

A fashion advertisement featuring three models in a dramatic, dark setting. On the left, a woman in a light blue, multi-layered gown. In the center, a woman in a black sequined suit over a blue shirt. On the right, a man in a blue patterned suit. The background is a dark, textured wall with a large crack. The text 'Myrornas Hållbarhetsrapport 2021.' is overlaid in white. The Myrorna logo is at the bottom center.

Myrornas Hållbarhetsrapport 2021.

MYRORNA

Hållbarhetsrapporten.

Hållbarhet är en del av Myrornas huvuduppdrag, det är integrerat i allt vi gör. Vår hållbarhetsrapport omfattar hela vår verksamhet ur ett hållbarhetsperspektiv.

I vår hållbarhetsrapport redovisar vi våra långsiktiga ambitioner utifrån omvärldens och våra intressenters syn och förväntan på Myrorna som organisation och skapar insyn i vår verksamhet. Transparens är helt nödvändigt för oss då vår verksamhet bygger på de gåvor som skänks till oss. Vi har ett ansvar att skapa så mycket värde som möjligt av de gåvorna.

Våra värderingar är Ansvar, Mod och Mångfald och vår hållbarhetsrapport ligger i linje med dem.

Vi har valt att titta på de metoder som används inom GRI Standards (ramverket som organisationen GRI skapat) för att identifiera våra intressenter och vad de förväntar sig från oss. Årets hållbarhetsrapport definierar de mål och fokusområden som vi arbetar efter i hela vår verksamhet.

Externa riktlinjer som Myrorna stödjer: EU:s avfallstrappa

Myrorna arbetar enligt principen för avfallstrappan i hela verksamheten.

Global Reporting Initiative (GRI Standards)

GRI Standards är en heltäckande global standard erkänd av FN och täcker det ekonomiska, miljömässiga och sociala arbetet i verksamheten. Genom GRI Standards visar vi vart verksamheten har störst påverkan och vart vi kan göra som störst skillnad.

Denna rapport har upprättats i enlighet med GRI-standards: Core options.

FN:s Globala mål

Målen finns i hela vår värdekedja och något vi eftersträvar att bygga in i hela vår affärsplan. Hur de kommer in i vår verksamhet framgår i de färgade rutorna som är symboler för de globala målen på sid 10-11.



Myrornas ägare Frälsningsarmén faller under 90-kontots redovisningsprinciper. Ett 90-konto är en kvalitetsstämpel med krav på att organisationen har ett allmännyttigt ändamål och ger dig som givare garanti på att din gåva går till just det. Svensk insamlingskontroll utför årligen kontroll och granskning för organisationer som tilldelats ett 90-konto. Detta ställer krav på organisationen att redovisa vissa dokument på sin egna hemsida samtidigt som Frälsningsarméns ekonomiska information om insamling publiceras på Svensk insamlingskontrolls hemsida.

FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna samt ILO:s 8 kärnkonventioner

Myrornas Code of conduct och leverantörsbedömning tar dessa i beaktande. Se. sida 29.

Rapporten har granskats av Myrornas styrelse.

Innehållsförteckning.

Vi är Myrorna

VD har ordet	5
Vilka Myrorna är	
Myrornas uppdrag	6
Myrornas värderingar	7
Organisation	
Myrornas organisation	8
Myrornas värdekedja	9
Verksamheten Myrorna	
Intressentdialog	12
Myrornas mål	14
Hållbar anställning – Rätt person på rätt plats	15
Hållbar anställning – Tryggt jobb	16

Myrornas uppdrag

Social nytta	
Social nytta	19
– Ett stabilt ekonomiskt överskott till Frälsningsarméns sociala arbete	20
– Frälsningsarméns totala antal hjälptillfällen under 2021	21

Bidra till cirkulär omställning

Bidra till cirkulär omställning	22
– Second hand för klimatet och den biologiska mångfalden	23
– Främja utvecklingen för en cirkulär omställning	24
– Öka medvetenheten hos konsumenten	25
– Noll avfall	26
– Främja försäljning av second hand i Sverige	27
– Transparens och spårbarhet	29
– Hållbara inifrån	31

Arbetspraktik

Arbetspraktik	32
– Vi ska erbjuda arbetspraktik av hög kvalitet	33

Myrornas verksamhet i siffror

Personal	
Personal	35
Insamling	37
Export	38
Miljö	39

GRI Index 40

Vi är Myrorna.





Som VD är det alltid lika givande att få reflektera över vad som sker i verksamheten, att se resultat av processer och initiativ och årets rapport gör mig riktigt stolt över vårt hållbarhetsarbete. För oss på Myrorna handlar hållbarhet om att värna vårt klimat och vår miljö genom det vi gör, som i sin tur ger fler möjlighet att minska sina klimatavtryck. Hållbarhet innebär också ansvar att erbjuda en hållbar arbetsplats att gå till, med schyssta villkor för anställda och med möjlighet till arbetspraktik för de som står långt från arbetsmarknaden. Det finns stora möjligheter för politiker att bättre stötta omställningen till cirkulär ekonomi, bland annat genom att förbättra de förlegade system som idag reglerar begagnatbranschen. Bättre förutsättningar behövs omgående, något som är avgörande för vårt klimat och som också kan innebära väldigt många nya arbetstillfällen. Vi är med i flertalet grupper som arbetar för att möjliggöra en konkret omställning till cirkulär konsumtion, vi är ofta tillfrågade att delta i utvecklings- och forskningsprojekt i ämnet och vi håller örat mot rälserna och jobbar aktivt med att försöka påverka politiker och nyckelpersoner.

Avslutningsvis kan jag med stolthet berätta att Myrorna, trots två enormt utmanande pandemiår, där vi behövt anpassa vår verksamhet till pandemirestriktioner, lyckats generera ett överskott på över 40 miljoner kronor till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige. Tillsammans med de som handlar hos oss och de som generöst lämnar in fina plagg och prylar till oss möjliggör vi en omställning till en hållbar livsstil och ett medmänskligare samhälle, med plats för omtanke för de som just nu lever i utsatthet i vårt land.

Caroline Andermatt
VD.

Vårt löfte:
Vi gör något konkret
för människor och miljö
varje dag.

Myrornas uppdrag.

Vårt uppdrag är att genom återanvändning och arbetspraktik aktivt verka för ett mer medmänskligt och hållbart samhälle. Vi är en av Sveriges största butikskedjor för second handvaror och en stor insamlingsaktör med tre produktionsenheter och cirka 30 butiker. Vi har ca 380 anställda och sysselsätter ungefär 170 personer i månaden genom arbetspraktik.

Allt som säljs i våra butiker är gåvor från privatpersoner och företag.

Myrornas ekonomiska överskott går till Frälsningsarméns omfattande sociala arbete för människor som lever i utsatthet i Sverige just nu.



**Ett mer medmänskligt
och hållbart samhälle.**



Myrornas värderingar.

Ansvar

Vi tar ansvar för både människor och gåvor. Vi tar ansvar för din gåva och tar hand om den på bästa sätt i vår sortering och våra butiker för att skapa ett överskott till Frälsningsarméns sociala arbete. Vi tar ansvar för att försöka ge människor som står långt från arbetsmarknaden en chans att lyckas genom meningsfull arbetsträning. Du kan lita på oss, vi pratar inte bara, vi gör saker.

Mod

Vi skall alltid ligga steget före. För att bli framgångsrik måste man våga, ha modet att vara öppen och prova nya vägar. Vi ska överraska, utmana, följa trender och hellre göra saker idag än att låta dem vänta till imorgon. Vi tvekar inte att sticka ut och ta initiativ i de frågor där vi är engagerade. Vi söker uppmärksamhet för att vi har något viktigt att berätta.

Mångfald

Tillsammans blir vi bättre. Vi tror på att alla människor vill och kan. Den kraften vill vi ta vara på för att bidra till ett mer medmänskligt samhälle. Vi vet att varje individ kan göra skillnad och att även små handlingar kan få stor betydelse för andra. Vi tror också att människors olikheter, bakgrund och historia är värdefulla tillgångar. Genom att respektera och lära oss av varandra blir vi bättre.

Myrornas organisation.

Vår ägare

Myrorna är en del av det registrerade trossamfundet Frälsningsarmén men drivs enligt bolagsmässiga principer. Frälsningsarméns styrelse utser styrelseordförande för Myrorna samt tillsätter övrig styrelse. Styrelsen utser inom sig en nomineringskommitté som arbetar fram förslag på nya styrelseledamöter när så behövs. Myrornas styrelse tillsätter i sin tur VD för Myrorna samt utformar VD:s instruktion. Myrornas överskott överlämnas till Frälsningsarmén och är öronmärkt för socialt arbete i Sverige.

Global verksamhet

Myrornas verksamhet sker i huvudsak i Sverige. En viss del av det inlämnade som inte har någon efterfrågan i Sverige, exporteras internationellt främst i Europa, men även i länder i Asien. Se vilka länder på s. 38.

Dotterbolag

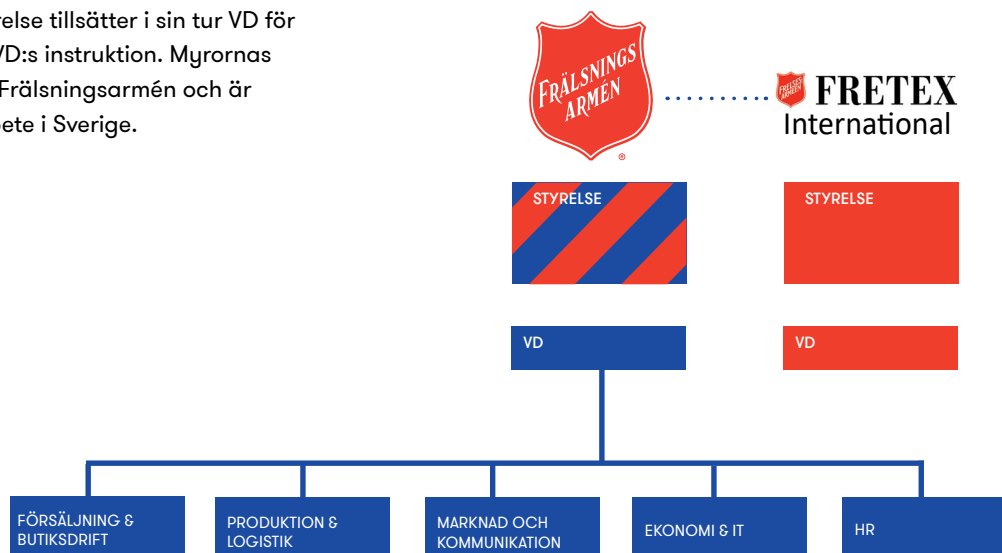
Tillsammans med Myrornas motsvarighet i Norge, Fretex, äger Frälsningsarmén dotterbolaget Fretex International AS. Bolagets uppdrag är att driva export av kläder, textil och pryglar från Skandinavien.

