

Myrornas hållbarhetsrapport 2018

MYRORNA

Hållbarhetsrapporten

Hållbarhet är en del av Myrornas huvuduppdrag. Det är integrerat i allt vi gör. Det här är vår fjärde hållbarhetsrapport och den omfattar hela vår verksamhet ur ett hållbarhetsperspektiv.

I vår hållbarhetsrapport redovisar vi våra långsiktiga ambitioner utifrån omvärldens och våra intressenters syn och förväntan på Myrorna som organisation och skapar insyn i vår verksamhet. Transparens är helt nödvändigt för oss då vår verksamhet bygger på de gåvor som skänks till oss. Vi har ett ansvar att skapa så mycket värde som möjligt av de gåvorna. Våra värderingar är Ansvar, Mod och Mångfald och vår hållbarhetsrapport ligger i linje med dem.

Vi har valt att titta på de metoder som används inom GRI (Global Reporting Initiative) för att identifiera våra intressenter och vad de förväntar sig från oss. Vi har genomfört workshops, samlat in fakta och tittat på de undersökningar som vi själva och våra samarbetspartners utfört under det gångna året. Årets hållbarhetsrapport definierar de mål och fokusområden som vi arbetar efter i hela vår verksamhet. Förutom nyckeltal har vi förberett våra mål och fokusområden för att kunna nå upp till en GRI-standard i vår rapportering. I och med att vi inte har någon nyproduktion så är vissa frågor i GRI-standarderna svåra att svara på. Vi vill utveckla våra sätt att mäta, och vår hållbarhetsredovisning är ett strategiskt verktyg i vårt dagliga arbete, vilket nu även märks i rapporten. Rapporten är granskad av Myrornas styrelse. Den är inte granskad externt.

Besök oss på myrorna.se eller skicka e-post till: marknad@myrorna.se om du vill veta mer om vårt hållbarhetsarbete.



Innehållsförteckning

VD CAROLINE ANDERMATT HAR ORDET	4
MYRORNAS UPPDRAG	5
ORGANISATION	6
HÅLLBARHETSSTRATEGI OCH FÖRÄNDRINGAR	7
VÅR VÄRDEKEDJA	8
HÖJDPUNKTER 2018	10
MYRORNA 2018 I SIFFROR	11
VÅRA INTRESSENER	12
VÅRA MÅL	13
HÅLLBARHETSMÅL OCH FOKUSOMRÅDEN	14

FRÄMJA CIRKULÄR OMSTÄLLNING MÅLBESKRIVNING

15

FRÄMJA CIRKULÄR OMSTÄLLNING NYCKELTAL

16

FOKUSOMRÅDE
FRÄMJA UTVECKLING MOT EN CIRKULÄR OMSTÄLLNING

17

FOKUSOMRÅDE
ÖKA MEDVETENHET HOS KONSUMENT

18

FOKUSOMRÅDE
NOLL AVFALL

20

HÅLLBAR AFFÄR MÅLBESKRIVNING

21

HÅLLBAR AFFÄR NYCKELTAL

22

FOKUSOMRÅDE
FRÄMJA FÖRSÄLJNING AV SECOND HAND I SVERIGE

23

FOKUSOMRÅDE
TRANSPARENS OCH SPÅRBARHET

24

FOKUSOMRÅDE
HÅLLBARA INIFRÅN

25

DET SKA VARA LÄTT ATT GÖRA RÄTT
MÅLBESKRIVNING

27

DET SKA VARA LÄTT ATT GÖRA RÄTT
NYCKELTAL

28

FOKUSOMRÅDE
VI SKA GÖRA DET LÄTT ATT GÖRA RÄTT

29

FOKUSOMRÅDE
VI SKA INSPIRERA TILL ATT GÖRA RÄTT

31

HÅLLBAR ANSTÄLLNING MÅLBESKRIVNING

32

HÅLLBAR ANSTÄLLNING NYCKELTAL

33

FOKUSOMRÅDE
RÄTT PERSON PÅ RÄTT PLATS

34

FOKUSOMRÅDE
TRYGGT JOBB

35

SOCIAL HÅLLBARHET MÅLBESKRIVNING

37

SOCIAL HÅLLBARHET NYCKELTAL

38

FOKUSOMRÅDE
ETT STABILT ÖVERSKOTT TILL SOCIALT ARBETE

39

FOKUSOMRÅDE
VI SKA ERBJUDA ARBETSPRAKTIK AV HÖG KVALITET

40

MYRORNAS VERKSAMHET, INSAMLING OCH EXPORT I SIFFROR

41

MYRORNAS ANSTÄLLNINGAR OCH MILJÖ I SIFFROR

42

GRI INDEX

43

VD Caroline Andermatt har ordet



” Nu har alla möjlighet att konsumera hållbart.

Under 2018 har vi fortsatt etablera fler samarbeten som gör det enklare för många fler att skänka mer till Myrorna.

Vi vet att det måste vara lätt att ge, och tillsammans med nya partners som finns närmare givarna, underlättar vi givandet. Några exempel på nya spännande samarbeten är Beabox, Repamera och Esterbeds. Vi har dessutom öppnat en webbshop, så nu har alla möjlighet att konsumera hållbart.

Det varma vädret vår, sommar och höst 2018 öppnade verkligen ögonen på många när det gäller klimatförändringarna. Den 28 november presenterade Handelsns Utredningsinstitut (HUI) "Årets julklapp 2018"

- det återvunna eller återanvända plagget. Det betydde ett stort uppsving för vår julhandel och intresset för hela vår verksamhet ökade.

Vi har fortfarande många utmaningar för att få fler att handla second hand, men intresset ökar hela tiden. Miljömedvetna, prismedvetna, nyfikna, fashionistas eller inredningsintresserade - det finns något för alla. Vi måste fortsätta att inspirera till ett förändrat beteende, för först när fler ser second hand som ett självklart alternativ till att köpa nytt kan vi tillsammans skapa ett mer hållbart samhälle, där aktörer som Myrorna dessutom lämnar sitt ekonomiska överskott till socialt arbete.

A handwritten signature in blue ink, which appears to be "Caroline Andermatt".

Caroline Andermatt
VD Myrorna

Myrornas uppdrag

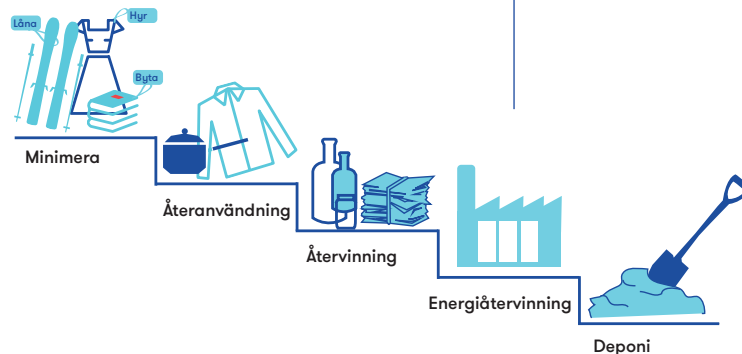
Om Myrorna

I över 120 år har Myrornas uppdrag varit att genom återanvändning och arbetspraktik aktivt verka för ett mer medmänskligt och hållbart samhälle. Vi är en av Sveriges största butikskedjor för second hand-varor och en stor insamlingsaktör med fyra produktionsenheter och 33 butiker. Vi har ca 350 anställda och sysselsätter ungefär 600 personer i månaden genom arbetspraktik. Allt som säljs i våra butiker är gåvor från privatpersoner och företag. Myrornas överskott går till Frälsningsarméns omfattande sociala arbete.



Återanvändning

Ett av Myrornas huvuduppdrag är att öka återanvändningen i Sverige. Vi svenskar är duktiga på att källsortera, men när det gäller mode och inredning har vi en bit kvar. Vår strävan är att inspirera konsumenter till att köpa begagnat istället för nytt och att skänka det som kan användas igen istället för att slänga det i soporna. På så sätt förlängs produkternas livslängd och belastningen på klimat och miljö minskar. Myrorna agerar utifrån EU:s avfallshierarki där återanvändning alltid är att föredra framför både återvinning och förbränning. Därför säljer vi även mode och inredning utomlands. På så sätt maximerar vi återanvändning och återvinning samtidigt som mängden som går till förbränning och deponi minimeras.



Arbetspraktik

Redan för över 120 år sedan sålde Myrorna begagnade varor samtidigt som människor fick komma och arbetsträna. Behovet av arbetspraktik har inte minskat sedan 1896. Tvärtom. I takt med arbetslivets specialisering och ständigt ökande krav på kompetens och erfarenhet så ökar snarare behovet av professionella aktörer som kan erbjuda handledning, anpassade arbetsuppgifter och som har en stor förståelse för att människor har olika förmåga och förutsättningar. Myrorna har över 120 års erfarenhet av just detta. Det gör oss till en unik arbetsplats.

Social nytta

Myrorna ska generera ett stabilt och långsiktigt överskott som går till Frälsningsarméns sociala arbete. Det sociala arbetet som sker i Frälsningsarméns regi är ett komplement till samhällets insatser. Det kan vara allt från att hjälpa ett offer för människohandel, till att dela ut en matkasse till en barnfamilj eller se till att en hemlös får tak över huvudet.



Ett mer medmänskligt och hållbart samhälle.

Organisation

Vår ägare

Myrorna är en del av det registrerade trossamfundet Frälsningsarmén men drivs enligt bolagsmässiga principer. Frälsningsarméns styrelse utser styrelseordförande för Myrorna samt tillsätter övrig styrelse. Styrelsen utser inom sig en nomineringskommitté som arbetar fram förslag på nya styrelseledamöter när så behövs. Myrornas styrelse tillsätter i sin tur VD för Myrorna samt utformar VD:s instruktion. Myrornas överskott överlämnas till Frälsningsarmén och är öronmärkt för socialt arbete i Sverige.

Dotterbolag

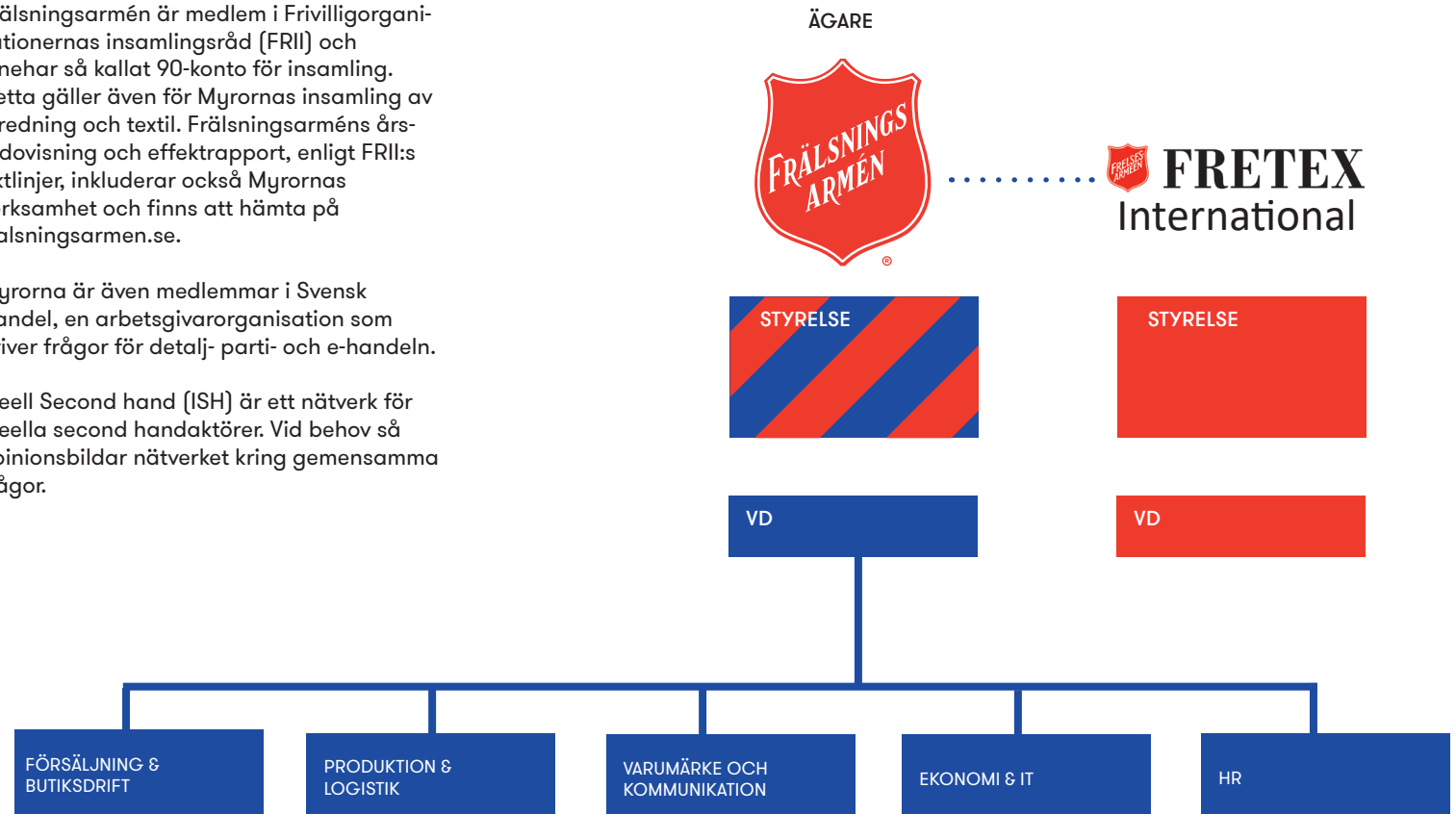
Tillsammans med Myrornas motsvarighet i Norge, Fretex, äger Frälsningsarmén dotterbolaget Fretex International AS. Bolagets uppdrag är att driva export av textil och prylar från Skandinavien.

