



Myrornas hållbarhetsrapport 2017

MYRORNA

Hållbarhetsrapporten

Hållbarhet är en del av Myrornas huvuduppdrag. Det är integrerat i allt vi gör. Det här är vår tredje rapport och den omfattar hela vår verksamhet ur ett hållbarhetsperspektiv.

Vi har valt att göra en hållbarhetsrapport för att rapportera om våra långsiktiga ambitioner utifrån omvärldens och våra intressenters syn och förväntan på Myrorna som organisation. Vi skapar insyn i vår verksamhet och transparens är helt nödvändigt för oss då verksamheten bygger på de gåvor som skänks till oss. Vi har ett ansvar att skapa så mycket värde som möjligt av de gåvorna. Våra värderingar är ansvar, mod och mångfald och vår hållbarhetsrapport ligger i linje med dem.

Vi har valt att titta på de metoder som används inom GRI (Global Reporting Initiative) för att identifiera våra intressenter och vad de förväntar sig från oss. Vi har genomfört workshops, samlat in fakta och tittat på de undersökningar som vi själva och våra samarbetspartners utfört under det gångna året. Vi har också identifierat nyckeltal som vi ska rapportera mot i kommande års hållbarhetsrapporter. Årets hållbarhetsrapport definierar de mål och fokusområden som vi arbetar efter i hela vår verksamhet. Våra mål har reviderats mot föregående år, på grund av förändringar i vår långsiktiga affärsplan utefter omvärldens förändringar. Förutom nyckeltal har vi förberett våra mål och fokusområden för att kunna nå upp mot en GRI-standard i vår rapportering till nästa år. Vi vill utveckla våra sätt att mäta, och vår hållbarhetsredovisning är ett strategiskt verktyg i vårt dagliga arbete, vilket nu även märks i rapporten. Rapporten är granskad av Myrornas styrelse. Den är inte granskad externt.

Besök oss på myrorna.se eller skicka e-post till: marknad@myrorna.se om du vill veta mer om vårt hållbarhetsarbete.



Vårkampanj 2017. Foto Susanne Emanuelsson

Innehållsförteckning

INTERVJU MED VD CAROLINE ANDERMATT	4		
MYRORNAS UPPDRAG	5		
ORGANISATION	6		
VÅR VÄRDEKEDJA	7		
HÖJDPUNKTER 2017	9		
MYRORNA 2017 I SIFFROR	10		
INTRESSENTER	11		
VÅRA MÅL & VÄSENTLIGHETSANALYS	12		
PRESENTATION HÅLLBARHETSMÅL OCH FOKUSOMRÅDEN	13		
FRÄMJA CIRKULÄR OMSTÄLLNING	14		
MÅLBESKRIVNING			
FRÄMJA CIRKULÄR OMSTÄLLNING	15		
NYCKELTAL			
FOKUSOMRÅDE	16		
FRÄMJA UTVECKLING MOT EN CIRKULÄR OMSTÄLLNING			
FOKUSOMRÅDE	17		
ÖKA MEDVETENHET HOS KONSUMENT			
FOKUSOMRÅDE	19		
NOLL AVFALL			
HÅLLBAR AFFÄR	20		
MÅLBESKRIVNING			
HÅLLBAR AFFÄR	21		
NYCKELTAL			
FOKUSOMRÅDE	22		
FRÄMJA FÖRSÄLJNING AV SECOND HAND I SVERIGE			
FOKUSOMRÅDE	23		
TRANSPARENS OCH SPÅRBARHET			
FOKUSOMRÅDE	24		
HÅLLBARA INIFRÅN			
		DET SKA VARA LÄTT ATT GÖRA RÄTT	26
		MÅLBESKRIVNING	
		DET SKA VARA LÄTT ATT GÖRA RÄTT	27
		NYCKELTAL	
		FOKUSOMRÅDE	28
		VI SKA GÖRA DET LÄTT ATT GÖRA RÄTT	
		FOKUSOMRÅDE	29
		VI SKA INSPIRERA TILL ATT GÖRA RÄTT	
		HÅLLBAR ANSTÄLLNING	30
		MÅLBESKRIVNING	
		HÅLLBAR ANSTÄLLNING	31
		NYCKELTAL	
		FOKUSOMRÅDE	32
		RÄTT PERSON PÅ RÄTT PLATS	
		FOKUSOMRÅDE	33
		TRYGGT JOBB	
		SOCIAL HÅLLBARHET	34
		MÅLBESKRIVNING	
		SOCIAL HÅLLBARHET	35
		NYCKELTAL	
		FOKUSOMRÅDE	36
		ETT STABILT ÖVERSKOTT TILL SOCIALT ARBETE	
		FOKUSOMRÅDE	37
		VI SKA ERBJUDA ARBETSPRAKTIK AV HÖG KVALITET	
		SIFFROR SAMMANSTÄLLNING	38
		BILDER	39

