja kläder, textil och inredning utomlands. Det gör vi genom exportbolaget Fretex International (FI) som vi äger tillsammans med vår norska motsvarighet Fretex Miljö. FI säljer främst textil till länder i första hand inom Europa men även Asien där plaggen sorteras igen och säljs i butik eller återvinns.

Möjligheter och risker

Den globala marknaden är relativt oreglerad och det är viktigt att använda styrmedel för handeln; den ska vara etiskt bra för en hållbar påverkan även globalt. Vår uppförandekod var unik i sitt kravställande på kunder när den kom och är ett viktigt verktyg för att kunna påverka hur de produkter vi sätter på marknaden hanteras under hela sin livscykel.

Arbetspraktik

I alla delar av vår verksamhet arbetar vi med arbetspraktik. Hos oss ska människor få en möjlighet att träna inför att komma ut på arbetsmarknaden. Våra anställda är handledare och vi erbjuder en individuell praktik anpassad efter individuella mål.

Möjligheter och risker

Att arbeta med arbetspraktik ger många möjligheter såsom mångfald och samhällsnytta, men kräver också ett stort ansvar från företagets sida då praktiken kan inbegripa personer i utsatta situationer. Vårt arbetsmiljöarbete är en kritisk punkt här.

Huvudkontor

På Myrornas huvudkontor sitter alla våra stora verksamhetsområden samlade: HR, ekonomi, insamling, marknad och kommunikation liksom försäljningsledning, produktionsledning och ledningsgrupp.

Möjligheter och risker

Huvudkontoret avdelningar har en viktig roll i kontroll och säkerställande av att Myrornas verksamhet är hållbar i alla led. Härifrån sker styrning kring inköp på Myrornas alla verksamheter, liksom vid behov interna revisioner för att försäkra oss om att organisationen följer de riktlinjer inom hållbarhet som finns.

Frälsningsarmén

Överskottet av Myrornas försäljning går till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige. Genom att skapa ett stabilt ekonomiskt överskott är vi en viktig del i att påverka många människors liv.

Möjligheter och risker

Frälsningsarmén gör positiv skillnad för många människor och samhället i stort. Deras arbete både i Sverige och internationellt går i linje med flera av de globala målen. Då Myrornas överskott bidrar till det sociala arbete Frälsningsarmén gör, är det viktigt att vi kommunicerar och är transparenta samt tydliga mot våra kunder och givare med vad vårt bidrag till Frälsningsarméns arbete går till.



Återanvändning för miljön.

Återanvändning är ett av tre ben som Myrornas verksamhet bygger på. Det är även det absolut bästa vi kan göra för vår miljö när vi inte längre använder en produkt som fortfarande fyller sin funktion.

Genom att köpa textilier och prylar second hand undviker vi nyttillverkning av det som redan finns. Med andra ord hushåller vi med det material och de resurser vår jord har att erbjuda. Jordens resurser är inte oändliga och dessutom skadar nyttillverkade produkter våra ekosystem och vårt klimat, genom förgiftade miljöer och förändrade temperaturer. Fast fashion och massproduktion är helt enkelt inte ett hållbart koncept. Vi behöver ställa om till cirkulära system som både vi människor och vår jord mår bra av, och när vi väljer att handla second hand ger vi produkter ett längre liv. Myrorna är en hållbar affär genom att erbjuda våra givare och kunder möjligheten att förnya sig utan att behöva utvinna nya resurser och förorena vår omvärld.

Textilbranschen släpper idag ut lika mycket koldioxid som flyg- och sjöfartsbranschen gör tillsammans. Det är därför oerhört viktigt att de textilier som redan tillverkats tas väl om hand och får ett så långt liv som möjligt.

Vi har räknat ut hur mycket besparad koldioxid, kemikalier och vattenförbrukning Myrornas kunder bidragit med under år 2023 när de valt att köpa modetextilier hos oss. Exemplet (se siffror till höger) bygger endast på de modetextilier som vi sorterat för våra butiker i Sverige och inberäknar inte hemtextil, skor och återanvändningen av kläder utomlands, som givetvis ger ännu större besparing.

Då exemplet inte täcker alla produktkategorier och inte är hela vinsten av Myrornas verksamhet har vi inte heller dragit av utsläpp av växthusgaser från Myrornas verksamhet. Siffrorna i uträkningarna baseras på snittsiffror från Naturskyddsföreningen.

Så här mycket har Myrornas kunder sparat genom att handla kläder, skor och hemtextilier hos oss under 2023:

14 224 ton CO₂e-utsläpp

Beräknad på 9 kg CO₂e-utsläpp per plagg

1 582 ton kemikalier

Beräknad på 2,67 kg kemikalier per 1 kg textil

3,3 miljarder liter vatten

Beräknad på 2100 L vatten per plagg

Frälsningsarméns sociala arbete.

Den andra delen i Myrornas uppdrag är att vi ska generera ett stabilt överskott som går till Frälsningsarméns sociala arbete. Det sociala arbetet som sker i Frälsningsarméns regi är ett komplement till samhällets insatser.

Så här många hjälptillfällen skapades genom Frälsningsarméns sociala arbete 2023:

- Hjälptillfällen som presentkort, matkassar, kläder, rekvisitioner, annan ekonomisk hjälp
60 259 st
- Självvård/Rådgivning/Stödsamtal
22 405 st
- Vårddyggn institutioner (olika boenden för utsatta män, kvinnor och barn)
88 532 st
- Servering (mat eller fika på sociala center och öppenvård)
146 658 st
- Hembesök/Sjukbesök
1 206 st
- Servicehus/Sjukhus
5 001 st
- Dövtolkning/Ledsagning
332 st

9 783

Gånger har hjälpsökande fått hjälp med kläder från Frälsningsarmén eller fått rekvisition för att hämta ut kläder i Myrornas butiker.

324 393

Antal hjälptillfällen har Frälsningsarmén bistått med under 2023.

209 249 kr

Har genererats i "Extra bidrag" (under 2023 har i Myrornas butiker kampanjen Extra bidrag bedrivits, där kunder får möjlighet att lägga fem kronor extra på sitt köp för att bidra specifikt till olika ändamål).

Arbetspraktik.

Sedan Myrorna startade har praktik och arbetsträning för människor som står utanför arbetsmarknaden varit en del av verksamheten. Vi vill erbjuda en kvalitativ arbetspraktik, vara en seriös aktör på marknaden och långsiktigt utveckla våra tjänster. Det görs bland annat genom vår egna handledarmetodik.

Vikten av att få arbetsträna

Redan för 120 år sedan sålde Myrorna begagnade varor samtidigt som människor i behov av meningsfull sysselsättning fick komma och arbetsträna. Behovet av arbetspraktik har inte minskat sedan 1896. Tvärtom. I takt med arbetslivets specialisering och ständigt ökande krav på kompetens och erfarenhet så ökar snarare behovet av professionella aktörer som kan erbjuda handledning, anpassade arbetsuppgifter och har en stor förståelse för att människor har olika förmåga och förutsättningar. Myrorna har över 120 års erfarenhet av just detta. Det gör oss till en unik arbetsplats.

I Sverige idag är det många som står utanför arbetsmarknaden och det är bland annat två olika grupper som är framträdande; ungdomar och nyanlända. Vi står inför en utmaning att skapa förutsättningar för att inte bara dessa grupper ska lyckas, utan alla människor som av olika anledning står utanför arbetsmarknaden. Genom rätt anpassad och meningsfull sysselsättning i form av arbetspraktik vet vi på Myrorna att vi skapar just sådana förutsättningar.

Arbetspraktik i samarbete med flera aktörer

Vi tar emot arbetspraktikanter från flera aktörer, bland annat Arbetsförmedlingen, kommuner och olika utbildningsanordnare. Syftet med att göra arbetspraktik på Myrorna kan vara flera. Arbetspraktikanten kan behöva bli bättre förberedd på arbetets villkor, hitta motivation till förändring av sin livsstil, få färsk referenser eller förtydliga sin arbetsförmåga i förhållande till arbetsmarknadens villkor.

Myrorna har en egen handledarmetodik

Arbetspraktikens syfte styrs av våra samarbetspartners men Myrorna individanpassar arbetspraktiken. Vi ser helst att arbetspraktikanten är hos oss i minst tre månader. Vi tillhandahåller utbildad personal på våra enheter som arbetar enligt vår handledarmetodik och har kontinuerlig kontakt med våra samarbetspartners. Vi ger tydlig information om vad vi kan förvänta oss av varandra, vad vår arbetspraktik innebär och hur vår metodik ser ut.

Transparens och spårbarhet.

Uppförandekod (Code of conduct)

Myrorna har en uppförandekod för företagskunder utomlands som ska säkerställa korrekt hantering av våra gåvor när de säljs på utlandsmarknaden. Den har upprättats eftersom vi anser det vara av yttersta vikt att våra gåvor hanteras på ett etiskt och miljörätt sätt. Vår uppförandekod för försäljning på utlandsmarknaden behandlar flera miljömässiga krav samt internationella riktlinjer såsom FN:s barnkonvention, ILO:s åtta kärnkonventioner för arbetsvillkor och FN:s deklaration för mänskliga rättigheter.

I koden finns rekommendationer och minimumkrav på vad som förväntas av kunden när den gör affärer med Fretex International AS (FI).

Myrornas uppförandekod fokuserar på:

- Efterlevnad av avfallshierarkin och minimering av förbränning.
- Säker hantering av farligt avfall.
- Arbetsmiljöfrågor som löner, arbete mot diskriminering etcetera.
- Sund affärsmässighet och transparens.
- Säker och miljömässig transport av gåvor.
- Regelbundna revisioner hos våra kunder i enlighet med uppförandekoden.

Export

År 2023 har Myrorna totalt samlat in cirka 5 088 ton textil varav omkring 1 526 ton sålts i våra butiker i Sverige under året. Vi jobbar kontinuerligt mot målet att främja försäljningen av second hand i Sverige (läs mer om detta på sida 21-22), men eftersom inflödet av textil just nu är större än den inhemska second hand-marknaden behöver vi hitta fler vägar för att kunna återanvända så mycket som möjligt. I dagsläget innebär det att produkter som inte kan säljas i Sverige exporteras till utlandet – med bibehållet ansvar i fokus.

Under 2023 sålde vi textil i första hand till Lettland, men även andra länder i Europa som Litauen, Polen och Tjeckien.

