

A fashion photograph featuring two models standing in front of a light-colored, draped fabric backdrop. The model on the left is a woman with long dark hair, wearing a white short-sleeved top with a yellow floral pattern and a deep V-neckline, paired with metallic gold shorts. She holds a long, vertical bouquet of yellow roses. The model on the right is a woman with long reddish-blonde hair, wearing a white lace top with ruffled shoulders and white trousers. She holds a bouquet of yellow roses. The scene is decorated with various greenery and flowers, including a large arrangement of yellow roses in a dark, textured vase in the bottom right corner. The overall lighting is soft and warm, creating a romantic and ethereal atmosphere.

Myrornas hållbarhetsrapport 2022.

MYRORNA

Hållbarhetsrapporten.

Hållbarhet är en del av Myrornas huvuduppdrag, det är integrerat i allt vi gör. Vår hållbarhetsrapport omfattar hela vår verksamhet ur ett hållbarhetsperspektiv.

I vår hållbarhetsrapport redovisar vi våra långsiktiga ambitioner utifrån omvärldens och våra intressenters syn och förväntan på Myrorna som organisation, och skapar insyn i vår verksamhet. Transparens är helt nödvändigt för oss då vår verksamhet bygger på de gåvor som skänks till oss. Vi har ett ansvar att skapa så mycket värde som möjligt av de gåvorna.

Våra värderingar är Ansvar, Mod och Mångfald och vår hållbarhetsrapport ligger i linje med dem.

Vi har valt att titta på de metoder som används inom GRI Standards (ramverket som organisationen GRI har skapat) för att identifiera våra intressenter och vad de förväntar sig av oss. Årets hållbarhetsrapport definierar de huvudmål och underliggande mål som vi arbetar efter i hela vår verksamhet.

Externa riktlinjer som Myrorna stödjer: EU:s avfallstrappa

Myrorna arbetar enligt principen för avfallstrappan i hela verksamheten.

Global Reporting Initiative (GRI Standards)

GRI Standards är en heltäckande global standard erkänd av FN och täcker det ekonomiska, miljömässiga och sociala arbetet i verksamheten. Genom GRI Standards visar vi var verksamheten har störst påverkan och var vi kan göra störst skillnad.

Myrorna använder GRI Standards som underlag när vi gör vår hållbarhetsrapportering.

FN:s Globala mål

De mål som satts upp globalt av FN är något vi eftersträvar att bygga in i hela vår affärsplan. Hur de kommer in i vår verksamhet framgår av de färgade rutorna som är symboler för de globala målen på sida 9–11.



90-konto

Myrornas ägare Frälsningsarmén faller under 90-kontots redovisningsprinciper. Ett 90-konto är en kvalitetsstämpel med krav på att organisationen har ett allmännyttigt ändamål och ger givare en garanti på att gåvor går till just det. Svensk insamlingskontroll utför årligen kontroll och granskning för organisationer som tilldelats ett 90-konto. Detta ställer krav på organisationen att redovisa vissa dokument på sin egen hemsida samtidigt som, i vårt fall, Frälsningsarméns ekonomiska information om insamling publiceras på Svensk insamlingskontrolls hemsida.

FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna samt ILO:s 8 kärnkonventioner

Myrornas Uppförandekod (Code of conduct) och leverantörsbedömning tar dessa i beaktande. Se sida 12.

Rapporten har granskats av Myrornas styrelse.

Innehållsförteckning.

Vi är Myrorna

VD har ordet	5
Vilka Myrorna är	
Myrorna	6
Myrornas värderingar	7
Organisation	
Myrornas organisation	8
FN:s Globala mål	9
Så här arbetar vi	10
Verksamheten Myrorna	
Transparens och spårbarhet	12
Myrornas intressenter	14
Intressentdialog	15
Myrornas mål	16

Myrornas uppdrag

Vara en hållbar affär

Vara en hållbar affär	18
– Ett stabilt ekonomiskt överskott till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige	19
– Främja försäljningen av second hand i Sverige	21
– Vara hållbara inifrån	23
– Vi ska ha effektiva processer	26

Verka för social hållbarhet

Verka för social hållbarhet	27
– Vi ska erbjuda arbetspraktik	28
– Vi ska vara en attraktiv arbetsplats	29
– Vi ska ha aktuell och relevant kompetens inom vår verksamhet	31

Främja cirkulär omställning

Främja cirkulär omställning	32
– Främja utvecklingen för begagnathandeln	33
– Öka medvetenheten hos konsumenten	35
– Noll avfall	37

Myrornas verksamhet i siffror

Verksamhetssiffror	39
Personal	40
Insamling	42
Export	43
Miljö	44

GRI Index 45

Vi är Myrorna.



Hållbarhet och medmännisklighet är inristat i Myrornas DNA, att värna vår miljö och våra medmänniskor har varit vår grundsten sedan start. I en tid då mycket i vår omvärld är i gungning, känns vårt fokus på den sociala nyttan – att bidra till att de som är mest utsatta i vårt samhälle får hjälp och stöd i sin vardag – extra viktig. Varje enskild krona av Myrornas ekonomiska överskott går till Frälsningsarmén och år 2022 delade Myrorna ut 20 miljoner kronor. Tack vare det bidrog vi till att Frälsningsarméns kårer och verksamheter under året kunde bistå med totalt 94 925 vård dygn, med ekonomisk hjälp 47 409 gånger och stilla någons hunger vid 123 297 tillfällen.

Under 2022 genomförde Myrorna förändringar som både kort- och långsiktigt har inverkan på oss själva och våra intressenter. Bland annat flyttade vi vårt huvudkontor och produktion från Sättra till Botkyrka Handel, söder om Stockholm, och påbörjade samtidigt en förflyttning av två av våra största insamlings- och produktionsenheter till en och samma plats. Att samla fler enheter under samma tak är bara ett exempel på hur vår verksamhet blir mer resurseffektiv och hållbar på flera plan.

Vi tog under året även initiativ som genast fick stort genomslag såväl inom vår bransch som i konsumentssamhället i stort. Med "Årets second handjulkapp" som vi lanserade i december 2022 skapade vi inte bara stor uppmärksamhet för den cirkulära konsumtionen som sådan, utan lyckades i siffror visa att incitamentet verkligen påverkade

människors handel. Tavlans, som blev andra hands-produkten i fokus julen 2022, sålde betydligt bättre hos oss under december månad jämfört med föregående månader och år.

Tillsammans med tre andra ledamöter blev jag i juni 2022 också utsedd av regeringen att ingå i delegationen för cirkulär ekonomi – ännu ett betydelsefullt uppdrag och stark möjlighet att påverka politiker och näringslivet att göra hållbarhet till allmän standard.

I den här rapporten kan du ta del av det som vi konkret, dagligen arbetat och fortsätter arbeta för: att erbjuda människor en hållbar, jämställd arbetsplats med schyssta villkor och som inkluderar individer som står långt från arbetsmarknaden, att bidra till konkret hjälp för de som lever i utsatthet i vårt land, samt att driva den cirkulära agendan framåt. Det gör vi tillsammans med alla er som handlar och lämnar in kläder och saker hos oss och som på andra sätt stöttar vår verksamhet genom samarbeten i olika former. Tack!

Caroline Andermatt VD.



Myrorna.

Vårt uppdrag är att genom återanvändning och arbetspraktik aktivt verka för ett mer medmänniskt och hållbart samhälle. Vi är en av Sveriges största butikskedjor för second hand-varor och en stor insamlingsaktör med tre produktionsenheter och ett trettiotal butiker runt om i landet. Vi har cirka 350 anställda och sysselsätter ungefär 150 personer i månaden genom arbetspraktik.

Allt som säljs i våra butiker är gåvor från privatpersoner och företag.

Myrornas ekonomiska överskott går till Frälsningsarméns omfattande sociala arbete för människor som lever i utsatthet i Sverige just nu.

Myrornas hållbarhetsarbete samt säkerställande av mål, uppföljning och årlig rapportering drivs med övergripande ansvar av VD. Verksamheten i stort ansvarar för att verkställa våra övergripande mål samt att rapportera underlag till den årliga hållbarhetsrapporten.



**Ett mer medmänniskt
och hållbart samhälle.**

Vårt löfte:
Vi gör något konkret
för människor och miljö
varje dag.



Myrornas värderingar.

Ansvar

Vi tar ansvar för såväl människor som gåvor.

Vi tar ansvar för din gåva och tar hand om den på bästa sätt i vår sortering och i våra butiker för att skapa ett överskott till Frälsningsarméns sociala arbete. Vi tar ansvar för att försöka ge människor som står långt från arbetsmarknaden en chans att lyckas genom meningsfull arbetsträning. Du kan lita på oss, vi pratar inte bara – vi gör saker.

Mod

Vi ska alltid ligga steget före.

För att bli framgångsrik måste man våga; ha modet att vara öppen och prova nya vägar. Vi ska överraska, utmana, följa trender och hellre göra saker idag än låta dem vänta till imorgon. Vi tvekar inte att sticka ut och ta initiativ i de frågor där vi är engagerade. Vi söker uppmärksamhet för att vi har något viktigt att berätta.

Mångfald

Tillsammans blir vi bättre.

Vi tror på att alla människor vill och kan. Den kraften vill vi ta vara på för att bidra till ett mer medmänskligt samhälle. Vi vet att varje individ kan göra skillnad och att även små handlingar kan få stor betydelse för andra. Vi tror också att människors olikheter, bakgrund och historia är värdefulla tillgångar. Genom att respektera och lära oss av varandra blir vi bättre.

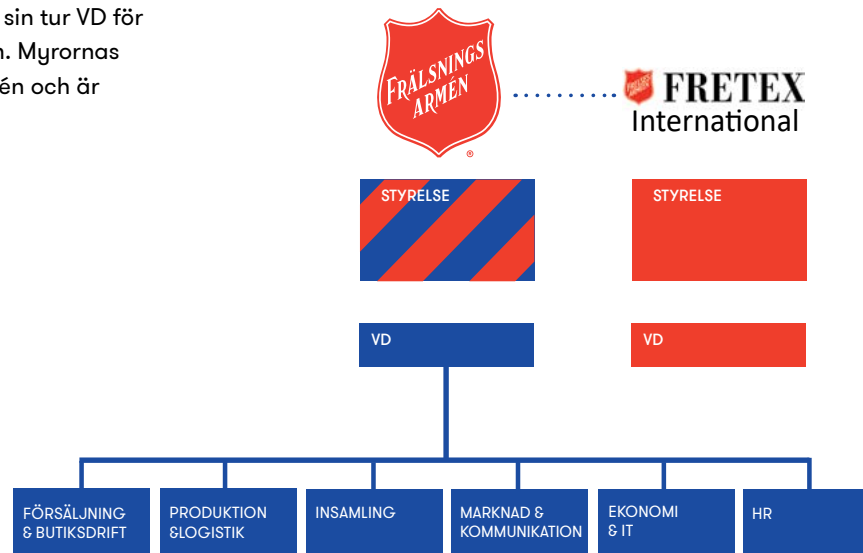
Myrornas organisation.