Medlemskap

Frälsningsarmén är medlem i Frivilligorganisationernas insamlingsråd (FRIL) och innehar så kallat 90-konto för insamling. Detta gäller även för Myrornas insamling av inredning och textil. Frälsningsarméns årsredovisning och effektrapport, enligt FRIL:s riktlinjer, inkluderar också Myrornas verksamhet och finns att hämta på fralsningsarmen.se.

Myrorna är även medlemmar i Svensk Handel, en arbetsgivarorganisation som driver frågor för detalj- parti- och e-handeln.

Ideell Second hand (ISH) är ett nätverk för ideella second handaktörer. Vid behov så opinionsbildar nätverket kring gemensamma frågor.



Hållbarhetsstrategi och förändringar 2018



Vårt arbete med hållbarhet

Vi har en verksamhet som strävar efter att vara hållbar i grunden, då det är en del av vår affärsidé. Under 2018 beslutade vi oss för att fördela hållbarhetsansvaret på respektive verksamhetsområdeschef. På så sätt säkerställer vi att hållbarhetsfrågorna är levande i alla verksamhetsområden. VD har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet.

De globala målen i Agenda 2030 är centrala även för oss. Vår huvudverksamhet återfinns i det globala målet nummer 12, men både vår svenska verksamhet och vårt dotterbolag med internationell verksamhet kan påverka inom flera områden. Vi tittar ständigt på hur vi inte bara kan förbättras inom vår verksamhet, utan även hur vi kan påverka och driva en förändring nationellt och internationellt. Vårt aktiva arbete med den etiska koden för våra kunder utomlands är ett tydligt och effektivt exempel på det.



Förändringar 2018

Under 2018 har vi fortsatt det arbete vi påbörjade under 2017 med strukturella förändringar. Bakgrunden är vår strävan att vara en helt hållbar verksamhet och att vi ska ha en ekonomisk stabilitet i vår huvudaffär, försäljning av begagnade varor i Sverige.

Under 2018 har följande förändringar skett:

Efter en omfattande renovering återinvigdes vår butik i Ropsten. Samma år firade butiken 50 år.

Vi stängde en butik i Skellefteå, samt två produktionsanläggningar. En i Skellefteå och en i Norrköping. Anledningen var låg lönsamhet och ett behov av att effektivisera insamlingen och sorteringen av våra produkter.

Huvudkontoret flyttade från Årsta i Stockholm till Sättra i Stockholm. Huvudkontoret sitter nu i samma byggnad som den stora produktionsanläggningen för insamling av inredning i Stockholm och Mälardalen. Flytten tar ledningen närmare verksamheten.

Vår värdekedja

Vår verksamhet gör dagligen mer miljönytta än negativ miljöpåverkan, men ju mindre miljöpåverkan vi har, ju större blir nyttan.

För att vår affär ska vara hållbar rakt igenom krävs det att vi ständigt arbetar på att bli ännu bättre på ansvar, spårbarhet och transparens.



INSAMLING

Insamling av gåvor sker främst via klädboxar, återvinningscentraler och i våra butiker. Vi hämtar även hemma hos privatpersoner och företag och samlar in i samarbete med modekedjor. Vi arbetar hela tiden med att förenkla givandet genom att öka antalet insamlingsplatser och utveckla nya insamlingsmetoder. Vi strävar efter att få högre kvalitet på våra gåvor och testar gärna samarbeten med andra aktörer.

Fokusområden hållbarhetsperspektiv:
Att vi samlar in gåvor av hög kvalitet som kan säljas i Sverige.



TRANSPORTER

Vi har egna lastbilar och flera underentreprenörer som hanterar all logistik för att samla in gåvor, lämna in dem på sortering och leverera varor till butik. Våra logistiska lösningar är avgörande för att uppnå våra långsiktiga mål kring att öka återanvändningen. För att minska vår miljöpåverkan behöver vi se över hur vår logistik kan optimeras och effektiviseras. Arbetet pågår med att effektivisera vår logistik i enlighet med vår handlingsplan.

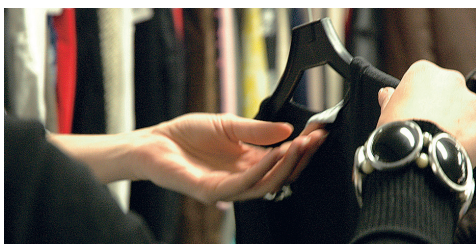
Fokusområden hållbarhetsperspektiv:
Att minimera transporters miljöpåverkan för att maximera miljönyttan av vår verksamhet.



PRODUKTION

De gåvor vi får sorteras på våra produktionsenheter. För att effektivisera vår logistik sorterar vi gåvorna så nära insamlingsplatsen som möjligt. Här packas leveranser till butik och det som ska säljas utomlands. Vi sorterar även avfallet för att få så bra miljömässig hantering som möjligt.

Fokusområden hållbarhetsperspektiv:
Nollvision på avfall för att maximera vår verksamhets totala miljönytta.



FÖRSÄLJNING I VÅRA BUTIKER

De gåvor som samlas in säljs i första hand i någon av våra butiker. Myrorna har 33 butiker i Sverige, från Umeå i norr till Malmö i söder, och vi söker hela tiden attraktiva platser för att etablera nya butiker. Vi har även en webbshop som startades i november 2018.

Fokusområden hållbarhetsperspektiv:
Maximera försäljning i Sverige för att få maximal miljövinst och lönsamhet.



FÖRSÄLJNING UTOMLANDS

För att säkerställa att så stor del som möjligt av det vi samlar in återanvänds behöver vi sälja mode och inredning utomlands. Detta gör vi genom exportbolaget Fretex International (FI) som vi äger tillsammans med vår norska motsvarighet Fretex. FI säljer främst textil till länder inom EU och Asien där plaggen sorteras igen och säljs i butik eller återvinns.

Fokusområden hållbarhetsperspektiv:
Minimera utsläpp från transporter och full kontroll på flöden för att säkerställa en miljömässig och etisk hantering.



Höjdpunkter 2018



Upgrade by Sanna Evers

Tillsammans med kreatören Sanna Evers vill vi inspirera fler att använda det man har, lite längre - så vi presenterade Myrorna Upgrade. Sanna har bland vårt basutbud valt ut några möbler och andra ting som med lite lätt uppfräschning mer kommer till sin rätt. På tre events under hösten och vintern 2018 har vi visat upp tre kollektioner som inspirerat till att ta hand om våra möbler.



Webbshop

Myrorna startade en webbshop 2018. I samarbete med Tradera säljer Myrorna second hand på nätet för att fler ska kunna ha tillgång till second hand och Myrornas sortiment.

Lagning och rensning

2018 startade vi ett projekt med Repamera för att erbjuda möjligheten att använda Repameras tjänst för lagning och skräddartjänster i några av Myrornas butiker. Tillsammans med förvaringstjänsten Beambox ges konsumenter möjlighet att skicka saker till Myrorna i samband med beställning av deras förvaringslösning.

Besök av miljöminister Karolina Skog

Miljöminister Karolina Skog besökte Myrornas produktionsanläggning för textil i Tungelsta. Här pratade vi om utmaningarna för second hand-branschen och tittade på den avancerade logistiken som krävs för att sälja second hand i Sverige, jämfört med att sälja textilen vidare utomlands.



Årets julklapp

Den 28 november presenterade Handelsns Utredningsinstitut (HUI) "Årets julklapp 2018" - det återvunna eller återanvända plagget. Den första riktigt hållbara julklappen skapade en ökad julförsäljning och många nya second hand-kunder. Försäljningen av vår produkt "Den hemliga julklappen" ökade med 200%.



Myrorna 2018 i siffror

SPARADE UTSLÄPP

6 716
ton koldioxid

Det motsvarar
29 flygresor
OM DAGEN
från Stockholm till New York i ett år.



SPARADE UTSLÄPP

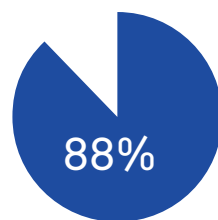
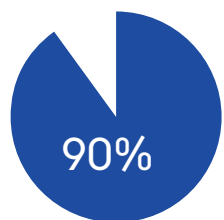
4 802
ton kemikalier

OM NYPRODUKTION AV 939
POLYESTERKLÄNNINGAR OM DAGEN

19 TON
TEXTIL SAMT LIKA MYCKET
INREDNING SAMLAR VI IN
OM DAGEN

ÅTERANVÄNDNINGS- OCH
ÅTERVINNINGSGRAD TEXTIL

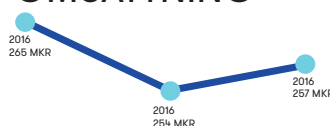
ÅTERANVÄNDNINGS- OCH
ÅTERVINNINGSGRAD INREDNING



32% AV ALLT VI SAMLAR IN SÄLJS I
SVERIGE

4038 tygkassar av återanvänt tyg har sålts.

OMSÄTTNING



13 MILJONER
TILL FRÄLSNINGSARMÉNS
SOCIALA ARBETE I SVERIGE

33 BUTIKER
4 PRODUKTIONS
ANLÄGGNINGAR
101 KOMMUNER

100% av våra exportkunder
har följts upp utifrån
vår etiska kod.

27 422
MATKASSAR

DELADES UT AV FRÄLSNINGSARMÉN



74 229
GÅNGER

valde våra kunder att lägga till 2 kronor som
ett extra bidrag på sitt köp till Frälsnings-
arméns sociala arbete.

Exempel på sparade utsläpp gäller endast hälften av Myrornas verksamhet, återanvändning av textil. Det saknas beräkningsmodeller för Inredning, så vi redovisar inte den miljövinsten. Miljövinsten är endast beräknad på återanvända plagg av det vi samlat in exklusive våra egna utsläpp från t.ex. transport. Beräkningen bygger på schablonmodeller där i kg textil ger utsläpp på 15 kg textilproduktion och 1 kg kemikalier. Polyesterklänning, se sid 16 för beräkningsmodell.

Våra intressenter

KUND

GIVARE

ARBETSPRAKTIKANT

KONSUMENT

SAMHÄLLSTJÄNST

MYRORNA

ANSTÄLLD

ÄGARE

PARTNERS

LOKALSAMHÄLLET

MYNDIGHETER &
KOMMUNER

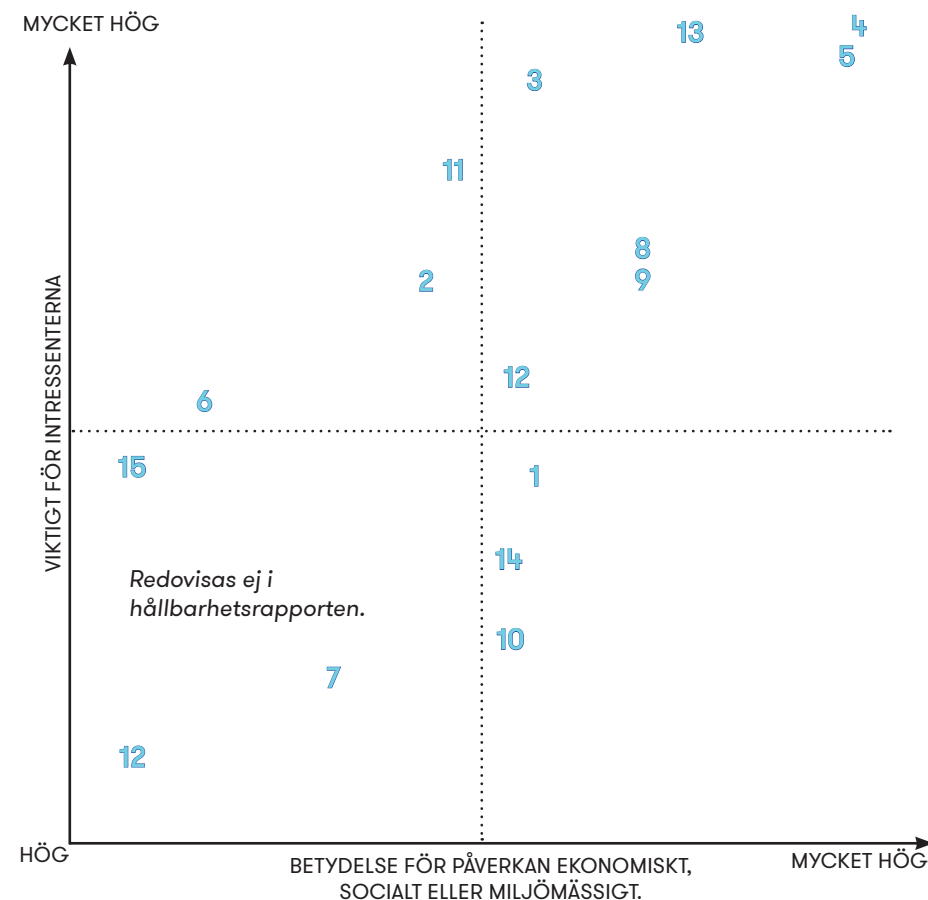


Våra mål

Myrornas hållbarhetsrapport är till för våra intressenter. För att rapportera gentemot våra intressenter på bästa möjliga sätt har vi gjort en intressent- och väsentlighetsanalys. Utifrån analysen har vi formulerat våra mål som vi rapporterar mot i följande kapitel.