25 % av Myrornas insamlade textil såldes i våra butiker i Sverige under 2023 och 60 % gick på export. Det är en tydlig ökning av återanvändningen i Sverige jämfört med 2022 då 13 % gick till våra butiker. Ökningen av att behålla kläder och textilier inom Sveriges gränser kan vi koppla till flera av våra hållbarhetsmål.

Av de 60 % som gick till den utländska marknaden under 2023 återanvändes 79,9 %, 15,6 % gick till materialåtervinning och 4,4% till energiåtervinning (förbränning).

Intern revision sker årligen hos våra utländska kunder medan extern revision av Fretex International (FI) görs på 2-3 kunder per år. Under år 2023 har FI gjort ett djupare arbete hos våra kunders kunder som resulterat i en ännu noggrannare och mer korrekt uppföljning, därmed har de vanliga externa revisionerna inte utförts.

Statistikuppföljning

För att vara transparenta och tydliga i processer och flöden för våra gåvor får kommuner och samarbetspartners kontinuerlig statistikuppföljning efter önskemål, samt en insamlingsrapport som skickas ut årligen.

Spårbarhet och flödesrapportering

Eftersom vi omhändertar begagnade produkter är möjligheterna till spårning ofta begränsade, men vi arbetar kontinuerligt med att identifiera och hantera riskområden i vår produktförsäljning. Genom numrering kan allt insamlat material nu spåras till det tillfälle och den plats där det samlats in. På det här sättet kan vi både identifiera risker och förbättra kvaliteten på vårt insamlade material. Inom ramen för vårt arbete med spårbarhet och transparens tar Myrorna varje år fram ett flödesschema för att rapportera kring våra textilflöden utifrån avfallshierarkin.



Myrornas intressenter.

Våra viktigaste påverkare

Våra intressenter är de som påverkar och/eller påverkas av vår verksamhet, aktiviteter och produkter. Här nedan har vi listat våra viktigaste intressenter och de har definierats och identifierats av Myrornas ledning. Våra intressenter är väsentliga för vår verksamhet och vi har en kontinuerlig dialog med dem.

Anställd. En anställd är en person som jobbar på Myrorna och uppstår ersättning.

Arbetspraktikant. En arbetspraktikant är en person som gör arbetspraktik hos oss. Hen kan komma från utbildning, arbetsförmedling, vara volontär eller göra samhällstjänst hos oss.

Företagskund. En företagskund är företag som på avtal köper våra produkter eller tjänster.

Givare. Givare är privatpersoner eller företag som skänker produkter till Myrorna för försäljning, med eller utan samarbetsavtal.

Intresseorganisation. En intresseorganisation kan vara representant för en arbetsgivare, arbetstagar, civilsamhälle eller begagnatbranschen.

Kund. En kund är de privatpersoner eller företag som handlar utan avtal i våra butiker eller använder våra konsumtionstjänster och rör sig i butik och webbshop.

Leverantör. En leverantör kan vara större partners som vi köper produkter eller tjänster av, exempelvis externa åkerier.

Myndighet och kommun. En myndighet och kommun är exempelvis Arbetsförmedlingen, Naturvårdsverket, kommunala avfallsbolag, Försäkringskassan med flera.

Partner. En partner är till exempel företag såsom Lindex, eller influencers som vi har ett avtal med.

Ägare. Frälsningsarmén är vår ägare.

Hyresvärdar. Myrorna hyr de flesta lokaler vi har verksamhet i vad gäller kontor, produktion och butiker.

Intressentdialog.

Dialoger med våra intressenter pågår dagligen inom olika delar av verksamheten. Eftersom vår hållbarhetsrapport i första hand är till för våra intressenter utgör dessa en viktig del i sammanställningen av den. De är också betydande i formuleringen av de mål som vi rapporterar mot, och som presenteras i följande kapitel.

Kunder och givare når vi dagligen via våra sociala kanaler, butiker och Givarservice. Vi genomför regelbundna kännedoms- och kundundersökningar.

Anställda och praktikanter hör till de kategorier som vi har daglig, nära och lokal dialog med, och som vi även med jämna mellanrum lyfter upp på nationell nivå i form av enkäter eller större forum såsom konferenser.

Företagskunder, partners, hyresvärdar, myndigheter och kommuner samt intresseorganisationer hör till dialoger som är särskilt verksamhetsanknutna och genomförs genom samtal, mejl och möten mellan ansvarig hos Myrorna och ansvarig hos aktuell organisation.

Viktiga frågor för våra kunder och givare

- Att Myrorna erbjuder arbetspraktik.
- Att Myrorna bidrar till social nytta.
- Att Myrorna agerar hållbart i alla led genom verksamheten.
- Att Myrorna har miljövänliga transporter.
- Att Myrorna källsorterar.
- Att Myrorna inte säljer andrahandsprodukter som är gjorda av utrotningshotade djur och träslag.

Viktiga frågor för våra medarbetare

- Att Myrorna agerar hållbart genom hela verksamheten.
- Att Myrorna erbjuder arbetspraktik.
- Att Myrorna bidrar till externa forskningsprojekt för ökad återanvändning och återvinning av textil.
- Att Myrorna inte säljer andrahandsprodukter som är gjorda av utrotningshotade träslag.



Myrornas mål.

Myrornas hållbarhetsarbete baseras på tre huvudmål med underliggande mål. Vi arbetar kontinuerligt med att granska, utvärdera och uppdatera våra befintliga mål för att vara och göra vårt bästa inom de områden där vi är verksamma. Myrornas ledningsgrupp tar fram intressent- och väsentlighetsanalys och utifrån den sammanslagna analysen har vi formulerat våra mål som vi rapporterar mot i följande kapitel.

Nedan ser du Myrornas huvudmål med underliggande mål.

Vara en hållbar affär

Närmare bestämt ska vi:

- generera ett stabilt ekonomiskt överskott till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige
- främja försäljning av second hand i Sverige
- vara hållbara inifrån
- ha effektiva processer.

Verka för social hållbarhet

Det innebär att vi ska:

- erbjuda arbetspraktik
- vara en attraktiv arbetsplats
- ha aktuell och relevant kompetens inom vår verksamhet.

Främja cirkulär omställning

Inom detta område ska vi:

- främja utvecklingen för begagnathandeln
- öka medvetenheten hos konsumenten
- ha noll avfall.



Myrornas uppdrag.



Vara en hållbar affär.

Så gick det 2023

Under året har vi satsat mycket på vår insamling och produktion. Dessa två avdelningar har också slagits ihop och blivit en under Varuförsörjning i organisationen. Detta har vi gjort för att effektivisera arbetssätt och logistik och för att säkra vår varuförsörjning så att vi kan generera ett stabilt ekonomiskt överskott till vår ägare Frälsningsarmén.

Bland annat har Myrorna gjort en förstudie för att implementera ett nytt ruttoptimerings- och planeringssystem för våra transporter. Detta för att kunna öka antalet insamlingskanaler och hämtningar, samtidigt som vi i en så liten uträkning som möjligt vill påverka miljön negativt.

Under året öppnade vi också två nya butiker varav den ena är Myrornas första lagerbutik. Ett nytt butikskoncept för oss, framtaget för att ge det som lämnats in till oss en sista chans att säljas och återanvändas. I lagerbutiken har vi möjlighet att nå den mer priskänsliga kunden genom att till exempel erbjuda kläder och textilier till kilopris.

I december lanserade vi för andra året i rad Årets second hand-julkapp, i år vinylskivan, som ännu en gång fick ett varmt mottagande av både media och konsumenter.

Mål

- Ett stabilt ekonomiskt överskott till Frälsningsarméns sociala arbete.
- Främja försäljning av second hand i Sverige.
- Hållbara inifrån.
- Effektiva processer.

Myrorna ska ha en hållbar affär. Det finns i Myrornas uppdrag och är en del av vårt DNA. Vår verksamhet drivs av att vi ska generera ett stabilt och långsiktigt ekonomiskt överskott som går till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige.

För att bidra till att nå målen i Agenda 2030 ska vi också främja second hand-marknaden i Sverige – det vill säga att samla in, sortera och sälja så mycket produkter som möjligt för återanvändning inom vårt lands gränser. Vi ska göra det lättare för människor i allmänhet att göra ett mer hållbart val.

Myrorna ska också vara hållbara inifrån. Med det menar vi att även om vår verksamhet i grunden bygger på återanvändning och cirkuläritet så ska hela vår organisation ha en så liten miljöpåverkan som möjligt, och för att lyckas med det behöver Myrorna ha effektiva processer.

Hur vi arbetar mot målen

Vi arbetar grundläggande med att främja försäljningen av second hand i Sverige, för att säkerställa att vi genererar ett stabilt överskott till vår ägare (Frälsningsarmén). Det gör vi genom att ständigt optimera och effektivisera våra insamlingskanaler och finnas där våra givare och kunder vanligen är. Det måste vara enkelt att både skänka och handla hos oss.

För att hela Myrornas verksamhet ska vara hållbar arbetar vi kontinuerligt med att identifiera, sätta upp mål och åtgärda de risker som finns inom transport, inköp, belysning med mera för att minska vår miljöpåverkan så långt det går. Vi använder oss även av inköbspolicy och tar hänsyn till både lagstiftningar och rekommendationer i arbetet med våra produkter.

Styrning

Myrornas huvudman och uppdragsgivare är Frälsningsarmén i Sverige. Beslut om överskottet till det sociala arbetet fattas av Myrornas styrelse.

Målet ”Vara en hållbar affär” ägs gemensamt av Ekonomi, Försäljning och Varuförsörjning.

Vara en hållbar affär: ett stabilt ekonomiskt överskott till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige.

Myrorna ska generera ett stabilt ekonomiskt överskott som går till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige. Det sociala arbetet som sker i Frälsningsarméns regi är ett viktigt komplement till samhällets insatser. Det kan innebära allt från att hjälpa en individ som fallit offer för människohandel till att dela ut en matkasse och blöjor till en behövande barnfamilj eller se till att en hemlös får tak över huvudet.

Så fördelas pengarna

Myrornas överskott är öronmärkt för Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige. Tack vare vårt arbete kan Frälsningsarmén bedriva en rad olika sociala verksamheter och projekt som gör stor nytta i samhället. Det kan handla om rehabiliteringshem för missbrukare, stödsamtal för barn som har det svårt och natthärbärgen. Frälsningsarmén bedriver även dagverksamhet för hemlösa, EU-migranter och personer med psykisk ohälsa. Här kan man få frukost, värme, en dusch, rena kläder och ett samtal.