Medlemskap

Frälsningsarmén är medlem i Frivilligorganisationernas insamlingsråd (FRIL) och innehar 90-konto för insamling. Detta gäller även för Myrornas insamling av inredning och textil. Frälsningsarméns årsredovisning och effektrapport, enligt FRIL:s riktlinjer, inkluderar också Myrornas verksamhet och finns att hämta på fralsningsarmen.se.

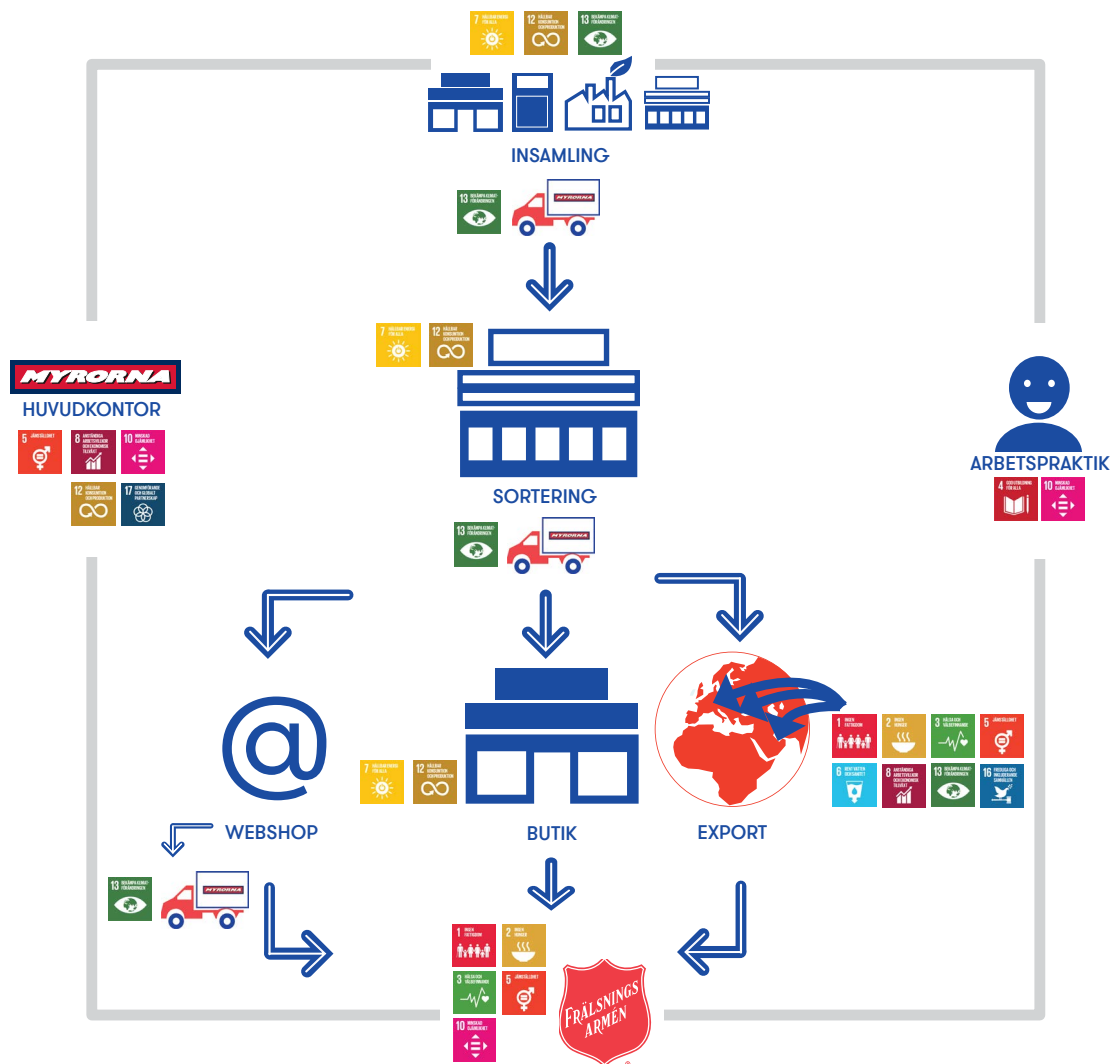
Myrorna är medlemmar i Svensk Handel, en arbetsgivarorganisation som driver frågor för detalj- och e-handeln.

Ideell Second Hand (ISH) är ett nätverk för ideella second-handaktörer. Vid behov så opinionsbildar nätverket kring gemensamma frågor.



Myrornas värdekedja.

För att vår affär ska vara hållbar rakt igenom arbetar vi ständigt på att bli ännu bättre på ansvar, spårbarhet och transparens.



Myrornas värdekedja.

Insamling

Insamling av gåvor sker främst via klädboxar, återvinningscentraler och i våra butiker. Vi hämtar även hemma och samlar in i samarbete med modekedjor. Vi strävar efter att få högre kvalitet på våra gåvor för att kunna återanvända mer i Sverige.

Möjligheter och risker: För att kunna samla in krävs det resurser som behållare, containers och burar. Det kräver också samarbete med många externa aktörer som kommuner och företag. Där är det viktigt att vi arbetar med leverantörsbedömningar för att säkerställa att vår hantering sker så hållbart som möjligt. För att minska andelen avfall i vår sortering uppmuntrar vi givare att lämna sådant som går att återanvända.

Transporter

Vi har egna lastbilar och flera underentreprenörer som hanterar all logistik för att samla in gåvor, lämna in dem på sortering och leverera varor till butik.

Möjligheter och risker: Våra logistiska lösningar är avgörande för att uppnå våra långsiktiga mål kring att öka återanvändningen. För att minska vår miljöpåverkan ser vi över vår logistik. Arbete pågår med att effektivisera vår logistik i enlighet med vår handlingsplan och att arbeta mer kontinuerligt med vår leverantörsbedömning.

Produktion

De gåvor vi får sorteras på våra produktionsenheter. För att effektivisera vår logistik sorterar vi gåvorna så nära insamlingsplatsen som möjligt. Här blir det insamlade materialet produkter som sedan kan säljas i våra butiker eller på utlandsmarknaden. Det är också här som avfall identifieras.

Möjligheter och risker: Avfallssorteringen är en viktig och central del här. Så mycket som möjligt ska materialåtervinnas; ju mindre som kan återvinnas, desto högre kostnader blir det för Myrorna. Packning av produkter är viktigt, och vilket material vi använder har påverkan. Våra produktionsanläggningar kräver mycket resurser i form av uppvärmning, el, förpackningsmaterial och arbetskraft. Vi strävar efter att använda så hållbara resurser som möjligt.

Försäljning i våra butiker

De gåvor som samlas in säljs i första hand i någon av våra butiker. Myrorna har cirka 30 butiker i Sverige, från Umeå i norr till Malmö i söder, och vi söker hela tiden attraktiva platser för att etablera nya butiker. Vi har även en webbshop.

Möjligheter och risker: Våra butiker kräver resurser som energi och värme, men även förpackningsmaterial. Butikerna är personalintensiva och här sker mycket möten med andra. Vi fokuserar på ett gott kundmöte som gör att vi kan sälja ännu mer återanvända produkter som genererar ett ekonomiskt överskott som går till social nytta.



Myrornas värdekedja.

Arbetspraktik

I alla delar av vår verksamhet arbetar vi med arbetspraktik. Människor ska hos oss få en möjlighet att träna inför att komma ut på arbetsmarknaden. Våra anställda är handledare och vi erbjuder en individuell praktik anpassad efter individuella mål.

Möjligheter och risker: Att arbeta med arbetspraktik ger många möjligheter som mångfald och samhällsnytta, men kräver också ett stort ansvar från företagets sida, då detta kan vara personer i utsatta situationer. Vårt arbetsmiljöarbete är en kritisk punkt här.

Huvudkontor

På Myrornas huvudkontor sitter många stora verksamhetsområden som HR, ekonomi, varumärke och kommunikation samt försäljningsledning, produktionsledning och ledningsgrupp.

Möjligheter och risker: Huvudkontoret har en viktig roll i kontroll och säkerställande av att Myrornas verksamhet är hållbar i alla led. Härifrån finns också styrning kring inköp på Myrornas alla verksamheter och möjlighet att göra interna revisioner på att hela organisationen följer de styrmedel inom hållbarhet som finns.

Frälsningsarmén

Överskottet av vår försäljning går oavkortat till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige. Genom att skapa ett stabilt ekonomiskt överskott är vi en viktig del i att påverka många människors liv.

Möjligheter och risker: Frälsningsarmén gör positiv skillnad för många människor och samhället i stort. Deras arbete både i Sverige och internationellt går i linje med flera av de globala målen. Då Myrornas överskott går till den sociala nyttan är det viktigt att kunna vara tydliga och transparenta med att Frälsningsarmén arbetar för och med de mänskliga rättigheterna och har de globala målen i sikte i allt sitt arbete.

Försäljning utomlands

För att säkerställa att så stor del som möjligt av det vi samlar in återanvänds behöver vi sälja kläder, textil och inredning utomlands. Det gör vi genom exportbolaget Fretex International (FI) som vi äger tillsammans med vår norska motsvarighet Fretex. FI säljer främst textil till länder inom Europa och Asien där plaggen sorteras igen och säljs i butik eller återvinns.

Möjligheter och risker: Den globala marknaden är relativt oreglerad och det är viktigt att använda styrmedel för handeln. Den ska vara etiskt bra för en hållbar påverkan även globalt. Vår etiska kod var unik i sitt kravställande på kunder när den kom och är ett viktigt verktyg för att kunna påverka hur de produkter vi sätter på marknaden hanteras hela sin livscykel. Kontroll är en avgörande faktor.





Intressentdialog.

Myrornas viktigaste intressenter

Våra intressenter är de som påverkar och/eller påverkas av vår verksamhet, aktiviteter och produkter. Här nedan har vi listat våra viktigaste intressenter och de har definierats och identifierats av Myrornas ledning. Våra intressenter är väsentliga för vår verksamhet och vi har en kontinuerlig dialog med dem.

Anställd. En anställd är en person som jobbar på Myrorna och uppbär ersättning.

Arbetspraktikant. En arbetspraktikant är en person som gör arbetspraktik hos oss. De kan komma från utbildning, arbetsförmedling, vara volontärer eller göra samhällstjänst hos oss.