Intervju med VD Caroline Andermatt



”Vi måste använda det vi redan har i mycket större utsträckning”

Vilka viktiga framsteg har Myrorna gjort inom hållbarhetsområdet under året?

Det som har varit viktigt för oss under året är att vi testat och etablerat fler samarbeten som gör det enklare för många fler att skänka mer till Myrorna. Vi vet att det måste vara lätt att ge, och tillsammans med nya partners som finns närmare givarna, underlättar vi givandet. För att ge fler möjlighet att konsumera hållbart öppnar vi butiker i nya lägen och testar digital försäljning.

Vilka utmaningar står Myrorna inför när det kommer till hållbarhet?

Hållbarhet är vårt DNA men konkurrensen ökar och det finns många nya aktörer som är ute efter samma ”råvara” som vi. Vi måste fortsätta vara relevanta och påverka för att öka förståelsen om varför man ska skänka sina gåvor till Myrorna. Jag upplever att Myrorna och andra inom civilsamhället ses som en självklarhet som alltid kommer finnas. Vi måste få våra politiker att förstå

att om inte förutsättningarna för att driva vår ideella verksamhet säkras, så kommer vi inte att kunna driva den vidare. I motsats till kommersiella aktörer går vårt överskott till socialt arbete i för utsatta människor Sverige och dessutom så ser vi till att så mycket som möjligt av det vi samlar in säljs på den svenska marknaden.

9 av 10 svenskar har kläder i garderoben som de inte använder visar en undersökning som Myrorna gjort, och ändå fortsätter konsumtionen ligga på 13 kilo nyproducerad textil per person och år. Hur kommenterar du det?

Vi måste alla, i mycket större utsträckning, använda det vi redan har alternativt se till att det kommer till användning hos någon annan. Idag är second hand ofta ett komplement till nyproducerat. Det är till och med vara så att man ”ursäktar” sina inköp av nytt eftersom man även handlar second hand. Vi måste inspirera till ett förändrat beteende, för först när fler ser second hand som ett självklart alternativ till att köpa nytt kan vi tillsammans skapa ett mer hållbart samhälle.

Hur ska konsumenter tänka när det gäller att välja vilken aktör de ska skänka sin textil till?

Jag förstår att det kan vara svårt att välja vem man ska skänka till, då second hand-marknaden hela tiden växer och nya aktörer tillkommer. Om man verkligen vill vara säker på att gåvorna hamnar hos ideella verksamheter som gör sociala insatser på hemmaplan, ska man bara skänka till dem som har ett 90-konto. Det är en garant för seriös insamling och för att så mycket som möjligt av det som samlas in säljs på den svenska marknaden. Som jag sa tidigare bidrar man på så sätt till att säkra hållbar konsumtion i Sverige.

Var ser du att Myrornas hållbara affär är om 3–5 år?

Vi ska fortsätta vara en viktig aktör i debatten kring hållbar konsumtion av både textil och annat. Det vi samlar in för försäljning i våra butiker ska ha ökat i kvalitet så att vi har ännu mer attraktiva produkter att erbjuda. Parallellt tar vi ansvar för trasig textil som är en viktig råvara till återvinningsindustrin. Vår digitala närvaro kommer vara mycket större för att ge fler möjlighet att handla second hand, både i egen regi eller i samarbete med andra. Vi har definitivt fått fler att konsumera mer hållbart - medvetenheten finns redan idag, men fler måste gå från ord till handling. Potentialen är enorm, enligt en undersökning som vi har gjort kan 1,2 miljoner svenskar tänka sig att handla mer second hand.