Grundläggande behov

Till Frälsningsarméns sociala center kommer människor som saknar pengar till mat och kläder. Här delar man ut matkassar och bjuder på gemenskap och samtalsstöd. På flera sociala center drivs projekt som hjälper arbetslösa och utförsäkrade att komma tillbaka till arbetsmarknaden. Vidare hjälper Frälsningsarmén till med att bryta segregation och isolering bland utrikesfödda kvinnor. De arrangerar både barnkollon och familjekollon för de som saknar möjlighet att resa bort under sommaren och andra lov.

Aktivt arbete mot människohandel

Varje dag utsätts människor för människohandel, även i Sverige. Frälsningsarmén är en stark drivande kraft i arbetet mot människohandel i Sverige. Förutom konkret hjälp med att ordna skyddat boende för kvinnor som utsätts för trafficking, lyfter man även frågan i den allmänna debatten.

Skapa oberoende

För att kunna säkra ett stabilt ekonomiskt överskott till vår ägare varje år behöver vi först och främst säkra vår egen verksamhet; att samla in och sälja second hand i Sverige. Vi arbetar därför aktivt med att utveckla vår insamling. Det är viktigt att vi är så oberoende vi kan vara för att ha kontroll över vår varuförsörjning. På så sätt blir vi motståndskraftiga när beteendemönster förändras och nya direktiv och lagar implementeras. Därav har vi som mål att öka andelen insamlingskanaler i egen regi, vilket vi arbetat mycket med under år 2023.

Vara en hållbar affär: främja försäljning av second hand i Sverige.

För att nå målen i Agenda 2030 ska vi främja second hand-marknaden i Sverige. Det vill säga, vi ska samla in, sortera och sälja så mycket produkter som möjligt för återanvändning. Genom att erbjuda konsumenten fler sätt att lämna in kläder, textil och inredning för återanvändning gör vi det lättare att göra ett mer hållbart val.

Insamling

För att säkerställa att det finns produkter att sälja på den svenska marknaden har vi en stor och bred insamling. Vi har valt att fokusera på möjligheten att öka kvaliteten på det vi samlar in så att en större andel går att sälja i butiker i Sverige. Det gör vi bland annat genom samarbeten, utbildning och incitament för att lämna in i våra olika insamlingskanaler. Fler och fler

aktörer samlar in textil idag, men få av dem arbetar på att få textilen att cirkulera nationellt. Tusentals ton textil skickas idag utomlands, vilket är en risk för den hållbara konsumtionens utveckling i Sverige. Om Sverige ska nå målen för konsumtion i Agenda 2030 måste den svenska second hand-marknaden öka. Därför är det viktigt att textil för återanvändning i första hand hamnar hos de aktörer som driver second hand-försäljning i Sverige. Textil för återvinning bör i första hand hamna i de avfallsfraktioner som hanterar det bäst.

Vi ser över vår insamling och gör medvetna val för att hela tiden öka kvalitén och på så sätt främja den inhemska second hand-marknaden. För att göra det är det viktigt att vi som återanvändningsaktör i största möjliga mån främst hanterar produkter för just återanvändning. Det är också viktigt att vår insamling är hållbar ekonomiskt, socialt och miljömässigt.

Insamlingskanaler

Myrorna bedriver insamling via våra butiker, sorteringar, kommunala samarbeten, samarbeten med kommersiella företag och bostadsbolag. Under år 2023 har vi investerat tid och resurser på att utveckla insamlingskanaler, både befintliga och nya.

Hämtning

Vi hämtar större mängder hemma hos privatpersoner och företag i Stockholm, Göteborg, Malmö, Karlstad, Linköping, Norrköping och Örebro. Hämtningar är ett område med stor utvecklingspotential som vi arbetat mycket med under år 2023.

Genom smarta och resurseffektiva hämtningar och samarbeten ska vi framåt utöka antalet kanaler för inlämning. Genom att finnas där kunder och givare vanligen är gör vi det lättare att göra rätt. Utvecklingen av våra insamlingskanaler för hämtningarna nationellt ska ske inom ramen för den ekonomiska hållbarheten.



Vara en hållbar affär: främja försäljning av second hand i Sverige.

Butiksutveckling

Myrorna har butiker i Sverige, från Umeå i norr till Malmö i söder. Vi söker hela tiden attraktiva platser för att etablera nya butiker, liksom vi ser till att de vi har är lönsamma och genererar ett överskott.

Myrorna arbetar kontinuerligt med kundundersökningar för att möta kundernas behov och önsningar för att säkra att vi utvecklar våra butikskoncept och följer de senaste trenderna. Baserat på Myrornas senaste kundundersökning har två av våra butiker, på Adolf Fredriks kyrkogata i Stockholm och på Ystadvägen i Malmö, fått ett rejält ansiktslyft och uppdaterats efter svenskarnas definition av en ideal second hand-butik.

Under 2023 har vi även öppnat två nya butiker. En fullsortimentsbutik i Sveriges näst största handelsområde, Tornby i Linköping, där vi når en bred målgrupp och svarar på kundernas önskan om att erbjudas second hand där annan handel finns. Vi har dessutom öppnat Myrornas första lagerbutik i anslutning till vår stora produktionsanläggning i Botkyrka i Stockholm. Lagerbutiken är för oss ett nytt butikskoncept och här har vi möjlighet att rikta oss till den mer priskänsliga kunden genom att till exempel erbjuda kläder och textil till kilopris.

Söndagsöppet

2023 gjorde vi det även tillgängligt för fler att handla second hand genom att utöka våra öppettider och införa söndagsöppet i alla våra butiker. Det innebär att våra butiker nu har öppet alla dagar i veckan.

Försäljning online

Vi fortsatte se en stadig försäljningsutveckling i vår webbshop som vi driver i samarbete med Tradera. Under året satsade vi bland annat på att knyta ihop produktkategorier med omvärldstrender, till exempel premiären av Barbie-filmen, för att hitta en ny typ av kund och inspirera fler till att välja second hand. Vidare arbetade vi med att förbättra flöden och sökvägar för att kunden lättare ska hitta det de söker, både i sökmotorer och på vår egen plattform, samt att de nu guidas vidare till för dem relevanta produktkategorier om det de i första hand söker inte finns tillgängligt. Vi gör det enklare för kunden att handla second hand.

Årets second hand-julkalpp

För andra året i rad initierade vi "Årets second hand-julkalpp" för att rikta strålkastarljuset mot andrahandsmarknaden inför julhandeln. I år utsågs vinylskivan till Årets second hand-julkalpp och initiativet mottogs även i år över förväntan både i media och bland svenska konsumenter i stort, och kommer därför upprepas, förhoppningsvis många jular framöver.



Vara en hållbar affär: vara hållbara inifrån.

Myrornas hållbarhetsarbete

Under 2023 har vi fortsatt att utveckla vårt hållbarhetsarbete. Vi fortsätter kartlägga och strukturera vårt hållbarhetsarbete samt förtydliga de sociala, ekologiska och ekonomiska delarna inom ramen för hållbarhetsfrågor. Myrorna har som mål att 100 % av våra medarbetare ska vara utbildade i grundläggande miljökunskap.

Myrornas hållbarhetsmål går i linje med den affärsplan som Myrorna tagit fram. Våra tre huvudmål med underliggande mål (fokusområden) analyseras, jämförs och kopplas ihop med alla enheter för att säkerställa att vårt hållbarhetsarbete genomsyrar hela verksamheten.

Återanvändning i alla led

Myrornas verksamhet grundar sig inte bara i att ta hand om och sälja en produkt för återanvändning. Vi värnar om återanvändning i alla led. För oss är det därför en självklarhet att alltid välja återanvänt i första hand även när det kommer till vår egen verksamhet. Vi förser alla våra lokaler med återvunna produkter så långt det går, både när det kommer till inredning, möbler och elektronik som tjänstedatorer och mobiltelefoner.

Produkter vi inte säljer vidare

Vårt ansvar är att skapa så mycket värde som möjligt av de produkter som skänks till Myrorna. Vissa produkter säljer vi dock inte, antingen för att det strider mot lagen att sälja dem, eller för att de strider mot de allmänna principer och värderingar, samt den etik som Myrorna står för. Vi har utformat våra riktlinjer för att våra kunder ska känna sig trygga när de handlar hos Myrorna.

Leksaker och kemikalier

Det finns en risk att leksaker som skänkts till Myrorna kan innehålla kemikalier som inte är hälsosamma för barn. Därför säljer Myrorna inte trasiga leksaker eller plastleksaker som är äldre än tio år. Undantaget är leksaker som trots att de är trasiga har ett högt antik- eller samlarvärde. Dessa föremål exponeras av säkerhetsskäl i låsbara skåp.

Elanvändning

Vi använder oss av miljömärkt el till 100 % i vår verksamhet i Sverige. Vårt långsiktiga mål är att genom vår uppförandekod ställa samma krav på våra kunder internationellt.

Värme

En av våra produktionsanläggningar hade en äldre uppvärmningsanordning och värmdes därför fortfarande upp med olja. Vi fortsatte arbetet mot målsättningen att alla våra lokaler ska vara helt fossilfria och under år 2023 utvecklades denna anläggning.

Vara en hållbar affär: vara hållbara inifrån.

Transport

Under 2023 har vi fortsatt att identifiera våra behov kring utveckling av vår transportenhet och vårt kvalitetsarbete som ska resultera i flera specifika målsättningar för 2024–2030.

På grund av de klimatförändringar vi står inför ska Stockholms stad vara klimatneutralt redan år 2030, för att på sikt nå Stockholms övergripande mål att vara en fossilfri stad år 2040. Detta ställer krav på Myrornas verksamhet och här ser vi både risker och möjligheter.

2023 har vi fortsatt vårt arbete med att fasa ut äldre bilar för att få en mer miljööppdaterad transportflotta med miljövänligare drivmedel. Samtidigt får våra förare vart femte år gå en fortbildning i yrkesförarkompetens (YKB) för att bland annat uppdatera sina kunskaper i sparsam körning.

Under 2023 har våra chaufförer även genomgått utbildning i transport av farligt gods (ADR 1.3). Syftet med utbildningen är att personalen ska få kännedom om de risker och faror som är förknippade med det farliga gods som de hanterar och vilka regler som är tillämpliga.