Företagskund. En företagskund är företag som på avtal köper våra produkter eller tjänster.

Givare. En givare är privatpersoner eller företag som skänker produkter till Myrorna för försäljning med eller utan samarbetsavtal.

Intresseorganisation. En intresseorganisation kan vara representant för en arbetsgivare, arbetstagare, civilsamhälle eller begagnatbranschen.

Kund. En kund är de privatpersoner eller företag som handlar utan avtal i våra butiker eller använder våra konsumtionstjänster och rör sig i butik och webbshop.

Leverantör. En leverantör kan vara större partners vi köper produkter eller tjänster av som t. ex. externa åkerier.

Myndighet och kommun. En myndighet och kommun är exempelvis Arbetsförmedlingen, Naturvårdsverket, kommunala avfallsbolag och Försäkringskassan etc.

Partner. En partner är exempelvis företag såsom Lindex, MarQet och influencers etc. som vi har ett avtal med.

Ägare. Frälsningsarmén är vår ägare.

Hyresvärdar. Myrorna hyr de flesta lokaler vi har verksamhet i, vad gäller kontor, produktion och butiker.

Intressentdialog.

Dialoger med våra intressenter pågår dagligen inom olika delar av verksamheten.

Anställda och praktikanter hör till de kategorierna som vi har daglig, nära och lokal dialog med, och som vi även lyfter upp på nationell nivå med jämna mellanrum i form av enkäter eller större forum som konferenser.

Kunder och givare når vi också dagligen via våra sociala kanaler, butiker och givarservice. Vi genomför regelbundna kännedoms- och kundundersökningar.

Företagskunder, partners, hyresvärdar, myndigheter och kommuner samt intresseorganisationer hör till dialoger som är särskilt verksamhetsanknutna och genomförs genom samtal, mail och möten mellan ansvarig hos Myrorna och ansvarig hos aktuell organisation.

Konsumentundersökning

Under året genomfördes en omfattande undersökning där många konsumenter intervjuades. Syftet var att lära känna våra kunder och potentiella kunder. Resultaten gav oss viktiga insikter i vad kunden förväntar sig av en second hand-butik, hur viktig den ideella aspekten är, vad som krävs för att öka antalet gåvor och mycket mer. Det är ett bra underlag för oss när vi utvecklar vår verksamhet.

Viktiga frågor för våra kunder och givare

(enkät 2019):

- Att våra anställda trivs på jobbet
- Att vi källsorterar
- Att vi återanvänder och återvinner så mycket som möjligt
- Att vi agerar hållbart
- Att vi har miljövänlig transport av våra produkter att det finns ställen att skänka gåvor och handla second hand på

Bristande resurser på grund av Coronapandemin

Intressentdialogen för den här rapporten baseras på den väsentlighetsanalys och utredning vi gjorde år 2019 pga utebliven rapport för år 2020.

Vi kommer under år 2022 starta ett nytt underlag för en ny väsentlighetsanalys samt intressentanalys som redovisas i hållbarhetsrapporten för år 2022.

Myrornas mål.

Myrornas hållbarhetsrapport är till för våra intressenter. För att rapportera på bästa möjliga sätt har vi gjort en intressent- och väsentlighetsanalys. Utifrån analysen har vi formulerat våra mål som vi rapporterar mot i följande kapitel.

Huvudmålen har i denna rapport samlats ihop till 3 mål till skillnad från de 5 som presenterades i den senaste rapporten (2019). Fokusområdena är densamma.

Mål 1. Social nytta

13. Ett stabilt överskott till socialt arbete.

Mål 2. Främja cirkulär omställning

1. Främja en cirkulär omställning
2. Öka medvetenheten hos konsument
3. Noll avfall
4. Främja försäljning av second hand i Sverige
5. Transparens och spårbarhet
6. Hållbara inifrån
7. Effektiva processer
8. Förenkla att skänka och handla second hand (Ingår under andra rubriker i rapporten)
9. Vi ska inspirera till att göra rätt (Ingår under andra rubriker i rapporten)

Mål 3. Arbetspraktik

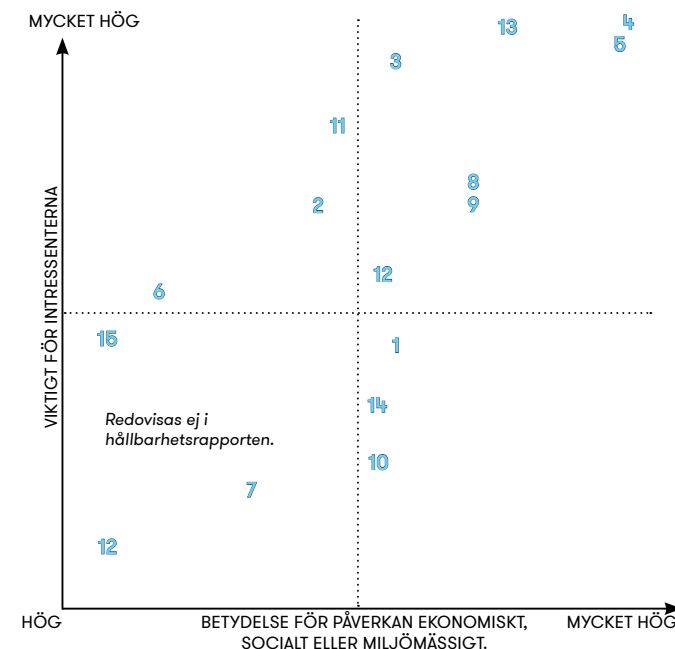
14. Vi ska erbjuda arbetspraktik av hög kvalitet
15. Rätt matchning för bra arbetspraktik

Hållbar anställning

(dessa fokusområden ligger i denna rapport under Verksamheten Myrorna)

10. Rätt person på rätt plats
11. Tryggt jobb
12. Delaktighet

Väsentlighetsanalys



Hållbar anställning – Rätt person på rätt plats.

Som medarbetare på Myrorna ska det ges möjlighet till balans mellan arbete och fritid. Du ska kunna utveckla din kompetens kontinuerligt för att säkerställa långsiktigt lärande. Vardagen innehåller många lärorika och utvecklande möten med kollegor som bidrar med olika perspektiv på Myrornas arbetsplatser.

Myrorna arbetar aktivt för att motverka diskriminering och främja mångfald och inkludering i alla aspekter.

Rätt kompetens och rätt bemanning

Arbetet med projektet RKB (rätt kompetens och bemanning) har fortsatt under 2020 och 2021. Projektet innebär en inventering av nuläget och att identifiera och dokumentera vilka kompetenser och vilken bemanning som Myrornas olika verksamheter behöver för framtiden. Målet är bland annat att minska sårbarheten i kompetens och bemanning av Myrornas olika verksamheter.

Personalomsättning

Personalomsättningen år 2021 var 22,57 %, vilket är högre än tidigare år och kan kopplas till arbetet med rätt kompetens och bemanning i Myrornas olika verksamheter.

Rekrytering och mångfald

På Myrorna görs välgrundad och aktiv rekryteringsprocess. Rekryteringsarbetet är baserat på kompetens med syftet att inte diskriminera utan stärka mångfalden på Myrorna. Detta arbetssätt utvecklas löpande och inkluderar alla delar i rekryteringsprocessen; kravprofil, annonsutformning, annonsplattformar, intervjuguider samt urval och eventuella tester. För att ytterligare synliggöra Myrorna som arbetsgivare och det mervärde som erbjuds vid en anställning har Myrorna förstärkt personalfunktionen med kompetens inom området. Antalet ansökningar har ökat med ca 1000 stycken under 2021 jämfört med 2019, vilket visar att arbetet gett resultat.

Utveckling

Ledare inom Myrorna får löpande ta del av interna utbildningar i aktuella ämnen såsom uppdateringar i arbetsrätt, arbetsmiljö, och rekrytering. Chefer och medarbetare får också kontinuerlig utbildning i Myrornas metodik för handledning, för att säkerställa professionell handledning av våra praktikanter. Att agera handledare i vardagen ger ledarerfarenheter och ökar medarbetarnas anställningsbarhet på arbetsmarknaden.

Karriärsutveckling och utvärdering

Myrornas chefer är ansvariga för utvecklingssamtal och löpande återkoppling på prestation i relation till förväntningar. Myrorna arbetar löpande med kompetensutveckling genom lärande på arbetsplatsen, interna nätverk samt att ta vara på specialistkunskap inom organisationen. Myrorna ser positivt på att anställda gör förflyttningar internt och tror att det förutom individens utveckling, även främjar lärandet inom verksamheten.

Hållbar anställning – Tryggt jobb.

System för hälsa och säkerhet

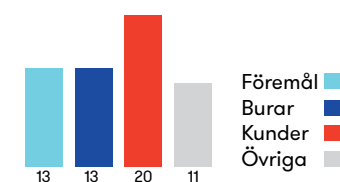
Myrorna arbetar systematiskt med arbetsmiljön för att säkerställa en bra och säker arbetsmiljö. Myrorna följer upp, analyserar och säkerställer löpande arbetsmiljöarbetet. Under 2021 uppdaterades det strategiska arbetsmiljömaterialet så som arbetsmiljöpolicy, SAM-hjul (systematiskt arbetsmiljö) samt tillbudsprocessen inom Myrorna.

Myrorna ingår i och rapporterar resultatet av det systematiska arbetsmiljöarbetet till Frälsningsarméns Centrala Arbetsmiljökommitté, som sammanträder fyra gånger per år.

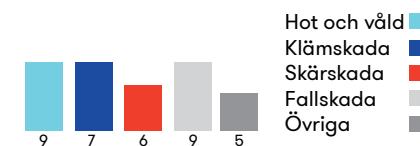
Risker och incidenter på Myrornas arbetsplatser

På Myrorna är respektive enhetschef ansvarig för att löpande undersöka, riskbedöma, åtgärda och följa upp verksamheten för att uppnå bra och säker arbetsmiljö. För att undersöka arbetsmiljön använder sig cheferna av verktyg som utvecklingssamtal, personalmöten, kartläggningar, skyddsronder och riskbedömning vid förändringar. Det förnyade arbetssättet av det systematiska arbetsmiljöarbetet har bl.a. inneburit ett ökat fokus på rapportering av tillbud från våra enheter med målet att kunna förebygga olyckor. Under 2021 har rapportering av tillbud dock minskat jämfört med 2019. Informationen från tillbudsrapporteringen ger Myrorna en större kunskap om de risker som finns i de olika verksamheterna och ger möjlighet att agera förebyggande både på kort och lång sikt. Myrornas ledningsgrupp fortsätter att följa upp inrapporterade tillbud och olyckor månatligen. Det viktigaste arbetsmiljöarbetet utförs dagligen på Myrornas arbetsplatser och uppföljningen är ledningens verktyg för att säkerställa att området prioriteras i vardagen.