Vår ägare

Myrorna är en del av det registrerade trossamfundet Frälsningsarmén men drivs enligt bolagsmässiga principer. Frälsningsarméns styrelse utser styrelseordförande för Myrorna samt tillsätter övrig styrelse. Styrelsen utser inom sig en nomineringskommitté som arbetar fram förslag på nya styrelseledamöter när så behövs. Myrornas styrelse tillsätter i sin tur VD för Myrorna samt utformar VD:s instruktion. Myrornas överskott överlämnas till Frälsningsarmén och är öronmärkt för socialt arbete i Sverige.

Global verksamhet

Myrornas verksamhet sker i huvudsak i Sverige. En viss del av det inlämnade som inte har någon efterfrågan i Sverige exporteras internationellt, främst i Europa men även i länder i Asien. Se vilka länder på sida 43.



Dotterbolag

Tillsammans med Myrornas motsvarighet i Norge, Fretex, äger Frälsningsarmén dotterbolaget Fretex International AS. Bolagets uppdrag är att driva export av kläder, textil och prylar från Skandinavien.

Medlemskap

Frälsningsarmén är medlem i branschorganisationen för tryggt givande (Giva Sverige) och innehar 90-konto för insamling. Detta gäller även för Myrornas insamling av inredning och textil. Frälsningsarméns årsredovisning och effektrapport, enligt Giva Sveriges riktlinjer, inkluderar också Myrornas verksamhet och finns att hämta på fralsningsarmen.se.

Myrorna är medlemmar i Svensk Handel, en arbetsgivarorganisation som driver frågor för detalj-, parti- och e-handeln.

Ideell Second Hand (ISH) är ett nätverk för ideella second hand-aktörer. Vid behov opinionsbildar nätverket kring gemensamma frågor.

FN:s Globala mål.

Vår verksamhet gör dagligen mer miljönytta än negativ miljöpåverkan, men ju mindre miljöpåverkan vi har, ju större blir nyttan.

De globala målen i Agenda 2030 är centrala för oss. Vår huvudverksamhet återfinns i det globala målet nummer 12, men både vår svenska verksamhet och vårt dotterbolag med internationell verksamhet kan påverka inom flera områden. Vi tittar ständigt på hur vi inte bara kan förbättra oss inom vår verksamhet, utan även hur vi kan påverka och driva en förändring nationellt och internationellt. Vårt aktiva arbete med uppförandekoden för våra kunder utomlands är ett tydligt och effektivt exempel på det.

På nästkommande sidor (10-11) presenterar vi hur vi arbetar genom verksamheten, våra respektive avdelningars möjligheter och risker samt vilka globala mål de var och en speglar.



Så här arbetar vi.

Insamling

Insamling av gåvor sker främst via klädboxar, återvinningscentraler och i våra butiker. Vi hämtar även hemma i vissa städer och samlar in i samarbete med exempelvis utvalda modekedjor. Vi strävar efter att få högre kvalitet på våra gåvor för att kunna återanvända mer i Sverige.

Möjligheter och risker

För att kunna samla in krävs det resurser såsom behållare, containers och burar. Det kräver också samarbeten med många externa aktörer som kommuner och företag. Där är det viktigt att vi arbetar med leverantörsbedömningar för att säkerställa att vår hantering sker så hållbart som möjligt. För att minska andelen avfall i vår sortering uppmuntrar vi givare att lämna in sådant som går att återanvända.

Transporter

Vi har egna lastbilar och flera under-entreprenörer som hanterar all logistik för att samla in gåvor, lämna in dem på sortering och leverera varor till butik.

Möjligheter och risker

Våra logistiska lösningar är avgörande för att uppnå våra långsiktiga mål kring att öka återanvändningen men de är också avgörande för vår miljöpåverkan. För att minska vår miljöpåverkan ser vi kontinuerligt över vår logistik, drivmedel vi använder och arbetar med utbildningar av chaufförer. Arbetet är i enlighet med vår handlingsplan och vi arbetar även löpande med vår leverantörsbedömning.

Produktion

De gåvor vi får sorteras på våra produktionsenheter. För att effektivisera vår logistik sorterar vi gåvorna så nära insamlingsplatsen som möjligt. Här blir det insamlade materialet produkter som sedan kan säljas i våra butiker eller på utlandsmarknaden. Det är också här som avfall identifieras.

Möjligheter och risker

Avfallssorteringen är en viktig och central del här. Så mycket som möjligt ska materialåtervinnas; ju mindre som kan återvinnas, desto högre kostnader blir det för Myrorna. Packning av produkter är viktigt, och vilket material vi använder har påverkan. Våra produktionsanläggningar kräver resurser i form av uppvärmning, el, förpackningsmaterial och arbetskraft, men vi strävar efter att använda så hållbara resurser som möjligt.

Försäljning i våra butiker

De gåvor som samlas in säljs i första hand i någon av våra butiker. Myrorna har cirka 30 butiker i Sverige, från Umeå i norr till Malmö i söder, och vi söker hela tiden attraktiva platser för att etablera nya. Vi har även en webbshop på vår sajt som är knuten till auktioner på Tradera.

Möjligheter och risker

Våra butiker kräver resurser som energi och värme, men även förpackningsmaterial. Butikerna är personalintensiva och här sker många möten med andra. Vi fokuserar på ett gott kundmöte som gör att vi kan sälja ännu mer återanvända produkter, vilka i sin tur genererar ett ekonomiskt överskott som går till social nytta i Sverige genom Frälsningsarmén.



Så här arbetar vi.

Försäljning utomlands

För att säkerställa att så stor del som möjligt av det vi samlar in återanvänds behöver vi även sälja kläder, textil och inredning utomlands. Det gör vi genom exportbolaget Fretex International (FI) som vi äger tillsammans med vår norska motsvarighet Fretex. FI säljer främst textil till länder i första hand inom Europa men även Asien där plaggen sorteras igen och säljs i butik eller återvinns.

Möjligheter och risker

Den globala marknaden är relativt oreglerad och det är viktigt att använda styrmedel för handeln; den ska vara etiskt bra för en hållbar påverkan även globalt. Vår uppförandekod var unik i sitt kravställande på kunder när den kom och är ett viktigt verktyg för att kunna påverka hur de produkter vi sätter på marknaden hanteras under hela sin livscykel.

Arbetspraktik

I alla delar av vår verksamhet arbetar vi med arbetspraktik. Hos oss ska människor få en möjlighet att träna inför att komma ut på arbetsmarknaden. Våra anställda är handledare och vi erbjuder en individuell praktik anpassad efter individuella mål.

Möjligheter och risker

Att arbeta med arbetspraktik ger många möjligheter såsom mångfald och samhällsnytta, men kräver också ett stort ansvar från företagets sida då praktiken kan inbegripa personer i utsatta situationer. Vårt arbetsmiljöarbete är en kritisk punkt här.

Huvudkontor

På Myrornas huvudkontor sitter alla våra stora verksamhetsområden samlade: HR, ekonomi, insamling, marknad och kommunikation liksom försäljningsledning, produktionsledning och ledningsgrupp.

Möjligheter och risker

Huvudkontoret avdelningar har en viktig roll i kontroll och säkerställande av att Myrornas verksamhet är hållbar i alla led. Härifrån sker styrning kring inköp på Myrornas alla verksamheter, liksom vid behov interna revisioner för att försäkra oss om att organisationen följer de styrmedel inom hållbarhet som finns.

Frälsningsarmén

Överskottet av Myrornas försäljning går till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige. Genom att skapa ett stabilt ekonomiskt överskott är vi en viktig del i att påverka många människors liv.

Möjligheter och risker

Frälsningsarmén gör positiv skillnad för många människor och samhället i stort. Deras arbete både i Sverige och internationellt går i linje med flera av de globala målen. Då Myrornas överskott bidrar till det sociala arbete Frälsningsarmén gör, är det viktigt att vi kommunicerar och är transparenta samt tydliga mot våra kunder och givare med vad vårt bidrag till Frälsningsarméns arbete går till.



Transparens och spårbarhet.

Uppförandekod (Code of conduct)

Myrorna har en uppförandekod för företagskunder utomlands som ska säkerställa korrekt hantering av våra gåvor när de säljs på utlandsmarknaden. Den har upprättats eftersom vi anser det vara av yttersta vikt att våra gåvor hanteras på ett etiskt och miljöriktigt sätt. Vår uppförandekod för försäljning på utlandsmarknaden behandlar flera miljömässiga krav samt internationella riktlinjer såsom FN:s barnkonvention, ILO:s åtta kärnkonventioner för arbetsvillkor och FN:s deklaration för mänskliga rättigheter.

I koden finns rekommendationer och minimumkrav på vad som förväntas av kunden när den gör affärer med Fretex International AS (FI).

Myrornas uppförandekod fokuserar på:

- Efterlevnad av avfallshierarkin och minimering av förbränning.
- Säker hantering av farligt avfall.
- Arbetsmiljöfrågor som löner, arbete mot diskriminering etcetera.
- Sund affärsmässighet och transparens.
- Säker och miljömässig transport av gåvor.
- Regelbundna revisioner hos våra kunder i enlighet med uppförandekoden.

Statistikuppföljning

För att vara transparenta och tydliga i processer och flöden för våra gåvor får kommuner och samarbetspartners kontinuerlig statistikuppföljning efter önskemål, samt en insamlingsrapport som skickas ut årligen.

Spårbarhet

Eftersom vi omhändertar begagnade produkter är möjligheterna till spårning ofta begränsade, men vi arbetar kontinuerligt med att identifiera och hantera riskområden i vår produktförsäljning. Genom numrering kan allt insamlat material nu spåras till det tillfälle och den plats där det samlats in. På det här sättet kan vi både identifiera risker och förbättra kvaliteten på vårt insamlade material.

Flödesrapportering

Inom ramen för vårt arbete med spårbarhet och transparens tar Myrorna varje år fram ett flödesschema för att rapportera kring våra textilflöden utifrån avfallshierarkin.

Transparens och spårbarhet.

Export

År 2022 har Myrorna samlat in totalt cirka 5 200 ton textil och omkring 676 ton har under året sålts i våra butiker i Sverige. Vi jobbar kontinuerligt mot målet att främja försäljningen av second hand i Sverige (läs mer om detta på sida 22), men eftersom inflödet av textil just nu är större än den inhemska second hand-marknaden behöver vi hitta fler vägar för att kunna återanvända så mycket som möjligt. I dagsläget innebär det att produkter som inte kan säljas i Sverige exporteras till utlandet – med bibehållet ansvar i fokus.

Försäljningen utomlands sköter vi tillsammans med vårt exportbolag, Fretex International, som vi äger tillsammans med vår norska motsvarighet, Fretex.

Under 2022 sålde vi textil i första hand till Polen, men även andra länder i Europa som Estland, Litauen och Tjeckien. Textil som går utanför Europa går framför allt till Irak (Kurdistan) och Pakistan men även Förenade Arabemiraten.

13 % av Myrornas insamlade textil såldes 2022 i våra butiker i Sverige. 77 % av allt insamlat gick på export på den utländska marknaden, varav 84,2 % gick till återanvändning, 11,2 % till materialåtervinning och 4,6% till energiåtervinning (förbränning).





Myrornas intressenter.

Våra viktigaste påverkare

Våra intressenter är de som påverkar och/eller påverkas av vår verksamhet, aktiviteter och produkter. Här nedan har vi listat våra viktigaste intressenter och de har definierats och identifierats av Myrornas ledning. Våra intressenter är väsentliga för vår verksamhet och vi har en kontinuerlig dialog med dem.