Vår egen transportorganisation och externa entreprenörer samlar in gävar, lämnar dem för sortering

och levererar fram och tillbaka till butik. Våra logistiska lösningar är avgörande för att uppnå våra långsiktiga mål kring att öka återanvändningen. Vi arbetade med att optimera och effektivisera vår logistik under 2023 enligt vår handlingsplan. Utöver det har Myrorna gjort en förstudie för att kunna implementera ett nytt ruttoptimerings- och planeringssystem för våra transporter. Detta kommer framförallt bidra till att onödiga färdsträckor kan undvikas och minska Myrornas klimatavtryck.

Ruttoptimerings- och ruttplaneringssystem

Men anledning av att vi vill öka antalet insamlingskanaler och hämtningar, samtidigt som vi i en så liten uträkning som möjligt vill påverka miljön negativt, har vi under året sett över våra transporter. Under första halvan av 2024 kommer vi starta och implementera ett ruttoptimerings- och ruttplaneringssystem. Systemet kommer bland annat bidra till att transportererna får minskade körsträckor, att vi tydligare kan anpassa rätt lastbilstyp för uppdraget samt att lastbilarnas fyllnadsgrad ökar. En ökad fyllnadsgrad i lastbilarna är viktig för att minska miljöpåverkan eftersom det bidrar till att färre rutter behöver köras och att de som körs blir kortare. Ju mindre lastbil vi kan använda för uppdraget

desto mindre bränslekonsumtion. Sammantaget ger det i sin tur miljöbesparingar i minskade utsläpp och mindre bränslekonsumtion men också miljöbesparingar genom minskat slitage på våra lastbilar, och vägar.



Vara en hållbar affär: vi ska ha effektiva processer.

Myrorna arbetar ständigt med att utveckla och effektivisera vår verksamhet och våra arbetsätt. Myrorna är en av Sveriges största butikskedjor för second hand-varor och en stor insamlingsaktör med tre produktionsenheter och ett trettiotal butiker. Det innebär att effektiva processer och smart logistik är A och O när vi bedriver vår verksamhet.

Huvudkontor med produktion

Under 2023 har delar av Myrornas produktion fortsatt varit i flyttprocess. Under året har vi arbetat med sammanslagningen av vårt huvudkontor samt två produktioner i Stockholm som nu blivit en enhet tillsammans med en ny lagerbutik. Sammanslagningen har gjorts för att effektivisera och samla våra resurser och kompetenser på samma plats och skapa bättre logistik och förutsättningar för vår verksamhet. Vilket vi under år 2023 sett positiva effekter av.

Optimera insamlingen

Under året har vi arbetat mycket med att optimera vår insamling. Vi har gjort ett omtag om våra insamlingskanaler och utvärderat befintliga men också tittat på nya sätt att samla in gåvor. Vårt mål är att optimera våra insamlingskanaler så långt det går genom att göra det enklare för våra givare att lämna in till oss. Genom att Myrorna i högre grad finns där givaren är höjer vi även kvalitén på våra gåvor vilket också förenklar produktionsprocesser och arbetsbelastningen i vår verksamhet. Myrorna har lång erfarenhet inom begagnathandeln och vi känner vår kund väl. Dock förändras samhälle och beteendemönster ständigt och vi arbetar därför aktivt med att följa våra återkommande givare, men också med att nå så många nya som möjligt.

Effektivare produktion

En optimerad insamling innebär också en effektivare produktion. Tidigare har insamling och produktion legat under två olika avdelningar. Under 2023 har vi arbetat tätt tillsammans och de två avdelningarna har sammanförts under avdelningen varuförsörjning. Även på våra produktioner har vi gjort ett omtag och tittat på hur vi kan utveckla och optimera våra processer och arbetsätt. Här ser vi att tät dialog mellan insamling

och produktion, som resultat av sammanslagningen, är nyckeln för att vi ska utvecklas på det sätt vi vill och nå våra mål.

Nytt butikskoncept för att minska export

2023 öppnade vi vår första lagerbutik!

I arbetet att ta tillvara på så mycket som möjligt av de gåvor som skänks till oss och hålla dem inom Sveriges gränser öppnade vi en lagerbutik i direkt anslutning till vår nya produktion i Stockholm. Genom lagerbutiken har vi fått möjlighet att låta textilier och prylar få en tredje chans att säljas i Sverige innan de går på export. År 2023 ökade andelen procent som går till Myrornas egna butiker med 17 % och här ser vi att lagerbutiken är en bidragande faktor till det resultatet.

Samarbetspartners

Myrorna har som mål att minska sitt beroende av enskilda samarbetspartners gällande insamling, samtidigt som vi behöver samarbeta för att främja återanvändningen i Sverige och nå gemensamma mål. Myrorna värnar om de samarbetspartners vi har och har under året arbetat aktivt med att bygga relationer med både befintliga och nya för att skapa samsyn. Det gör vi både genom tät dialog och utbildning.

Verka för social hållbarhet.

Så gick det 2023

Myrorna har som mål att erbjuda cirka 150 personer arbetsträning eller praktik varje månad. Detta har vi under året fortsatt att uppfylla. Dessa personer har arbetat på våra olika enheter inom varuförsörjning (sortimentsortering) och butiker runt om i Sverige.

Under året har vi också kunnat se en positiv utveckling av arbetsätt och gemenskap som resultat av sammanslagningen av Myrornas huvudkontor, de två produktionerna i Stockholm, och den nya lagerbutiken. Samtidigt som relevanta och kompetenta kandidater till våra utannonserade tjänster har fortsatt att öka.

För att upprätthålla bästa uppförandestandard införde vi en visselblåsarfunktion som under året kommunicerats till alla våra medarbetare och finns tillgänglig för alla på vår hemsida.

Mål

- Vi ska vara en attraktiv arbetsplats.
- Vi ska ha aktuell och relevant kompetens inom vår verksamhet.
- Vi ska erbjuda arbetspraktik.

Som medarbetare på Myrorna ska det ges möjlighet till balans mellan arbete och fritid. Man ska även kunna utveckla sin kompetens kontinuerligt för att säkerställa långsiktigt lärande.

Att verka för social hållbarhet innebär på Myrorna att vi aktivt ska motverka diskriminering och främja mångfald och inkludering i alla aspekter. Med mål att varje individ ska få växa utifrån sina egna förutsättningar och att vi rekryterar baserat på relevant kompetens och behov.

Utöver ordinarie personal ska Myrorna erbjuda arbetspraktik där vår långa erfarenhet och kontinuerliga utveckling inom området skapar rätt matchning för praktikantens behov av att åter komma ut i arbetslivet.

Hur vi arbetar mot målen

Myrorna har påbörjat ett övergripande arbete med kompetensutveckling inom varuförsörjningen genom att kartlägga och utvärdera behov av olika typer av kompetenser.

HR har under de senaste åren haft ett flertal webinarier för chefer inom organisationen och denna typ av utbildningar kommer fortsatt att användas som ett effektivt verktyg för att höja kompetensen hos våra chefer.

Vi håller också årligen en träff för alla chefer inom organisationen där de ges möjlighet att mötas och utbyta erfarenheter samt få kompetenspåfyllnad.

Styrning

Målet ”Verka för social hållbarhet” ägs av verksamhetsområdet HR och definieras i Myrornas affärsplan. Genom nyckeltal och rutiner följs arbetet upp kontinuerligt. Arbetet kring de mål som ingår i huvudmålet drivs löpande inom ledningsgruppen.

Verka för social hållbarhet: vi ska vara en attraktiv arbetsplats.

Som arbetsgivare till 475 anställda medarbetare har Myrorna som mål att vara en attraktiv och inkluderande arbetsplats.

Vårt arbetsmiljöarbete

Det övergripande målet för arbetsmiljöarbetet på Myrorna är att alla medarbetare ska ha en säker, god och hållbar arbetsmiljö. För oss innebär det att vi aktivt arbetar med att förebygga och hantera risker för ohälsa och olyckor. Alla arbetstagare, inklusive personer som genomför sin arbetspraktik på Myrorna, omfattas av vårt arbetsmiljöarbete.

Vårt systematiska arbetsmiljöarbete (SAM) kännetecknas av ett öppet samarbete mellan arbetsgivare, medarbetare och skyddsombud samt god förståelse och respekt för våra respektive olika roller. Tillsammans tar vi ansvar för delaktighet i arbetet. Myrorna ingår också i Frälsningsarméns centrala arbetsmiljökommitté och till dem rapporteras årligen en sammanställning av det utförda SAM-arbetet.

En säker arbetsmiljö utan risker och incidenter

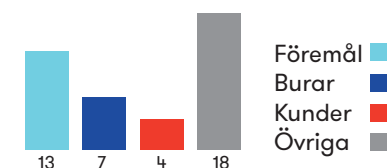
På Myrorna är respektive enhetschef ansvarig för kontinuerligt och systematiskt arbete med arbetsmiljön där SAM-arbetet är en viktig del för att uppnå en bra och säker arbetsmiljö. För löpande arbete med arbetsmiljön använder våra chefer sig av verktyg såsom utvecklingssamtal, personalmöten, kartläggningar, skyddsronder och riskbedömning vid förändringar.

Information från tillbudsrapportering ger Myrorna en större kunskap om de risker som finns i de olika verksamheterna och ger möjlighet att agera förebyggande både på kort och lång sikt.

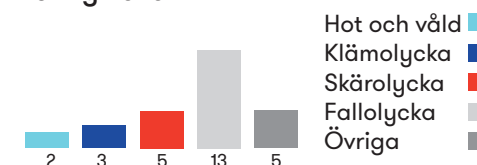
Utbildning i säkerhet och hälsa för anställda

Alla nya medarbetare ska få en tydlig introduktion där säkerhetsarbetet går igenom. Myrornas chefer är ansvariga för lärandet i arbetet och de obligatoriska genomgångar av säkerhetsrutiner och policyer som årligen ska genomföras i enlighet med årshjulet för alla Myrornas enheter.

De främsta anledningarna till inrapportering av tillbud 2023.



De främsta anledningarna till olyckor utifrån tillbudsrapportering 2023.



Verka för social hållbarhet: vi ska vara en attraktiv arbetsplats.

Visselblåsarfunktion och trygghet

Myrorna vill som företag upprätthålla högsta uppförandestandard, därför är vi måna om att alla misstänkta felaktigheter eller oegentligheter på vår arbetsplats rapporteras så att vi som arbetsgivare kan undersöka och utreda dessa. Den som anmäler något till vår visselblåsarfunktion kan känna sig trygg med att alltid vara anonym.