Huvudmål	Fokusområden
1 FRÄMJA EN CIRKULÄR OMSTÄLLNING	1 FRÄMJA EN CIRKULÄR OMSTÄLLNING
	2 ÖKA MEDVETENHETEN HOS KONSUMENT
	3 NOLL AVFALL
2 HÅLLBAR AFFÄR	4 FRÄMJA FÖRSÄLJNING AV SECOND HAND I SVERIGE
	5 TRANSPARENS & SPÅRBARHET
	6 HÅLLBARA INIFRÅN
	7 EFFEKTIVA PROCESSER
3 DET SKA VARA LÄTT ATT GÖRA RÄTT	8 VI SKA GÖRA DET LÄTT ATT GÖRA RÄTT
	9 VI SKA INSPIRERA TILL ATT GÖRA RÄTT
4 HÅLLBAR ANSTÄLLNING	10 RÄTT PERSON PÅ RÄTT PLATS
	11 TRYGGT JOBB
	12 DELAKTIGHET
5 SOCIAL HÅLLBARHET	13 ETT STABILT ÖVERSKOTT TILL SOCIALT ARBETE
	14 VI SKA ERBJUDA ARBETSPRAKTIK AV HÖG KVALITET
	15 RÄTT MATCHNING FÖR BRA ARBETSPRAKTIK

Väsentlighetsanalys



Hållbarhetsmål och fokusområden

Hållbarhet är integrerat i allt vi gör. Hela vår affärsmodell är per definition hållbar.

Vi samlar in mode och inredning och förlänger deras livslängd genom att sälja dem. Det ger stora miljövinster. Vi erbjuder kvalitativ arbetspraktik för människor som står utanför arbetsmarknaden. Att ge människor en möjlighet att komma närmare egen försörjning är en vinst inte bara för individen, utan även för samhället.

Vårt överskott som går till socialt arbete i Sverige är naturligtvis också en viktig

komponent för vår hållbara affärsmodell. Vi driver tydligt den konkreta cirkulära agendan framåt. Varje dag samlar vi in enorma mängder kläder, prylar, böcker, möbler och mycket annat. Det gör att vi möjliggör för flera att konsumera mer hållbart samtidigt som vi är med och bidrar till samhällsutveckling och cirkulär ekonomi på lång sikt.



Främja cirkulär omställning

Målbeskrivning

Vi har arbetat med återanvändning, arbetspraktik och att skapa ett överskott för socialt arbete i mer än 120 år. Ändå är vi mer aktuella än någonsin.

Sverige behöver lära sig att använda mer av det vi redan har, och vi behöver göra det på hemmaplan. Idag konsumerar vi 14 kg nyproducerad textil per person och år¹, men endast 0,9 kg second hand. Samtidigt vet vi att 9 av 10 har oanvända plagg i garderoben.

För att få fler att använda mer i Sverige, minska avfallet och främja en cirkulär omställning i samhället så behövs det göras saker på flera nivåer. Politiker behöver ta beslut, forskningen behöver komma vidare och konsumenten behöver bli mer medveten. Vi vill göra allt vi kan för att bidra till det. Och vi tror att vi kan. Vi vill vara en förebild för hur man driver en hållbar affär, inifrån och ut.



¹. Naturvårdsverket 2019

Främja cirkulär omställning

Nyckeltal

Användarundersökningen s19



23% har inte tid att använda sina prylar.

3 av 4 har en gammal mobiltelefon hemma som de inte använder.

Tror du att folk i allmänhet kommer att äga fler eller färre klädesplagg om 10 år?



1,9 miljoner svenskar kan tänka sig att börja handla second hand.

48% har omaka tallrikar eller koppar som de faktiskt använder regelbundet.

72% använder inte ens hälften av det de har i sina skåp och byråer.



9 AV 10 SVENSKAR HAR OANVÄNDA KLÄDER I SINA GARDEROBER

SVENSKARNA KÖPER MER ÄN

ETT NYPRODUCERAT PLAGG I VECKAN

Total besparing av Myrornas återanvändning av textil exklusive egna koldioxidutsläpp och sortiment inredning:

6716 ton CO₂e

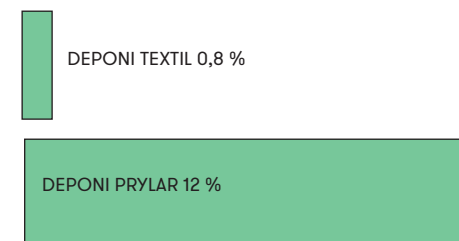
Miljöpåverkan textil

Produkt	liter vatten	Kg kemikalier	kg CO ₂
T-shirt av bomull	2600	0,8	4,5
Jeans	6200	1,4	13
Fleecetröja	100	0,8	11
Polyesterklänning	150	1,4	17

Beräkning miljöpåverkan i snitt: 1 kg kemikalier, 15 kg CO₂, 8100 liter vatten per kg textil. Dessa siffror använder Myrorna när vi beräknar miljönyttan av vår verksamhet. Källa Naturskyddsföreningen 2017

OM KONSUMENTERNA KÖPTE 1 KILO MINDRE NYTT OCH 1 KILO MER SECOND HAND DET KOMMANDE ÅRET, SKULLE DET INNEBÄRA ATT VI SPARADE 8100 LITER RENT VATTEN PER PERSON.

Avfall Myrorna 2018



Främja cirkulär omställning

Fokusområde: Främja utveckling mot en cirkulär omställning

Forskning och innovation

Vi tar del av och medverkar i olika relevanta forskningssammanhang som stödjer utvecklingen av våra frågor och följer det noga. Det är en viktig del av vår omvärldsbevakning för att utveckla vår verksamhet. För att kunna gå mot en cirkulär omställning av textilier krävs att textilierna kan återvinnas genom så kallad upcycling, att man kan göra ny tråd av begagnad textil.

Siptex

Myrorna är en av flera samarbetspartners i projektet SIPTex som står för "Svensk innovationsplattform för textilsortering" och ska utgöra den länk som idag saknas mellan textilsamling och en högkvalitativ textilåtervinning. En automatiserad textilsortering gör det möjligt att hantera stora textilflöden och samtidigt producera sorterade textilfraktioner som är bättre anpassade till olika återvinningsprocesser än dagens manuella sortering. Genom matchning av kunders behov med en snabb och högkvalitativ sortering skapas bättre förutsättningar för en ökad fiber-till-fiber återvinning.

Trasig textil

För att kunna bidra till utvecklingen av återvinning tar vi också ansvar för trasig textil, som är en viktig råvara för återvinningsindustrin.

Samverkan med intressenter

Under 2018 fortsatte vi att driva frågan om hur vi ska få till en beteendeförändring hos konsumenten mot en mer cirkulär livsstil när det gäller konsumtion av framförallt textil. Vår samverkan under 2018 har framförallt riktat sig mot konsumenten med beteendeförändring som huvudmål. Exempel på det är nya samarbeten med företagen Repamera, Beambox och Esterbeds. Vi avslutade även vårt test med TipTapp som övergick i ett samarbete på längre sikt.



Seminarier

Under 2018 genomförde vi ett seminarium under Almedalsveckan med titeln "Överfulla garderobers med oanvända resurser borde ge oss klimatångest. Hur främjas ökad användning?"

Medlemmarna i panelen resonerade kring bland annat nedstående:

- Hur skapar vi förutsättningar för den ideella sektorn att fortsätta samla in textil för återanvändning i Sverige?
- Vi har en stor mängd butiker i Sverige som ger svenskarna förutsättningar att handla second hand.
- Hur kan vi möjliggöra ökad återanvändning och på så sätt bidra till ett mer cirkulärt samhälle? Dels genom att använda det vi redan har och dels välja återanvändning istället för att köpa nytt.
- 1,2 miljoner svenskar säger i en undersökning som Myrorna gjort att de vill återanvända mer – hur kan vi putta dem i rätt riktning?
- Tror ni att en konsumtionsskatt på nyproducerat skulle hjälpa till i omställningen till cirkulär konsumtion?
- Hur långt är ni beredda att gå med politiska direktiv för att få konsumenter att ställa om sin konsumtion?

Branschfrågor (opinion)

Under 2018 så har vi även drivit den viktiga frågan om kommunernas upphandling av textilsamling. Det finns många kommuner som inte beaktar de ideella aktörernas sociala arbete vid upphandlingarna. Inte heller beaktar de det faktum att många kommersiella aktörer skickar den insamlade textilen direkt på export istället för att först sortera ut det som kan användas i Sverige. En viktig faktor som starkt påverkar möjligheten till en levande second hand-marknad i Sverige. Vi hade enskilda samtal i ämnet med berörda politiker under Almedalsveckan för att få dem att påverka de kommunala avfallsbolagen.

Främja cirkulär omställning

Fokusområde: Öka medvetenheten hos konsument

Myrorna anser att ökad medvetenhet och kunskap hos konsumenterna är en viktig faktor för att öka återanvändningen i Sverige och göra ett cirkulärt tänkande kring konsumtion till något självklart.

Vi vill inspirera och vägleda konsumenter att inte slänga, utan se till att mode och inredning används längre och oftare av konsumenten själv eller någon annan. Det har ett värde i flera led och det är viktigt att konsumenter förstår den totala miljövinsten som återanvändning ger. Vi vill också visa på vilka konkreta möjligheter konsumenten själv har för att återanvända mer i sin vardag. Därför arbetar vi för att driva nya konsumentbeteenden och att göra återvändning till en självklarhet för alla. Under 2018 har vi utvecklat en ny kommunikationsplattform så att vi kan vara ännu tydligare och inspirerande i vår kommunikation.

Microkurser

Vi har marknadsfört och fortsatt med att förädla våra microkurser om hur man aktiverar sin garderob och hur man lär sig handla second hand under 2018. Kurserna är gratis och syftar till att öka konsumentens medvetenhet, men även för att stötta och inspirera osäkra konsumenter.

Konsumentinformation

För att alltid kunna vara så transparent som möjligt har information om vårt uppdrag och hela vår verksamhet tagits fram och finns tillgängliga i samtliga våra butiker. En anledning är att även de som inte letar information på nätet ska få ta del av den.

Säljbudskap med hållbar uppmaning

Under 2018 har hållbar information haft en lika stor vikt i kampanjbudskap och marknadsföring som prisbudskap. Vi tycker att det är viktigt att skapa en medvetenhet kring hållbarhet ihop med köpinspiration. Det skapar både nöjda kunder och mer hållbara konsumenter.

Budskap under våra kampanjer:

Träna på att rädda världen.

Handla second hand.

För att göra en stor förändring behöver man träna. Till exempel på att handla second hand. På så sätt kan vi tillsammans minska slöseriet på jordens resurser och hjälpa fler människor som har det svårt. Det är väl värt en ansträngning?

Hurra för framtiden! Fira med second hand.
Hipp, hipp, hurra för vad du vill. Det finns alltid något att fira. Bjud på dig själv eller bjud in till knytkalas. Fram med udda tyger, alla möjliga glas och tallrikar, duka med saker du har. Eller sådant du köper second hand. På så sätt kan vi tillsammans bromsa vår överkonsumtion. Länge leve framtiden.



Spara vatten. Köp använda jeans.

Visste du att en nyproduktion av ett par jeans kräver 11 000 liter vatten? Med den mängden vatten kan du fylla 70 badkar, släcka törsten hos en mindre kommun eller själv dricka vatten i hela tio år. Genom att handla second hand sparar du inte bara på vattnet utan får även ett par schyssta jeans.*

Gör världen en tjänst. Handla cirkulärt.

Det är dags att tänka cirkulärt och återanvända det vi redan har. Genom att handla på Myrorna gör du världen en tjänst, samtidigt som du får in de senaste trenderna i garderoben.

Under Black Friday: Klimatsmart är det nya Svarta

*Siffran 11000 liter vatten kommer från Naturskyddsföreningen 2007. Siffran har använts i vår kommunikation, men vi fasar nu ut den för att matcha mot nyare siffror. Därför presenterar vi nu i rapporten på övriga sidor en siffra byggd på beräkningar från 2017.

Främja cirkulär omställning

Fokusområde: Öka medvetenheten hos konsument

Samla insikter genom undersökningar

Varje år gör vi undersökningar för att förstå hur vi ska kunna hjälpa svensken att slänga mindre textil i soporna och låta mer gå till återanvändning. 2018 har vi fokuserat på en undersökning om hur svenskarna använder sina kläder och prylar i syfte att hitta nyckelinsikter som kan hjälpa oss att driva ett förändrat beteende hos konsumenterna.