Myrornas uppdrag

Om Myrorna

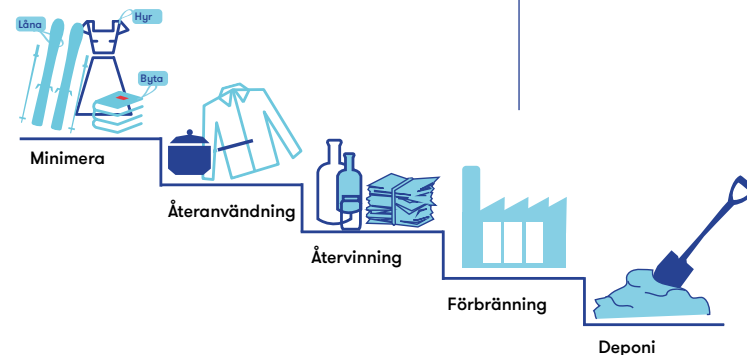
I över 120 år har Myrornas uppdrag varit att genom återanvändning och arbetspraktik aktivt verka för ett mer medmänskligt och hållbart samhälle. Vi är en av Sveriges största butikskedjor för second hand-varor och en stor insamlingsaktör. Vi har sex produktionsenheter och 34 butiker. Vi har ca 350 anställda och sysselsätter ungefär 600 personer i månaden genom arbetspraktik. Allt som säljs i våra butiker är gåvor från privatpersoner och företag. Myrornas överskott går till Frälsningsarméns omfattande sociala arbete.



Återanvändning

Ett av Myrornas huvuduppdrag är att öka återanvändningen i Sverige. Vi svenskar är duktiga på att källsortera, men när det gäller textil och prylar har vi en bit kvar. Vår strävan är att inspirera konsumenter till att köpa begagnat istället för nytt och att skänka det som kan användas igen istället för att slänga det i soporna. På så sätt förlängs produkternas livslängd och belastningen på klimat och miljö minskar.

Myrorna agerar utifrån EU:s avfallshierarki där återanvändning alltid är att föredra framför både återvinning och förbränning. Därför säljer vi även textil och prylar utomlands. På så sätt maximerar vi återanvändning och återvinning samtidigt som mängden som går till förbränning och deponi minimeras.



Arbetspraktik

Redan för över 120 år sedan sålde Myrorna begagnade varor samtidigt som människor fick komma och arbetsträna. Behovet av arbetspraktik har inte minskat sedan 1896. Tvärtom. I takt med arbetslivets specialisering och ständigt ökande krav på kompetens och erfarenhet så ökar snarare behovet av professionella aktörer som kan erbjuda handledning, anpassade arbetsuppgifter och som har en stor förståelse för att människor har olika förmåga och förutsättningar. Myrorna har över 120 års erfarenhet av just detta. Det gör oss till en unik arbetsplats.

Social nytta

Myrorna ska generera ett stabilt och långsiktigt överskott som går till Frälsningsarméns sociala arbete. Det sociala arbetet som sker i Frälsningsarméns regi är ett komplement till samhällets insatser. Det kan vara allt från att hjälpa ett offer för människohandel, till att dela ut en matkasse till en barnfamilj eller se till att en hemlös får tak över huvudet.



Ett mer medmänskligt och hållbart samhälle.