Anställd. En anställd är en person som jobbar på Myrorna och uppbär ersättning.

Arbetspraktikant. En arbetspraktikant är en person som gör arbetspraktik hos oss. Hen kan komma från utbildning, arbetsförmedling, vara volontär eller göra samhällstjänst hos oss.

Företagskund. En företagskund är företag som på avtal köper våra produkter eller tjänster.

Givare. Givare är privatpersoner eller företag som skänker produkter till Myrorna för försäljning, med eller utan samarbetsavtal.

Intresseorganisation. En intresseorganisation kan vara representant för en arbetsgivare, arbetstagare, civilsamhälle eller begagnatbranschen.

Kund. En kund är de privatpersoner eller företag som handlar utan avtal i våra butiker eller använder våra konsumtionstjänster och rör sig i butik och webbshop.

Leverantör. En leverantör kan vara större partners som vi köper produkter eller tjänster av, exempelvis externa åkerier.

Myndighet och kommun. En myndighet och kommun är exempelvis Arbetsförmedlingen, Naturvårdsverket, kommunala avfallsbolag, Försäkringskassan med flera.

Partner. En partner är till exempel företag såsom Lindex, eller influencers som vi har ett avtal med.

Ägare. Frälsningsarmén är vår ägare.

Hyresvärdar. Myrorna hyr de flesta lokaler vi har verksamhet i vad gäller kontor, produktion och butiker.

Intressentdialog.

Dialoger med våra intressenter pågår dagligen inom olika delar av verksamheten. Eftersom vår hållbarhetsrapport i första hand är till för våra intressenter utgör dessa en viktig del i sammanställningen av den. De är också betydande i formuleringen av de mål som vi rapporterar mot, och som presenteras i följande kapitel.

Kunder och givare når vi dagligen via våra sociala kanaler, butiker och Givarservice. Vi genomför regelbundna kännedoms- och kundundersökningar.

Anställda och praktikanter hör till de kategorier som vi har daglig, nära och lokal dialog med, och som vi även med jämna mellanrum lyfter upp på nationell nivå i form av enkäter eller större forum såsom konferenser.

Företagskunder, partners, hyresvärdar, myndigheter och kommuner samt intresseorganisationer hör till dialoger som är särskilt verksamhetsanknutna och genomförs genom samtal, mejl och möten mellan ansvarig hos Myrorna och ansvarig hos aktuell organisation.

Viktiga frågor för våra kunder och givare

- Att Myrorna erbjuder arbetspraktik.
- Att Myrorna bidrar till social nytta.
- Att Myrorna agerar hållbart i alla led genom verksamheten.
- Att Myrorna har miljövänliga transporter.
- Att Myrorna källsorterar.
- Att Myrorna inte säljer andrahandsprodukter som är gjorda av utrotningshotade djur och träslag.

Viktiga frågor för våra medarbetare

- Att Myrorna agerar hållbart genom hela verksamheten.
- Att Myrorna erbjuder arbetspraktik.
- Att Myrorna bidrar till externa forskningsprojekt för ökad återanvändning och återvinning av textil.
- Att Myrorna inte säljer andrahandsprodukter som är gjorda av utrotningshotade träslag.



Myrornas mål.

Myrornas hållbarhetsarbete baseras på tre huvudmål med underliggande mål. Vi arbetar kontinuerligt med att granska, utvärdera och uppdatera våra befintliga mål för att vara och göra vårt bästa inom de områden där vi är verksamma. Under 2022 har vi uppdaterat vår intressent- och väsentlighetsanalys. Utifrån den sammanlagda analysen har vi formulerat våra mål som vi rapporterar mot i följande kapitel.

Nedan ser du Myrornas huvudmål med underliggande mål. Under 2023 kommer vi att utveckla delmål och mätbara mål som går i linje med den nya affärsplanen.

Vara en hållbar affär

Närmare bestämt ska vi:

- generera ett stabilt ekonomiskt överskott till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige
- främja försäljning av second hand i Sverige
- vara hållbara inifrån
- ha effektiva processer.

Verka för social hållbarhet

Det innebär att vi ska:

- erbjuda arbetspraktik
- vara en attraktiv arbetsplats
- ha aktuell och relevant kompetens inom vår verksamhet.

Främja cirkulär omställning

Inom detta område ska vi:

- främja utvecklingen för begagnathandeln
- öka medvetenheten hos konsumenten
- ha noll avfall.



Myrornas uppdrag.



Vara en hållbar affär.

Så gick det 2022

Under 2022 har vi fortsatt vårt arbete med butiksutveckling. Utifrån våra kunder och givares önsningar har vi exempelvis renoverat Myrornas äldsta butik på Götgatan i enlighet med vad våra besökare anser är den "ideala second hand-butiken". Vi har dessutom slagit upp portarna till en butik på Mäster Samuelsgatan i Stockholm, med nytt koncept och ett av de allra bästa lägena i innerstan.

2022 blev också året då vi på Myrorna, som nämnt i vår VD:s förord, lanserade konceptet "Årets second hand-julklapp" – ett initiativ som fick ett enormt genomslag i media och stor uppskattning av svenska folket.

Myrorna har under 2022 också effektiviserat sina processer och logistik och flyttat sitt huvudkontor med produktion från Sättra i Skärholmen till Tegelbruket i Norsborg i Stockholm – ett första steg i att slå ihop våra produktionsenheter Sättra och Tungalsta och samla hela Stockholms styrka under samma tak.

Mål

- Ett stabilt ekonomiskt överskott till Frälsningsarméns sociala arbete.
- Främja försäljning av second hand i Sverige.
- Hållbara inifrån.
- Effektiva processer.

Myrorna ska ha en hållbar affär. Det finns i Myrornas uppdrag och är en del av vårt DNA. Vår verksamhet drivs av att vi ska generera ett stabilt och långsiktigt ekonomiskt överskott som går till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige.

För att bidra till att nå målen i Agenda 2030 ska vi också främja second hand-marknaden i Sverige – det vill säga att samla in, sortera och sälja så mycket produkter som möjligt för återanvändning inom vårt lands gränser. Vi ska göra det lättare för människor i allmänhet att göra ett mer hållbart val.

Myrorna ska också vara hållbara inifrån. Med det menar vi att även om vår verksamhet i grunden bygger på återanvändning och cirkuläritet så ska hela vår organisation ha en så liten miljöpåverkan som möjligt, och för att lyckas med det behöver Myrorna ha effektiva processer.

Hur vi arbetar mot målen

Vi arbetar grundläggande med att främja försäljningen av second hand i Sverige, för att säkerställa att vi genererar ett stabilt överskott till vår ägare (Frälsningsarmén). Det gör vi genom att ständigt optimera och effektivisera våra insamlingskanaler och finnas där våra givare och kunder vanligen är. Det måste vara enkelt att både skänka och handla hos oss.

För att hela Myrornas verksamhet ska vara hållbar arbetar vi kontinuerligt med att identifiera, sätta upp mål och åtgärda de risker som finns inom transport, inköp, belysning med mera för att minska vår miljöpåverkan så långt det går. Vi använder oss även av inköbspolicy och tar hänsyn till både lagstiftningar och rekommendationer i arbetet med våra produkter.

Styrning

Myrornas huvudman och uppdragsgivare är Frälsningsarmén i Sverige. Beslut om överskottet till det sociala arbetet fattas av Myrornas styrelse.

Målet "Vara en hållbar affär" ägs gemensamt av Ekonomi, Insamling, Försäljning och Produktion.

Vara en hållbar affär: ett stabilt ekonomiskt överskott till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige.

Myrorna ska generera ett stabilt och långsiktigt ekonomiskt överskott som går till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige. Det sociala arbetet som sker i Frälsningsarméns regi är ett viktigt komplement till samhällets insatser. Det kan innebära allt från att hjälpa en individ som fallit offer för människohandel till att dela ut en matkasse och blöjor till en behövande barnfamilj eller se till att en hemlös får tak över huvudet.

Så fördelas pengarna

Myrornas överskott är öronmärkt Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige och finansierar cirka en tredjedel av deras insatser inom området. Tack vare vårt arbete kan Frälsningsarmén bedriva en rad olika sociala verksamheter och projekt som gör stor nytta i samhället. Det kan handla om rehabiliteringshem för missbrukare, stödsamtal för barn som har det svårt och natthärbärgen. Frälsningsarmén bedriver även dagverksamhet för hemlösa, EU-migranter och personer med psykisk ohälsa. Här kan man få frukost, värme, en dusch, rena kläder och ett samtal.

Grundläggande behov

Till Frälsningsarméns sociala center kommer människor som saknar pengar till mat och kläder. Här delar man ut matkassar och bjuder på gemenskap och samtalsstöd. På flera sociala center drivs projekt som hjälper arbetslösa och utförsäkrade att komma tillbaka till arbetsmarknaden. Vidare hjälper Frälsningsarmén till med att bryta segregation och isolering bland utrikesfödda kvinnor. De arrangerar både barnkollon och familjekollon för de som saknar möjlighet att resa bort under sommaren och andra lov.

Aktivt arbete mot människohandel

Varje dag utsätts människor för människohandel, även i Sverige. Frälsningsarmén är en stark drivande kraft i arbetet mot människohandel i Sverige. Förutom konkret hjälp med att ordna skyddat boende för kvinnor som utsätts för trafficking, lyfter man även frågan i den allmänna debatten.

Vara en hållbar affär: ett stabilt ekonomiskt överskott till Frälsningsarméns sociala arbete.

Så här många hjälptillfällen skapades genom Frälsningsarméns sociala arbete 2022:

- Hjälptillfällen som presentkort, matkassar, kläder, rekvisitioner, annan ekonomisk hjälp
56 339 st
- Självvård/Rådgivning/Stödsamtal
24 875 st
- Vårddygns institutioner (olika boenden för utsatta män, kvinnor och barn)
94 817 st
- Servering (mat eller fika på sociala center och öppenvård)
136 581 st
- Hembesök/Sjukbesök
1 166 st
- Servicehus/Sjukhus
3 970 st
- Dövtolkning/Ledsagning
772 st

9 175

GÅNGER HAR HJÄLPSÖKANDE FÅTT HJÄLP MED KLÄDER AV FRÄLSNINGSSARMÉN ELLER FÅTT REKVISITION FÖR ATT HÄMTA UT KLÄDER I MYRORNAS BUTIKER.

318 520

ANTAL HJÄLPTILLFÄLLEN HAR FRÄLSNINGSSARMÉN BISTÅTT MED UNDER 2002.

320 986 KR

HAR GENERERATS I "EXTRA BIDRAG" (UNDER 2022 HAR MYRORNA BEDRIVIT KAMPANJEN EXTRA BIDRAG, DÄR KUNDER FÅR MÖJLIGHET ATT LÄGGA FEM KRONOR EXTRA PÅ SITT KÖP FÖR ATT BIDRA SPECIFIKT TILL OLIKA ÄNDAMÅL).



Vara en hållbar affär: främja försäljning av second hand i Sverige.

För att nå målen i Agenda 2030 ska vi främja second hand-marknaden i Sverige. Det vill säga, vi ska samla in, sortera och sälja så mycket produkter som möjligt för återanvändning. Genom att erbjuda konsumenten fler sätt att lämna in kläder, textil och inredning för återanvändning gör vi det lättare att göra ett mer hållbart val.