Syftet med undersökningen är att belysa hur vi använder de resurser som vi redan har. Fokus hamnar ofta på konsumtionens effekter, men för att kunna minska den måste vi också förstå hur vi använder det vi konsumerar. Att befintliga resurser tillvaratas är en enormt viktig miljöfråga, och undersökningen visar att det finns ett överflöd av outnyttjade tillgångar i våra hem.

Undersökningen är genomförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov på uppdrag av Myrorna. Under perioden 17-18 januari 2018 har sammanlagt 1026 intervjuer via internet genomförts med män och kvinnor över 18 år i Sverige.

Resultatet av undersökningar visar att 9 av 10 har kläder i garderoben som de inte använder, och den främsta anledningen till att prylar inte används i de svenska hemmen är att vi glömt bort att vi äger dem. Slutsatsen är att vi inte använder de saker vi har i våra hem.

Sprida kunskap om hur vår användning ser ut

Utifrån insikterna i att det finns resurser i konsumenternas hem har vi tittat på aktiviteter som skulle kunna få fler att rensa mer och oftare, samt att se till att det går till återanvändning genom att skänka eller sälja. Under 2018 har vi arbetat med att sprida insikterna från undersökningen till medier och konsumenter för att på så sätt göra fler medvetna om att även hemmets oanvända saker har en negativ påverkan på miljön. Syftet är att få fler konsumenter att aktivera sina hem för att öka cirkulationen av produkter i samhället.

Några intressanta insikter från undersökningen:

- 9 av 10 svenskar har kläder i garderoben som de inte använder.
- 1 av 3 svenskar slänger prylar och kläder de inte använder i soporna.
- 3 av 5 säger sig äga för mycket kläder.
- 65% säger sig äga för mycket prylar.
- 23% har inte tid att använda sina prylar.
- 6 av 10 rensar sin garderob en gång om året eller ännu mer sällan.
- Endast 1 av 5 rensar förrådet en gång om året – de flesta mer sällan.
- 1,9 miljoner svenskar kan tänka sig att handla second hand.
- 3 av 4 har en gammal mobiltelefon hemma som de inte använder.
- 72% använder inte ens hälften eller mindre av det de har i sina skåp och byråer.



Att vårda det man redan har

Repamera (se sid 30)

Genom att uppmana till lappning och lagning av textilier man har hemma riktar vi fokus på användandet i hemmet.

Uppgrade (se sid 30)

Genom att inspirera till att uppgradera redan producerade möbler till mer klassiska eller trendriktiga uttryck riktar vi blicken till det vi redan har och de möjligheter som finns där.

Främja cirkulär omställning

Fokusområde: Noll avfall

Kärnan i vår verksamhet är att se till att textil och prylar används så länge som möjligt istället för att bli avfall.

Att arbeta efter avfallstrappan i första hand och att i förlängningen bidra till att skapa en cirkulär livscykel för alla produkter är vårt fokus. Med tanke på att vi hanterar produkter som har kasserats vid en första sortering (ofta hemma hos konsumenten) så innebär det också att vi tar emot mycket som inte går att återanvända. Vi arbetar hårt för att hitta möjligheter för varje produkt och att se till att mängden produkter längst ner på avfallstrappan minskas så mycket som möjligt. Målet är noll avfall. För att nå dit testas olika samarbeten inom materialåtervinning och avfallshantering, även om forskning är avgörande på lång sikt inom området.

Hantering av avfall

I Sverige samarbetar vi med Ragnsells och EI-kretsen som har kapacitet att hantera våra olika fraktioner av återvinning för prylar samt avfall.

Materialåtervinning

En del av det Ragnsells och Elkretsen tar emot av oss sorteras och går till materialåtervinning. Vår deponi sorteras ännu en gång av Ragnsells eller EI-kretsen, som i sin tur ser till att få så mycket som möjligt av materialet till materialåtervinning. Myrorna räknar dock fraktionen deponi som avfall oavsett om Ragnsells eller EI-kretsen materialåtervinner delar av det i ett senare skede.

Elektronik

Elkretsen tar emot 3,2 % av vår totala insamling inredning. Det rör sig om trasiga prylar och vi räknar det därför som avfall. EI-kretsen återvinner däremot allt som går att återvinna. Vid vår försäljning utomlands så säljer vi inte trasiga prylar, allt avfall ska så långt som möjligt hanteras i Sverige och inte skickas utomlands.

Textilavfall utomlands

Textil kan i vissa fall säljas som så kallat original, vilket innebär att det inte för-sorterats i Sverige. I dessa finns textil för både återanvändning, återvinning och energåtervinning, och då ställer vi höga krav på avfallshantering och återrapportering från våra kunder utomlands. Textil som sorterats ut i Sverige men inte kan återanvändas skickas för återvinning på utlandsmarknaden då det i dagsläget inte finns någon återvinningsindustri i Sverige.

Förändring 2018

Vi har arbetat på att få en tydligare överblick över hur avfallet från oss hanteras eller är möjligt att hantera även i nästa led. Vi vet nu hur mycket av vår deponi som Ragnsells kan materialåtervinna och det är något vi kommer arbeta vidare med under 2019 för en tydligare rapportering. Under vårt fokusområde redovisar vi från 2018 endast det som inte på något sätt varken kan materialåtervinnas eller energiåtervinnas.

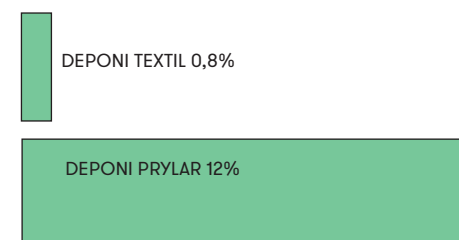
Materialåtervinning och energiåtervinning redovisar vi tillsammans med återanvändning under Hållbar Affär.

AVFALL TEXTIL

0.8%

AVFALL PRYLAR

12%



Hållbar affär

Målbeskrivning

Myrorna ska vara en hållbar affär. Det finns i Myrornas uppdrag och är en del av vårt DNA.

Myrorna ska vara ekonomiskt hållbara genom att alltid se till att generera ett stabilt överskott till socialt arbete.

Vi ska vara socialt hållbara genom både en hållbar anställning, och genom att erbjuda möjlighet till arbetspraktik för människor som står utanför arbetsmarknaden. Vi tar ansvar för att arbetspraktiken ska vara av hög kvalitet. Vi tar även ansvar för att produkter som vi säljer till utländska aktörer hanteras på ett socialt hållbart sätt.

Vi ska vara miljömässigt hållbara genom att öka återanvändningen i Sverige. Men också genom att i alla våra val göra aktivt hållbara beslut i allt från källsortering till effektiva processer som skapar ett ekonomiskt överskott. Genom att alltid vara ekonomiskt hållbara vill vi också agera förebild för att vara en hållbar affär.



Hållbar affär

Nyckeltal

6811
TON

INSAMLAT INREDNING

88%

ÅTERANVÄNDNINGS- OCH
ÅTERVINNINGSGRAD

54%

ÅTERANVÄNDNING
I SVERIGE ELLER
UTOMLANDS

34%

ÅTERVINNING

7000
TON

INSAMLAT MODE

90%

ÅTERANVÄNDNINGS- OCH
ÅTERVINNINGSGRAD

69%

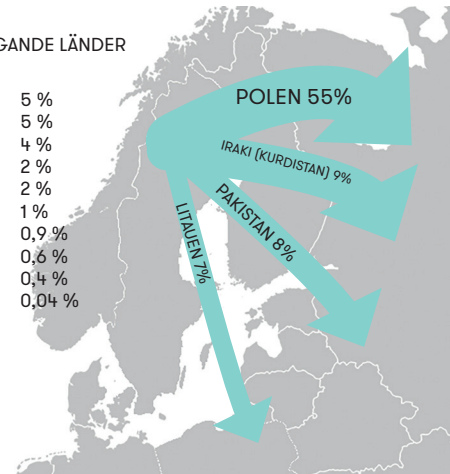
ÅTERANVÄNDNING
I SVERIGE ELLER
UTOMLANDS

22%

ÅTERVINNING

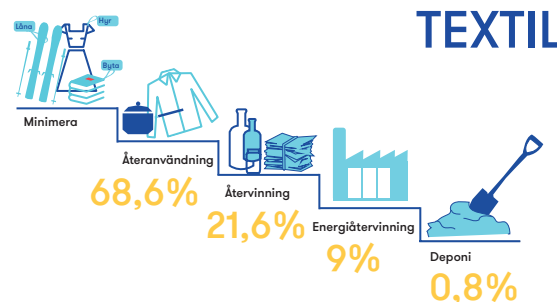
ÖVRIGA MOTTAGANDE LÄNDER

BULGARIEN	5 %
DUBAI	5 %
UKRAINA	4 %
ESTLAND	2 %
RUMÄNIEN	2 %
TJECKIEN	1 %
BELGIEN	0,9 %
TYSKLAND	0,6 %
HOLLAND	0,4 %
ITALIEN	0,04 %

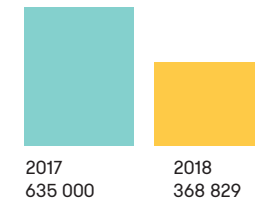


100% 12%

AV MYRORNAS EXPORTKUNDER HAR GENOMGÅTT INTERN REVISION
AV MYRORNAS EXPORTKUNDER HAR GENOMGÅTT EXTERN REVISION



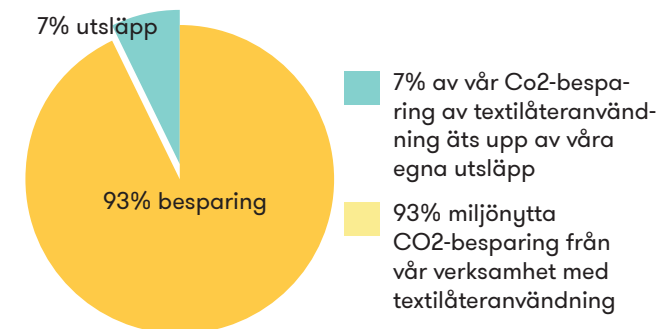
MÄNGD SÅLDA PLASTKASSAR



48st ^{s25}
LÅDOR MED PRODUKTER FRÅN
UTROTNINGSHOTADE
ARTER HAR SKICKATS TILL
NATURHISTORISKA RIKSMUSEET

Koldioxidbesparing vs utsläpp från verksamheten

Total besparing av utsläpp av klimatgaser genom den del av Myrornas huvudaffär som rör textil 7203 ton CO₂e*



*Vi saknar schabloner på klimatbesparing av återanvändning av inredning så vår miljönytta räknas endast på halva sortimentet.

Hållbar affär

Fokusområde: Främja försäljning av second hand i Sverige

För att nå målen i agenda 2030 måste vi främja second hand-marknaden i Sverige - det vill säga att samla in, sortera och sälja så mycket återanvända produkter som möjligt i landet.

Öka insamling av textil av hög kvalitet

Fler och fler aktörer samlar in textil idag, men få av dem arbetar på att få textilen att cirkulera nationellt. Tusentals ton textil skickas idag utomlands, vilket är en risk för den hållbara konsumtionens utveckling i Sverige. Vi måste öka second hand-marknaden i Sverige, snarare än minska den, om vi ska nå de globala målen i agenda 2030. Vi ser över vår insamling och gör medvetna val för att öka kvaliteten på gåvorna för att vi ska kunna sälja så mycket av det i våra butiker här i Sverige och främja den inhemska second hand-marknaden.

Det är också viktigt att vår insamling är hållbar ekonomiskt, socialt och miljömässigt. Därför avslutar vi nu insamling på platser som inte är lönsamma, har problem ur arbetsmiljösynpunkt eller kräver för mycket transporter. Ett exempel på det är att vi avslutat vår insamling i Dalarna.

Samarbete med företag

Vi utvecklar ständigt nya samarbeten och förbättrade möjligheter för att förenkla för våra givare att lämna gåvor. Det är en nyckel för att driva en hållbar affär.

Några av de samarbeten som har inletts 2018 är med Sellpy och Esterbeds.

Tiptapp

Genom Tiptapp kan konsumenten välja att skänka textilier och prylar till Myrorna och boka hämtning av dem i deras app.

Sellpy

Vi har testat att sälja produkter på Sellpys plattform för att nå fler med våra produkter. Vi tar även emot gåvor från Sellpy med syftet att få fler gåvor av hög kvalitet för att kunna sälja i våra butiker i Sverige.

Esterbeds

Esterbeds erbjöd under 2018 en "sov på saken i 100 dagar - garanti". Om en kund ångrar sitt köp och sängen är oförstörd skänks den till Myrorna för försäljning i andra hand.

Lindex

I samtliga Lindex-butiker i Sverige kan konsumenten lämna in kläder för återanvändning.

Julhandeln — Hemliga julklappen

December är en månad som länge krävt en förändring. Denna månad är konsumenten mycket aktiv, men sällan bland second hand-sortimentet. Vi har därför tagit fram en produkt som ska underlätta för konsumenten att köpa en julklapp second hand, den hemliga julklappen. 2018 blev också det återvunna och återanvända plagget "Årets julklapp", vilket gav tydligt effekt på alla områden i våra butiker. Försäljningen av den hemliga julklappen ökade med över 200 % mot föregående år.