Organisation

Vår ägare

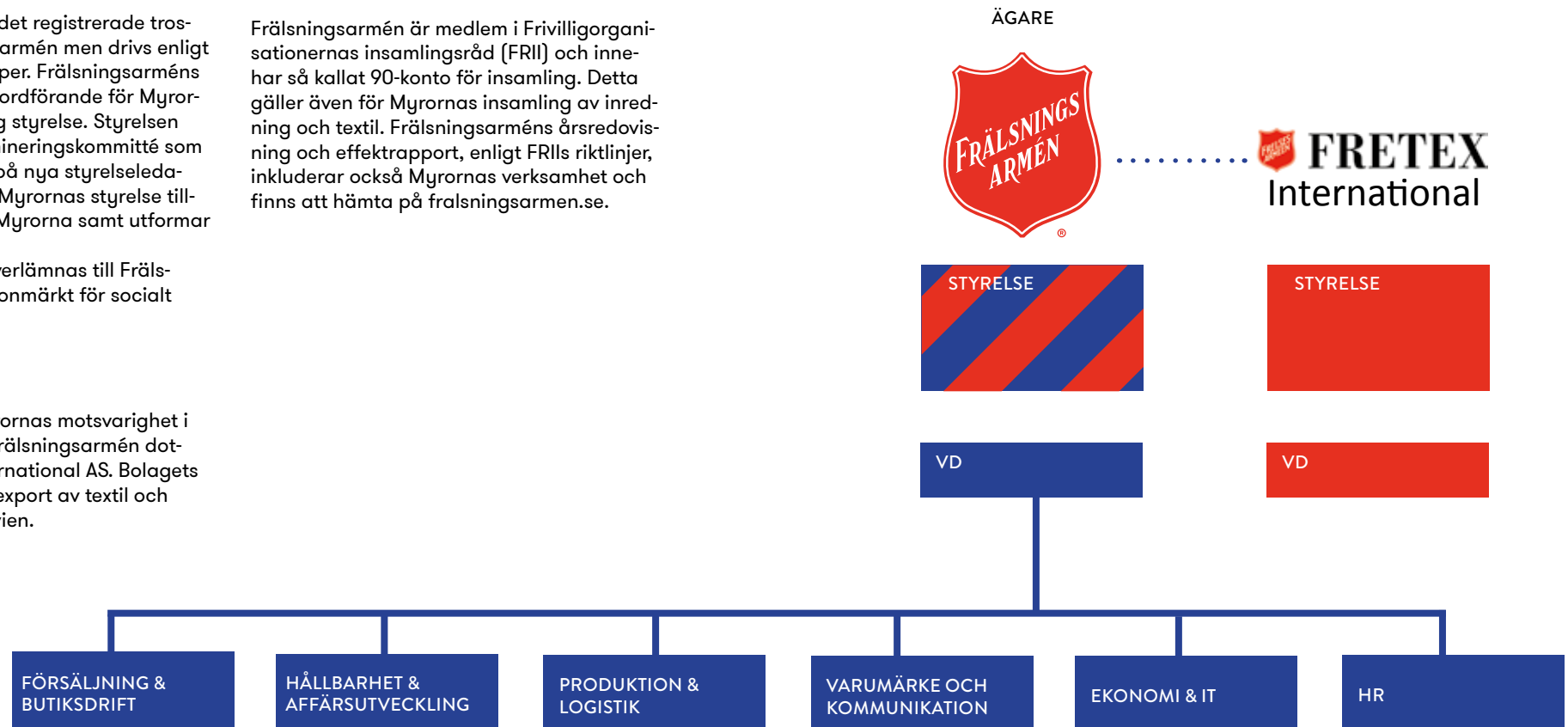
Myrorna är en del av det registrerade trosamfundet Frälsningsarmén men drivs enligt bolagsmässiga principer. Frälsningsarméns styrelse utser styrelseordförande för Myrorna samt tillsätter övrig styrelse. Styrelsen utser inom sig en nomineringskommitté som arbetar fram förslag på nya styrelseledamöter när så behövs. Myrornas styrelse tillsätter i sin tur VD för Myrorna samt utformar VD:s instruktion.

Myrornas överskott överlämnas till Frälsningsarmén och är öronmärkt för socialt arbete i Sverige.

Frälsningsarmén är medlem i Frivilligorganisationernas insamlingsråd (FRIL) och innehar så kallat 90-konto för insamling. Detta gäller även för Myrornas insamling av inredning och textil. Frälsningsarméns årsredovisning och effektrapport, enligt FRILs riktlinjer, inkluderar också Myrornas verksamhet och finns att hämta på fralsningsarmen.se.

Dotterbolag

Tillsammans med Myrornas motsvarighet i Norge, Fretex, äger Frälsningsarmén dotterbolaget Fretex International AS. Bolagets uppdrag är att driva export av textil och pryglar från Skandinavien.



Vår värdekedja

Vår verksamhet gör dagligen mer miljönytta än miljöpåverkan, men ju mindre miljöpåverkan vi har, ju större blir nyttan.

För att vår affär ska vara hållbar rakt igenom krävs att vi ständigt arbetar på att bli bättre på ansvar, spårbarhet och transparens.



INSAMLING

Insamling av gåvor sker främst via klädboxar, återvinningscentraler och i våra butiker. Vi hämtar även hemma hos privatpersoner och företag och samlar in i samarbete med modekedjor. Vi arbetar hela tiden med att förenkla givandet genom att öka antalet insamlingsplatser och utveckla nya insamlingsmetoder. Vi strävar efter att få högre kvalitet på våra gåvor och testar gärna samarbeten med andra aktörer.

Fokusområden hållbarhetsperspektiv:
Att vi samlar in gåvor av hög kvalitet som kan säljas.