Insamling

För att säkerställa att det finns produkter att sälja på den svenska marknaden har vi en stor och bred insamling. Vi har valt att fokusera på möjligheten att öka kvaliteten på det vi samlar in så att en större andel går att sälja i butiker i Sverige. Det gör vi bland annat genom samarbeten, utbildning och incitament för att lämna in i butik. Fler och fler aktörer samlar in textil idag, men få av dem arbetar på att få textilen att cirkulera nationellt. Tusentals ton textil skickas idag utomlands, vilket är en risk för den hållbara konsumtionens utveckling i Sverige. Om Sverige ska nå målen för konsumtion i Agenda 2030 måste den svenska second hand-marknaden öka. Därför är det viktigt att textil för återanvändning i första hand hamnar hos de aktörer som driver second hand-försäljning i Sverige. Textil för återvinning bör i första hand hamna i de avfallsfraktioner som hanterar det bäst.

Vi ser över vår insamling och gör medvetna val för att hela tiden öka andelen med butiks kvalitet och främja den inhemska second hand-marknaden. För att göra det är det viktigt att vi som återanvändningsaktör i största möjliga mån främst hanterar produkter för just återanvändning. Det är också viktigt att vår insamling är hållbar ekonomiskt, socialt och miljömässigt.

Insamlingsenheter

Under 2022 har vi bedrivit insamling via våra butiker, sorteringar, kommunala samarbeten, samarbeten med kommersiella företag och bostadsbolag.

Bostadsbolag

I samarbete med bostadsbolag bedriver vi fastighetsnära insamling. Under 2022 samarbetade vi med Familjebostäder i Göteborg och Skandia Fastigheter samt AB Bostaden i Umeå.

Hämtning

Vi hämtar större mängder hemma hos privatpersoner och företag i Stockholm, Göteborg, Malmö, Karlstad, Linköping, Norrköping, Sundsvall, Västerås och Örebro. Hämtningar är ett område med stor utvecklingspotential.

Genom smarta och resurseffektiva hämtningar och samarbeten ska vi framåt utöka antalet kanaler för inlämning. Genom att finnas där kunder och givare vanligen är gör vi det lättare att göra rätt. Utvecklingen av våra insamlingskanaler för hämtningarna nationellt ska ske inom ramen för den ekonomiska hållbarheten.

Vara en hållbar affär: främja försäljning av second hand i Sverige.

Butiksutveckling

Myrorna har butiker i hela Sverige, från Umeå i norr till Malmö i söder. Vi söker hela tiden attraktiva platser för att etablera nya butiker, liksom vi ser till att de vi har är lönsamma och genererar ett överskott.

Myrorna arbetar kontinuerligt med kundundersökningar för att möta kundernas behov och önsningar för att säkra att vi utvecklar vårt butikskoncept och följer de senaste trenderna. Baserat på Myrornas senaste kundundersökning för butikskoncept har Myrornas äldsta butik på Götgatan fått sig ett rejält ansiktslyft och uppdaterats efter svenskarnas definition av en ideal second hand-butik.

Under 2022 har vi också öppnat en ny butik på bästa läge på Mäster Samuelsgatan i Stockholms innerstad, med en ny typ av butikskoncept som ska attrahera en ny typ av målgrupp; den som tidigare aldrig eller sällan valt second hand. Enligt Svensk Handel har second hand-handeln flyttat in i finrummet och det är en trend som Myrorna medvetet hoppar på.

Vi har fortsatt även arbetat med att utveckla typen av produktkategorier som säljs i webbshoppen. Vi märker att vi med stor framgång kan hitta en typ kund för udda föremål som kanske inte gått att sälja i fysisk butik,

vilket både höjer lönsamheten och gynnar målet att så mycket som möjligt av det som lämnas in ska säljas och återanvändas i Sverige.

Årets second hand-julklapp

Initiativet "Årets second hand-julklapp", som bland annat beskrivs närmare i förordet på sida 5, är en annan i ledet av insatser för att rikta strålkastarljuset mot andrahandsmarknaden och få fler att upptäcka det lustfyllda med att handla second hand. Det är ett initiativ som mottogs över förväntan väl, både i media och bland svenska konsumenter i stort, och därför kommer att upprepas, förhoppningsvis många jular framöver.

Försäljning på nätet

Vi har fortsatt utveckla vår webbshop i samarbete med Tradera och hade en stadig försäljningsutveckling under 2022. Satsningen är en del i vårt digitaliseringsarbete för att göra second hand mer tillgängligt. Vi valde att lägga webbshoppen på Traderas plattform just ur ett tillgänglighetsperspektiv; på Tradera har konsumenten tillgång till en stor mängd second hand-produkter (både från Myrorna och andra), och den som enbart vill se Myrornas utbud kan göra det på vår sajt. Webbshoppen hade under 2022 endast annonser med bud för att ge kunderna möjlighet att själva bestämma värdet.



Vara en hållbar affär: vara hållbara inifrån.

Vårt ansvar är att skapa så mycket värde som möjligt av de produkter som skänks till Myrorna.

Vissa produkter säljer vi dock inte, antingen för att det strider mot lagen att sälja dem, eller för att de strider mot de allmänna principer och värderingar, samt den etik som Myrorna står för. Vi har utformat våra riktlinjer för att våra kunder ska känna sig trygga när de handlar hos Myrorna.

Vapen och ammunition

Myrorna säljer inte vapen och ammunition som kräver licens, med undantag för knivar som kan anses vara arbetsverktyg, samt sablar, svärd och liknande vapen med antikvärde eller vapen tillverkade som prydnadsföremål.

Leksaker och kemikalier

Det finns en risk att leksaker som skänkts till Myrorna kan innehålla kemikalier som inte är hälsosamma för barn. Därför säljer Myrorna inte trasiga leksaker eller plastleksaker som är äldre än tio år. Undantaget är leksaker som trots att de är trasiga har ett högt antik- eller samlarvärde. Dessa föremål exponeras av säkerhetsskäl i låsbara skåp.

Hållbara inköp

Det är viktigt att vi tar ansvar för vår egen miljöpåverkan. Genom våra transporter, inköp, belysning med mera, påverkar vi miljön på ett negativt sätt. Det är oundvikligt, men vår målsättning är att minimera den. Myrorna har genom olika beslut och åtgärder kommit en bit på vägen när det gäller vår egen påverkan och vi fortsätter detta viktiga arbete framöver på olika sätt.

Elanvändning

Vi använder oss av miljömärkt el till 100 % i vår verksamhet i Sverige. Vårt långsiktiga mål är att genom vår uppförandekod ställa samma krav på våra kunder internationellt.

Värme

En av våra produktionsanläggningar har en äldre uppvärmningsanordning och värms därför fortfarande upp med olja. Vi fortsätter arbeta mot målsättningen att alla våra lokaler ska vara helt fossilfria och under år 2022 har denna anläggning börjat avvecklas.

De beslut och åtgärder vi tagit hittills är följande:

- Vi väljer miljömärkta förbrukningsvaror.
- Vi städar miljövänligt.
- Vi väljer plastkassar med återvunnen plast (plast som varit ute på marknaden).
- Vi väljer energieffektiv belysning vid inköp av ny belysning.
- Vi sorterar avfallet från verksamheten på ett miljörätt sätt.
- Vi källsorterar i personalrummen.
- Vi trycker våra trycksaker i ett Svanenmärkt tryckeri.

Vara en hållbar affär: vara hållbara inifrån.

Transport

Under 2022 har vi fortsatt att identifiera våra behov kring utveckling av vår transportenhet och vårt kvalitetsarbete som ska resultera i flera specifika målsättningar för 2020–2030.

På grund av de klimatförändringar vi står inför ska Stockholms stad vara klimatneutralt redan år 2030, för att på sikt nå Stockholms övergripande mål att vara en fossilfri stad år 2040. Detta ställer krav på Myrornas verksamhet och här ser vi både risker och möjligheter.

2022 har vi fortsatt vårt arbete med att fasa ut äldre bilar för att få en mer miljöuppdaterad transportflotta med miljövänligare drivmedel. Samtidigt får våra förare vart femte år gå en fortbildning i yrkesförarkompetens (YKB) för att bland annat uppdatera sina kunskaper i sparsam körning.

Vår egen transportorganisation och externa entreprenörer sköter vår logistik med att samla in gåvor, lämna dem för sortering och leverera fram och tillbaka till butik. Våra logistiska lösningar är avgörande för att uppnå våra långsiktiga mål kring att öka återanvändningen. Vi arbetade med att optimera och effektivisera vår logistik under 2022 enligt vår handlingsplan.



Vara en hållbar affär: vara hållbara inifrån.

Second hand och dess miljövinster

Genom att köpa textilier och prylar second hand undviker vi nyttillverkning av det som redan finns.

Med andra ord hushåller vi med det material och de resurser vår jord har att erbjuda. Jordens resurser är inte oändliga och dessutom skadar nyttillverkade produkter våra ekosystem och vårt klimat, genom förgiftade miljöer och förändrade temperaturer. Fast fashion och massproduktion är helt enkelt inte ett hållbart koncept. Vi behöver ställa om till cirkulära system som både vi människor och vår jord mår bra av, och när vi väljer att handla second hand ger vi produkter ett längre liv. Myrorna är en hållbar affär genom att erbjuda våra givare och kunder möjligheten att förnya sig utan att behöva utvinna nya resurser och förorena vår omvärld.

Textilbranschen släpper idag ut lika mycket koldioxid som flyg- och sjöfartsbranschen gör tillsammans. Det är därför oerhört viktigt att de textilier som redan tillverkats tas väl om hand och får ett så långt liv som möjligt.

Vi har räknat ut hur mycket besparad koldioxid, kemikalier och vattenförbrukning Myrornas kunder bidragit med under år 2022 när de valt att köpa ett plagg hos oss. Exemplet (se siffror till höger) bygger endast på modeplagg som vi sorterat för våra butiker i Sverige och inberäknar inte hemtextil, skor, inredning och återanvändningen utomlands, som givetvis ger ännu större besparing.

Då exemplet endast bygger på *en* produktkategori och inte är hela vinsten av Myrornas verksamhet har vi inte heller dragit av utsläpp av växthusgaser från Myrornas verksamhet. Siffrorna i uträkningarna baseras på snittsiffror från Naturskyddsföreningen.

BESPARADE CO²e

ÅTERANVÄNDNING I SVERIGE

14 049 ton

Beräknad på 9 kg CO²e-utsläpp per plagg

BESPARADE KEMIKALIER

ÅTERANVÄNDNING I SVERIGE

1 561 ton

Beräknad på 2,67 kg kemikalier per 1 kg textil

BESPARAD VATTENFÖRBRUKNING

ÅTERANVÄNDNING I SVERIGE

3,3 miljarder liter

Beräknad på 2100 L vatten per plagg

Vara en hållbar affär: vi ska ha effektiva processer.

Myrorna arbetar ständigt med att utveckla och effektivisera vår verksamhet och våra arbetssätt. Myrorna är en av Sveriges största butikskedjor för second hand-varor och en stor insamlingsaktör med tre produktionsenheter och ett trettiotal butiker. Det innebär att effektiva processer och smart logistik är A och O när vi bedriver vår verksamhet.