Sjukfrånvaro och rehabilitering

Under 2023 har insatserna för aktivt rehabiliteringsarbete fortsatt. Vi genomför bland annat omtankesamtal vid upprepad korttidsfrånvaro, med syfte att förebygga långa sjukskrivningar för våra medarbetare. År 2023 låg sjukfrånvaron på 7,54 % vilket är en liten minskning jämfört med 2022.

Företagshälsovård

Myrorna har ett rikstäckande ramavtal med företagshälsovården Feelgood. Feelgood har specialistkompetenser såsom arbetsmiljöingenjörer, ergonomer, psykologer och används vid arbetsrelaterade ärenden. Myrorna erbjuder även friskvårdsbidrag till alla anställda.

Alkohol och representation

Myrorna har en tydlig alkohol- och drogpolicy som innebär att det aldrig får förekomma alkoholkonsumtion vid representation eller personalsammankomster.

Kränkande särbehandling

Myrorna har nolltolerans mot alla former av kränkningar som trakasserier, mobbning och särbehandling. Signaler om förekomst av detta tas på största allvar. I enlighet med Myrornas policy utreder vi varje enskilt ärende och agerar enligt handlingsplan.

Myrorna välkomnar olikheter och mångfald i organisationen som bjuder in till diskussion utifrån olika perspektiv och åsikter. Myrornas mångfald är på en och samma gång utvecklande och betydelsefull för verksamheten. Allt Myrorna gör ska utgå från våra värderingar ansvar, mod och mångfald.



Verka för social hållbarhet: vi ska ha aktuell och relevant kompetens inom vår verksamhet.

Som medarbetare på Myrorna ska det ges möjlighet till balans mellan arbete och fritid. Man ska kunna utveckla sin kompetens kontinuerligt för att säkerställa långsiktigt lärande. Vardagen innehåller många lärorika och utvecklande möten med kollegor som bidrar med olika perspektiv på Myrornas arbetsplatser.

Myrorna arbetar aktivt för att motverka diskriminering och främja mångfald och inkludering i alla aspekter.

Rätt kompetens och rätt bemanning

Arbetet med projektet RKB (rätt kompetens och bemanning) har fortsatt under 2023. Projektet innebär en inventering av nuläget och att identifiera och dokumentera vilka kompetenser och vilken bemanning som Myrornas olika verksamheter behöver för framtiden. Målet är bland annat att minska sårbarheten i kompetens och bemanning av Myrornas olika verksamheter.

Personalomsättning

Personalomsättningen år 2023 var 22,11 %, vilket är något högre än året innan. Personalomsättning inom detaljhandeln är generellt sett hög i jämförelse med andra branscher och 22,11 % är ingen siffra som sticker ut.

Rekrytering och mångfald

På Myrorna jobbar vi med en välgrundad och aktiv rekryteringsprocess. Rekryteringsarbetet är baserat på kompetens med syftet att inte diskriminera utan stärka mångfalden på Myrorna. Under 2023 har vi sett en ökning av relevanta och kompetenta kandidater till våra utannonserade tjänster. Av de sökande kandidaterna var 65 % kvinnor.

Utveckling

Chefer inom Myrorna får löpande ta del av interna utbildningar i aktuella ämnen såsom uppdateringar i arbetsrätt, arbetsmiljö och rekrytering. Chefer och medarbetare får också kontinuerlig utbildning i Myrornas metodik för handledning, för att säkerställa professionell handledning av våra praktikanter. Att agera handledare i vardagen ger ledarerfarenheter och ökar medarbetarnas anställningsbarhet på arbetsmarknaden.

Karriärutveckling och utvärdering

Myrornas chefer är ansvariga för att se till att medarbetarsamtal genomförs och att alla medarbetare löpande får återkoppling på prestation i relation till förväntningar. Myrorna arbetar med kompetensutveckling genom lärande på arbetsplatsen, interna nätverk samt att ta vara på specialistkunskap inom organisationen. Myrorna ser positivt på att medarbetare gör förflyttningar internt och genom ökad erfarenhet och kompetens kan ta mer ansvarstagande roller i organisationen. Detta främjar såväl individens utveckling samt håller Myrornas organisation aktuell.



Verka för social hållbarhet: vi ska erbjuda arbetspraktik.

Arbetspraktik

För oss är målet att varje individ ska få växa enligt sina egna förutsättningar, vilket är en självklar del av vårt hållbarhetsarbete. Myrorna erbjuder arbetspraktik av hög kvalitet som möjliggörs tack vare lång erfarenhet och kontinuerlig utveckling av handledningsmetodik, ökad professionalitet och kunskaper hos våra handledare. Att många som arbetar på Myrorna är delaktiga i praktikanternas vardag är ett unikt mervärde för praktikanten och skapar goda förutsättningar för att återvända till arbetsmarknaden.

Omvärld

I och med att omvärlden och det politiska landskapet förändras påverkas utförandet av Myrornas uppdrag gällande praktik. Arbetet med att se över arbetssätt och verktyg är ständigt pågående, med fokus på att tydliggöra Myrornas praktikerbjudande som en professionell aktör för att komma vidare till arbete.

Nästa steg

Framåt kommer Myrorna även att se över hur vi får bäst matchning mot samarbetspartners och hur vi kan utveckla det arbetet vidare. Ett av våra mål är att alla enheter ska erbjuda arbetspraktik. Idag samarbetar Myrorna med Arbetsförmedlingen över hela landet, kompletterande aktörer till Arbetsförmedlingen, kommunernas arbetsmarknadsenheter, Kriminalvården samt privata aktörer.

Främja cirkulär omställning.

Så gick det 2023

Myrorna fortsätter arbeta för att vara en ledande aktör inom opinion och branschfrågor.

Under året har Myrorna gått in i den sista fasen av Återbruksprojektet, en förstudie inom cirkulär ekonomi, för att bidra till EU:s mål ”100 Climate-Neutral and Smart Cities by 2030”, där Stockholm är en av de städerna som EU valt ut.

Myrorna är också projektpartner i forskningsprojekt framtaget av IVL Svenska Miljöinstitutet, där vi bland annat bidrar till samtal och samarbete tillsammans med andra berörda aktörer av eventuella framtidsscenarioer inom handeln.

Genom värdefulla samarbeten och kampanjer har vi under året fortsatt öka vår räckvidd för att nå så många konsumenter som möjligt och öka medvetenheten kring återanvändning och cirkulärt tänk.

Mål

- Främja utvecklingen för begagnathandeln.
- Öka medvetenheten hos konsumenten.
- Noll avfall.

Myrornas mål är att snabba upp omställningen från den linjära hantering av produkter, som dessvärre fortfarande dominerar det svenska samhället, till en cirkulär konsumtion.

Det är vårt ansvar att skapa så mycket värde som möjligt av de produkter som skänks till Myrorna samt att sträva efter att våra gåvor i så stor utsträckning som möjligt fortsätter användas och göra någon glad.

Myrorna ska också ta ansvar för att främja utvecklingen för begagnathandeln genom att vara aktiva inom forskning och innovation samt göra oss hörda inom opinion och branschfrågor.

Vi ska även bidra till ökad medvetenhet och kunskap hos konsumenterna, vilket är en viktig faktor för att öka återanvändningen i Sverige och skapa ett tänk kring cirkulär konsumtion som något självklart.

Hur vi arbetar mot målen

Kärnan i Myrornas verksamhet är att se till att kläder, textil och prylar används så länge som möjligt. Vi arbetar hårt för att hitta möjligheter för varje produkts ökade livslängd samt för att mängden produkter längst ner på avfallstrappan minskar så mycket som möjligt.

Vi arbetar också mycket med att inspirera och informera våra kunder i våra egna kanaler och göra det lätt för kunden att välja second hand.

Vi på Myrorna håller oss uppdaterade kring den senaste forskningen inom återanvändning och återvinning och strävar efter att vara en drivande aktör inom opinion och branschfrågor.

Styrning

Målet ”Främja cirkulär omställning” ägs med övergripande ansvar av VD tillsammans med verksamhetsområdena Varuförsörjning, Ekonomi och Marknad. Målen under huvudmålet grundar sig i Myrornas affärsplan.

Främja cirkulär omställning: främja utvecklingen för begagnathandeln.

I en cirkulär ekonomi ska avfall helst inte finnas, utan allt ses som råvaror. Det är viktigt att alla produkter i första hand återanvänds så långt det är möjligt, men också att de produceras på ett sådant sätt så att de kan återvinnas eller är biologiska och kan komposteras. Produkter som produceras ska i första hand återanvändas, sedan kunna materialåtervinnas och i sista hand energi-återvinnas. I den miljön finns det inget avfall.

Forskning, innovation, expertis

Myrorna tar del av och medverkar i olika relevanta forskningssammanhang och expertgrupper som stödjer utvecklingen av våra frågor och följer det noga. Det är en viktig del av vår omvärldsbevakning för att utveckla vår verksamhet.

För att kunna gå mot en cirkulär omställning av textilier krävs att de kan återvinnas genom så kallad upcycling – att man kan göra ny tråd av begagnad textil – vilket är en anledning till att vi stödjer forskning kring återvinning. Vi samverkar också i forskningsprojekt med bland andra IVL Svenska Miljöinstitutet som genom exempelvis kundundersökningar och översyn av hela värdekedjan och dess flöden belyser hinder och möjligheter för ökad användning av second hand i Sverige.

Stockholm återbruksprojekt

Under året har Myrorna tillsammans med Stockholm vatten och avfall, SISAB Skolfastigheter i Stockholm AB och ReFurn Holding AB samarbetat i Stockholm återbruksprojekt för att bidra till EU:s mål ”100 Climate-Neutral and Smart Cities by 2030”, där Stockholm är en av de städer som ska vara klimatneutrala år 2030. Projektet som Myrorna ingår i är en förstudie i en projektportfölj inom cirkulär ekonomi och innebär en djupdykning inom temat återbruk. Projektet är finansierat av Stockholms stad och Myrorna får ersättning för de timmar och den expertis som går in i projektet.

I stora drag går projektet ut på att förse elever på Bagarmossens skola i södra Stockholm med begagnade material till skolans trä- och sylslöjd. Här testar vi tillsammans hur flöden mellan de olika intressenterna fungerar i praktiken för att sedan kunna utveckla en strategi och affärsplan som kan användas av alla skolor i Stockholms stad. Man vill även skapa medvetenhet hos eleverna om återbruk och den miljö- och klimatnytta som ett cirkulärt samhälle ger.