TRANSPORTER

Vi har egna lastbilar och flera underentreprenörer som hanterar all logistik för att samla in gåvor, lämna in dem på sortering och leverera varor till butik. Våra logistiska lösningar är avgörande för att uppnå våra långsiktiga mål kring att öka återanvändningen. För att minska vår miljöpåverkan behöver vi se över hur vår logistik kan optimeras och effektiviseras. Arbetet pågår med att identifiera vårt nuläge för att sätta en handlingsplan för effektivare logistik.

Fokusområden hållbarhetsperspektiv:
Att minimera transporters miljöpåverkan för att maximera miljönyttan av vår verksamhet.



PRODUKTION

De gåvor vi får sorteras på våra produktionsenheter. För att effektivisera vår logistik sorterar vi gåvorna så nära insamlingsplatsen som möjligt. Här packas leveranser till butik och det som ska säljas utomlands. Vi sorterar även avfallet för att få så bra miljömässig hantering som möjligt.

Fokusområden hållbarhetsperspektiv:
Nollvision på avfall för att maximera vår verksamhets totala miljönytta.



FÖRSÄLJNING I VÅRA BUTIKER

De gåvor som samlas in säljs i första hand i någon av våra butiker. Myrorna har 34 butiker i Sverige, från Luleå i norr till Malmö i söder, och vi söker hela tiden nya attraktiva platser för att etablera nya butiker.

Fokusområden hållbarhetsperspektiv:
Maximera försäljning i Sverige för att få maximal miljövinst och lönsamhet.



FÖRSÄLJNING UTOMLANDS

För att säkerställa att så stor del som möjligt av det vi samlar in återanvänds behöver vi sälja främst textil, men även en mindre del prylar, utomlands. Tillsammans med vår norska motsvarighet Fretex, äger vi ett exportbolag som heter Fretex International AS (FI), för att kunna sälja på utlandsmarknaden. FI säljer främst till länder inom EU och Asien där textilen sorteras igen och säljs i butik eller återvinns.

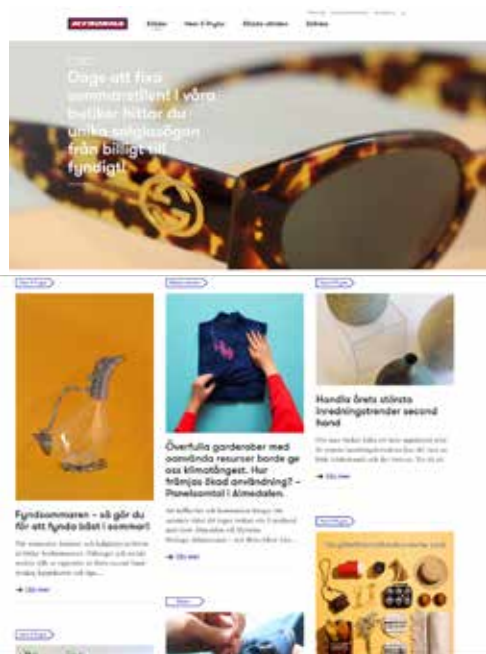
Fokusområden hållbarhetsperspektiv:
Minimera utsläpp från transporter och full kontroll på flöden för att säkerställa en miljömässig och etisk hantering.



Höjdpunkter 2017

Innehållsbaserad hemsida

Under 2017 lanserade vi en ny innehållsbaserad hemsida. Hemsidan ska möta konsumentens behov av underhållning, inspiration och information.



Nyetablerade butiker och andra strukturella förändringar.



För att uppnå långsiktig lönsamhet optimerar och professionaliserar vi ständigt vår verksamhet. Under året har vi därför gjort en del strukturella förändringar. Under 2017 har vi därför öppnat två nya butiker, en i Olskroken i Göteborg och en i Täby centrum. Däremot har vi stängt vår butik i Skövde och vår produktionsanläggning i Karlstad. Vår stora butik i Ropsten stängdes i februari för en omfattande renovering. Dagen efter stängningen öppnade vi en provisorisk butik i en angränsande lokal. Renoveringen pågick under hela 2017.



Re:Use kit

Med hjälp av pengar från Vinnova gjorde vi tillsammans med Beteendelabbet ett test av ett datummärknings-kit för garderoben, som vi kallade ReUse-kit. Läs mer på sid. 19.