Myrorna effektiviserar

Under 2022 har Myrorna börjat titta på att utveckla ett certifierat miljöledningssystem. Vi har kartlagt och strukturerat vårt hållbarhetsarbete och förtydligat de sociala, ekologiska och ekonomiska delarna inom ramen för hållbarhetsfrågor.

Myrornas hållbarhetsmål går i linje med den affärsplan som Myrorna tagit fram. Våra tre huvudmål med underliggande mål (fokusområden) har analyserats, jämförts och kopplats ihop med alla enheter för att säkerställa att vårt hållbarhetsarbete genomsyrar hela verksamheten.

Flyttat huvudkontor och produktion

Under 2022 har Myrorna flyttat sitt huvudkontor och produktion i Sättra till Tegelbruket i Botkyrka Handel, söder om Stockholm. Flytten har gjorts för att framåt samla huvudkontor, produktionsenheten Sättra och produktionsenheten Tungalsta under ett och samma tak. Det är ett led i processen att effektivisera oss genom att samla våra resurser och kompetenser på samma plats och skapa bättre logistik och förutsättningar för vår verksamhet.

Lagerbutik Tegelbruket

I arbetet att ta tillvara så mycket som möjligt av de gåvor som skänks till oss och se till att kläder, möbler och prylar hittar nya hem i Sverige, började vi under 2022 bygga Myrornas första lagerbutik. I nära anslutning till Myrornas nya huvudkontor och produktionsenhet Tegelbruket utgör den också ytterligare en beståndsdel i vårt kontinuerliga arbete med att optimera tid och minska utsläpp från våra transporter.



Verka för social hållbarhet.

Så gick det 2022

Myrorna har under 2022 haft cirka 150 personer som varje månad arbetstränat eller praktiserat. Dessa personer har arbetat på våra olika enheter inom varuförsörjning (sortimentssortering) och butiker runt om i Sverige.

Under 2022 har Stockholmsproduktionerna, en lagerbutik samt Myrornas huvudkontor flyttat till gemensamma nyrenoverade lokaler i Botkyrka. Detta har bidragit till bättre anpassade arbetslokaler samt öppnat upp för ett ökat samarbete mellan produktionerna och vårt huvudkontor.

Därtill har ett antal butiker i Stockholm och Malmö renoverats och det har visat sig vara positivt för medarbetare och kunder.

Under 2022 kan vi se att Myrorna har haft ett ökat antal relevanta och kompetenta kandidater till våra utannonserade tjänster.

Mål

- Vi ska erbjuda arbetspraktik.
- Vi ska vara en attraktiv arbetsplats.
- Vi ska ha aktuell och relevant kompetens inom vår verksamhet.

Att verka för social hållbarhet innebär på Myrorna att medarbetare ska kunna arbeta utan arbetsrelaterade skador eller sjukdomar, och att vi aktivt ska motverka diskriminering och främja mångfald och inkludering i alla aspekter. För oss är målet att varje individ ska få växa utifrån sina egna förutsättningar och att vi rekryterar baserat på relevant kompetens och behov.

Utöver ordinarie personal ska Myrorna erbjuda arbetspraktik där vår långa erfarenhet och kontinuerliga utveckling inom området skapar rätt matchning för praktikantens behov av att åter komma ut i arbetslivet.

Hur vi arbetar mot målen

Myrorna har påbörjat ett övergripande arbete med kompetensutveckling inom varuförsörjningen genom att kartlägga och utvärdera behov av olika typer av kompetenser.

HR har under de senaste åren haft ett antal webinar för chefer inom organisationen och denna typ av utbildningar kommer fortsatt att användas som ett effektivt verktyg för att höja kompetensen hos våra chefer.

Vi håller också årligen en fysisk träff för alla chefer inom organisationen där de har möjlighet att mötas och utbyta erfarenheter samt få kompetenspåfyllnad.

Styrning

Målet "Verka för social hållbarhet" ägs av verksamhetsområdet HR och definieras i Myrornas affärsplan. Genom nyckeltal och rutiner följs arbetet upp kontinuerligt. Arbetet kring de mål som ingår i huvudmålet drivs löpande inom ledningsgruppen.



Verka för social hållbarhet: vi ska erbjuda arbetspraktik.

Arbetspraktik

För oss är målet att varje individ ska få växa enligt sina egna förutsättningar, vilket är en självklar del av vårt hållbarhetsarbete. Myrorna erbjuder arbetspraktik av hög kvalitet som möjliggörs tack vare lång erfarenhet och kontinuerlig utveckling av handledningsmetodik, ökad professionalitet och kunnande hos våra handledare. Att många som arbetar på Myrorna är delaktiga i praktikanternas vardag är ett unikt mervärde för praktikanten och skapar goda förutsättningar för att återvända till arbetsmarknaden.

Omvärld

I och med att omvärlden och det politiska landskapet förändras påverkas utförandet av Myrornas uppdrag gällande praktik. Arbetet med att se över arbetssätt och verktyg är ständigt pågående, med fokus på att tydliggöra Myrornas praktikerbjudande som en professionell aktör för att komma vidare till arbete.

Nästa steg

Framåt kommer Myrornas även att se över hur vi får bäst matchning mot samarbetspartners och hur vi kan utveckla det arbetet vidare. Idag samarbetar Myrorna med Arbetsförmedlingen över hela landet, kompletterande aktörer till Arbetsförmedlingen, kommunernas arbetsmarknadsenheter, Kriminalvården samt privata aktörer.

Verka för social hållbarhet: vi ska vara en attraktiv arbetsplats.

System för hälsa och säkerhet

Myrorna arbetar systematiskt med arbetsmiljön för att se till att den är bra och säker. Vi följer upp, analyserar och säkerställer det löpande arbetsmiljöarbetet.

Myrorna ingår också i Frälsningsarméns centrala arbetsmiljökommitté som sammanträder fyra gånger per år. Dit rapporteras resultatet av det systematiska arbetsmiljöarbetet årligen.

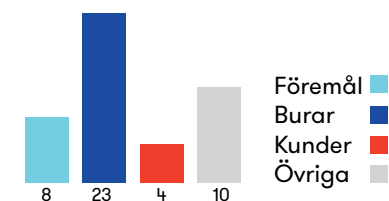
Risker och incidenter på Myrornas arbetsplatser

På Myrorna är respektive enhetschef ansvarig för att löpande undersöka, riskbedöma, åtgärda och följa upp verksamheten för att uppnå en bra och säker arbetsmiljö. För att följa upp arbetsmiljön använder våra chefer sig av verktyg såsom utvecklingssamtal, personalmöten, kartläggningar, skyddsronder och riskbedömning vid förändringar. Information från tillbudsrapportering ger Myrorna en större kunskap om de risker som finns i de olika verksamheterna och ger möjlighet att agera förebyggande både på kort och lång sikt.

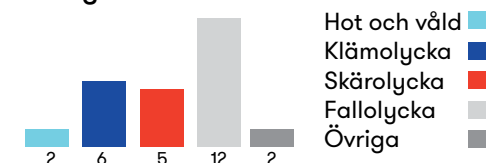
Utbildning i säkerhet och hälsa för anställda

Alla nya medarbetare ska få en tydlig introduktion där säkerhetsarbetet går igenom. Myrornas chefer är ansvariga för lärandet i arbetet och de obligatoriska genomgångar av säkerhetsrutiner och policys som årligen ska genomföras i enlighet med årshjulet för alla Myrornas enheter.

De främsta anledningarna till inrapportering av tillbud 2022.



De främsta anledningarna till olyckor utifrån tillbudsrapportering 2022.



Verka för social hållbarhet: vi ska vara en attraktiv arbetsplats.

Sjukfrånvaro och rehabilitering

Under 2022 har insatserna för aktivt rehabiliteringsarbete fortsatt. För att våra medarbetare inte ska hamna i långa sjukskrivningar genomförs omtankessamtal vid upprepade korttidsfrånvaro. Syftet är att tidigt starta en dialog med medarbetaren om vad Myrorna och medarbetaren gemensamt kan göra för att minska frånvaron. År 2022 låg sjukfrånvaron på 9,54 % vilket är en liten ökning jämfört med år 2021 och kan kopplas till högre korttidsfrånvaro relaterad till efterdyningar av pandemin.

Företagshälsovård

Myrorna har ett rikstäckande ramavtal med företagshälsovården Feelgood. Tjänster avropas av enhetschefer och HR. Feelgood har specialistkompetenser såsom arbetsmiljöingenjörer, ergonomer, psykologer, företagsläkare, sjuksköterskor med flera och används vid arbetsrelaterade ärenden.

Alkohol och representation

Myrorna har en tydlig alkohol- och drogpolicy som innebär att det aldrig får förekomma alkoholkonsumtion vid representation eller personalsammankomster.

Trakasserier, mobbning, särbehandling och kränkningar

Myrorna har nolltolerans mot alla former av trakasserier, mobbning, särbehandling och kränkningar. Signaler om förekomst av detta tas på största allvar. I enlighet med Myrornas policy utreder vi varje enskilt ärende och agerar enligt handlingsplan.

Myrorna välkomnar olikheter och mångfald i organisationen som bjuder in till diskussion utifrån olika perspektiv och åsikter. Myrornas mångfald är på en och samma gång utvecklande och betydelsefull för verksamheten. Allt Myrorna gör ska utgå från våra värderingar ansvar, mod och mångfald.



Verka för social hållbarhet: vi ska ha aktuell och relevant kompetens inom vår verksamhet.

Som medarbetare på Myrorna ska det ges möjlighet till balans mellan arbete och fritid. Man ska kunna utveckla sin kompetens kontinuerligt för att säkerställa långsiktigt lärande. Vardagen innehåller många lärorika och utvecklande möten med kollegor som bidrar med olika perspektiv på Myrornas arbetsplatser.

Myrorna arbetar aktivt för att motverka diskriminering och främja mångfald och inkludering i alla aspekter.

Rätt kompetens och rätt bemanning

Arbetet med projektet RKB (rätt kompetens och bemanning) har fortsatt under 2022. Projektet innebär en inventering av nuläget och att identifiera och dokumentera vilka kompetenser och vilken bemanning som Myrornas olika verksamheter behöver för framtiden. Målet är bland annat att minska sårbarheten i kompetens och bemanning av Myrornas olika verksamheter.

Personalomsättning

Personalomsättningen år 2022 var 19,28 %, vilket är lite lägre än året innan. Personalomsättning inom detaljhandeln är generellt sett hög i jämförelse med andra branscher och 19,28 % är inget som sticker ut.

Rekrytering och mångfald

På Myrorna jobbar vi med en välgrundad och aktiv rekryteringsprocess. Rekryteringsarbetet är baserat på kompetens med syftet att inte diskriminera utan stärka mångfalden på Myrorna. Detta arbetssätt utvecklas löpande och inkluderar alla delar i rekryteringsprocessen; kravprofil, annonsutformning, annonsplattformar, intervjuguider samt urval och eventuella tester. 2022 hade vi 6 362 ansökningar (77 per annons) och året dessförinnan 4 837 ansökningar (82 per annons).