Ny webbshop

Myrorna har sålt samlarobjekt på Trade-ra som test under ett år, men under 2018 skapade vi en webbshop som speglar stora delar av Myrornas sortiment. På så sätt ökar vi tillgängligheten och ger fler möjlighet att handla second hand.



Samarbete med inredare

Under hösten 2018 inleddes ett samarbete med inredaren Sanna Evers - "Upgrade by Sanna Evers". Med hjälp av färg och tyger ger hon slitna möbler ett nytt liv. Vid tre events i Myrornas butiker på Kolargatan i Stockholm, i Skärholmen och i Täby byggde Sanna upp möbelgrupper för att visa hur enkelt det kan vara att tänka hållbart när vi möblerar våra hem, och hur vi kan använda de resurser som redan finns i större utsträckning.

Hållbar affär

Fokusområde: Transparens och spårbarhet

Transport

Under 2018 fortsatte vi vårt arbete mot en effektivare logistik i enlighet med vår handlingsplan. Vår egen transportorganisation och externa entreprenörer sköter vår logistik med att samla in gåvor, lämna dem för sortering och leverera fram och tillbaka till butik. Våra logistiska lösningar är avgörande för att uppnå våra långsiktiga mål kring att öka återanvändningen. För att kontinuerligt minska vår miljöpåverkan fasar vi successivt ut äldre lastbilar. Vi måste även fortsättningsvis se över hur vår logistik kan optimeras och effektiviseras, samt hur vi mäter våra transporters miljöpåverkan.

Uppförandekoden fokuserar på:

- Efterlevnad av avfallshierarkin, d.v.s. maximering av återanvändning och
- minimering av förbränning.
- Säker hantering av farligt avfall.
- Arbetsmiljöfrågor som löner, diskriminering etc.
- Sund affärsmässighet och transparens.
- Säker och miljömässig transport av gåvor.

Statistikuppföljning

Våra kommuner och samarbetspartners får kontinuerlig statistikuppföljning efter önskemål, samt en insamlingsrapport som skickas ut årligen. Detta för att ha en transparens och tydlighet i våra processer och i flödena för våra gåvor.

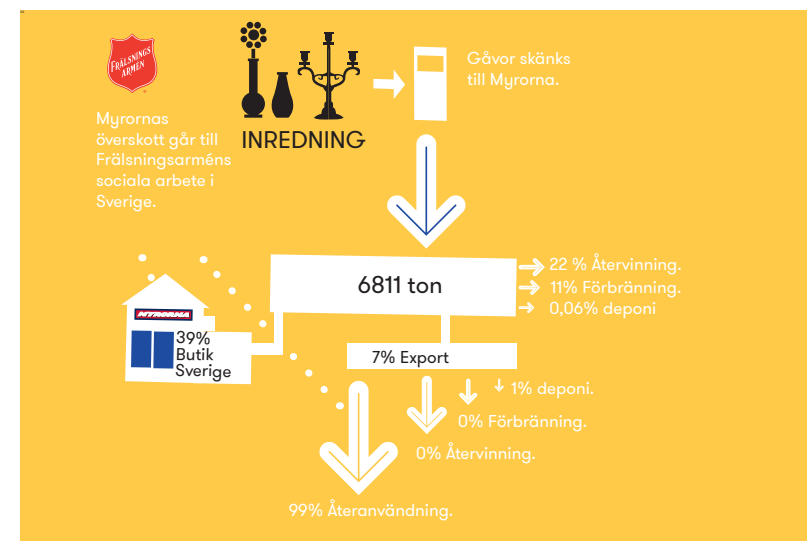
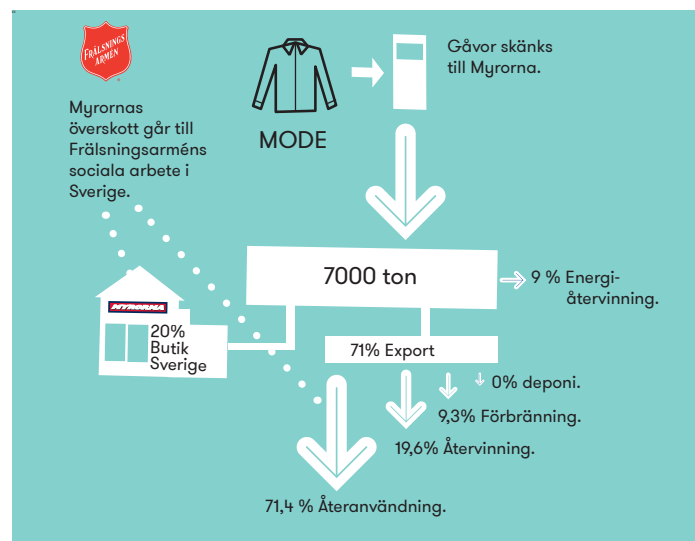
Flödesrapportering

Inom ramen för vårt arbete med spårbarhet och transparens tar Myrorna varje år fram ett flödesschema för att rapportera kring våra textilflöden utifrån avfallshierarkin.

Vi ska arbeta fram en metod för att kunna ha full spårbarhet från i första hand textiliernas insamlingspunkt och vidare.

Myrornas uppförandekod

Myrorna har en uppförandekod som ska säkerställa korrekt hantering av våra gåvor när de säljs på utlandsmarknaden. Den har tagits fram eftersom vi anser att det är av yttersta vikt att våra gåvor, så långt som möjligt, hanteras på ett etiskt och miljöriktigt sätt. I koden finns rekommendationer och minimikrav på vad som förväntas av kunden när den gör affärer med Fretex International AS (FI).



Hållbar affär

Fokusområde: Hållbara inifrån



Vårt ansvar är att skapa så mycket värde som möjligt av de produkter som skänks till Myrorna.

Vissa produkter säljer vi dock inte, antingen för att det strider mot lagen att sälja dem, eller för att de strider mot de allmänna principer och värderingar, samt den etik som Myrorna står för. Vi har utformat våra riktlinjer för att våra kunder ska känna sig trygga när de handlar hos Myrorna.

Produkter från djur och utrotningshotade arter

Det finns en etisk diskussion kring pälsförsäljning och andra produkter från djur. Myrorna säljer vissa av dessa produkter av respekt för givarens ambition att skapa ekonomiska medel till Frälsningsarméns sociala arbete. Däremot säljer vi inte pälsar och andra varor från utrotningshotade arter som t.ex. leopard eller gepard. Vi har ett samarbetsavtal med Naturhistoriska riksmuseet som tar emot dessa produkter och avgör om de ska användas till utställningar, forskning eller om de ska förbrännas. Allt i syfte att långsiktigt skydda utrotningshotade djur.

Produkter tillverkade av utrotningshotade träslag

Flera tropiska träarter från Asien, Centralamerika och Madagaskar hotas av ökad handel. Vi skall vara uppmärksamma på vilka träslag vi säljer i våra butiker – oavsett om det är i form av råvirke, fanér, möbler eller musikinstrument. Vi följer CITES-konventionens appendix och EU:s bilagor om förbud mot handel med utrotningshotade träslag.

Vapen och ammunition

Myrorna säljer inte vapen och ammunition som kräver licens, med undantag för knivar som kan anses vara arbetsverktyg, samt sablar, svärd och liknande vapen med antikvärde eller vapen tillverkade som prydnadsföremål.

Leksaker och kemikalier

Det finns en risk att leksaker som skänkts till Myrorna kan innehålla kemikalier som inte är hälsosamma för barn. Därför säljer Myrorna inte trasiga leksaker. Undantaget är leksaker som trots att de är trasiga har ett högt antik- eller samlarvärde. Dessa föremål exponeras av säkerhetsskäl i ett låsbart skåp.

Hållbar affär

Fokusområde: Hållbara inifrån

Hållbara inköp

Det är viktigt att vi tar ansvar för vår egen miljöpåverkan. Genom våra transporter, inköp, belysning med mera, påverkar vi miljön på ett negativt sätt. Det är oundvikligt, men vår målsättning är att minimera den. Redan idag har Myrorna genom olika beslut och åtgärder kommit en bit på vägen när det kommer till vår egen påverkan. Vi kommer givetvis fortsätta detta viktiga arbete framöver på olika sätt.

Vi har sedan lång tid tillbaka även en blankett där vi ställer miljökrav på våra leverantörer. Alla måste fylla i den innan vi skriver ett avtal. Vårt mål för 2019 är att se till att alla inköp i organisationen omfattas av den.

De beslut och åtgärder vi tagit hittills är följande:

- Vi väljer miljömärkta förbrukningsvaror.
- Vi städar miljövänligt.
- Vi väljer plastkassar med återvunnen plast.
- Vi väljer energieffektiv belysning vid inköp av ny belysning.
- Vi sorterar avfallet från verksamheten på ett miljöriktigt sätt.
- Vi källsorterar i personalrummet.
- Vi trycker våra trycksaker i ett Svanenmärkt tryckeri.

Våra påsar består av 70 % återvunnen plast som redan varit ute på marknaden, och 30 % plast som kommer från spillmaterial från fabrik (t.ex. spill från stansade handtag från tillverkning av andra påsar). Det bidrar till bättre resursanvändning av plast i samhället.

Elanvändning

UPPNÅTT MÅL!

Vi ska använda oss av miljömärkt el till 100% i vår verksamhet i Sverige. Vårt långsiktiga mål är att genom vår uppförandekod ställa samma krav på våra kunder internationellt. För att uppnå 100% miljömärkt el med 0% CO₂ - utsläpp i Sverige krävs att vi har kontroll på vilken typ av elavtal samtliga våra enheter använder. 2018 kan vi se att samtliga våra enheter omfattas av avtal med vattenkraft med 0% CO₂-utsläpp.

För att veta hur våra kunder arbetar mot miljömärkt el har vi påbörjat ett arbete med att följa upp elanvändningen hos våra kunder.

Värme

En av våra produktionsanläggningar har en äldre uppvärmningsanordning och värms därför fortfarande upp med olja. Vi fortsätter arbeta mot målsättningen att alla våra lokaler ska vara helt fossilfria.



Det ska vara lätt att göra rätt

Målbeskrivning

Ett av Myrornas uppdrag är att öka återanvändningen i Sverige. För att göra det måste vi hjälpa konsumenten att göra det hållbara valet.

Svensken slänger 7,5 kg textil i soporna per person och år, samtidigt har plocktester visat att mycket av det som slängs skulle kunna återanvändas.¹

Den största andelen som svensken tar in i garderoben är nyproducerat - och 7 av 10 använder inte hälften, eller mindre av det de har i garderoben.²

Det är siffror som vi måste ändra på - och det måste ske snabbt. Hållbar konsumtion är ett av FN:s globala mål och i Agenda 2030 har det definierats att vi måste konsumera mindre. Men för att driva den beteendeförändring som krävs så behöver det också vara lätt. Myrorna har definierat att det är viktigt att utgå från kunden och givarens behov för att driva hen mot ett hållbart val, antingen när saker ska ut ur hemmet eller när saker ska in i hemmet.



1. SMED-rapport nr 176 2016. 2. Myrorna kännedomundersökning 2017, Undersökningen är genomförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov. Under perioden 5-8 maj 2017 har sammanlagt 1061 intervjuer genomförts via internet med män och kvinnor 18 år och äldre i Sverige.

Det ska vara lätt att göra rätt

Nyckeltal

Det ska vara lätt att ge:

INSAMLINGSPUNKTER
ÅVC OCH ÅVS

1151 st

INSAMLINGSPUNKTER
BUTIKER

33 st Myrorna
186 st Lindex

MYRORNAS VERKSAMHET ÄR KLIMATPOSITIV

Totalt sparade utsläpp genom Myrornas verksamhet av återanvändning av textil 2018:

Miljönyttan beräknas endast på det textila sortimentet. Utsläpp från hela Myrornas verksamhet är avdragen och siffrorna räknas endast på den del av textilen som kunnat återanvändas. Miljönytta från återvinning, samt återanvändning och återvinning av inredning redovisas inte på grund av avsaknad av pålitliga beräkningsmodeller. Myrornas miljönytta är därför troligen större än redovisat.

Det ska vara lätt att handla hållbart:

ORTER

19st

WEBBSHOP

Tradera

BUTIKER

33st



Sparade kemikalier*

4802
TON

*Beräknad på 1 kg kemikalier/kg textil.

CO²e*

6716
TON

*Beräknad på 15kg CO²e/kg textil.

Det ska vara lätt att göra rätt

Fokusområde: Vi ska göra det lätt att göra rätt

Insamling med andra företag

Lindex

Myrorna har sedan 2016 ett fullskaligt insamlingsprogram tillsammans med Lindex där konsumenten kan lämna textil för återanvändning och återvinning i deras butiker i hela landet som sedan skänks till Myrorna.

MQ

Vi tar emot och säljer överskottsprodukter från MQ.

Varnergruppen

Vi tar emot och säljer överskottsprodukter från butiker som ingår i Varnergruppen.



Fastighetsnära insamling

I samarbete med Skandia Fastigheter har vi fastighetsnära insamling i vissa av deras bostadsområden i Stockholm och Göteborg. I samarbete med Familjebostäder i Göteborg har vi insamling i ett av deras större bostadsområden.