De främsta anledningarna till inrapportering av tillbud 2021.



De främsta skadorna utifrån tillbudsrapportering 2021.



Hållbar anställning – Tryggt jobb.

Utbildning i säkerhet och hälsa för anställda

Myrornas chefer är ansvariga för det löpande lärandet i arbetet, samt de obligatoriska genomgångar och utbildningar i säkerhetsrutiner, policys och rutiner som årligen ska genomföras i enlighet med årshjulet för alla Myrornas enheter.

Sjukfrånvaro och rehabilitering

Under 2021 har arbetet med aktivt rehabiliteringsarbete fortsatt. För att fokusera på att inte fler medarbetare hamnar i långa sjukskrivningar har Myrorna implementerat s.k. omtankessamtal vid upprepade korttidsfrånvaro efter fyra sjukfrånvarotillfällen. Målet är att tidigt starta en dialog med medarbetaren om vad Myrorna och medarbetaren gemensamt kan göra för att minska frånvaron. Den totala sjukfrånvaron sjönk från 8,80% år 2019 till 8,59% 2021. Målet innebär ett fortsatt aktivt rehabiliteringsarbete, men också ett intensivt arbete med analys, aktiviteter och åtgärder för att minska sjukfrånvaron på Myrornas arbetsplatser.

Företagshälsovård

Myrorna har ett rikstäckande ramavtal med företagshälsovården Feelgood. Tjänster avropas av enhetschefer och HR. Feelgood har specialistkompetenser såsom arbetsmiljöingenjörer, ergonomer, psykologer, företagsläkare, sjuksköterskor m.fl.

Alkohol och representation

På Myrorna intar vi aldrig alkohol vid representation eller personalsammankomster.

Trakasserier, mobbning, särbehandling och kränkningar

Myrorna har nolltolerans mot alla former av trakasserier, mobbning, särbehandling och kränkningar. Signaler om förekomst av trakasserier, mobbning, särbehandling eller kränkningar tas på största allvar. I enlighet med Myrornas policy utreder vi varje enskilt ärende och agerar enligt handlingsplan. Myrorna välkomnar olikheter och mångfald i organisationen som bjuder in till diskussion med olika perspektiv och åsikter. Myrornas mångfald utvecklar samtidigt som den är betydelsefull för verksamheten. Allt Myrorna gör ska utgå från våra värderingar ansvar, mod och mångfald.

Styrning

Arbetet kring hållbara anställningar ägs av verksamhetsområdet HR på Myrorna. Genom nyckeltal och rutiner följs arbetet upp kontinuerligt. Arbetet med hållbar anställning definieras i Myrornas affärsplan och drivs löpande inom ledningsgruppen.

Myrornas uppdrag.



Styrning.
Myrornas huvudman och uppdragsgivare är Frälsningsarmén i Sverige. Beslut om överskottet till det sociala arbetet fattas av Myrornas styrelse.

Social nytta

Så gick det 2021.

Mål

Myrorna ska drivas miljömässigt, ekonomiskt och socialt hållbart. Delar av Myrornas uppdrag handlar om social hållbarhet. Huvuduppdraget är att generera ett stabilt överskott till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige.

Hur vi arbetar mot målet

Myrornas överskott går till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige. Pengarna är öronmärkta och finansierar cirka en tredjedel av deras sociala arbete. Tack vare vårt arbete kan Frälsningsarmén arbeta med en rad olika sociala verksamheter och projekt som gör stor nytta i samhället.

Social nytta – Ett stabilt ekonomiskt överskott till Frälsningsarméns sociala arbete.

Myrorna ska generera ett stabilt och långsiktigt ekonomiskt överskott som går till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige. Det sociala arbetet som sker i Frälsningsarméns regi är ett viktigt komplement till samhällets insatser. Det kan vara allt från att hjälpa ett offer för människohandel, dela ut en matkasse till en barnfamilj eller se till att en hemlös får tak över huvudet.

Så fördelas pengarna

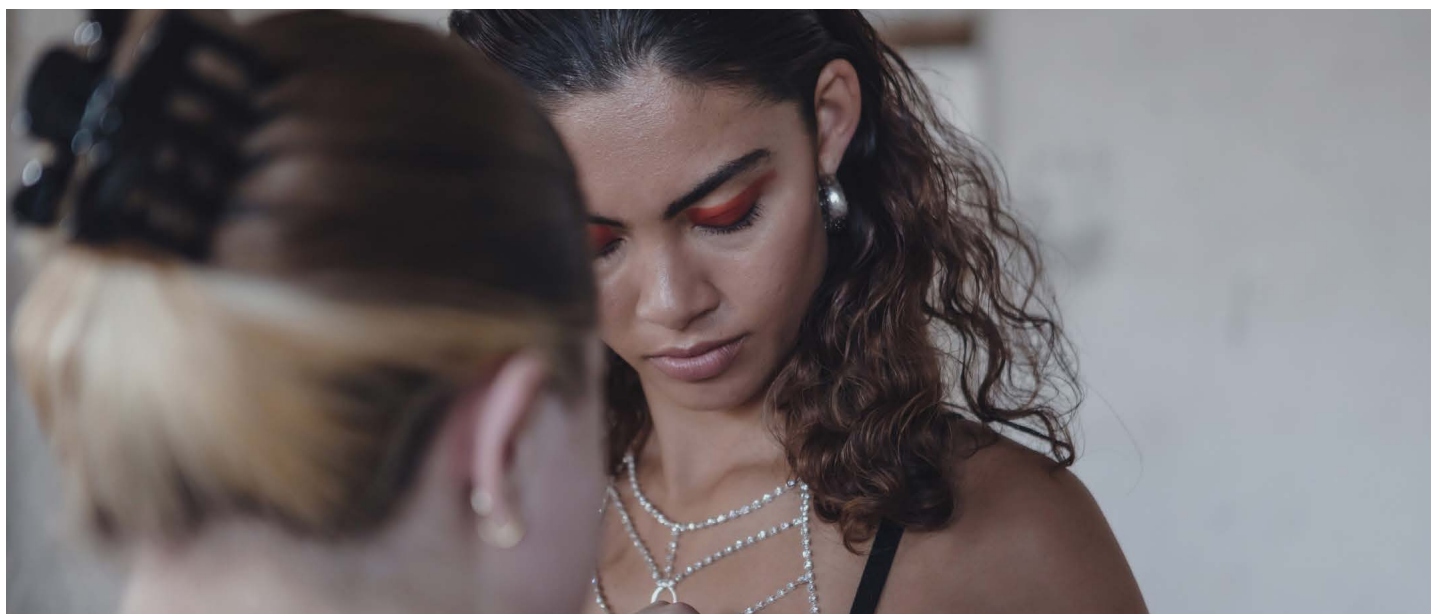
Myrornas överskott går till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige. Pengarna är öronmärkta och finansierar cirka en tredjedel av deras sociala arbete. Tack vare vårt arbete kan Frälsningsarmén arbeta med en rad olika sociala verksamheter och projekt som gör stor nytta i samhället. Det kan handla om rehabiliteringshem för missbrukare, stödsamtal för barn som har det svårt och natthärbärgen. Frälsningsarmén driver även dagverksamhet för hemlösa, EU-migranter och personer med psykisk ohälsa. Här kan man få frukost, värme, en dusch, rena kläder och ett samtal.

Grundläggande behov

Till Frälsningsarméns sociala center kommer människor som saknar pengar till mat och kläder. Här delar man ut matkassar och bjuder på gemenskap och samtalsstöd. På flera sociala center drivs projekt som hjälper arbetslösa och utförsäkrade att komma tillbaka till arbetsmarknaden. Vidare hjälper Frälsningsarmén till med att bryta segregation och isolering bland utrikesfödda kvinnor. De arrangerar både barnkollo och familjekollo för de som inte har möjlighet att resa någonstans under sommaren och andra lov.

Aktivt arbete mot människohandel

Varje dag utsätts människor för människohandel, även i Sverige. Frälsningsarmén är en stark drivande kraft i arbetet mot människohandel i Sverige. Förutom konkret hjälp med att ordna skyddat boende för kvinnor som utsätts för trafficking, så lyfter man även frågan i debatten.



Social nytta – Frälsningsarméns totala antal hjälptillfällen under 2021.

Så här många hjälptillfällen skapades genom Frälsningsarméns sociala arbete 2021:

Hjälptillfällen som presentkort, matkassar, kläder, rekvisitioner, annan ekonomisk hjälp
40 988 st

Själavård/Rådgivning/stödsamtal
18 952 st

Vårddyggn institutioner (olika boenden för utsatta män, kvinnor och barn)
92 870 st

Servering (mat el. fika på sociala center och öppenvård)
131 985 st

Hembesök/Sjukbesök
1 116 st

Servicehus/Sjukhus
1 630 st

Dövtolkning/ledsagning
749 st

6 696

GÅNGER HAR HJÄLPSÖKANDE FÅTT HJÄLP MED KLÄDER AV FRÄLSNINGSSARMÉN ELLER FÅTT REKVISITION FÖR ATT HÄMTA UT KLÄDER I MYRORNAS BUTIKER.

288 290

TOTALT ANTAL HJÄLPTILLFÄLLEN SOM FRÄLSNINGSSARMÉN SKAPADE 2021.

Extra bidrag

Under 2021 har Myrorna bedrivit kampanjen extra bidrag, där kunder får möjlighet att lägga 5 kronor extra på sitt köp för att bidra specifikt till olika ändamål.

Totalt: 153 242 sek

Bidra till cirkulär omställning.

Så gick det 2021.

Mål

Trots att Myrorna arbetat i 125 år med att skapa längre livslängd och cirkularitet för produkter som produceras, är en linjär hantering av produkter fortfarande dominerande i det svenska samhället. Vårt mål är att snabba upp omställningen till cirkulär konsumtion.

Hur vi arbetar mot målet

Kärnan i vår verksamhet är att se till att kläder, textil och prylar används så länge som möjligt. Vi arbetar hårt för att hitta möjligheter för varje produkt och att se till att mängden produkter längst ner på avfallstrappan minskar så mycket som möjligt. Vi arbetar också mycket med att inspirera och göra det lätt för konsumenten att välja second hand.



Bidra till cirkulär omställning – Second hand för klimatet och den biologiska mångfalden.