DIY i Mall of Scandinavia



Cirkulär forskning

Myrorna deltog 2017 i projektet Wargön Innovation där tester med nyutvecklad utrustning för Fibersort-teknologi sker. Utrustningen kan automatiskt läsa av och sortera stora mängder textil utifrån fiberkomposition. Det möjliggör en storskalig, industriell sortering av textilier i olika material, till exempel polyester, bomull, ull, viskos och olika blandningar. Tanken är att de utsorterade fraktionerna ska bli ny råvara till textilindustrin.



Under 2017 gjorde Myrorna två events med företaget Pretttypegs, där influencers inom inredningsbranschen fick göra om begagnade möbler. Ett av "Do it yourself"-eventen skedde publikt på Mall of Scandinavia och sändes live på Youtube. Möblerna auktionerades till förmån för Frälsningsarméns arbete mot människohandel.

2017 i siffror

23182

MATKASSAR

DELADES UT AV FRÄLSNING-SARMÉN.

34 BUTIKER **6** PRODUKTIONS
ANLÄGGNINGAR **115**
KOMMUNER

10 MILJONER

TILL FRÄLSNING-SARMÉNS
SOCIALA ARBETE I SVERIGE.

7 AV 10

ANVÄNDER HÄLFTEN ELLER

MINDRE

AV KLÄDERNA I SIN GARDEROB



MYRORNA SAMLAR IN

21
ton

textil om dagen

En CO² besparing
motsvarande



40 VARV

runt jorden
varje dag

med en personbil

29770st

ANVÄNDA

JEANS SÅLDES 2017.