Samverkan med intressenter

För att bidra till en cirkulär ekonomi samarbetar vi med flera klädhandelskedjor för att skapa längre livslängd för deras osålda kläder. Vi ser i första hand till att kläderna används vidare av konsumenter i Sverige, och i andra hand på utlandsmarknaden för återanvändning och återvinning.

Opinion och branschfrågor

Myrorna blir ofta tillfrågade att medverka i olika sammanhang för utveckling och diskussion kring begagnathandeln. Myrornas VD, Caroline Andermatt, är utsedd av regeringen att tillsammans med tre andra utvalda ingå som ledamot i delegationen för cirkulär ekonomi. Delegationen, som är ett rådgivande organ till regeringen, inrättades 2018, bland annat med syftet att synliggöra och kommunicera näringslivets möjligheter med en omställning till en cirkulär ekonomi. Ledamotsposten är med andra ord ett betydelsefullt uppdrag med stark möjlighet att påverka politiker. En förhoppning med uppdraget är att inom kort kunna bidra till en handlingsplan med konkreta åtgärder för hur omställningen kan ske, liksom att hitta nya typer av styrmedel som utmanar rådande strukturer och utvecklingshämmande system.

Främja cirkulär omställning: öka medvetenheten hos konsumenten.

Myrorna anser att ökad medvetenhet och kunskap hos konsumenterna är en viktig faktor för att öka återanvändningen i Sverige och göra cirkulärt tänk kring konsumtion till något självklart. Det har vi fortsatt att fokusera på under 2023.

För att få fler att återanvända mer i Sverige, minska avfallet och främja en cirkulär omställning i samhället behöver det tas initiativ och göras saker på flera nivåer. Politiker behöver ta beslut, forskningen behöver komma vidare och konsumenten behöver bli mer medveten. Vi vill göra allt vi kan för att bidra till det.

Inspiration och kunskapsspridning

Genom att dela fakta, kunskap och inspiration i våra egna kanaler och i samarbete med företag och personer med olika former av inflytande, ökar vi medvetenheten hos konsumenten. Våra egna kanaler växer stadigt och är en viktig källa för att påverka och inspirera. 2023 las fokus på mer på räckvidd och på att nå ut till nya målgrupper som annars kanske inte ens handlar second hand.

Värdefulla samarbeten

Under året har vi haft ett flertal framgångsrika samarbeten för att genom kurerat innehåll med avsändare som upplevs trovärdiga och trendsättande nå ut till fler och mer segmenterade målgrupper. Livsstilsmagasinet Plaza Kvinna, influencern Joel Kosari och stylisten Kenny Mogz, designern Bea Szenfeld, politikern Alice Bah Kuhnke, skådespelerskan Alicia Agneson, influencern It's Boomerella, matmagasinet VEGO och musikexperten Fredrik Strage är några av de kända plattformar och profiler som vi har haft samarbeten med under 2023 och som har hjälpt oss att sprida kunskap och intresse för att skänka och handla second hand.

Ett konkret exempel på insatser Myrorna gjort under 2023 för att inspirera till cirkulär konsumtion med fokus på den ekonomiska vinningen för konsumenten är vårt samarbete med bostadsbolaget Derome i Malmö. Där fick Myrorna inreda ett 134 kvadratmeter stort visningshus med en budget på enbart 28 000 kronor. Huset inreddes uteslutande med återanvända möbler och inredning från Myrorna och resultatet blev ett unikt hem med en prislapp långt under vad motsvarande inredning skulle kosta nyproducerad.

Resultat räckvidd

Totalt ökade vi vår räckvidd på Instagram med 54 % och nådde ut till 1,6 miljoner Instagramkonton under 2023. På Facebook ökade vi vår räckvidd med 26 % och nådde under året ut till 2 miljoner Facebookanvändare.

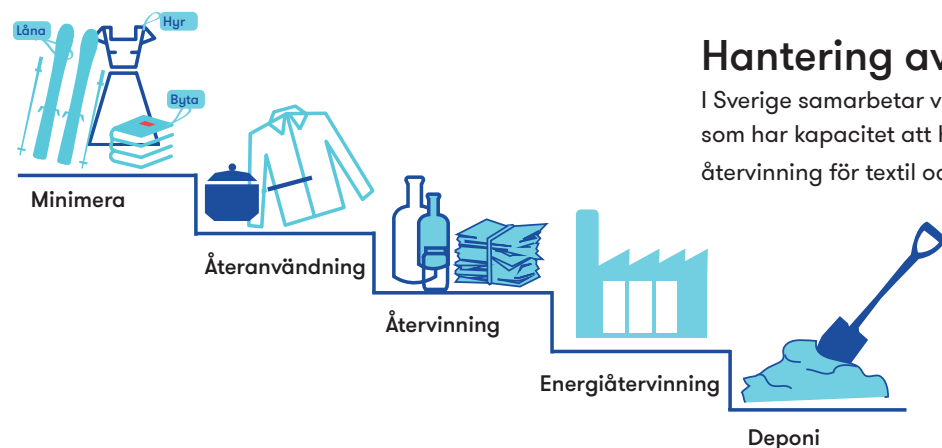
Kampanj

Genom kampanjen "Make your move to slow fashion" ville vi få människor att tänka till och ta ett kliv från den allt snabbare modeindustrin, så kallad "fast fashion", med låga priser, konstanta nyheter och hög omsättnings-hastighet på produkter, till "slow fashion", ett begrepp för det motsatta. Ett initiativ för att nå ut brett med ett tankeväckande budskap.

Främja cirkulär omställning: noll avfall.

Kärnan i vår verksamhet – att se till att kläder, textil och prylar används så länge som möjligt

Att arbeta efter avfallstrappan och att bidra till en cirkulär livscykel för produkter är vårt fokus. Med tanke på att vi hanterar produkter som har kasserats vid en första sortering (ofta hemma hos konsumenten) innebär det också att vi tar emot mycket som inte går att återanvända. Vi arbetar hårt för att hitta möjligheter för varje produkt och att se till att mängden produkter längst ner på avfallstrappan minskar så mycket som möjligt.



Målet är noll avfall. För att nå dit har vi satt upp delmål och testat olika samarbeten inom materialåtervinning och avfallshantering, även om forskning inom området är avgörande på lång sikt. Målet är också en utmaning då en hel del av det som skänks till oss idag vare sig kan material- eller energiåtervinnas, exempelvis porslin och dricksglas. När vi säljer vidare våra produkter utomlands ska allt trasigt, blött och smutsigt vara bortsorterat; vi exporterar varken textilt avfall eller trasig inredning till utlandet. Undantag kan ske med textil till länder i Europa där det finns en god avfallshantering. De kan köpa så kallat osorterat material, där det kan förekomma trasiga textilier. I dessa fall krävs dock att kunden kan uppvisa en säkert och ansvarsfullt hantering av avfall enligt avfallstrappan framtagna av EU.

Hantering av avfall

I Sverige samarbetar vi med Ragn-Sells och El-Kretsen som har kapacitet att hantera våra olika fraktioner av återvinning för textil och prylar samt avfall.

Materialåtervinning

Ragn-Sells och El-Kretsen ser till att materialåtervinna så mycket som möjligt av det vi inte sorterat ut för återanvändning i Sverige eller utomlands. När det gäller kläder och textil finns idag ingen teknik för att återvinna fibrer till nya fibrer i stor skala, så i de fall textilen materialåtervinnas är det till stoppning i möbler eller dörrar och putstrasor, så kallad downcycling. På Myrorna sorterar vi dels för materialåtervinning, dels för grovavfall. Vårt grovavfall sorteras sedan ännu en gång av Ragn-Sells för att så mycket som möjligt ska materialåtervinnas. Myrorna räknar dock fraktionen deponi som avfall från vår sida, oavsett om Ragn-Sells eller El-Kretsen materialåtervinner delar av det i ett senare skede. År 2023 tog Ragn-Sells emot 24 % av Myrornas totala insamling. Här ingår både textilier och inredning.

Elektronik

El-Kretsen har under år 2023 tagit emot 2,7 % av vår totala insamling av inredning, vilket är en minskning från förra årets 6 %. Det rör sig om trasiga elartiklar och vi räknar det därför som avfall. El-Kretsen återvinner däremot allt som går att återvinna. Vid vår försäljning utomlands säljer vi som sagt inte trasiga prylar, allt avfall ska så långt som möjligt hanteras i Sverige och inte skickas utomlands.

**Myrornas
verksamhet
i siffror.**



Verksamhetssiffror.

Verksamhetssiffror

Omsättning
Utdelat överskott

2023

282 mkr
20 mkr

2022

263 mkr
20 mkr

Antal butiker
Antal produktionsanläggningar

32 st
3 st

30 st
3 st



Verksamhetssiffror

|

Personal

|

Insamling

|

Export

|

Miljö

Personal.

Anställning

	2023	2022
Medelantal heltidsanställda	276	259
Personalomsättning	22,11 %	19,28 %
Medeltal personer i arbetspraktik	158	147
Medeltal % personer i samhällstjänst av de i arbetspraktik	21 %	14 %
Jämställdhet (tillsvidare)	K: 70 % M: 30 %	K: 71 % M: 29 %
Andel anställda som omfattas av kollektivavtal	100 %	100 %



Verksamhetssiffror

Personal

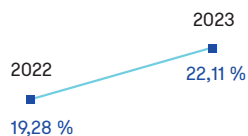
Insamling

Export

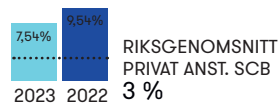
Miljö

Personal.

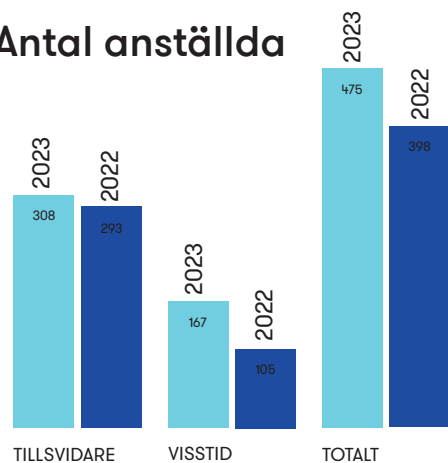
Personal-omsättning



Sjukfrånvaro



Antal anställda



Rekrytering

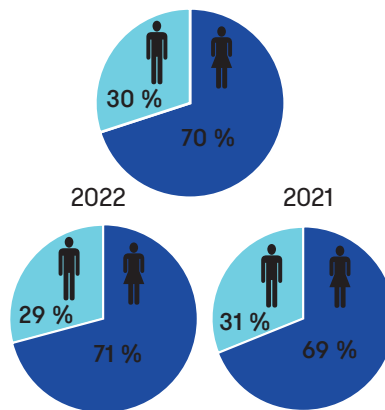
Antal platsannonser lediga tjänster: 85
 Antal annonsökningar: 7 401
 Andel män: 35 %
 Andel kvinnor: 65 %

Utveckling

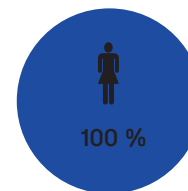
100 % av alla anställda ska ha ett medarbetar- och utvecklingssamtal per år. Myrorna arbetar löpande med att följa upp, utvärdera och förbättra innehållet i dessa samtal.