Besparade CO²e inköpta & återanvända modeplagg i Sverige

Genom att vi köper textilier och prylar second hand så undviker vi nyttillverkning av det som redan finns. Med andra ord hushåller vi med det material och resurser vår jord har att erbjuda. Jordens resurser är inte oändliga och dessutom skadar nyttillverkade produkter våra ekosystem och vårt klimat, genom förgiftade miljöer och förändrade temperaturer. Fast fashion och massproduktion är helt enkelt inte ett hållbart koncept. Vi behöver ställa om till cirkulära system som både vi människor och vår jord mår bra av och när vi väljer att handla second hand erbjuder vi produkten ett längre liv och fördubblar därmed produktens livslängd. Myrorna bidrar till den cirkulära omställningen genom att erbjuda våra givare och kunder möjligheten att förnya sig utan att behöva utvinna nya resurser och förorena vår omvärld.

Ett nyttillverkad plagg släpper i snitt ut 9 kg koldioxid och 1 kg textilier släpper i snitt ut 1 kg kemikalier (Källa: Naturskyddsföreningen).

Textilbranchen släpper idag ut lika mycket koldioxid som flyg- och sjöfartstbranchen gör tillsammans. Det är därför oerhört viktigt att de textilier som redan tillverkats tas väl om hand och får ett så långt liv som möjligt.

Vi har räknat ut hur mycket besparad koldioxid och kemikalier Myrornas kunder bidragit med under år 2021 när de valt att köpa ett plagg hos oss. Exemplet (se bredvid) bygger endast på modeplagg som vi sorterat för våra butiker i Sverige och inberäknar inte hemtextil, skor, inredning och återanvändningen vi gör utomlands, som såklart ger ännu större besparing.

Då exemplet endast bygger på en produktkategori och inte är hela vinsten av Myrornas verksamhet så har vi inte heller dragit av utsläpp av växthusgaser från Myrornas verksamhet. Siffrorna i båda uträkningarna baseras på snittsiffror från Naturskyddsföreningen.

BESPARADE CO²e
ÅTERANVÄNDNING I SVERIGE

7965 ton

Beräknad på 9 kg CO²e-utsläpp per plagg

BESPARADE KEMIKALIER
ÅTERANVÄNDNING I SVERIGE

708 ton

Beräknad på 1 kg kemikalier per 1 kg textil

Bidra till cirkulär omställning – Främja utvecklingen för en cirkulär omställning.

I en cirkulär ekonomi ska avfall helst inte finnas, utan allt ses som en råvara. Det är viktigt att alla produkter i första hand återanvänds så långt det är möjligt, men också att de produceras på ett sådant sätt så att de kan återvinnas eller är biologiska och kan komposteras. Produkter som produceras ska i första hand återanvändas, sedan kunna materialåtervinnas och i sista hand energiåtervinnas. I den miljön finns det inget avfall.

Forskning och innovation

Vi tar del av och medverkar i olika relevanta forskningssammanhang som stödjer utvecklingen av våra frågor och följer det noga. Det är en viktig del av vår omvärldsbevakning för att utveckla vår verksamhet.

Forskning som vi stödjer: Återvinning

För att kunna gå mot en cirkulär omställning av textilier krävs att textilierna kan återvinnas genom så kallad upcycling, att man kan göra ny tråd av begagnad textil.

Återanvändning och återbruk

För att kunna gå mot en cirkulär omställning av konsumtion så behöver det ske beteendeförändring hos konsumenten samt hitta sätt som främjar ett längre användande av produkter.

SIPTex

Myrorna är en av flera samarbetspartners i projektet SIPTex som står för "Svensk innovationsplattform för textilsortering" och ska utgöra den länk som idag saknas mellan textilinsamling och en högkvalitativ textilåtervinning. 2019 startade SIPTex den första stora automatiska textilsorteringen för att kunna sortera ut textil av olika material. Under år 2021 har Myrorna fortsatt tagit del i projektets utveckling.

Samverkan med intressenter

För att bidra till en cirkulär ekonomi samarbetar vi med flera klädhandelskedjor för att skapa längre livslängd för deras osålda kläder. Vi ser till att kläderna används vidare av konsumenter i Sverige i första hand eller på utlandsmarknaden i andra hand.

Företag som vi under 2021 tagit emot oanvända kläder från:

- Lindex
- KappAhl
- Indiska
- MQ Marqet
- Hemtex
- Varnergruppen (BikBok, Cubus, Dressman etc)

Opinion och branschfrågor

Myrorna blir ofta tillfrågade att medverka i olika sammanhang för utveckling och diskussion kring begagnathandeln. Under 2021 medverkade vi i expertgruppen för delegationen för cirkulär ekonomi. Vi hade flertalet journalister på besök i vår verksamhet för att skapa förståelse för branschens utmaningar. Genom vår kommunikation strävar vi alltid efter att påverka opinion för att samhället snabbare ska ställa om till cirkulär ekonomi.

Bidra till cirkulär omställning – Öka medvetenheten hos konsumenten.

Myrorna anser att ökad medvetenhet och kunskap hos konsumenterna är en viktig faktor för att öka återanvändningen i Sverige och få ett cirkulärt tänk kring konsumtion till något självklart. Det har vi under 2021 fortsatt fokusera på.

Sverige behöver lära sig att använda mer av det vi redan har, och vi behöver göra det på hemmaplan. Idag konsumerar vi 14,8 kg nyproducerad textil per person och år, men endast 0,8 kg second hand (Källa: Naturskyddsföreningen). Samtidigt vet vi att 9 av 10 har oanvända plagg i garderoben. För att få fler att återanvända mer i Sverige, minska avfallet och främja en cirkulär omställning i samhället så behöver det göras saker på flera nivåer. Politiker behöver ta beslut, forskningen behöver komma vidare och konsumenten behöver bli mer medveten. Vi vill göra allt vi kan för att bidra till det.

Sprida kunskap

Genom att dela fakta, kunskap och inspiration i våra egna kanaler och i samarbete med personer med olika former av inflytande, ökar vi medvetenheten hos konsumenten. Till exempel har vi arbetat för att ha en transparent och nära relation till influencers som informerar mycket om hållbar konsumtion för att säkerställa att information blir entydig och korrekt. Våra egna kanaler växer stadigt och är en viktig källa för att påverka och inspirera.

Second hand + nyhandeln

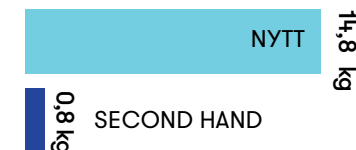
MarQet säljer fortsatt utvalt sortiment från Myrorna i 17 butiker. Som en del i deras tjänsteerbjudande. På det sättet når vi även konsumenter som annars kanske inte skulle gå till en second hand butik.

Onlinekurser

Vi har marknadsfört och fortsatt med att förädla våra onlinekurser om hur man aktiverar sin garderob och förråd samt hur man lär sig handla second hand. Kurserna är gratis och syftar till att stötta och inspirera.

Konsumtion i Sverige

Relationen mellan konsumtion av nyproducerat och second hand per person och år i Sverige avseende kläder & textil.



Om vi köper mer än ett plagg i veckan nytt, vad gör svenskarna av dem sedan? Per person och år.



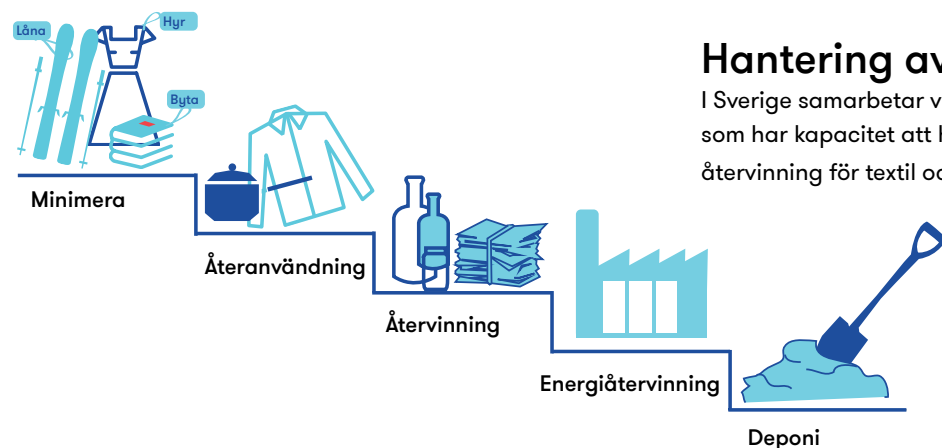
7 AV 10

använder inte hälften eller mindre av det de har i garderoben. (Källa: Myrornas kundundersökning 2018).

Bidra till cirkulär omställning – Noll avfall.

Kärnan i vår verksamhet är att se till att kläder, textil och prylar används så länge som möjligt

Att arbeta efter avfallstrappan och att bidra till en cirkulär livscykel för produkter är vårt fokus. Med tanke på att vi hanterar produkter som har kasserats vid en första sortering (ofta hemma hos konsumenten) så innebär det också att vi tar emot mycket som inte går att återanvända. Vi arbetar hårt för att hitta möjligheter för varje produkt och att se till att mängden produkter längst ner på avfallstrappan minska så mycket som möjligt.



Målet är noll avfall. För att nå dit testas vi olika samarbeten inom materialåtervinning och avfallshantering, även om forskning är avgörande på lång sikt inom området. Målet är också en utmaning då mycket av det som skänks till oss idag inte går att varken materialåtervinna eller energiåtervinna, som porslin och dricksglas till exempel. När vi säljer vidare våra produkter utomlands så ska trasigt, blött och smutsigt vara bortsorterat. Vi exporterar varken textilt avfall eller trasig inredning utomlands. Undantag kan ske med textil till länder i Europa där det finns en god avfallshantering. De kan köpa så kallat osorterat material, där det kan förekomma trasiga textilier. Detta kräver dock att kunden kan uppvisa ett säkert och ansvarsfullt hanterande av avfall enligt avfallstrappan framtagen av EU.

Hantering av avfall

I Sverige samarbetar vi med Ragn-Sells och El-Kretsen som har kapacitet att hantera våra olika fraktioner av återvinning för textil och prylar samt avfall.

Materialåtervinning

Ragn-Sells och El-Kretsen ser till att materialåtervinna så mycket som möjligt av det vi inte sorterat ut för återanvändning i Sverige eller utomlands. När det gäller kläder & textil så finns idag ingen teknik för att återvinna fibrer till nya fibrer av stor skala, så i de fall textilen materialåtervinns så är det till stoppning i möbler eller dörrar och putstrasor, så kallad downcycling. På Myrorna sorterar vi dels för materialåtervinning, dels för grovavfall. Vårt grovavfall sorteras sedan ännu en gång av Ragn-Sells för att så mycket som möjligt ska materialåtervinnas. Myrorna räknar dock fraktionen deponi som avfall från vår sida oavsett om Ragn-Sells eller El-Kretsen materialåtervinner delar av det i ett senare skede.