Utveckling

Chefer inom Myrorna får löpande ta del av interna utbildningar i aktuella ämnen såsom uppdateringar i arbetsrätt, arbetsmiljö och rekrytering. Chefer och medarbetare får också kontinuerlig utbildning i Myrornas metodik för handledning, för att säkerställa professionell handledning av våra praktikanter. Att agera handledare i vardagen ger ledarerfarenheter och ökar medarbetarnas anställningsbarhet på arbetsmarknaden.

Karriärutveckling och utvärdering

Myrornas chefer är ansvariga för att se till att medarbetarsamtal genomförs och att alla medarbetare löpande får återkoppling på prestation i relation till förväntningar. Myrorna arbetar med kompetensutveckling genom lärande på arbetsplatsen, interna nätverk samt att ta vara på specialistkunskap inom organisationen. Myrorna ser positivt på att medarbetare gör förflyttningar internt och genom ökad erfarenhet och kompetens kan ta mer ansvarstagande roller i organisationen. Detta främjar såväl individens utveckling samt håller Myrornas organisation aktuell.

Främja cirkulär omställning.

Så gick det 2022

Under år 2022 avslutades det banbrytande forskningsprojektet SIPTex (Svensk innovationsplattform för textilsortering) som Myrorna sedan 2019 varit en av flera samarbetspartners i. Projektet har varit en milstolpe inom forsknings- och innovationsfrågor och det betyder mycket för oss att ha kunnat bidra till det.

I samband med att SIPTex-projektet har avslutats har Myrorna vidare blivit tillfrågade att vara en av flera samarbetspartners i SVOA:s (Stockholm Vatten och Avfalls) återbruksprojekt. Projektet är en förstudie i en projektportfölj inom cirkulär ekonomi och innebär en djupdykning inom temat återbruk.

Året 2022 innefattade en rad andra initiativ, projekt och samarbeten som på olika sätt verkat för och uppmärksammat cirkulär konsumtion.

Tillsammans med re-designföretaget Nimble Patch har Myrorna lappat barnjeans och i samarbete med Samhällsbyggnadsbolaget i Ludvika gav vi nytt liv åt en lägenhet med second hand-inredning för en häpnadsväckande liten peng. Vi har haft givande samarbeten med medvetna influencers och genom vår VD Caroline Andermatt fått en plats i regeringens delegation för cirkulär ekonomi. På de följande sidorna kan du läsa mer om de nämnda aktiviteterna och hur de är en del av allt som vi jobbar för.

Mål

- Främja utvecklingen för begagnathandeln.
- Öka medvetenheten hos konsumenten.
- Noll avfall.

Myrornas mål är att snabba upp omställningen från den linjära hantering av produkter, som dessvärre fortfarande dominerar det svenska samhället, till en cirkulär konsumtion.

Det är vårt ansvar att skapa så mycket värde som möjligt av de produkter som skänks till Myrorna samt att sträva efter att våra gåvor i så stor utsträckning som möjligt fortsätter leva och göra någon glad.

Myrorna ska också ta ansvar för att främja utvecklingen för begagnathandeln genom att vara aktiva inom forskning och innovation samt göra oss hörda inom opinion och branschfrågor.

Vi ska även bidra till ökad medvetenhet och kunskap hos konsumenterna, vilket är en viktig faktor för att öka återanvändningen i Sverige och skapa ett tänk kring cirkulär konsumtion som något självklart.

Hur vi arbetar mot målen

Kärnan i Myrornas verksamhet är att se till att kläder, textil och prylar används så länge som möjligt. Vi arbetar hårt för att hitta möjligheter för varje produkts ökade livslängd samt för att mängden produkter längst ner på avfallstrappan minskar så mycket som möjligt.

Vi arbetar också mycket med att inspirera och informera våra kunder i våra egna kanaler och göra det lätt för kunden att välja second hand.

Vi på Myrorna håller oss uppdaterade kring den senaste forskningen inom återanvändning och återvinning och strävar efter att vara en drivande aktör inom opinion och branschfrågor.

Styrning

Målet "Främja cirkulär omställning" ägs med övergripande ansvar av VD tillsammans med verksamhetsområdena Insamling, Ekonomi och Marknad. Målen under huvudmålet grundar sig i Myrornas affärsplan.

Främja cirkulär omställning: främja utvecklingen för begagnathandeln.

I en cirkulär ekonomi ska avfall helst inte finnas, utan allt ses som råvaror. Det är viktigt att alla produkter i första hand återanvänds så långt det är möjligt, men också att de produceras på ett sådant sätt så att de kan återvinnas eller är biologiska och kan komposteras. Produkter som produceras ska i första hand återanvändas, sedan kunna materialåtervinnas och i sista hand energi-återvinnas. I den miljön finns det inget avfall.

Forskning, innovation, expertis

Myrorna tar del av och medverkar i olika relevanta forskningssammanhang och expertgrupper som stödjer utvecklingen av våra frågor och följer det noga. Det är en viktig del av vår omvärldsbevakning för att utveckla vår verksamhet.

För att kunna gå mot en cirkulär omställning av textilier krävs att de kan återvinnas genom så kallad upcycling – att man kan göra ny tråd av begagnad textil – vilket är en anledning till att vi stödjer forskning kring återvinning. Vi samverkar också i forskningsprojekt med bland andra IVL Svenska Miljöinstitutet som genom exempelvis kundundersökningar och översyn av hela värdekedjan och dess flöden belyser hinder och möjligheter för ökad användning av second hand i Sverige.

Återanvändning och återbruk

För att kunna gå mot en cirkulär omställning av konsumtion behöver det ske en beteendeförändring hos konsumenten samt identifieras sätt som främjar ett längre användande av produkter. Nedan är några exempel på hur vi arbetat inom området under 2022.

Expertgrupp Återanvändning

Under 2022 har Myrornas marknads- och kommunikationschef Åsa Blomberg suttit med i expertgruppen för återanvändning som verkar under delegationen för cirkulär ekonomi, i sin tur utsedd av regeringen med syfte att stödja arbetet med att ställa om hela Sverige till en cirkulär ekonomi.

Fokusområden för expertgruppen för återanvändning har varit att lämna förslag på styrmedel eller andra typer av åtgärder som kan gynna återanvändningen i Sverige, samt identifiera nuvarande styrmedel som kräver översyn. Utöver en rapport har gruppen bland annat publicerat debattartiklar i såväl Dagens Nyheter som Göteborgs-Posten.

Stockholm återbruksprojekt

Under året har Myrorna tillsammans med Stockholm vatten och avfall, SISAB Skolfastigheter i Stockholm AB och ReFurn Holding AB samarbetat i Stockholm

återbruksprojekt för att bidra till EU:s mål ”100 Climate-Neutral and Smart Cities by 2030”, där Stockholm är en av de städer som ska vara klimatneutrala år 2030. Projektet som Myrorna ingår i är en förstudie i en projektportfölj inom cirkulär ekonomi och innebär en djupdykning inom temat återbruk.

I stora drag går projektet ut på att förse elever på Bagarmossens skola i södra Stockholm med begagnade material till skolans trä- och syslöjd. Tanken är att det ska generera en strategi för stadens övergripande arbete inom återbruksområdet samt fastslå de förutsättningar som krävs för att projektets partners och interna och externa intressenter ska nå störst effekt. Man vill även skapa medvetenhet hos eleverna om återbruk och den miljö- och klimatnytta som ett cirkulärt samhälle ger.

SIPTex

Myrorna är också en av flera samarbetspartners i projektet SIPTex (Svensk innovationsplattform för textilsortering) för textilsortering” och ska utgöra den länk som idag saknas mellan textilsamling och en högkvalitativ textilåtervinning. 2019 startade SIPTex den första stora automatiska textilsorteringen för att kunna sortera ut textil av olika material. Under 2022 har projektet avslutats som forskningsprojekt.



Främja cirkulär omställning: främja utvecklingen för begagnathandeln.

Re-design med Nimble Patch

Myrorna samlade under år 2022 in 5 200 ton textilier. Det som bedöms säljbart transporteras ut till Myrornas butiker och till vår webbshop, och ibland till projekt med samarbetspartners. På den här vägen startade Myrorna 2022 även ett samarbete med re-design-företaget Nimble Patch som förlänger livslängden på barnjeans. Genom samarbetet skänker Myrorna utsorterade jeans som i sin tur blir förstärkande lappar på knän och benslut på barnjeans. Myrorna och Nimble Patch vill öka tempot på samhällets omställning till cirkulär konsumtion och genom samarbetet nå ytterligare målgrupper och öka antalet som handlar hållbart för att minska avfall och klimatavtryck.

Samverkan med intressenter

För att bidra till en cirkulär ekonomi samarbetar vi med flera klädhandelskedjor för att skapa längre livslängd för deras osålda kläder. Vi ser i första hand till att kläderna används vidare av konsumenter i Sverige, och i andra hand på utlandsmarknaden för återanvändning och återvinning.

Opinion och branschfrågor

Myrorna blir ofta tillfrågade att medverka i olika sammanhang för utveckling och diskussion kring begagnathandeln. Under år 2022 blev Myrornas VD, Caroline Andermatt, utsedd av regeringen att tillsammans med tre andra utvalda ingå som ledamot i delegationen för cirkulär ekonomi. Delegationen, som är ett rådgivande organ till regeringen, inrättades 2018, bland annat med syftet att synliggöra och kommunicera näringslivets möjligheter med en omställning till en cirkulär ekonomi. Ledamotsposten är med andra ord ett betydelsefullt uppdrag med stark möjlighet att påverka politiker. En förhoppning med uppdraget är att inom kort kunna bidra till en handlingsplan med konkreta åtgärder för hur omställningen kan ske, liksom att hitta nya typer av styrmedel som utmanar rådande strukturer och utvecklingshämmande system.

Främja cirkulär omställning: öka medvetenheten hos konsumenten.

Myrorna anser att ökad medvetenhet och kunskap hos konsumenterna är en viktig faktor för att öka återanvändningen i Sverige och göra cirkulärt tänk kring konsumtion till något självklart. Det har vi fortsatt att fokusera på under 2022.

Sverige behöver lära sig att använda mer av det vi redan har, och vi behöver göra det på hemmaplan. Idag konsumerar vi cirka 14 kilo nyproducerad textil per person och år men endast 0,8 kilo second hand (källa: Naturvårdsverket, 2022). För att få fler att återanvända mer i Sverige, minska avfallet och främja en cirkulär omställning i samhället behöver det tas initiativ och göras saker på flera nivåer. Politiker behöver ta beslut, forskningen behöver komma vidare och konsumenten behöver bli mer medveten. Vi vill göra allt vi kan för att bidra till det.

Sprida kunskap

Genom att dela fakta, kunskap och inspiration i våra egna kanaler och i samarbete med personer med olika former av inflytande, ökar vi medvetenheten hos konsumenten. Till exempel har vi arbetat för att ha en transparent och nära relation med influencers som informerar mycket om hållbar konsumtion, för att säkerställa att information blir entydig och korrekt. Våra egna kanaler växer stadigt och är en viktig källa för att påverka och inspirera.

Utökad närvaro sociala medier

Under 2022 startade vi upp ett TikTok-konto där vi löpande lägger upp rörligt och inspirerande innehåll. Tack vare närvaro här kan vi sprida vårt varumärke på en plattform dominerad av yngre användare – en målgrupp som vi hoppas ska välja Myrorna och second hand i allra första hand. Vi har även sponsrat podcasts som exempelvis "Dumma människor", där innehållsskaparna med egna ord fått prata om Myrorna och ett specifikt ämne, såsom psykologiska aspekter kopplat till shopping second hand. På så sätt har vi nått ut till människor som aktivt valt att lyssna på innehållet i fråga, ofta ostört i sina hörlurar.