Jämställdhet

Jämställdhet totalt anställda (tillsvidare) 2023



Jämställdhet Ledningsgrupp 2023



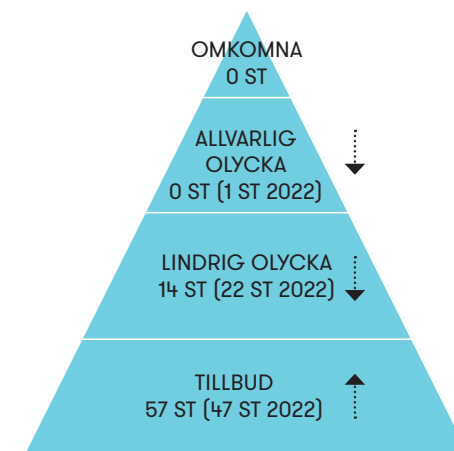
Åldersfördelning Ledningsgrupp 2023

83 % över 50 år

Risakanalys & säkerhet

Säkerhetspyramiden, resultat 2023.

I säkerhetspyramiden är målet många inrapporterade tillbud för att kunna förebygga och minska antalet olyckor.



Insamling.

Fördelning

	2023	2022
Insamlat kläder & textil	5 088 ton	5200 ton
Insamlat inredning	3 848 ton	4100 ton
Sortering kläder och textil i Sverige:		
Till egna butiker	25 %	13 %
Export	60 %	77 %
Energiåtervinning	15 %	10 %
Av 60 % av exporten är fördelningen:		
Återanvändning	79,9 %	84,2 %
Återvinning	15,6 %	11,2 %
Energiåtervinning	4,4 %	4,6 %
Deponi	0 %	0 %
Sortering inredning i Sverige		
Till egna butiker	46 %	44 %
Export	4 %	6,17 %
Material- och energiåtervinning	42 %	41,14 %
Deponi	8 %	8,69 %
Av 4 % av exporten är fördelningen:		
Återanvändning	98,5 %	98,5 %
Återvinning	1,5 %	1,5 %
Deponi (fraktskadat)	0 %	0 %

Insamlingsplatser

Antal kommuner där vi har insamling: 75 st

Antal städer där vi hämtar hemma: 7 st

(Stockholm, Göteborg, Örebro, Malmö, Norrköping, Linköping, Karlstad).

Insamlingspunkter vi hämtar vid:

Återvinningscentral (ÅVC): 76 st

Återvinningsstation (ÅVS): 305 st

Fastighetsnära insamling (FNI): 43 st

Insamling i butiker

kläder & textil som går till Myrorna:

Myrorna: 1 087 ton

Lindex: 16 ton

KappAhl: 91 ton

Indiska: 3 ton

Varner gruppen: 49 ton

Hemtex: 9 ton

MQ Market: 2 ton

Sellpy: 2 ton

Insamling i butiker

inredning som går till Myrorna:

Myrorna: 863 ton

Indiska: 4 ton

Sellpy: 2 ton

Verksamhetssiffror

Personal

Insamling

Export

Miljö

Export.

Länder

2023

2022

Fördelning av försäljning utomlands

Kläder & textil av insamlat 60 %

Lettland	62,2 %	
Litauen	8,3 %	
Polen	21,5 %	
Tjeckien	6,2 %	

Inredning av insamlat 4 %

Kurdistan (norra Irak)	69,5 %	
Pakistan	30,5 %	

Uppförandekod

Exportkunder som genomgått intern revision	100 %	100 %
Exportkunder som genomgått extern revision	0 %	41 %



*För år 2023 redovisar Myrorna fördelningen av exporten som endast kommer från Myrorna. Tidigare år har vi redovisat den totala exporten från vårt exportbolag Fretex International, där även Fretex Miljö, vår norska motsvarighet ingår. 2023 års redovisning ger en mer korrekt bild över vad som exporteras från Sverige och går inte att jämföras mot tidigare års rapport.

Miljö.

	2023	2022
Utsläpp CO2e (marked based)		
Scope 1*	396 ton	-
Scope 2	0 kg 100 % vattenkraft	0 kg 100 % vattenkraft
Scope 3**	149 ton	-
Resursanvändning		
Produktionsförbrukning vatten	0 %	0 %
Produktionsförbrukning kemikalier	0 %	0 %
Plastkassar 100 % återvunnen plast	6 496 st	13 028 st
Papperskassar FSC-märkt	235 324 st	232 190 st
Transport		
Totalt utsläpp	445 ton CO2e	489 ton CO2e
Totalt genererat avfall	2 212 ton	2 535 ton
Exempel besparing vid återanvändning istället för nyproduktion:		
Kläder försäljning Myrorna i Sverige	3,3 miljarder liter vatten 1582 ton kemikalier 14224 ton CO2e	3,3 miljarder liter vatten 1561 ton kemikalier 14049 ton CO2e

*Myrorna redovisar för år 2023 under rubrikerna Scope 1, Scope 2 och Scope 3. Detta innebär att utsläpp CO2 värme (oljeuppvärmning) redovisas tillsammans ihop med våra egna kontrollerade transportutsläpp under Scope 1.

**Siffran i Scope 3 ingick under rubriken Transport Totalt utsläpp år 2022.



GRI-innehållsindex

GRI	nummer	Rubrik	Sid	Utelämnat	Anledning	Notering	
GRI 2 Generella upplysningar 2021	2-1	Organisation detaljer	8, 37, 51				
	2-2	Företag som ingår i organisationens hållbarhetsrapportering	8				
	2-3	Redovisningsperiod, frekvens, kontaktpunkt	2, 51				
	2-4	Omräkning av information		x	Inga omräkningar av information har skett av fjolårets rapport		
	2-5	Extern granskning	2				
	2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	5, 6, 10, 11				
	2-7	Information om anställda	38, 39				
	2-8	Arbetstagare som inte är anställda	14, 31, 38				
	2-9	Styrningens struktur och sammansättning	8				
	2-10	Nominering och val av högsta styrande organ	8				
	2-11	Ordförande för det högsta styrande organet	8				
	2-12	Det högsta styrande organets roll när det gäller att övervaka hanteringen av effekterna	8				
	2-13	Delegering av ansvar för hantering av effekter	6				
	2-14	Det högsta styrande organets roll i hållbarhetsrapportering	6				
	2-15	Intressekonflikter			x		
	2-16	Kommunikation av kritiska problem			x	Inga incidenter	
	2-17	Kollektiv kunskap hos det högsta styrande organet	8				
	2-18	Utvärdering av det högsta styrande organets arbete			x		
	2-19	Riktlinjer för ersättningar			x		
	2-20	Process för att fastställa ersättning			x		
	2-21	Årlig total ersättningskvot			x		
	2-22	Uttalande om strategin för hållbar utveckling	5, 18, 20, 27, 32				
	2-23	Policy åttaganden	6				
	2-24	Integrering av policys	6				
	2-25	Processer för att åtgärda negativa effekter	23, 24				
	2-26	Mekanismer för att söka råd och ta upp problem	29				
	2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar			x	Inga betydande fall av bristande efterlevnad av lagar och förordningar under rapporteringsperioden	
	2-28	Medlemsföreningar	8				
	2-29	Strategi för intressentengagemang	16, 17				
	2-30	Kollektivavtal	38				

GRI 3 Väsentliga frågor	3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	18			
	3-2	Förteckning över väsentliga frågor	18			
Ekonomisk utveckling						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Hantering av väsentliga frågor	20, 27, 32			
GRI 201: Ekonomisk utveckling 2016	201-1	Direkt ekonomiskt värde som genererats och fördelats	5, 37			
	201-2	Finansiella konsekvenser samt andra risker och möjligheter till följd av klimatförändringar		x	Se notering	Handel kan påverkas stort av klimatförändringar men vi ser i nuläget inte så stora negativa konsekvenser för second hand branschen. Globalt kan Myrorna beröras av en förändrad export-marknad som kan påverkas utifrån av hur världen agerar på hotet om klimatförändringar. Den inhemska marknaden är dock långt ifrån uttömd och där finns stora möjligheter för framtiden.
	201-3	Förpliktelser avseende förmånsbestämda planer och andra pensionsplaner		x		
	201-4	Finansiellt stöd från staten		x		
Närvaro på marknaden						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3					
GRI 202: Marknadsnärvaro 2016	202-1	Förhållandet mellan standardingångslönen efter kön jämfört med den lokala minimilönen		x	Ej relevant	
	202-2	Andel ledande befattningshavare som anställts från lokalsamhället		x	Ej relevant	
Indirekta ekonomiska effekter						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3					
Indirekta ekonomiska effekter 2016	203-1	Infrastrukturinvesteringar och infrastrukturtjänster som får stöd		x		
	203-2	Betydande indirekta ekonomiska effekter	13, 21			
Upphandlingspraxis						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						
GRI 204: Upphandlingspraxis 2016	204-1	Andel utgifter för lokala leverantörer		x		
Antikorruption						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						