Återvinningscentraler och Återvinningsstationer

Vi vill finnas i de sammanhang konsumenten ändå besöker för att göra andra närliggande ärenden. Därför arbetar vi på att finnas på flera återvinningsstationer, och vid matbutiker och shoppingområden. Vi finns även på återvinningscentraler vid utvalda lägen för att kunna ge konsumenten ett mer hållbart alternativ när hen ska göra sig av med saker hen inte använder.

Marknadsanpassning butiker

Vårt arbete med att skapa mer attraktiva butiker för fler potentiella second hand-konsumenter har fortgått under 2018. Våra kunder har höga krav på både pris och kvalitet, men även på upplevelsen. För att möta upp detta testar vi bland annat enhetspriser och färre prisnivåer per varugrupp. På så sätt gör vi dessutom det enklare för kunden att handla hållbart.



Ge fler tillgång till second hand med ny webbshop

Hösten 2018 startade vi en webbshop i samarbete med Tradera. Satsningen är en del i vårt digitaliseringsarbete för att göra second hand mer tillgängligt. Vi valde att lägga webshopen på Traderas plattform, just för tillgängligheten. Här har konsumenten tillgång till en stor mängd second hand, och inte bara Myrornas. Samtidigt kan man på Myrornas hemsida se endast Myrornas produkter för den som söker inspiration. Webbshopen hade under 2018 endast annonser med bud, för att ge kunderna möjlighet att själv bestämma priset.

Det ska vara lätt att göra rätt

Fokusområde: Vi ska göra det lätt att göra rätt

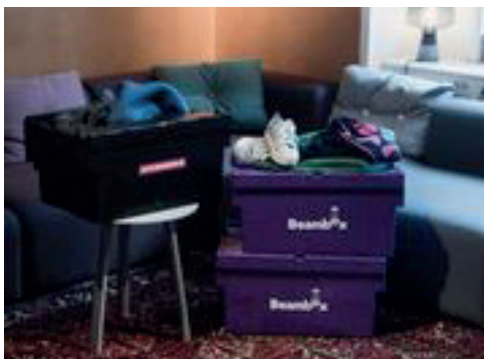
Samarbeten med start-ups

Tiptapp

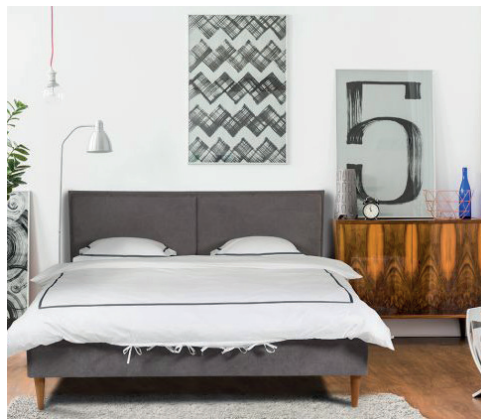
2017 startade vi ett testsamarbete med Tiptapp och under 2018 bestämde vi oss för att samarbetet ska permanentas. Samarbetet med Tiptapp syftar på att göra det så lätt som möjligt för konsumenten att låta saker i hemmet gå till vidare användning istället för att slängas eller låta det ligga oanvänt i hemmet.

Beambox

Beambox är en förvaringstjänst som hämtar, fotar, förvarar och lämnar tillbaka det man behöver vid behov. När man beställer



förvaring av Beambox får man först hem lådor för att packa sina saker i. Då kommer även en Myrorna-låda med för sådant man inte använder och därför är onödigt att betala förvaring för. Det gör det enklare för kunden att se över allt man har hemma och låta saker gå till användning och bidra till en mer hållbar konsumtion.



Esterbeds

Esterbeds är en säng som säljs via e-handel med en unik lösning för madrasser. Esterbeds erbjuder en sov-på-saken i 100 dagar-garanti för sina kunder. Returnerade sängar i nyskick skänks till Myrorna och säljs i våra butiker i Sverige.

Repamera

Repamera är en skräddartjänst på nätet som via e-handel erbjuder skräddarservice. Under 2018 startade Myrorna ett testsamarbete med Repamera i flera av butikerna där man kunde beställa reparation och skicka in via våra butiker.



Upgrade

Under hösten 2018 inleddes även ett samarbete med inredaren Sanna Evers – "Upgrade by Sanna Evers". Med hjälp av färg och tyger ger hon slitna möbler ett nytt liv och visar på potentialen i möbler av god kvalitet. Vid tre events i Myrornas butiker på Kolargatan i Stockholm, i Skärholmen och i Täby byggde Sanna upp möbelgrupper för att visa hur enkelt det kan vara tänka hållbart när vi möblerar våra hem.

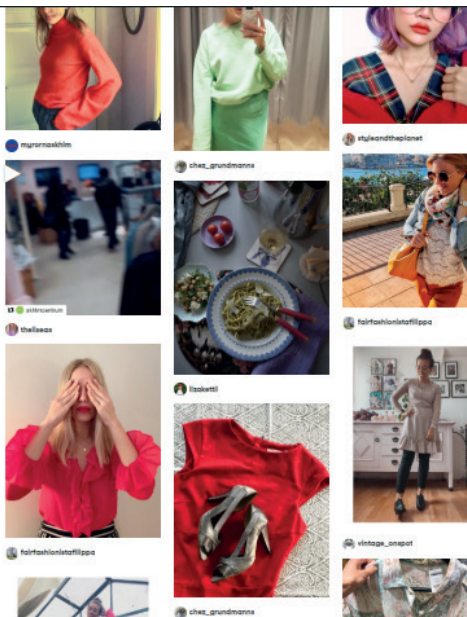
Det ska vara lätt att göra rätt

Fokusområde: Vi ska inspirera till att göra rätt

#Myrornastil

Bland det bästa man kan göra för att inspirera fler till återanvändning är att låta konsumenterna inspirera varandra. Vi har under hela 2018 drivit #myrornastil på Instagram för alla som vill inspirera fler till att styla sig själva eller sina hem med second hand. Flödet kan ses på vår hemsida och följas på instagram.

Sno stilen



När man handlar second hand kan man inte köpa en outfit som finns på en reklambild eller modell. Det finns bara en av varje. Därför är konsumenten hänvisad till att bygga sin outfit på inspiration. Detta genom att se och förstå stilen av det man tycker om och hitta plagg som skapar det. Under 2018 testade vi en artikelserie för att visa på hur man kan inspireras av en stil. Genom att ta outfits från olika större uppskattade modemärkens "lookbooks" för säsongen och sedan matcha det mot något som finns i våra butiker så kan vi visa på hur man kan fånga i stort sett vilken stil som helst second hand. Artiklarna har haft stor spridning och uppskattas mycket av framförallt målgrupper i åldrarna 18-35 år.

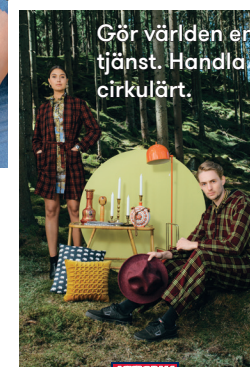
Hemlig julklapp

Förra årets succé med en hemlig julklapp för 50 kr upprepades med stor framgång. Fler än dubbelt så många svenskar valde att ge bort en hemlig julklapp second hand. Den hemliga julklappen syftar till att vara en enkel och rolig julklapp, då man köper något som redan är inslaget för 50 kr. Varken givaren eller mottagaren vet vad presenten innehåller.



Våra kampanjer

Våra kampanjer syftar alltid till att inspirera med bilder med hög modegrad och ett ungt uttryck i såväl bild som text. Här är ett urval av det vi lanserade under 2018.



Hållbar anställning

Målbeskrivning

På Myrorna anser vi att en hållbar anställning innebär att man kan arbeta ett helt arbetsliv utan att drabbas av skador eller sjukdom orsakat av arbete.

Den ska också ge möjlighet att balansera sin vardag – fritid, arbete, familj. I en hållbar anställning på Myrorna vill vi att man ska kunna utveckla sin kompetens kontinuerligt för att säkerställa medarbetarens långsiktiga anställningsbarhet. För att åstadkomma detta anser vi att det är viktigt att vi har rätt person på rätt plats.

Hos oss innehåller vår vardag lärorika och utvecklande möten med kollegor som bidrar med andra perspektiv på vår arbetsplats; olika bakgrunder avseende kön, könsuttryck eller könsidentitet, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder.

Vi alla är stolta över att få vara del av en helhet som bidrar till något gott för miljön och människor varje dag.

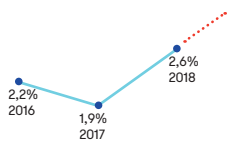


Hållbar anställning

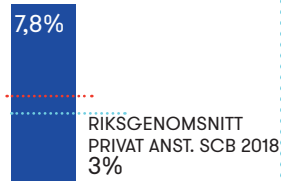
Nyckeltal

..... = mål till 2019-2021

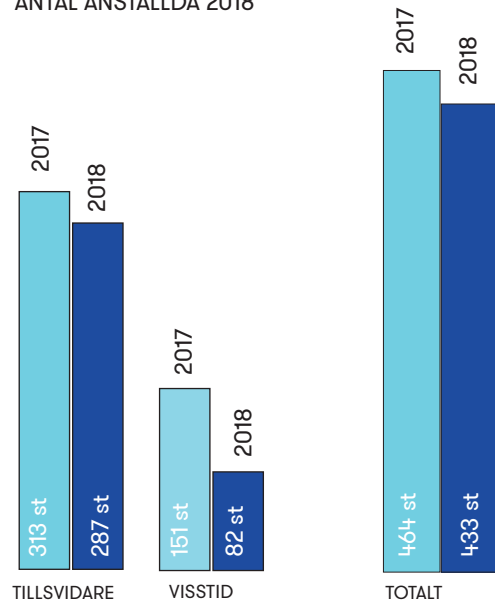
PERSONALOMSÄTTNING 2018



SJUKFRÅNVARO 2018



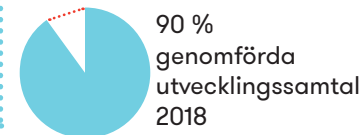
ANTAL ANSTÄLLDA 2018



Rekrytering

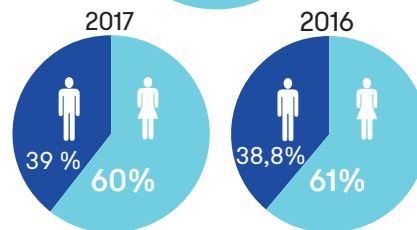
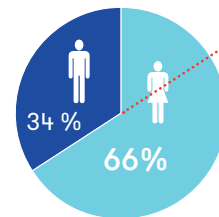
Antal platsannonser lediga tjänster: 28
Antal annonsökningar: 1439
Andel män: 51 %
Andel kvinnor: 49 %

Utveckling

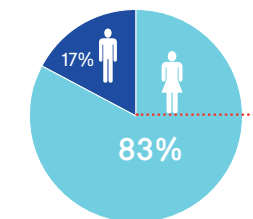


Jämställdhet

Jämställdhet totalt anställda 2018



Jämställdhet Ledningsgrupp 2018



Åldersfördelning Ledningsgrupp 2018

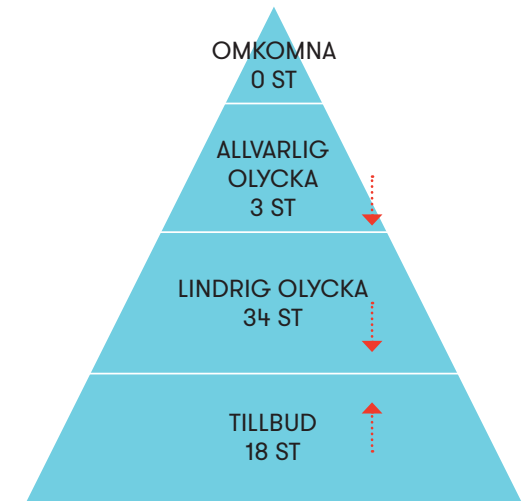
100 % över 50 år

Riskanalys och säkerhet

GRI ratings

Allvarlig olycka: 5,6 / 1 000 000 h (motsvarande ca 2 år)
Lindrig olycka: 63,61 / 1 000 000 h (motsvarande ca 2 år)

SÄKERHETSPYRAMIDEN RESULTAT 2018



Hållbar anställning

Fokusområde: Rätt person på rätt plats

Rätt kompetens och rätt bemanning

Ett intensivt arbete har pågått under 2018 med att identifiera och dokumentera vilka kompetenser som Myrornas olika verksamheter behöver för framtiden och att inventera var vi befinner oss idag. Det arbetet pågår och kommer fortsätta det kommande året. Vi kallar projektet för "Rätt kompetens och rätt bemanning", och målet är bland annat att minska sårbarheten, det vill säga att fler av oss kan arbeta inom fler områden på respektive arbetsplats vilket kommer att ge en ökad tydlighet kring vem som ansvarar för vad i de olika befattningarna på våra enheter.

Rekrytering och mångfald

Vi fortsätter ta välgrundade och aktiva anställningsbeslut på Myrorna utifrån identifierade kompetensbehov och krav samtidigt som vi aktivt vill främja olikheter. Vi fortsätter arbeta för att säkerställa att vår rekryteringsprocess är neutral avseende kön, könsuttryck eller könsidentitet, etnisk tillhörighet, religion eller annan

trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder. Detta arbete inkluderar alla delar i rekryteringsprocessen; kravprofil, annonsutformning, intervjuguider samt urval och eventuella tester. Under 2018 implementerade vi ett nytt rekryteringsverktyg för att kunna mäta vårt arbete.