Elektronik

El-Kretsen tar emot 3,2 % av vår totala insamling av inredning. Det rör sig om trasiga elartiklar och vi räknar det därför som avfall. El-Kretsen återvinner däremot allt som går att återvinna. Vid vår försäljning utomlands så säljer vi inte trasiga prylar, allt avfall ska så långt som möjligt hanteras i Sverige och inte skickas utomlands.



Bidra till cirkulär omställning – Främja försäljning av second hand i Sverige.

För att nå målen i Agenda 2030 ska vi främja second hand-marknaden i Sverige. Det vill säga att samla in, sortera och sälja så mycket produkter som möjligt för återanvändning. Genom att erbjuda konsumenten fler sätt att lämna in kläder, textil och inredning för återanvändning gör vi det lättare att göra ett mer hållbart val.

Insamling

För att säkerställa att det finns produkter att sälja på den svenska marknaden har vi en stor och bred insamling. Vi har valt att fokusera på möjligheten att öka kvaliteten på det vi samlar in så att en större andel går att sälja i butiker i Sverige. Det gör vi bland annat genom samarbeten, utbildning och incitament för att lämna in i butik. Fler och fler aktörer samlar in textil idag, men få av dem arbetar på att få textilen att cirkulera nationellt. Tusentals ton textil skickas idag utomlands, vilket är en risk för den hållbara konsumtionens utveckling i Sverige. Om Sverige ska nå målen för konsumtion i Agenda 2030 måste den svenska second hand-marknaden öka. Därför är det viktigt att textil för återanvändning i första hand hamnar hos de aktörer som driver second hand försäljning i Sverige. Textil för återvinning bör i första hand hamna i de avfallsfraktioner som hanterar det bäst.

Vi ser över vår insamling och gör medvetna val för att öka andelen butikskvalitet i vår insamling. Det gör vi för att vi ska kunna sälja så mycket som möjligt av det i våra butiker här i Sverige och främja den inhemska second hand-marknaden. För att främja det är det viktigt att vi som återanvändningsaktör i mesta möjliga mån främst hanterar produkter för just återanvändning. Det är också viktigt att vår insamling är hållbar ekonomiskt, socialt och miljömässigt.

Insamlingsenheter

Under 2021 har vi bedrivit insamling via våra butiker, sorteringar, kommunala samarbeten, samarbeten med kommersiella företag och bostadsbolag. Läs mer på sid 37.

Bidra till cirkulär omställning – Främja försäljning av second hand i Sverige.

Bostadsbolag

I samarbete med bostadsbolag bedriver vi fastighetsnära insamling. Under 2021 var det: Familjebostäder i Göteborg och Skandia Fastigheter samt AB Bostaden i Umeå.

Hämtning

Vi hämtar större mängder hemma i Stockholm, Göteborg, Malmö, Karlstad, Linköping, Norrköping, Sundsvall och Örebro. Hämtningar är ett område med mycket potential för utveckling.

Mål

- Genom samarbeten ska vi utöka antalet platser för inlämning av framförallt textil. Genom att finnas där man vanligen är gör vi det lättare att göra rätt.
- Vi ska öka hämtningarna nationellt inom ramen för den ekonomiska hållbarheten.

Försäljning på nätet

Vi har fortsatt att utveckla vår webbshop i samarbete med Tradera och vi hade en stadig försäljningsutveckling under 2021. Vår webbshop kan nås både genom vår egen hemsida myrorna.se men också på tradera.se och via deras app. Satsningen är en del i vårt digitaliseringsarbete för att göra second hand mer tillgängligt. Vi valde att lägga webbshoppen på Traderas plattform, just för tillgängligheten. Här har konsumenten tillgång till en stor mängd second hand, och inte bara Myrornas. Samtidigt kan man på Myrornas hemsida se endast Myrornas produkter för den som söker inspiration. Webbshoppen hade under 2021 endast annonser med bud, för att ge kunderna möjlighet att själva bestämma priset.

Andel unika kunder som handlat på webbshoppen 2021: 17386 st

Butiksutveckling

Myrorna har butiker i hela Sverige, från Umeå i norr till Malmö i söder, och vi söker hela tiden attraktiva platser för att etablera nya butiker, och se till att de vi har är lönsamma och genererar ett överskott. Vi planerar att öppna på ett centralt läge i Stockholms innerstad, med en ny typ av butikskoncept för att attrahera en ny typ av målgrupp som aldrig eller sällan väljer second hand. Vi har arbetat med att utveckla typen av produktkategorier som säljs i webbshoppen. Vi märker att vi med stor framgång kan hitta en typ kund för udda föremål som kanske inte gått att sälja i fysisk butik. Det höjer lönsamheten.

Bidra till cirkulär omställning – Transparens och spårbarhet.

Transport

Under 2021 har vi fortsatt att identifiera våra behov kring utveckling av vår transportenhet och vårt kvalitetsarbete som ska resultera i flera specifika målsättningar för 2020-2030.

2021 har vi även fortsatt vårt arbete med att fasa ut äldre bilar för att få en mer miljöuppdaterad transportflotta med miljövänligare drivmedel. Samtidigt som våra förare vart femte år går en fortbildning i yrkesförarkompetens (YKB) för att bland annat uppdatera sina kunskaper i sparsam körning.

Vår egen transportorganisation och externa entreprenörer sköter vår logistik med att samla in gåvor, lämna dem för sortering och leverera fram och tillbaka till butik. Våra logistiska lösningar är avgörande för att uppnå våra långsiktiga mål kring att öka återanvändningen. Vi arbetade med att optimera och effektivisera vår logistik under 2021 enligt vår handlingsplan.

Uppförandekod

Myrorna har en uppförandekod för företagskunder utomlands som ska säkerställa korrekt hantering av våra gåvor när de säljs på utlandsmarknaden. Den har tagits fram eftersom vi anser att det är av yttersta vikt att våra gåvor, så långt som möjligt, hanteras på ett etiskt och miljörätt sätt. I koden finns rekommendationer och minimikrav på vad som förväntas av kunden när den gör affärer med Fretex International AS (FI).

Uppförandekoden fokuserar på:

- Efterlevnad av avfallshierarkin och minimering av förbränning.
- Säker hantering av farligt avfall.
- Arbetsmiljöfrågor som löner, arbete mot diskriminering etc.
- Sund affärsmässighet och transparens.
- Säker och miljömässig transport av gåvor.
- Vi genomför revisioner hos våra kunder enligt uppförandekoden regelbundet.

Statistikuppföljning

Våra kommuner och samarbetspartners får kontinuerlig statistikuppföljning efter önskemål, samt en insamlingsrapport som skickas ut årligen. Detta för att ha en transparens och tydlighet i våra processer och i flödena för våra gåvor.

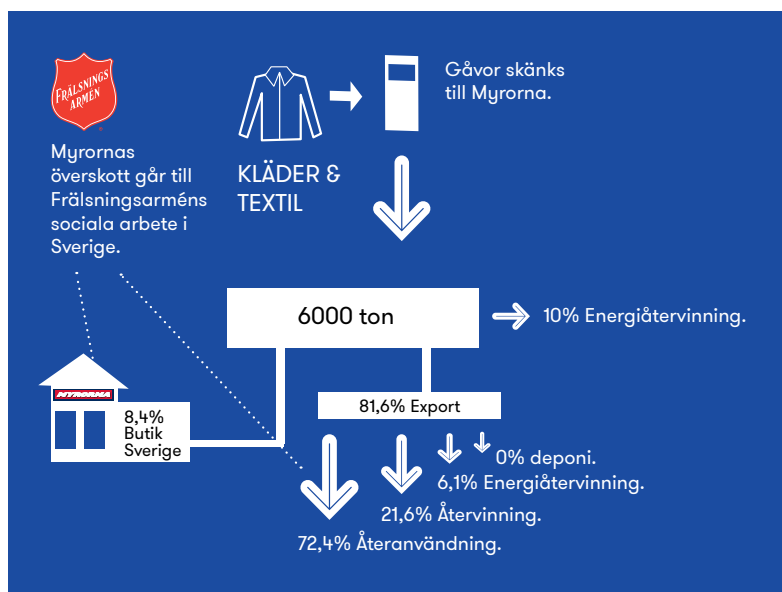
Spårbarhet

2021 åstadkom Myrorna spårbarhet på allt insamlat material. Genom numrering kan allt insamlat material nu spåras till insamlingsplats och tillfälle.

Flödesrapportering

Inom ramen för vårt arbete med spårbarhet och transparens tar Myrorna varje år fram ett flödesschema för att rapportera kring våra textilflöden utifrån avfallshierarkin.

Bidra till cirkulär omställning – Transparens och spårbarhet.

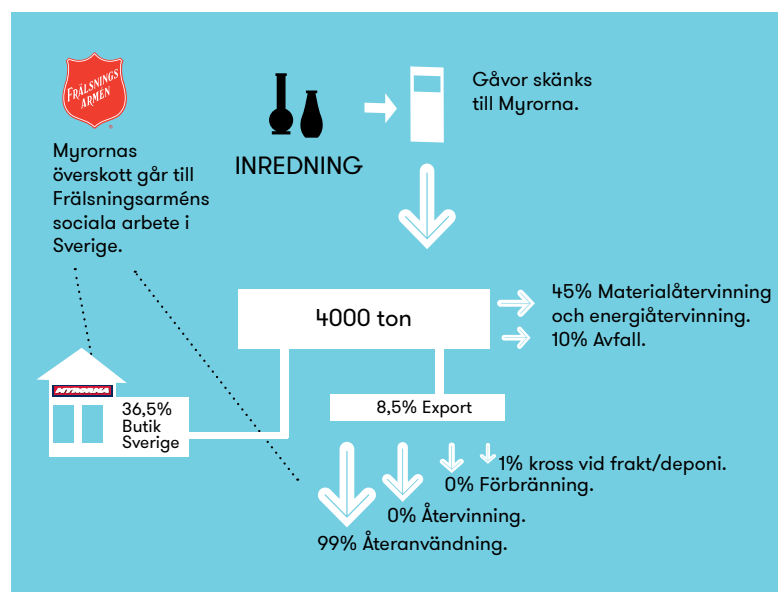


MOTTAGANDE LÄNDER

Polen 63%, Irak (Kurdistan) 13%

Pakistan 11%, Litauen 10%

Dubai 1%, Estland 1%, Tjeckien 1%



99%

AV MYRORNAS EXPORTKUNDER
HAR GENOMGÅTT INTERN REVISION

16%

AV MYRORNAS EXPORTKUNDER
HAR GENOMGÅTT EXTERN REVISION

Bidra till cirkulär omställning – Hållbara inifrån.