GRI 205: Antikorruption 2016	205-1	Verksamhet bedömd med avseende på risker relaterade till korruption		x		Hur Myrorna ser på korruption står i vår Code of conduct
	205-2	Kommunikation och utbildning om riktlinjer och förfaranden för korruptionsbekämpning		x		
	205-3	Bekräftade fall av korruption och vidtagna åtgärder		x	Inga incidenter	
Konkurrensbegränsande beteende						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						
GRI 206: Konkurrens- hämmande beteende 2016	206-1	Rättsliga åtgärder för konkurrensbegränsande beteende, antitrust- och monopolpraxis		x		
Skatt						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						
GRI 207: Skatt 2019	207-1	Synen på beskattning		x	Ideell verksamhet	
	207-2	Skattestyrning, kontroll och riskhantering		x	Ideell verksamhet	
	207-3	Intressentdialog och hantering av skattefrågor		x	Ideell verksamhet	
	207-4	Land-för-land-rapportering		x	Ideell verksamhet	
Material						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						
GRI 301: Material 2016	301-1	Använda material efter vikt eller volym		x		Myrorna producerar inga nya produkter. Myrorna packar sina gåvor i förnyelsebart material.
	301-2	Återvunnet insatsmaterial	6		100% återvunnet material	Alla Myrornas produkter är gåvor insamlade från privatpersoner och företag.
	301-3	Produkter och deras förpackningsmaterial		x	Ej relevant	Alla Myrornas produkter är gåvor insamlade från privatpersoner och företag.
Energi						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						
GRI 302: Energi 2016	302-1	Energiförbrukning inom organisationen		x	Ej säkerställd	
	302-2	Energiförbrukning utanför organisationen				288785 WtW/MJ Energi Transport webbshop.
	302-3	Energiintensitet		x	Information är ej tillgänglig	
	302-4	Minskning av energiförbrukningen		x	Information är ej tillgänglig	
	302-5	Minskning av energibehovet för varor och tjänster		x	Information är ej tillgänglig	
Vatten och avlopp						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						

GRI 303: Vatten och avlopp 2018	303-1	Interaktioner med vatten som en gemensam resurs		x	0% vattenförbrukning	Myrona producerar inga nya produkter
	303-2	Hantering av påverkan på vattenutsläpp		x	0% vattenförbrukning	Myrona producerar inga nya produkter
	303-3	Vattenuttag		x	0% vattenförbrukning	Myrona producerar inga nya produkter
	303-4	Vattenutsläpp		x	0% vattenförbrukning	Myrona producerar inga nya produkter
	303-5	Vattenförbrukning		x	0% vattenförbrukning	Myrona producerar inga nya produkter
Biologisk mångfald						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						
GRI 304: Biologisk mångfald 2016	304-1	Verksamhetsområden som ägs, hyrs ut, förvaltas i eller i anslutning till skyddade områden och områden med stort värde för den biologiska mångfalden utanför skyddade områden		x	Ej relevant	
	304-2	Betydande inverkan av verksamheter, produkter och tjänster på biologisk mångfald	42			CO2e-utsläpp från transporter
	304-3	Skyddade eller återställda livsmiljöer		x	Ej relevant	Besparade utsläpp från CO2e, kemikalier samt besparad vattenförbrukning pga Myrona ej producerar nya produkter se s. 44
	304-4	IUCN:s rödlistade arter och nationella bevarandelistade arter med livsmiljöer i områden som påverkas av verksamheten		x	Ej relevant	
Utsläpp						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	42			Eldingsolja (värme), egna kontrollerade transporter.
	305-2	Indirekta energiutsläpp av växthusgaser (Scope 2)	42			Inköpt energi (elkraft 100% vattenkraft).
	305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	42			Tjänstresor, inköpt transport (underleverantörer), kundleveranser webbshop.
	305-4	Utsläppsintensitet för växthusgaser		x	Information är ej tillgänglig	
	305-5	Minskning av utsläpp av växthusgaser	42			Besparade CO2e-utsläpp pga av ingen nyproduktion
	305-6	Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen		x	Ej relevant	Myronas produktion består av 100% återanvända material
	305-7	Kväveoxider (NOx), svaveloxider (SOx) och andra betydande utsläpp till luft		x	Ej relevant	Myronas produktion består av 100% återanvända material
Avfall						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						

GRI 306: Avfall 2020	306-1	Avfallsgenerering och betydande avfallsrelaterad påverkan	35		Myrorernas verksamhet producerar inte avfall	Myrorernas kärnverksamhet grundar sig i att omhändertaga produkter och ge dem en chans till vidare användning.
	306-2	Hantering av betydande avfallsrelaterade konsekvenser	35			Myrorernas kärnverksamhet grundar sig i att omhändertaga produkter och ge dem en chans till vidare användning.
	306-3	Genererat avfall	42			Mottagna produkter som inte går att sälja vidare.
	306-4	Avfall som avleddes från förfogande	35			Farligt avfall sköts av Ragn-Sells.
	306-5	Avfall som ska bortskaffas		x	Ej relevant	
Miljöbedömning av leverantörer						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						
GRI 308: Miljöbedömning av leverantörer 2016	308-1	Nya leverantörer som granskats med hjälp av miljökriterier		x	Information ej tillgänglig	De flesta av Myrorernas leverantörer finns i Sverige.
	308-2	Negativ miljöpåverkan i leverantörskedjan och vidtagna åtgärder		x	Information ej tillgänglig	
Anställning						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						
GRI 401: Syssetsättning 2016	401-1	Nyanställningar och personalomsättning	30, 38, 39			
	401-2	Förmåner till heltidsanställda som inte ges till visstids- eller deltidsanställda		x	Ej relevant	Myrorerna följer kollektivavtal.
	401-3	Föräldraledighet		x	Ej relevant	100% av Myrorernas anställda har rätt till föräldraledighet.
Relationer mellan arbete och ledning						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						
GRI 402: Relationer mellan arbete och ledning 2016	402-1	Minsta varseltid vid verksamhetsförändringar		x	Information ej tillgänglig	
Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						

GRI 403: Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen 2018	403-1	Ledningssystem för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	28			
	403-2	Identifiering av faror, riskbedömning och utredning av tillbud	28			
	403-3	Företagshälsovård	29			
	403-4	Arbetstagarmedverkan, samråd och kommunikation om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	28			
	403-5	Utbildning av arbetstagare om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	28			
	403-6	Främjande av arbetstagarnas hälsa	30			
	403-7	Förebyggande och begränsning av påverkan på hälsa och säkerhet på arbetsplatsen som är direkt kopplad till affärsförbindelser		x	Ej relevant	
	403-8	Arbetstagare som omfattas av ett ledningssystem för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	28			
	403-9	Arbetssskador	28, 39			
	403-10	Arbetsrelaterad ohälsa		x	Ej relevant	Inga dödsfall till följd av arbetsrelaterad skada.
Träning och utbildning						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						
GRI 404: Träning och utbildning 2016	404-1	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd		x	Information ej tillgänglig	
	404-2	Program för uppgradering av anställdas färdigheter och program för övergångsstöd	30, 31			
	404-3	Andel anställda som får regelbundna utvecklingssamtal		x	Ej säkerställd	
Mångfald och lika möjligheter						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						
GRI 405: Mångfald och lika villkor 2016	405-1	Mångfald bland styrande organ och anställda	8, 39			
	405-2	Förhållandet mellan grundlön och lön mellan kvinnor och män				
Ikke-diskriminering						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						
GRI 406: Ikke-diskriminering 2016	406-1	Diskrimineringsfall och vidtagna korrigerande åtgärder		x	Inga incidenter	
Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						

GRI 407: Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar 2016	407-1	Verksamheter och leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar kan äventyras		x	Ej relevant	Rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar finns.
Barnarbete						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						
GRI 408: Barnarbete 2016	408-1	Verksamheter och leverantörer med betydande risk för fall av barnarbete		x	Ej relevant	Se Myrornas Code of conduct.
Tvångsarbete eller obligatoriskt arbete						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						
GRI 409: Tvångsarbete 2016	409-1	Verksamheter och leverantörer som löper betydande risk för fall av tvångsarbete eller obligatoriskt arbete		x	Ej relevant	Se Myrornas Code of conduct.
Säkerhetsrutiner						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						
GRI 410: Säkerhetsrutiner 2016	410-1	Säkerhetspersonal med utbildning i riktlinjer eller förfaranden för mänskliga rättigheter		x	Ej relevant	
Ursprungsbefolkningars rättigheter						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						
GRI 411: Urfolks rättigheter 2016	411-1	Kränkningar av ursprungsbefolkningars rättigheter		x	Ej relevant	Se Myrornas Code of conduct.
Lokalsamhällen						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						
GRI 413: Lokalsamhällen 2016	413-1	Verksamhet med lokalt samhällsengagemang, konsekvensbedömningar och utvecklingsprogram	33, 34			
	413-2	Verksamhet med betydande faktisk och potentiell negativ påverkan på lokalsamhällen		x	Ej relevant	Myrorna är en ideell verksamhet som skänker sitt årliga finansiella överskott till social nytta.
Social bedömning av leverantörer						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						
GRI 414: Leverantörs-social bedömning 2016	414-1	Nya leverantörer som granskats med hjälp av sociala kriterier		x	Inga nya leverantörer år 2023	
	414-2	Negativa sociala effekter i leverantörskedjan och vidtagna åtgärder		x	Inga incidenter	Se Myrornas Code of conduct.

Allmän ordning						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						
GRI 415: Offentlig politik 2016	415-1	Politiska bidrag	33		Se notering	Under år 2023 har Myrorna fått 40 tkr för medverkan av Stockholms stads projekt Återbruksprojektet.
Kundernas hälsa och säkerhet						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						
GRI 416: Kundernas hälsa och säkerhet 2016	416-1	Bedömning av hälso- och säkerhetskONSEKVENSER AV produkt- och tjänstekategorier		x	Ej relevant	
	416-2	Fall av bristande efterlevnad i fråga om produkters och tjänsters inverkan på hälsa och säkerhet		x	Ej relevant	
Marknadsföring och märkning						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						
GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016	417-1	Krav på produkt- och tjänsteinformation och märkning		x	Ej relevant	
	417-2	Fall av bristande överensstämmelse i fråga om information och märkning av produkter och tjänster		x	Inga incidenter	
	417-3	Fall av överträdelser av marknadskommunikation		x	Inga incidenter	
Kundens integritet						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021						
GRI 418: Kundernas integritet 2016	418-1	Motiverade klagomål om brott mot kundintegritet och förlust av kunddata		x	Inga incidenter	



Kontakt

Besök oss på myrorna.se eller mejla marknad@myrorna.se om du vill veta mer om vårt hållbarhetsarbete.

Huvudkontor:
Tegelbruksvägen 47
145 53 Norsborg

Bilder:

Kampanjbilder i hållbarhetsrapporten kommer från Myrornas vårkampanj 2023.
Foto: Mikael Göthage och Freja Svensson. Styling: Martina Axtelius och Lady Vivian Nsiah.
Make up: Mirja Andersson. Modeller: Sthlm dance agency.
Övriga bilder är från Myrornas verksamhet.