Personalomsättning

Personalomsättningen på Myrorna var under 2018 fortsatt låg i vårt arbete med att ha rätt person på rätt plats och säkerställandet av våra medarbetares långsiktiga anställningsbarhet har vi som målsättning att nå en sund personalomsättning – som är något högre än den vi har idag.

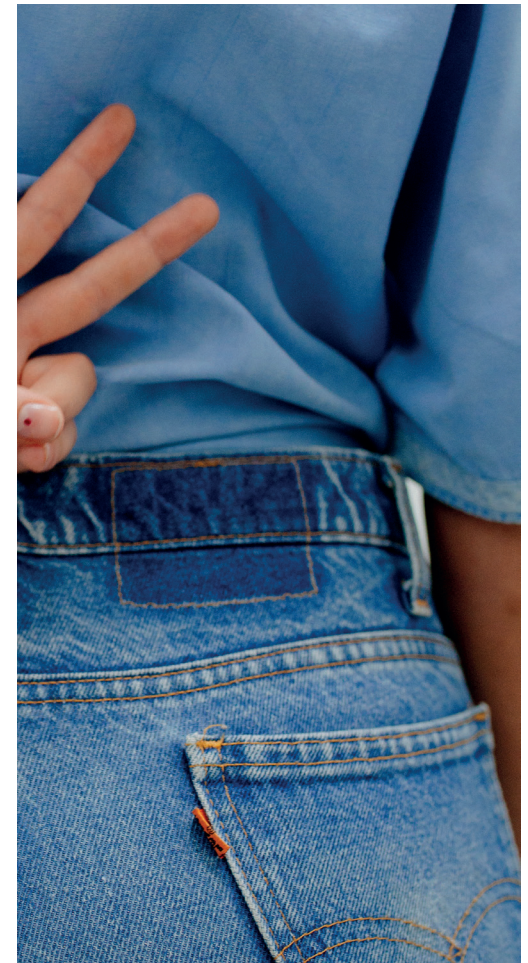
Anställd på Myrorna ++

Våra chefer och många av våra anställda får utbildning i Myrornas metodik i handledning för säkerställa den professionella handledning vi vill ge våra arbetspraktikanter som kommer på arbetspraktik till oss ([läs mer om arbetspraktik på sid 40]).

Karriärutveckling och utvärdering

Enhetschefer är ansvariga för att utvecklingsamtal och löpande återkoppling på prestation i relation till förväntningar genomförs. Det ska ske enligt mallar och rutiner årligen i enlighet med Årshjulet för alla Myrornas enheter.

Under 2018 inleddes ett genomgripande förändringsprojekt på Myrorna med fokus på att säkerställa rätt kompetens och rätt bemanning. Ett första steg innebar att alla anställda som arbetar i butiker matchades mot arbetsuppgifter och kompetenskrav i respektive befattning, gap identifierades och aktiviteter för att säkerställa kompetens för respektive uppgift och krav genomfördes och följdes upp.



Hållbar anställning

Fokusområde: Tryggt jobb

En hållbar anställning innebär att vi trivs och mår bra på våra arbetsplatser och att vi inte riskerar att skadas eller bli sjuka av arbetet på Myrorna.

Under 2018 har Myrorna förnyat vårt arbetssätt för arbetsmiljöarbetet. Det har bl.a. inneburit ett ökat fokus på rapportering av tillbud från våra enheter och Myrornas ledningsgrupp följer upp inrapporterade tillbud och olyckor på varje möte. Målet med detta är att identifiera och implementera förebyggande åtgärder samt att förmedla kunskapen om de största riskerna i våra olika verksamheter till de som arbetar där för att kontinuerligt förbättra vår arbetsmiljö. Det viktigaste arbetsmiljöarbetet utförs dagligen på våra arbetsplatser och uppföljningen är ledningens verktyg för att säkerställa att området prioriteras i vardagen.

System för hälsa och säkerhet

Myrorna arbetar systematiskt med arbetsmiljön och säkerheten för att kontinuerligt säkerställa en bra och säker arbetsmiljö. Myrorna följer gällande lagar och regler på arbetsmiljöområdet och som exempel kan nämnas arbetsmiljölagen, arbetarskyddsstyrelsens föreskrifter, arbetstidslagen, semesterlagen, lagen om anställningsskydd, medbestämmandelagen mfl. Myrorna följer upp, analyserar och säkerställer löpande prestanda i arbetsmiljöarbetet genom en styrgrupp för arbetsmiljö, som bildades under 2018 då ett omtag av

arbetsmiljöarbetet genomfördes. Arbetsgången och arbetsmiljöorganisationen beskrivs nedan. Myrorna ingår i och rapporterar resultatet av det systematiska arbetsmiljöarbetet till Frälsningsarméns Centrala Arbetsmiljökommitté, som sammanträder fyra gånger per år.

Myrorna – arbetsmiljöorganisation Styrgruppen Arbetsmiljö sammankallas av HR-chef och ordförande är VD. Övriga representanter utses av respektive funktion. Styrgruppen sammanträder tre gånger per år.

Risker och incidenter på Myrornas arbetsplatser

På Myrorna är respektive enhetschef ansvarig för att löpande undersöka, riskbedöma, åtgärda och följa upp verksamheten för att uppnå bra och säker arbetsmiljö. Verktyg som enhetscheferna använder i sin vardag för att genomföra arbetet är fokus på arbetsmiljö och säkerhet i bland annat utvecklingssamtal, på personalmöten, genomförande av kartläggningar, skyddsronder, riskbedömning vid förändringar, upprättande av handlingsplaner, säkerställa genomförandet samt löpande följa upp arbetet.

En årlig enkät i organisationen efterfrågar information om vad som görs inom arbetsmiljöområdet på varje arbetsplats och skickas efter sammanställning till Frälsningsarméns centrala arbetsmiljökommitté. För 2018 har styrgruppen granskat enkätsvaren och kommit fram till att det finns en del områden som fungerar väl och andra som behöver förbättras. Ett område där styrgruppen identifierat en förbättring, är att olyckor i större utsträckning än tidigare rapporteras när någon gör sig illa på våra arbetsplatser, samt att

antalet rapporterade tillbud ökar. Genom att samla den informationen kan vi sprida kunskapen och därmed förebygga olyckor för alla arbetsplatser på Myrorna.



Av de olyckor och tillbud som rapporteras har analyser gett information om de områden varje enhet behöver fokusera på att förebygga olyckor inom. Målet är att få in fler tillbudsrapporter för 2019 för att kunna arbeta mer förebyggande.

De tillbud och olyckor som är de tre mest frekventa orsakades 2018 av:

- Föremål
- Butiksinredning
- Kunder

Och de tillbud och skador som under 2018 skedde oftast är:

- Fallande föremål
- Fallolycka
- Hot och våld

Att kunder orsakar tillbud eller olyckor hänger samman med hot och våld situationer där kunders agerande uppfattas av Myrornas anställda som hotfullt och/eller våldsamt.

Hållbar anställning

Fokusområde: Tryggt jobb

Utbildning i säkerhet och hälsa för anställda

Enhetschefer är ansvariga för den löpande "På arbetet"- utbildningen samt de obligatoriska genomgångar/utbildning i säkerhetsrutiner, policys och rutiner som årligen ska genomföras i enlighet med Årshjulet för alla Myrornas enheter.

Utöver det finns det ett antal interaktiva utbildningar som Myrorna vill att alla medarbetare går igenom:

- Grundläggande arbetsmiljö
- Belastningsergonomi
- Arbetsanpassning och rehabilitering
- Hot och våld
- Hot och våld - självskattning
- Stress
- Systematiskt arbetsmiljöarbete

För chefer anordnas interna utbildningar löpande angående arbetsmiljö och arbetsrätt samt vid behov handledarutbildning.

Sjukfrånvaro och rehabilitering

Under 2018 har vi arbetat med ett aktivt rehabiliteringsarbete och har implementerat så kallade omtankesamtal redan efter fyra sjukfrånvarotillfällen. Målet är att tidigt starta en dialog med medarbetaren om vad vi gemensamt behöver göra för att öka närvaron. Under 2018 infördes styrkort för att mäta % närvaro i verksamheten.

Myrorna hade 2018 en betydligt högre sjukfrånvaro jämfört med riksgenomsnittet (enl SCB) och därför har vi utöver införandet av omtankesamtal även arbetat systematiskt med rehabiliteringsaktiviteter för de av våra anställda som har en långtidssjukskrivning. Under 2018 har vi även reviderat vår rehabiliteringsprocess för att snabbt kunna agera vid sjukfrånvaro.

Arbetet med att sänka sjukfrånvaron på våra arbetsplatser fortsätter under 2019.

Företagshälsovård

Myrorna har ett rikstäckande ramavtal med företagshälsovården Feelgood. Tjänster avropas av enhetschefer och HR. Feelgood har specialistkompetenser såsom arbetsmiljöingenjörer, ergonomer, psykologer, företagsläkare, sjuksköterskor mfl.



Trakasserier, mobbing, särbehandling och kränkningar

Myrorna har absolut nolltolerans mot alla former av trakasserier, mobbing, särbehandling och kränkningar. Vi tar signaler om förekomst av trakasserier, mobbing, särbehandling eller kränkningar på största allvar och agerar alltid kraftfullt mot det. I vår tydliga policy framgår att vi utreder varje enskilt ärende och agerar enligt vår handlingsplan. Vi välkomnar olikheter och mångfalden i vår organisation inbjuder till diskussion med olika perspektiv och åsikter. Myrornas mångfald och olikheterna hos oss alla utmanar och utvecklar samtidigt som den är betydelsefull för vår verksamhet. Allt vi gör ska utgå från våra värderingar Ansvar, Mod och Mångfald.

Alkohol och representation

På Myrorna intar vi aldrig alkohol vid representation eller personalsammansamlingar. Hos oss kan alla känna trygghet i att man inte behöver riskera sin nykterhet i sin yrkesutövning.

Social hållbarhet

Målbeskrivning

Myrorna ska drivas miljömässigt, ekonomiskt och socialt hållbart. Delar av Myrornas uppdrag handlar om social hållbarhet.

Huvuduppdraget är att generera ett stabilt överskott till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige. Dessutom ska vi erbjuda arbetspraktik för människor som står utanför arbetsmarknaden.



Social hållbarhet

Främja cirkulär omställning
Hållbar affär
Det ska vara lätt att göra rätt
Hållbar anställning
Social hållbarhet

Nyckeltal

RESULTAT ÖVERSKOTT TILL FRÄLSNINGSSARMÉN
13 000 000 KR

6 915 **433 625**

GÅNGER HAR HJÄLPSÖKANDE FÅTT
HJÄLP MED DET NÖDVÄNDIGASTE FRÅN
MYRORNAS BUTIKER MED HJÄLP AV
REKVISITION

TOTALT ANTAL HJÄLPTILLFÄLLEN SOM
FRÄLSNINGSSARMÉN SKAPADE 2017

Extra bidrag

Myrornas kunder kunde lägga till 2 kr på
sitt köp under hösten 2018. Pengarna gick
oavkortat till angivet socialt ändamål hos
Frälsningsarmén.

72 449 st valde att ge
extra bidrag till ett värde av

285 165 kr



12 ST

SNITT PÅ PERSONER I
ARBETSPRAKTIK PER EN-
HET OCH MÅNAD 2018

Social hållbarhet

Fokusområde: Ett stabilt överskott till socialt arbete

Så fördelades pengarna 2018

Myrornas överskott går till till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige. Pengarna är öronmärkta och finansierar cirka en tredjedel av deras sociala arbete. Tack vare vårt arbete kan Frälsningsarmén arbeta med en rad olika sociala verksamheter och projekt som gör stor nytta i samhället.

Det kan handla om rehabiliteringshem för missbrukare, stödsamtal för barn som har det svårt och natthärbärgen. Frälsningsarmén driver även dagverksamhet för hemlösa, EU-migranter och personer med psykisk ohälsa. Här kan man få frukost, värme, en dusch, rena kläder och ett samtal.

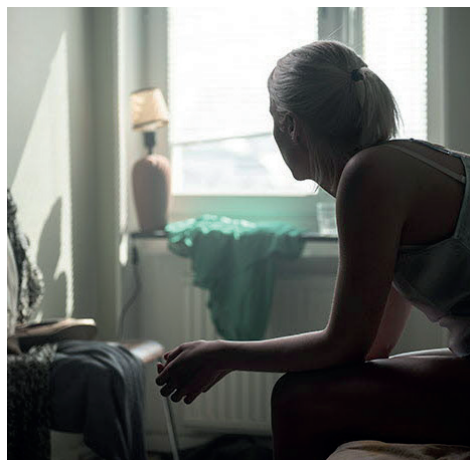
Grundläggande behov

Till Frälsningsarméns olika sociala center kommer människor som saknar pengar till mat och kläder. Här delar man ut matkassar och bjuder på gemenskap och samtalsstöd. På flera sociala center driver man dessutom projekt som hjälper arbetslösa och utförsäkrade att komma tillbaka till arbetsmarknaden. Vidare hjälper Frälsningsarmén till med att bryta segregation

och isolering bland utrikesfödda kvinnor. De arrangerar både barnkollo och familjekollo för de som inte har möjlighet att resa någonstans under sommaren och andra lov.