Vårt ansvar är att skapa så mycket värde som möjligt av de produkter som skänks till Myrorna.

Vissa produkter säljer vi dock inte, antingen för att det strider mot lagen att sälja dem, eller för att de strider mot de allmänna principer och värderingar, samt den etik som Myrorna står för. Vi har utformat våra riktlinjer för att våra kunder ska känna sig trygga när de handlar hos Myrorna.

Vapen och ammunition

Myrorna säljer inte vapen och ammunition som kräver licens, med undantag för knivar som kan anses vara arbetsverktyg, samt sablar, svärd och liknande vapen med antikvärde eller vapen tillverkade som prydnadsföremål.

Leksaker och kemikalier

Det finns en risk att leksaker som skänkts till Myrorna kan innehålla kemikalier som inte är hälsosamma för barn. Därför säljer Myrorna inte trasiga leksaker. Undantaget är leksaker som trots att de är trasiga har ett högt antik eller samlarvärde. Dessa föremål exponeras av säkerhetsskäl i ett låsbart skåp.

Hållbara inköp

Det är viktigt att vi tar ansvar för vår egen miljöpåverkan. Genom våra transporter, inköp, belysning med mera, påverkar vi miljön på ett negativt sätt. Det är oundvikligt, men vår målsättning är att minimera den. Redan idag har Myrorna genom olika beslut och åtgärder kommit en bit på vägen när det kommer till vår egen påverkan. Vi kommer givetvis fortsätta detta viktiga arbete framöver på olika sätt.

Elanvändning

Vi använder oss av miljömärkt el till 100 % i vår verksamhet i Sverige. Vårt långsiktiga mål är att genom vår uppförandekod ställa samma krav på våra kunder internationellt.

Värme

En av våra produktionsanläggningar har en äldre uppvärmningsanordning och värms därför fortfarande upp med olja. Vi fortsätter arbeta mot målsättningen att alla våra lokaler ska vara helt fossilfria och under år 2022 kommer denna anläggning att avvecklas.

De beslut och åtgärder vi tagit hittills är följande:

- Vi väljer miljömärkta förbrukningsvaror.
- Vi städar miljövänligt.
- Vi väljer plastkassar med återvunnen plast (plast som varit ute på marknaden).
- Vi väljer energieffektiv belysning vid inköp av ny belysning.
- Vi sorterar avfallet från verksamheten på ett miljöriktigt sätt.
- Vi källsorterar i personalrummen.
- Vi trycker våra trycksaker i ett Svanenmärkt tryckeri.

Arbetspraktik.

Så gick det 2021

Under 2021 tog Myrorna i snitt emot ca 170 praktikanter per månad, fördelat över hela landet inom butik och varuförsörjning. Arbetspraktiken berikar Myrornas verksamhet och människorna i den på många olika sätt och tack vare den kommer många människor ett kliv närmare ett arbete.

Redan för över 125 år sedan sålde Myrorna begagnade varor samtidigt som människor fick komma och arbetsträna. Behovet av arbetspraktik har inte minskat sedan 1896, tvärtom. I takt med arbetslivets specialisering och ständigt ökande krav på kompetens och erfarenhet så ökar snarare behovet av professionella aktörer som kan erbjuda handledning, anpassade arbetsuppgifter och som har en stor förståelse för att människor har olika förmåga och förutsättningar. Myrorna har över 125 års erfarenhet av just detta. Det gör oss till en unik arbetsplats.

Mål

För oss är målet att varje individ ska få växa enligt sina egna förutsättningar, vilket också är en självklar del av vårt hållbarhetsarbete. Myrorna erbjuder arbetspraktik av hög kvalitet som möjliggörs tack vare lång erfarenhet och kontinuerlig utveckling av handledningsmetodik, ökad professionalitet och kunnande hos våra handledare. Att många som arbetar på Myrorna är delaktiga i praktikanternas vardag är ett unikt mervärde en praktikant på Myrorna får.

Hur vi arbetar mot målet

Myrorna har arbetat med arbetspraktik i över 100 år och har en egen metodik för handledning med individuella mål. HR som är central funktion för arbetspraktiken har också under året, tillsammans med verksamheten, sett över hur många praktikanter vi kan ta emot per enhet för att hålla en hög kvalitet. Vidare planerar HR hur arbetet med kompetensutveckling inom arbetspraktik och handledning kan utvecklas ytterligare, bl.a. genom att hålla webinarer.





Arbetspraktik – Vi ska erbjuda arbetspraktik av hög kvalitet.

Omvärld

I samband med att omvärlden och det politiska landskapet förändras påverkas utförandet av Myrornas uppdrag gällande praktik och arbetet med att se över arbetssätt och verktyg är ständigt pågående med fokus på att tydliggöra Myrornas praktikerbjudande som en bred och professionell träningsarena för att komma vidare till arbete.

Nästa steg

Myrorna kommer framåt även att se över rätt matchning mot samarbetspartners och hur vi kan utveckla det arbetet vidare. Idag samarbetar Myrorna med Arbetsförmedlingen över hela landet, kompletterande aktörer till Arbetsförmedlingen, kommunernas arbetsmarknadsenheter, Kriminalvården samt privata aktörer.

Styrning.

Myrornas arbetspraktik ägs av verksamhetsområdet HR och definieras i affärsplanen.

**Myrornas
verksamhet
i siffror.**



Personal

|

Insamling

|

Export

|

Miljö

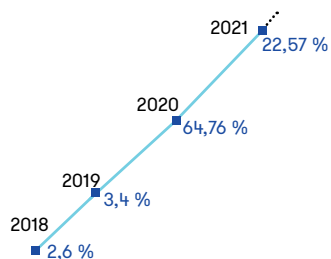
Personal.

Anställning	2021	2019
Medeltal tillsvidareanställda	268	308
Medeltal visstidsanställda	85	55
Totalt anställda medeltal	353	363
Personalomsättning	22,57 %	3,40%
Medeltal personer i arbetspraktik	169	367
Medeltal % personer i samhällstjänst av de i arbetspraktik	18,75%	21,5%
Jämställdhet	K: 69 % M: 31 %	K: 66 % M: 34 %

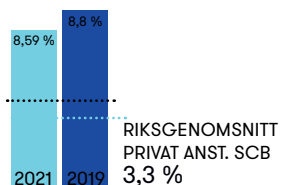


Personal.

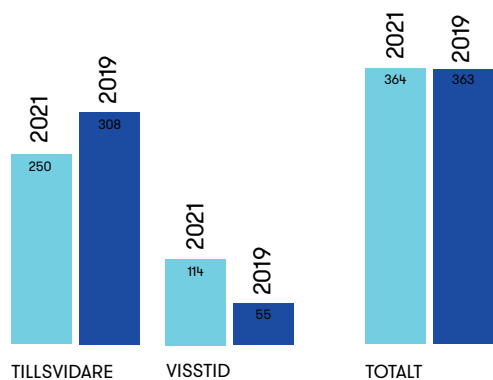
Personalomsättning



Sjukfrånvaro



Antal anställda



Rekrytering

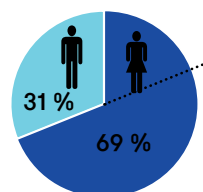
Antal platsannonser lediga tjänster: 59
 Antal annonsökningar: 4845
 Andel män: 45 %
 Andel kvinnor: 55 %

Utveckling

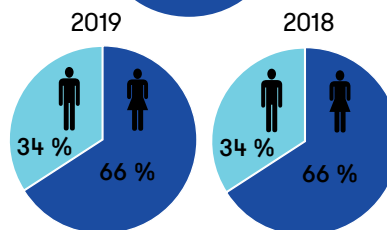
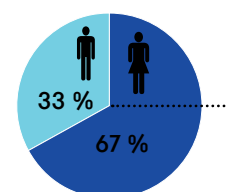
100 % av alla anställda ska ha ett medarbetar- och utvecklingssamtal per år. För att uppnå målet kommer Myrorna även utveckla sin strategi för att förbättra innehållet i samtalen och följa upp resultatet.

Jämställdhet

Jämställdhet totalt anställda (tillsvidare) 2021



Jämställdhet Ledningsgrupp 2021

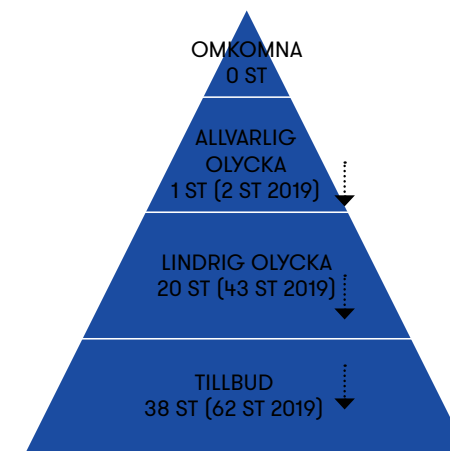


Åldersfördelning Ledningsgrupp 2021

67 % över 50 år

Risikanalyt & säkerhet

Säkerhetspyramiden resultat 2021.
 I säkerhetspyramiden är målet många inrapporterade tillbud för att kunna förebygga och minska antalet olyckor.



(.....) = m&l till 2019-2021

Personal

|

Insamling

|

Export

|

Miljö

Insamling.

Områden

Insamlat kläder & textil	6000 ton	7000 ton
Insamlat inredning	4000 ton	4751 ton
Återanvändnings- och återvinningsgrad (textil)	89,9 %	87 %
Återanvändnings- och återvinningsgrad (inredning)	89 %	75 %

Sortering kläder och textil i Sverige

Till egna butiker	8,4 %	9,7 %
Export	81,6 %	71 %
Energiåtervinning	10 %	13 %
Återanvändning i Sverige eller utomlands	71,2 %	71 %

Av 81,6 % av exporten är fördelningen

Återanvändning	72,4 %	72,4 %
Återvinning	21,6 %	19,6 %
Energiåtervinning	6,1 %	6,8 %
Deponi	0 %	1,2 %

Total fördelning på insamlad volym

Återanvändning	71,2 %	71 %
Återvinning	18,7 %	16 %
Energiåtervinning	10,1 %	12 %
Deponi	0 %	1 %

Sortering inredning i Sverige

Till egna butiker	36,5 %	26 %
Export	8,5 %	8 %
Återanvändning i Sverige eller utomlands	45 %	33 %
Material- och energiåtervinning	45 %	40 %
Deponi	10 %	10 %
Av 8,5 % export är fördelningen		
Återanvändning	99%	99 %
Deponi (fraktskadat)	1%	1 %

TOTAL Återanvänt och återvunnet Pryglar

Antal kommuner vi har insamling i	83 st	91 st
-----------------------------------	-------	-------

Insamlingspunkter 876 st

Hämtning hemma: 8 städer
(Sockholm, Göteborg, Örebro, Malmö, Norköping, Sundsvall, Linköping, Karlstad.)