Värdefulla samarbeten

Under året har vi också haft ett flertal framgångsrika samarbeten med influencers i sociala medier som Instagram och Youtube för att genom kurerat innehåll och personer som upplevs trovärdiga och trendsättande nå ut till fler och mer segmenterade målgrupper. Elsa Billgren, Gustav Broström, Isabelle McAllister, Underbara Clara, Alicia Agneson, Helena Lyth, Joel Kosari och Claudia Galli är några av de kända profiler med koppling till hållbarhet som vi har haft samarbeten med under 2022 och som har hjälpt oss att sprida kunskap och intresse för att skänka och handla second hand.

Stor spridning

Totalt ökade vi vår räckvidd på Instagram med 122 % och nådde ut till 6,2 miljoner Instagramkonton under 2022. På Facebook ökade vi vår räckvidd med 96 % och nådde under året ut till 7,95 miljoner Facebookanvändare.

Främja cirkulär omställning: öka medvetenheten hos konsumenten.

Konsumtion i Sverige

Relationen mellan konsumtion av nyproducerat och second hand per person och år i Sverige avseende kläder & textil (källa: Naturvårdsverket, 2022).



Om vi köper mer än ett plagg i veckan nytt, vad gör svenskarna av dem sedan? Per person och år.

Myrorna främjar cirkulär konsumtion

Myrorna vill öka medvetenheten hos våra kunder och visa tydliga exempel på hur vi kan värna om de produkter och material som redan finns i omlopp, och samtidigt göra en god affär för både miljö och plånbok. Därav har Myrorna i samarbete med fastighetsbolaget Samhällsbyggnadsbolaget i Ludvika inrett en nyrenoverad fyrarummare på 115 kvadratmeter med återanvända prylar, möbler och saker för enbart 20 000 kronor. Allt från bestick till soffa samlades in och resultatet blev ett unikt hem med en prislapp långt under vad motsvarande inredning skulle kosta nyproducerad.

Vidare har Myrorna tagit steget längre och utvecklat denna idé till en inredningstjänst för företag och kontor. Det är en tjänst som känns självklar i tiden och för oss en viktig del i att främja den cirkulära omställningen i Sverige. Enligt Tillväxtverket arbetar 55 procent av svenska små- och medelstora företag med hållbarhetsfrågor ur ett miljömässigt, socialt och etiskt perspektiv. Med Myrornas inredningstjänst vill vi hjälpa företag att implementera hållbarhetsarbetet ytterligare och sätta den cirkulära omställningen i verklig rullning.

Second hand + nyhandeln

För att nå konsumenter som annars kanske inte skulle gå till en second hand-butik har Myrorna och MQ Marqet samarbetat, där vi sålt delar av vårt sortiment i 15 utvalda Marqet-butiker. Samarbetet har fortsatt under år 2022.

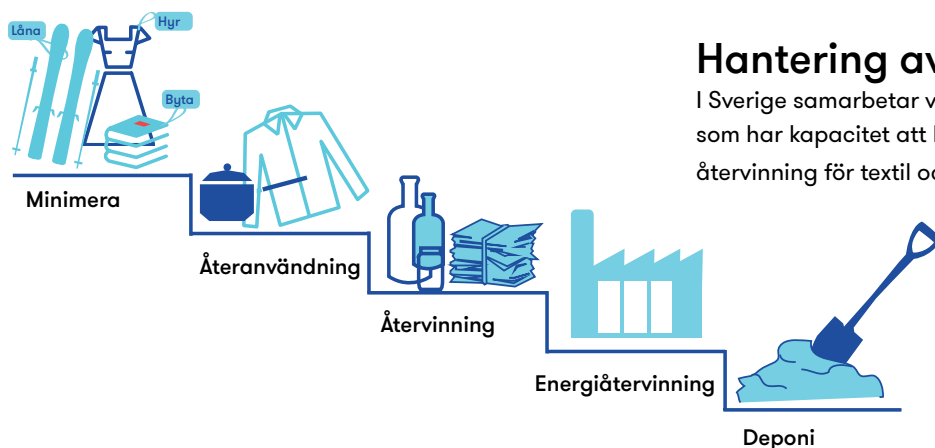
Online-kurser

Vi har marknadsfört och fortsatt förädla våra online-kurser kring hur man aktiverar sin garderob och sitt förråd samt hur man lär sig handla second hand. Kurserna är gratis och syftar till att stötta och inspirera.

Främja cirkulär omställning: noll avfall.

Kärnan i vår verksamhet – att se till att kläder, textil och prylar används så länge som möjligt

Att arbeta efter avfallstrappan och att bidra till en cirkulär livscykel för produkter är vårt fokus. Med tanke på att vi hanterar produkter som har kasserats vid en första sortering (ofta hemma hos konsumenten) innebär det också att vi tar emot mycket som inte går att återanvända. Vi arbetar hårt för att hitta möjligheter för varje produkt och att se till att mängden produkter längst ner på avfallstrappan minskar så mycket som möjligt.



Målet är noll avfall. För att nå dit testar vi olika samarbeten inom materialåtervinning och avfallshantering, även om forskning inom området är avgörande på lång sikt. Målet är också en utmaning då en hel del av det som skänks till oss idag vare sig kan material- eller energiåtervinnas, exempelvis porslin och dricksglas. När vi säljer vidare våra produkter utomlands ska allt trasigt, blött och smutsigt vara bortsorterat; vi exporterar varken textilt avfall eller trasig inredning till utlandet. Undantag kan ske med textil till länder i Europa där det finns en god avfallshantering. De kan köpa så kallat osorterat material, där det kan förekomma trasiga textilier. I dessa fall krävs dock att kunden kan uppvisa en säkert och ansvarsfullt hantering av avfall enligt avfallstrappan framtagna av EU.

Hantering av avfall

I Sverige samarbetar vi med Ragn-Sells och El-Kretsen som har kapacitet att hantera våra olika fraktioner av återvinning för textil och prylar samt avfall.

Materialåtervinning

Ragn-Sells och El-Kretsen ser till att materialåtervinna så mycket som möjligt av det vi inte sorterat ut för återanvändning i Sverige eller utomlands. När det gäller kläder och textil finns idag ingen teknik för att återvinna fibrer till nya fibrer i stor skala, så i de fall textilen materialåtervinns är det till stoppning i möbler eller dörrar och putstrasor, så kallad downcycling. På Myrorna sorterar vi dels för materialåtervinning, dels för grovavfall. Vårt grovavfall sorteras sedan ännu en gång av Ragn-Sells för att så mycket som möjligt ska materialåtervinnas. Myrorna räknar dock fraktionen deponi som avfall från vår sida, oavsett om Ragn-Sells eller El-Kretsen materialåtervinner delar av det i ett senare skede.

Elektronik

El-Kretsen har under år 2022 tagit emot 6,17 % av vår totala insamling av inredning. Det rör sig om trasiga elartiklar och vi räknar det därför som avfall. El-Kretsen återvinner däremot allt som går att återvinna. Vid vår försäljning utomlands säljer vi som sagt inte trasiga prylar, allt avfall ska så långt som möjligt hanteras i Sverige och inte skickas utomlands.

**Myrornas
verksamhet
i siffror.**



Verksamhetssiffror.

Verksamhetssiffror

	2022	2021
Omsättning	263 mkr	224 mkr
Finansiellt överskott*	20 mkr	24 mkr
Antal butiker**	30 st	30 st
Antal produktionsanläggningar	3 st	3 st

* Myrorna har lämnat ett ekonomiskt överskott till Frälsningsarméns sociala arbete.

** I årets rapport har vi valt att inte ta med webbshopen i antal butiker.



Personal.

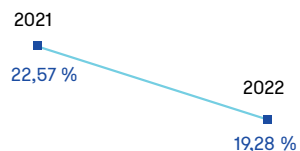
Anställning	2022	2021
Medelantal heltidsanställda*	259	247
Personalomsättning	19,28 %	22,57 %
Medeltal personer i arbetspraktik	147	169
Medeltal % personer i samhällstjänst av de i arbetspraktik	14%	18,75 %
Jämställdhet	K: 71 % M: 29 %	K: 69 % M: 31 %

* I år redovisas medelantalet heltidsanställningar, till skillnad från föregående år då vi redovisade medelantalet anställningar, oberoende av sysselsättningsgrad.

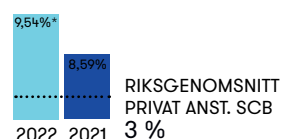


Personal.

Personal-omsättning

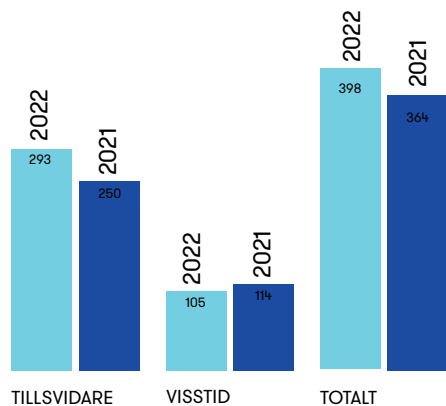


Sjukfrånvaro



*På grund av pandemins efterdyningar är sjukfrånvaron högre 2022 än föregående år då det var hög korttidsfrånvaro.

Antal anställda



Rekrytering

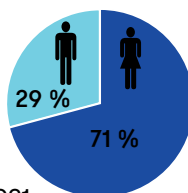
Antal platsannonser lediga tjänster: 83
Antal annonsökningar: 6363
Andel män: 33 %
Andel kvinnor: 67 %

Utveckling

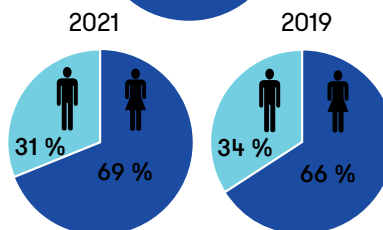
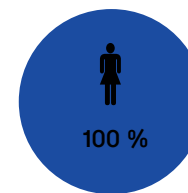
100 % av alla anställda ska ha ett medarbetar- och utvecklingssamtal per år.
Myrorna arbetar löpande med att följa upp, utvärdera och förbättra innehållet i dessa samtal.

Jämställdhet

Jämställdhet totalt anställda (tillsvidare) 2022



Jämställdhet Ledningsgrupp 2022



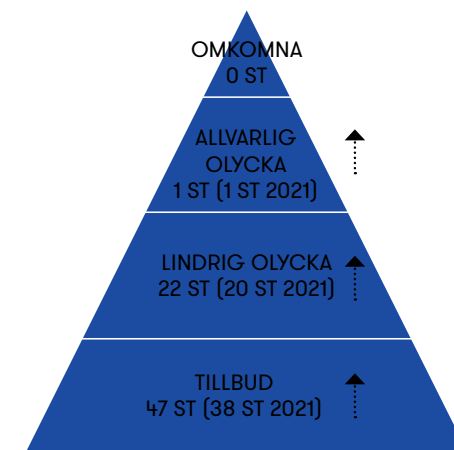
Åldersfördelning Ledningsgrupp 2022

83 % över 50 år

Risikanalys & säkerhet

Säkerhetspyramiden, resultat 2022.