Aktivt arbete mot människohandel

Frälsningsarmén är dessutom en stark drivande kraft i arbetet mot människohandel i Sverige. Förutom konkret hjälp med att ordna skyddat boende för kvinnor som utsätts för trafficking, så lyfter man även frågan i debatten. Varje dag utsätts människor för människohandel, även i Sverige.



Så här många hjälptillfällen skapades genom Frälsningsarméns sociala arbete 2018:

Presentkort, matkassar, kläder, rekvisitioner, och annan ekonomisk hjälp
39 750 st

Rådgivning/stödsamtal
14 533 st

Vårddygn institutioner och förskolor (olika boenden för utsatta män, kvinnor och barn).
118 162 st

Servering (mat eller fika på sociala center och kårer)
245 724 st

Hembesök/sjukbesök
3 909 st

Servicehus/sjukhus
9 856 st

Dövtolkning/ledsagning
1 691 st

**Totalt antal hjälptillfällen 2018:
433 625 st**

Extra bidrag

2018 började Myrorna med extra bidrag. Det innebär att kunder som handlar kan välja att lägga till 2 kr på sitt köp så går pengarna

oavkortat till Frälsningsarméns sociala arbete. Alla kampanjer hade ett tydligt syfte inom de olika områden kring det sociala arbetet.

Social hållbarhet

Fokusområde: Vi ska erbjuda arbetspraktik av hög kvalitet

Myrorna erbjuder arbetspraktik av hög kvalitet som möjliggjorts och möjliggörs av lång erfarenhet och kontinuerlig utveckling av handledningsmetodik, ökad professionalitet och kunnandet hos våra duktiga handledare. Att alla som arbetar på Myrorna är delaktiga i praktikanternas vardag är ett unikt mervärde en praktikant på Myrorna får.

Men vi nöjer oss inte med det. Vi tror och vet att vi kan bli bättre på att möta alla människor efter deras egna individuella behov. Vi vill ständigt öka kvaliteten på vår handledning, men också hitta rätt matchning mot samarbetspartners. I samband med att omvärldens och det politiska landskapet förändras behöver även vi se över hur vi arbetar med vårt uppdrag gällande praktik. Uppdraget är att vara tydliga i vårt erbjudande så att vi får rätt person till rätt enhet inom Myrorna och för att kunna göra största möjliga nytta för individen.

Ökad kvalitet på handledning

Att erbjuda plats för en person att arbetsträna för att kunna återgå eller börja ett arbete, är det finaste en arbetsgivare kan göra! Myrorna är den största aktören på marknaden som erbjuder plats för personer som är i behov av någon form av arbetsplatsförlagd praktik för återgång eller inträde på arbetsmarknaden. För att kunna erbjuda kvalitativ arbetspraktik ser vi nu till att våra medarbetare skall kunna vägleda dessa personer i det vardagliga arbetet för



att dessa personer skall kunna nå sina mål. Att göra sin praktik på Myrorna betyder inte att man har som mål att arbeta inom detaljhandel, transport eller lagerverksamhet. Arbetspraktiken fokuserar på att man ska lära sig hur en arbetsplats fungerar, att övervinna eller lära sig leva med sina eventuella begränsningar samt utvecklas i det svenska språket för att öka möjligheterna att komma ut i arbete på den svenska arbetsmarknaden.

Rätt matchning

Myrorna kommer framöver arbeta med tydlighet till våra externa samarbetspartners för att matcha rätt personer till en arbetspraktik hos oss och på så sätt bättre kunna stötta personernas utveckling mot uppsatta mål. Vi kommer att arbeta uppsökande med våra externa samarbetspartners för att säkerställa rätt matchning.

Stöd till andra företag

Vi kommer även att vända oss till nya externa samarbetspartners för att kunna nå nya målgrupper för att erbjuda olika form av rehabiliteringsträning för att återfå arbetsförmågor innan, under eller efter sjukskrivningsperioden.

Nästa steg

Nästa steg för Myrorna är att se möjlighet till specialisering för vissa enheter inom olika områden när det gäller praktik. T.ex; inventera arbetsförmåga i reellt arbete, språkutveckling, vissa specifika diagnoser mm. Denna inventering kommer att ske under 2019/2020.

Samarbetspartners

Våra samarbetspartners idag är huvudsakligen Arbetsförmedlingen över hela landet, kompletterande aktörer till Arbetsförmedlingen samt kommunernas arbetsmarknadsenheter. Till Kriminalvården erbjuder vi platser för samhällstjänst vilket är en uppskattad insats över hela landet.

Myrornas verksamhet, insamling och export i siffror

Områden	2018	2017	Områden	2018	2017
Verksamhetssiffror			Sortering inredning i Sverige		
Omsättning	257 miljoner	254 miljoner	Till egna butiker	47 %	39 %
Överskott	13 miljoner	10 miljoner	Export	7 %	7 %
Antal butiker	33	34	Återvinning	34 %	22 %
Antal produktionsanläggningar	4	6	Avfall	12 %	32 %
Insamling, avfall & exportsiffror			Av 7% export är fördelningen		
Insamlat mode	7000 ton	7743 ton	Återanvändning	99 %	99 %
Insamlat inredning	6811 ton	6043 ton	Deponi (fraktskadat)	1 %	1 %
Sortering textil i Sverige			TOTAL Återanvänt och återvunnet Prylar		
Till egna butiker	18,9 %	20 %		88 %	67,6 %
Export	70 %	71 %	Antal kommuner vi har insamling i	101	115
Energiåtervinning	9 %	9 %	Fördelning av försäljning utomlands		
Av 71% export är fördelningen			Textil av insamlat 71 %		
Återanvändning	68,8 %	71,4 %	Polen	55,6 %	57,8 %
Återvinning	25,1 %	19,6 %	Kurdistan	9,19 %	11,8 %
Energiåtervinning	5,1 %	9,3 %	Litauen	6,76 %	7,7 %
Deponi	1 %	0 %	Pakistan	8,30 %	5,2 %
TOTAL Fördelning			Estland	2,06 %	4,3 %
Återanvändning	68,6 %	71,1 %	Bulgarien	4,75 %	3,9 %
Återvinning	21,6 %	19,6 %	Förenade Arabemiraten	4,7 %	2,6 %
Energiåtervinning	9 %	9,3 %	Ukraina	4,2 %	2,5 %
Deponi	0,8 %	0 %	Tjeckien	0,8 %	1,3 %
			Belgien	0,89 %	0,7 %

Myrornas anställningar och miljö i siffror

Områden	2018	2017
<i>Fördelning av försäljning utomlands forts.</i>		
Holland	0,38 %	0,7 %
Tyskland	0,57 %	0,4 %
Rumänien	1,7 %	0,4 %
Ungern	-	0,3 %
Italien	0,04 %	0,2 %
Libanon	-	0,1 %
Uppförandekod		
Exportkunder som genomgått intern revision	100%	94%
Exportkunder som genomgått extern revision	12%	12%
Hållbar anställning		
Medeltal tillsvidareanställda	287	313
Medeltal visstidsanställda	82	151
Totalt anställda medeltal	433	464
Personalomsättning	2,6 %	1,9 %
Medeltal personer i arbetspraktik	489	577
Medeltal % personer i samhällstjänst av de i arbetspraktik	15,2 %	15,8 %
Jämställdhet	K: 66 % M: 34%	K: 60 % M: 39%

Miljö

	2018	2017
Utsläpp CO2 el/energi	0 %	0 %
Vattenkraft 100% av vår elförbrukning	kwh	redovisades ej
Värme (oljeuppvärmning)	116,9 ton	redovisades ej
Resursanvändning		
Produktionsförbrukning vatten	0 %	0 %
Produktionsförbrukning kemikalier	0 %	0 %
Plastkassar 100% återvunnen plast	368 829 st	635 000 st
Papperkassar FSC-märkt	59 858 st	redovisades ej
Tygkassar av återanvänd textil	4083 st	redovisades ej
Transport		
Utsläpp CO2 fossila bränslen	414,9 ton	redovisades ej
Biologisk mångfald		
Produkter från utrotningshotade djur och träsag till Naturhistoriska riksmuseet	48 kartonger	41 kartonger
Exempel besparing vid återanvändning istället för nyproduktion:		
Jeans (antal st sålda)	176 miljoner liter vatten sparade* 39 762,8 kg kemikalier sparade.	184,5 miljoner liter vatten sparade* ej redovisat

* 2017 är omräknad efter en ny beräkningsmodell. Vi räknar nu på 6200 liter vatten och 1,4 kg kemikalier. Enligt Naturskyddsföreningens siffror 2017.

GRI	nummer	Rubrik	Information/siffror	Sid	Påverkansmöjlighet	Notering	
GRI 102	102-1	Organisationens namn		6			
	102-2	Viktiga varumärken, produkter och tjänster		6			
	102-3	Lokalisering av huvudkontoret		45			
	102-4	Länder där verksamhet bedrivs		22			
	102-5	Ägarstruktur och bolagsform		6			
	102-6	Marknadsnärvaro		22			
	102-7	Organisationens storlek		11			
	102-8	Information om anställda		33			
	102-9	Leverantörskedja		8			
	102-10	Betydande förändringar i organisationen och dess leverantörskedja		7			
	102-13	Medlemskap i organisationer		6			
	102-14	Strategi vd ord		4			
	102-15	Etik och integritet				Viss positiv påverkan	kommer 2019
	102-16	Organisationens värderingar och etiska riktlinjer		5			
	102-17	Styrning		6, 7			
	102-18	Struktur för styrning		6,7			
	102-39	Intressenter		12			
	102-41	Andel anställda som omfattas av kollektivavtal.	100%				
	102-43	Organisationens metod för intressentdialog		13			
	102-45	Redovisningsprofil/Affärsenheter som inkluderas i redovisningen.	Myrorernas second hand-verksamhet				
	102-47	Frågor som identifieras som väsentliga		13			
	102-49	Väsentliga förändringar i redovisningen					Inga större
	102-50	Redovisningsperiod	1 januari 2018 - 31 dec 2018				
	102-51	Datum för senaste redovisning	1 juli 2017				
	102-53	Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen	45				
	102-54	Uttalande om att redovisningen följer GRI standards		2			Ja
102-55	GRI index		43			Ja	
102-56	Externt bestyrkande					Nej	

GRI	nummer	Rubrik	Siffror	Sid	Påverkansmöjlighet	Notering
GRI 103	1-3			14,15,21		
GRI 201	201-1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	5-7, 11, 38			
	201-2	Finansiella konsekvenser och andra risker och möjligheter till följd av klimatförändring.		11,16,28		Se miljönytta
GRI 103	1-3			21		
GRI 301	302-2	% av återvunna material som använt vid produktion av primär produkt	0% Hela produkten är återanvänd.			
GRI 302	302-1	Energianvändning inom organisationen	2 342 297,19 kWh	22		
GRI 303	303-5	Total vattenanvändning	0			se besparings-exempel
GRI 305	305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser	531,8 ton CO ² e	22		
	305-5	Minskning av växthusgasutsläpp	6716 ton CO ² e			Besparing av koldioxid av vår verksamhet beräknad på återanvändning av textil. Bygger endast på halva verksamheten då vi saknar beräkningsmodeller på inredning. Besparing av utsläpp är i större.
GRI 306	306-2	Total avfallsvikt	873,32 ton	20		
GRI 308	308-1	Andel nya leverantörer som bedömts utifrån miljökrav	osäkert			Verksamheten saknar information om hur många nya leverantörer vi skrivit avtal med under 2018
GRI 103-	1-3		32	32-36		
GRI 401	401-1	Nyanställda och omsättning anställda	2,6% omsättning			
GRI 403	403-1	System för arbetshälsa och säkerhet		35		Ja
	403-2	Riskidentifiering, riskbedömning och incidentundersökning	Allvarliga olyckor rate: 5,6 Lindriga olyckor rate: 63,6	33, 35		Beräkningsmodell 1 000 000 h
	403-3	Företagshälsovård		36		Ja
	403-5	Utbildning i hälsa och säkerhet för anställda		36		
	403-9	Omfattning av skador och sjukfrånvaro	Sjukfrånvaro 7,8%	33		
GRI 404	404-3	Andel anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling	90%	33		
GRI 405	405-1	Mångfald inom styrelse, ledning och bland anställda	L: F83/M17 A:F66/M34	33		styrelse saknas
GRI 406	406-1	Antal fall av diskriminering och hantering av dessa.	1 fall av kränkand särbehandling			Fallet hanterades och avslutades i enlighet med Myrornas policy och rutiner.



Kontakt

Våra rapporter och mer fakta hittar du på myrorna.se.

Du kan också följa oss på:
Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Youtube.

Vi tar gärna emot frågor eller synpunkter på vår
hållbarhetsrapport. Vänligen ta kontakt via marknad@myrorna.se.

Huvudkontor:
Stensåtravägen 3A
127 39 Skärholmen

Bilder:

Bilder i hållbarhetsrapporten kommer huvudsakligen från
Myrorernas kampanjer för 2018 producerade av AOKI.