Insamling butiker i ton:

Myrorna: 2159
Lindex: 84
KappAhl: 162
Indiska: 0,7
Varner gruppen: 84
Hemtex: 0,7
MQ Marqet: 2,5

Från samarbetspartners: 677

Verksamhetssiffror

	2021	2020
Omsättning	224 mkr	207 mkr
Överskott	20 mkr	24 mkr
Antal butiker	31 st	33 st
Antal produktionsanläggningar	3 st	4 st

Personal

|

Insamling

|

Export

|

Miljö

Export.

Länder

2021

2019

Fördelning av försäljning utomlands

Kläder & textil av insamlat 81,6 %

Polen	63 %	60 %
Kurdistan	13 %	10 %
Litauen	10 %	6 %
Pakistan	11 %	9 %
Estland	1 %	1 %
Bulgarien	0 %	3 %
Dubai	1 %	3 %
Ukraina	0 %	1 %
Tjeckien	1 %	1 %
Belgien	1 %	1 %
Holland	0 %	1 %
Tyskland	0 %	2 %
Rumänien	0 %	1 %

Uppförandekod

Exportkunder som genomgått intern revision	100 %	100 %
Exportkunder som genomgått extern revision	16 %	16 %



Personal

|

Insamling

|

Export

|

Miljö

Miljö.

	2021	2019
Utsläpp CO2 el/energi	0%	0%
Vattenkraft 100% av vår elförbrukning		
Utsläpp CO2 värme (oljeuppvärmning)	78 ton	128,1 ton
Resursanvändning		
Produktionsförbrukning vatten	0%	0%
Produktionsförbrukning kemikalier	0%	0%
Plastkassar 100% återvunnen plast	50 946 st	322 402 st
Papperkassar FSC-märkt	166 093 st	80 908 st
Tygkassar av återanvänd textil	736 st	3 738 st
Transport		
Utsläpp CO2 fossila bränslen	320 ton	434 ton
Biologisk mångfald*		
Produkter från utrotningshotade djur och träslog till Naturhistoriska riksmuseet	0 kartonger	36 kartonger
Exempel besparing vid återanvändning istället för nyproduktion:		
Kläder försäljning Myrorna i Sverige	1,9 miljarder liter vatten 708 ton kemikalier 7965 ton CO2e	2,9 miljarder liter vatten 593 ton kemikalier 7416 ton CO2e



GRI-innehållsindex

GRI	nummer	Rubrik	Information/siffror	Sid	Påverkansmöjlighet	Notering
GRI 102 Generella upplysningar 2016	102-1	Organisationens namn		8		
	102-2	Viktiga varumärken, produkter och tjänster		6, 19, 22, 32		
	102-3	Lokalisering av huvudkontoret		44		
	102-4	Länder där verksamhet bedrivs		8 + 38		
	102-5	Ägarstruktur och bolagsform		10		
	102-6	Marknadsnärvaro		10		
	102-7	Organisationens storlek		10 + 36 + 38		
	102-8	Information om anställda		36		
	102-9	Leverantörskedja	Vi presenterar istället kundkedja	5 + 29 + 30 + 38	Stor påverkan	
	102-10	Betydande förändringar i organisationen och dess leverantörskedja		Nej		
	102-12	Externa riktlinjer som organisationen stödjer och/eller omfattas av		2	Viss påverkan	
	102-13	Medlemskap i organisationer		8		
	102-14	Strategi vd ord		5		
	102-15	Viktiga effekter, risker och möjligheter		10-11	Viss påverkan	
	102-16	Organisationens värderingar och etiska riktlinjer		6-7, 17		
	102-17	Mekanismer för rådgivning och bekymmer om etik		Informationen är inte tillgänglig.		Myrorna har intern policy men ingen dokumentation för uppföljning.
	102-18	Struktur för styrning		8		
	102-40	Intressentgrupper som organisation har dialog med		13-14		
	102-41	Andel anställda som omfattas av kollektivavtal.	100%			
	102-42	Princip för identifiering och urval av intressenter		12		
102-43	Organisationens metod för intressentdialog		13			
102-44	Frågor som lyfts fram av intressenterna		13			
102-45	Redovisningsprofil/Affärsenheter som inkluderas i redovisningen.	Endast Myrorna inkluderas i våra finansiella rapporter.				
102-47	Frågor som identifieras som väsentliga		14			

GRI	nummer	Rubrik	Information/siffror	Sid	Påverkansmöjlighet	Notering
102 Generella uppgifter 2016	102-48	Förklaringar av korrigeringar från tidigare redovisningar		14		Förändrad uppställning av huvudmål och fokusområden.
	102-49	Väsentliga förändringar i redovisningen				
	102-50	Redovisningsperiod	1 januari 2021 - 31 dec 2021			
	102-51	Datum för senaste redovisning	14 december 2020			
	102-52	Redovisningscykel				Årlig redovisningscykel.
	102-53	Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen		44		
	102-54	Uttalande om att redovisningen följer GRI standards		2		Ja.
	102-55	GRI index				Ja.
	102-56	Externt bestyrkande				Nej.
GRI 103 Hållbarhetsstyrning	1-3			19, 22, 32		
GRI 201 Ekonomiskt resultat	201-1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde		5, 37		
	201-2	Finansiella konsekvenser och andra risker och möjligheter till följd av klimatförändring.			Handel kan påverkas stort av klimatförändringar men vi ser inte i nuläget så stora negativa konsekvenser för second hand-branschen. Globalt kan Myrorna påverkas av en förändrad exportmarknad som kan påverkas utifrån hur världen agerar på hotet mot klimatförändringar. Den inhemska marknaden är däremot långt ifrån uttömd och där finns stora möjligheter för framtiden.	
GRI 103 Hållbarhetsstyrning	1-3			21		
GRI 301 Material användning	301-2	% av återvunna material som använt vid produktion av primär produkt	0% Hela produkten är återanvänd.			
GRI 302 Energi	302-1	Energianvändning inom organisationen	A: 6 141 758,88 MJ B: 0 C: 7 713 018 MJ D: 0 E: 13 854 776,9 MJ			A. Transporter + oljepanna. C. Elkraft. E. Elkraft + transporter + oljepanna.
	302-2	Energianvändning utanför organisationen	384 042 MJ			Transporter webbshopp.
GRI 303 Vatten	303-5	Total vattenanvändning	0			Ingen produktion eller tvätt.

GRI	nummer	Rubrik	Siffror	Sid	Påverkansmöjlighet	Notering
GRI 305 - Utsläpp	305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	78 + 320 = 398 ton CO2e	39		Anläggningar och fastigheter + Egna transporter och tjänstefordon.
	305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	0 kg CO2e			Inköpt energi (elkraft 100% vattenkraft).
	305-3	Andra indirekta utsläpp växthusgaser (scope 3)	14 + 2 = 16 ton CO2e			Inköpta transporter som kundleveranser webbshop. DHL, Schenker.
	305-5	Minskning av växthusgasutsläpp	7965 ton CO2e	23		Besparing av koldioxid av vår verksamhet beräknad på återanvändning av endast klädesplagg i butiker i Sverige. Besparingen är större då hemtextil, skor och inredning inte räknats in, och inte heller exportverksamheten som även den innebär besparing.
GRI 306 - Utsläpp och avfall	306-2	Total avfallsvikt	2651 ton			
	306-3	Betydande spill				Myrorna har ingen spill, pga ingen produktion.
	306-4	Transport av farligt avfall	A. a) Transporten av Myrornas farliga avfall sköts av Ragn-Sells. b) Importerat farligt avfall: 0 c) Exporterat farligt avfall: 0 d) Farligt avfall som behandlats: Ragn-Sells. B. Procentandel av farligt avfall exporterat: 0 %.			
GRI 308 Leverantörsuppföljning	308-1	Andel nya leverantörer som bedömts utifrån miljökrav	Information är ej tillgänglig			De flesta av Myrornas leverantörer finns i Sverige.

GRI	nummer	Rubrik	Siffror	Sid	Påverkansmöjlighet
GRI 103 Hållbarhetsstyrning	1-3			15-17	
GRI 401 Anställning	401-1	Nyanställda och omsättning anställda	22,57% omsättning		
GRI 403 Hälsa och säkerhet	403-1	System för arbetshälsa och säkerhet		16	
	403-2	Riskidentifiering, riskbedömning och incidentundersökning	Information ej tillgänglig.		
	403-3	Företagshälsovård		17	
	403-5	Utbildning i hälsa och säkerhet för anställda		17	
	403-9	Omfattning av skador och sjukfrånvaro	Sjukfrånvaro 8,59%	16-17	
GRI 404 Träning och utbildning	404-3	Andel anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling	ej säkerställd		ej säkerställd.
GRI 405 Mångfald och jämställdhet	405-1	Mångfald inom styrelse, ledning och bland anställda	L: F67%/M33% A:F69%/M31%	36	
GRI 406 Icke diskriminering	406-1	Antal fall av diskriminering och hantering av dessa.			Inga incidenter.
416 Kunders hälsa och säkerhet	416-2	Incidenter av bristande efterlevnad av regler gällande hälsa och säkerheter för produkter och tjänster			Inga incidenter.
417 Marknadsföring och märkning	417-1	Antal överträdelser av lagar avseende produktinformation och märkning			Inga överträdelser.
	417-3	Incidenter som rör överträdelser inom marknadskommunikation			Inga incidenter.
Innehåll som ej behandlas i GRI index					



Kontakt

Besök oss på myrorna.se eller skicka e-post till:
marknad@myrorna.se om du vill veta mer om vårt
hållbarhetsarbete.

Huvudkontor:
Tegelbruksvägen 47
145 53 Norsborg

Bilder:

Bilder i hållbarhetsrapporten kommer från Myrornas höstkampanj 2019.

Foto: Mikael Göthage och Freja Svensson. Stylist: Martina Axtelius.

Make up & hår: Mirja Andersson. Modeller: FYE Management.