I säkerhetspyramiden är målet många inrapporterade tillbud för att kunna förebygga och minska antalet olyckor.



Insamling.

Områden

Insamlat kläder & textil
Insamlat inredning

2022

5200 ton
4100 ton

2021

6000 ton
4000 ton

Sortering kläder och textil i Sverige:

Till egna butiker	13 %
Export	77 %
Energiåtervinning	10 %

8,4 %
81,6 %
10 %

Av 77 % av exporten är fördelningen:

Återanvändning	84,2 %
Återvinning	11,2 %
Energiåtervinning	4,6 %
Deponi	0 %

72,4 %
21,6 %
6,1 %
0 %

Sortering inredning i Sverige

Till egna butiker	44 %
Export	6,17 %
Material- och energiåtervinning	41,14 %
Deponi (Ragn-Sells & El-Kretsen)	8,69 %

36,5 %
8,5 %
45 %
10 %

Av 6,17 % av exporten är fördelningen:

Återanvändning	98,5 %
Återvinning	1,5 %
Deponi (fraktskadat)	0 %

99 %
0 %
1 %

Insamlingsenheter

Antal insamlingskanaler Myrorna har: 9 st

Antal kommuner där vi har insamling: 79 st

Antal städer där vi hämtar hemma: 9 st

(Stockholm, Göteborg, Örebro, Malmö, Norrköping,
Sundsvall, Linköping, Karlstad, Västerås.)

Insamling i butiker kläder & textil/ton:

Myrorna: 1 049

Lindex: 64

KappAhl: 128

Indiska: 2,4

Varner gruppen: 98

Hemtex: 15

MQ Marqet: 9,2

Export.

Länder

2022

2021

Fördelning av försäljning utomlands

Kläder & textil av insamlat 77 %

Polen	64,5 %	63 %
Kurdistan	12 %	13 %
Litauen	11,5 %	10 %
Pakistan	9,5 %	11 %
Estland	1 %	1 %
Dubai	1 %	1 %
Tjeckien	0,5 %	1 %
Belgien	1 %	1 %

Inredning av insamlat 6,17 %

Kurdistan	100 %	100 %
-----------	-------	-------

Uppförandekod

Exportkunder som genomgått intern revision	100 %	100 %
Exportkunder som genomgått extern revision	41 %	16 %



Miljö.

	2022	2021
Utsläpp CO2 el/energi	100 % vattenkraft	100 % vattenkraft
Utsläpp CO2 värme (oljeuppvärmning)	80 ton	78 ton
Resursanvändning		
Produktionsförbrukning vatten	0 %	0 %
Produktionsförbrukning kemikalier	0 %	0 %
Plastkassar 100 % återvunnen plast	13 028 st	50 946 st
Papperskassar FSC-märkt	232 190 st	166 093 st
Tygkassar av återanvänd textil	925 st	736 st
Transport		
Totalt utsläpp CO2e	489 ton*	320 ton
Exempel besparing vid återanvändning istället för nyproduktion:		
Kläder försäljning Myrorna i Sverige	3,3 miljarder liter vatten 1561 ton kemikalier 14049 ton CO2e	1,9 miljarder liter vatten 885 ton kemikalier** 7965 ton CO2e

*Då Myrornas transportflotta består av flera underleverantörer har vi möjlighet att redovisa 97 % av vår transportflotta. Utsläppssiffran för år 2022 innefattar fler underleverantörer än under år 2021.

**Då vi har tagit fram bättre grunddata för andel kemikalier/per plagg, har vi i år räknat om den besparade andelen kemikalier för år 2021.



GRI-innehållsindex

GRI	nummer	Rubrik	Information/siffror	Sid	Påverkansmöjlighet	Notering
GRI 102 Generella uppglysningar 2016	102-1	Organisationens namn		8		
	102-2	Viktiga varumärken, produkter och tjänster		6, 18, 27, 32		
	102-3	Lokalisering av huvudkontoret		49		
	102-4	Länder där verksamhet bedrivs		8, 43		
	102-5	Ägarstruktur och bolagsform		8, 10-11		
	102-6	Marknadsnärvaro		10, 11		
	102-7	Organisationens storlek		10-11, 41, 43		
	102-8	Information om anställda		40-41		
	102-9	Leverantörskedja	Vi presenterar istället kundkedja	5, 12, 43	Stor påverkan	
	102-10	Betydande förändringar i organisationen och dess leverantörskedja		Nej		
	102-12	Externa riktlinjer som organisationen stödjer och/eller omfattas av		2	Viss påverkan	
	102-13	Medlemskap i organisationer		8		
	102-14	Strategi VD-ord		5		
	102-15	Viktiga effekter, risker och möjligheter		10-11	Viss påverkan	
	102-16	Organisationens värderingar och etiska riktlinjer		7, 12, 29-30		
	102-17	Mekanismer för rådgivning och bekymmer om etik		Informationen är inte tillgänglig		Myrorna har en intern policy men ingen dokumentation för uppföljning
	102-18	Struktur för styrning		8		
	102-40	Intressentgrupper som organisation har dialog med		14		
	102-41	Andel anställda som omfattas av kollektivavtal	100%			
	102-42	Princip för identifiering och urval av intressenter		14-15		
	102-43	Organisationens metod för intressentdialog		15		
	102-44	Frågor som lyfts fram av intressenterna		15		
	102-45	Redovisningsprofil/affärsenheter som inkluderas i redovisningen	Endast Myrorna inkluderas i våra finansiella rapporter			
	102-47	Frågor som identifieras som väsentliga		16		

GRI	nummer	Rubrik	Information/siffror	Sid	Påverkansmöjlighet	Notering
102 Generella upplysningar 2016	102-48	Förklaringar av korrigeringar från tidigare redovisningar		39, 44		
	102-49	Väsentliga förändringar i redovisningen				Förändrad uppställning av huvudmål med mål s. 16
	102-50	Redovisningsperiod	1 januari 2022 - 31 dec 2022			
	102-51	Datum för senaste redovisning	20 december 2021			
	102-52	Redovisningscykel				Årlig redovisningscykel
	102-53	Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen		49		
	102-54	Uttalande om att redovisningen följer GRI standards		2		Myrorna använder GRI Standards som grund
	102-55	GRI index				Ja
	102-56	Externt bestyrkande				Nej
GRI 103 Hållbarhetsstyrning	1-3			18, 27, 32		
GRI 201 Ekonomiskt resultat	201-1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde		5, 39		Omsättning + överskott
	201-2	Finansiella konsekvenser och andra risker och möjligheter till följd av klimatförändring			Handel kan påverkas stort av klimatförändringar men vi ser i nuläget inte så stora negativa konsekvenser för second hand-branschen. Globalt kan Myrorna beröras av en förändrad export-marknad som kan påverkas utifrån av hur världen agerar på hotet om klimatförändringar. Den inhemska marknaden är dock långt ifrån uttömd och där finns stora möjligheter för framtiden.	
GRI 103 Hållbarhetsstyrning	1-3			31		
GRI 301 Material användning	301-2	% av återvunna material som använt vid produktion av primär produkt	0% Hela produkten är återanvänd.			
GRI 302 Energi	302-1	Energianvändning inom organisationen	A: 9 084 908 MJ B: 0 C: 6 791 407,2 MJ D: 0 E: 15 876 315 MJ			A. Transporter + oljepanna. C. Elkraft. E. Elkraft + transporter + oljepanna
	302-2	Energianvändning utanför organisationen	417 035 MJ			Transporter webbshop

GRI	nummer	Rubrik	Siffror	Sid	Påverkansmöjlighet	Notering
GRI 305 - Utsläpp	305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	356 ton CO2e			Anläggningar och fastigheter + egna transporter och tjänstefordon.
	305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	0 kg CO2e			Inköpt energi (elkraft 100% vattenkraft).
	305-3	Andra indirekta utsläpp växthusgaser (scope 3)	132,78 ton CO2e			Tjänstresor SJ + inköpta transporter, kundleveranser webbshop. DHL, Schenker, Skoogs Åkeri AB, FA Bistånd.
	305-5	Minskning av växthusgasutsläpp	14049 ton CO2e	36, 44		Besparing av koldioxid av vår verksamhet beräknad på återanvändning av endast klädesplagg i butiker i Sverige. Besparingen är större då hemtextil, skor och inredning inte räknats in, och inte heller exportverksamheten som även den innebär besparing.
GRI 306 - Utsläpp och avfall	306-2	Total avfallsvikt	2535 ton			
	306-3	Betydande spill				Myrorna har inget spill, pga ingen produktion.
	306-4	Transport av farligt avfall	A. a) Transporten av Myrornas farliga avfall sköts av Ragn-Sells. b) Importerat farligt avfall: 0 c) Exporterat farligt avfall: 0 d) Farligt avfall som behandlats: Ragn-Sells. B. Procentandel av farligt avfall exporterat: 0 %.			
GRI 308 Leverantörsuppföljning	308-1	Andel nya leverantörer som bedömts utifrån miljökrav	Information är ej tillgänglig			De flesta av Myrornas leverantörer finns i Sverige.

GRI	nummer	Rubrik	Siffror	Sid	Påverkansmöjlighet
GRI 103 Hållbarhetsstyrning	1-3			20-22	
GRI 401 Anställning	401-1	Nyanställda och omsättning anställda	19,28 % omsättning		
GRI 403 Hälsa och säkerhet	403-1	System för arbetshälsa och säkerhet		29	
	403-2	Riskidentifiering, riskbedömning och incidentundersökning	Information ej tillgänglig		
	403-3	Företagshälsovård		30	
	403-5	Utbildning i hälsa och säkerhet för anställda		29	
	403-9	Omfattning av skador och sjukfrånvaro	Sjukfrånvaro 9,54%		
GRI 404 Träning och utbildning	404-3	Andel anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling	Ej säkerställd		Ej säkerställd
GRI 405 Mångfald och jämställdhet	405-1	Mångfald inom styrelse, ledning och bland anställda	L: F100 % A: F71 %/M29 %	41	
GRI 406 Icke diskriminering	406-1	Antal fall av diskriminering och hantering av dessa			Inga incidenter
416 Kunders hälsa och säkerhet	416-2	Incidenter av bristande efterlevnad av regler gällande hälsa och säkerheter för produkter och tjänster			Inga incidenter
417 Marknadsföring och märkning	417-1	Antal överträdelser av lagar avseende produktinformation och märkning			Inga överträdelser
	417-3	Incidenter som rör överträdelser inom marknadskommunikation			Inga incidenter
Innehåll som ej behandlas i GRI index					



Kontakt

Besök oss på myrorna.se eller mejla marknad@myrorna.se om du vill veta mer om vårt hållbarhetsarbete.

Huvudkontor:
Tegelbruksvägen 47
145 53 Norsborg

Bilder:
Bilder i hållbarhetsrapporten kommer från Myrornas vårkampanj 2022.
Foto: Mikael Göthage och Freja Svensson. Styling, set & make up: Sabina Sung och Marie Morberg. Modeller: Avenue Modeller. Övriga bilder är från Myrornas verksamhet samt från Nimble Patch på sid 34.