Valet att köpa använda jeans
istället för nyproducerade

SPARADE

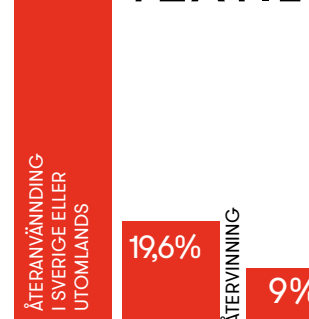
327,5

miljoner liter

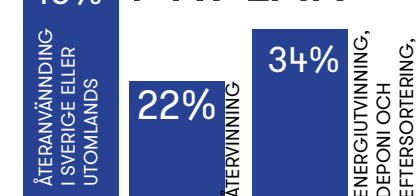
VATTEN

Omsättning
254 miljoner

71% TEXTIL



46% PRYLAR



Våra intressenter

KUND

GIVARE

ARBETSPRAKTIKANT

KONSUMENT

SAMHÄLLSTJÄNST

ANSTÄLLD

MYRORNA

ÄGARE

PARTNERS

LOKALSAMHÄLLET

MYNDIGHETER &
KOMMUNER

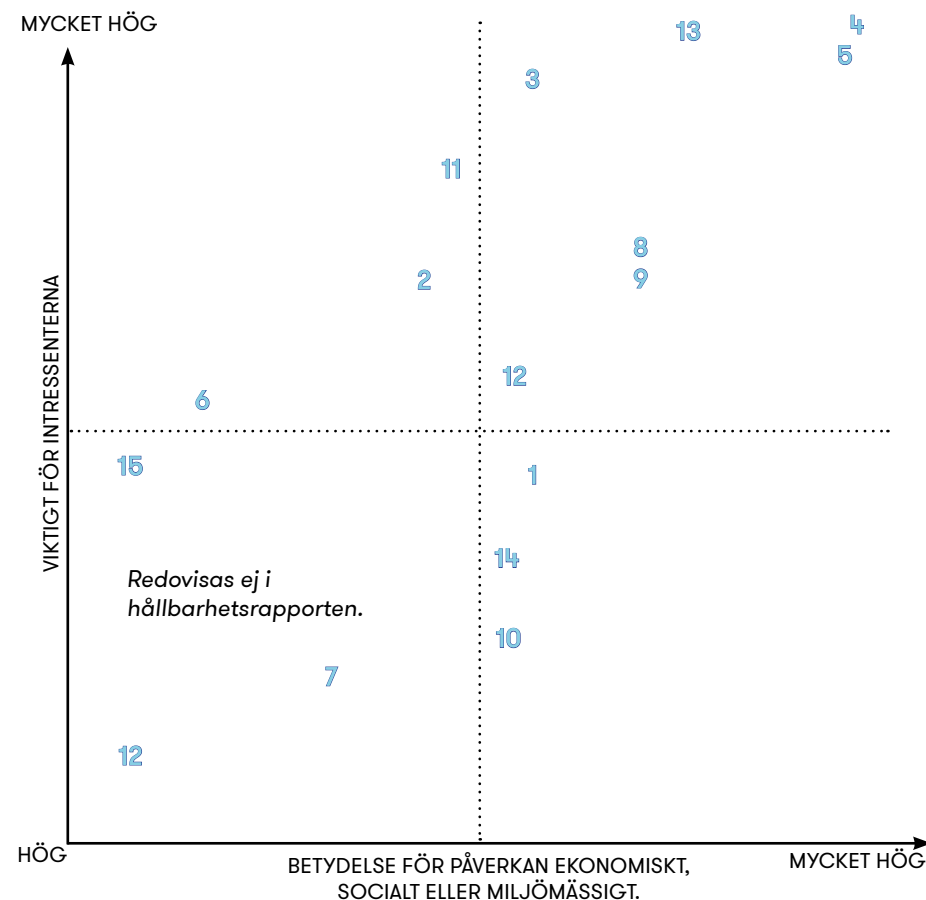


Våra mål

Myrornas hållbarhetsrapport är till för våra intressenter. För att rapportera gentemot våra intressenter på bästa möjliga sätt har vi gjort en intressent- och väsentlighetsanalys. Utifrån analysen har vi formulerat våra mål som vi rapporterar mot i följande kapitel.

Huvudmål	Fokusområden
1 FRÄMJA EN CIRKULÄR OMSTÄLLNING	1 FRÄMJA EN CIRKULÄR OMSTÄLLNING 2 ÖKA MEDVETENHETEN HOS KONSUMENT 3 NOLL AVFALL
2 HÅLLBAR AFFÄR	4 FRÄMJA FÖRSÄLJNING AV SECOND HAND I SVERIGE. 5 TRANSPARENS & SPÅRBARHET 6 HÅLLBARA INIFRÅN 7 EFFEKTIVA PROCESSER
3 DET SKA VARA LÄTT ATT GÖRA RÄTT	8 VI SKA GÖRA DET LÄTT ATT GÖRA RÄTT 9 VI SKA INSPIRERA TILL ATT GÖRA RÄTT
4 HÅLLBAR ANSTÄLLNING	10 RÄTT PERSON PÅ RÄTT PLATS 11 TRYGGT JOBB 12 DELAKTIGHET
5 SOCIAL HÅLLBARHET	13 ETT STABILT ÖVERSKOTT TILL SOCIALT ARBETE 14 VI SKA ERBJUDA ARBETSPRAKTIK AV HÖG KVALITET. 15 RÄTT MATCHNING FÖR BRA ARBETSPRAKTIK

Väsentlighetsanalys



Hållbarhetsmål och fokusområden

Hållbarhet är integrerat i allt vi gör. Hela vår affärsmodell är per definition hållbar.

Vi samlar in textil och prylar och förlänger deras livslängd genom att sälja dem. Det ger stora miljövinster. Vi erbjuder kvalitativ arbetspraktik för människor som står utanför arbetsmarknaden. Att ge människor en möjlighet att komma närmare egen försörjning är en vinst inte bara för individen, utan även för samhället. Vårt överskott som går till socialt arbete i Sverige är naturligtvis också en viktig komponent för vår hållbara affärsmodell.

Vi driver tydligt den konkreta cirkulära agendan framåt. Varje dag samlar vi in enorma mängder kläder, prylar, böcker, möbler och mycket annat. Det gör att vi möjliggör för flera att konsumera mer hållbart samtidigt som vi är med och bidrar till samhällsutveckling och cirkulär ekonomi långsiktigt.



Främja cirkulär omställning

Målbeskrivning

Vi har arbetat med återanvändning, arbetspraktik och att skapa ett överskott för socialt arbete i mer än 120 år. Ändå är vi mer aktuella än någonsin.

Sverige behöver lära sig att använda mer, och vi behöver göra det på vår hemmaplan. Idag konsumerar vi 12,5 kg nyproducerad textil per person¹, men endast 0,9 kg second hand. Samtidigt vet vi att 9 av 10 har oanvända plagg i garderoben².

För att få fler att använda mer i Sverige, minska avfallet och främja en cirkulär omställning i samhället så behövs det göras saker på flera nivåer. Politiker behöver ta beslut, forskningen behöver komma vidare och konsumenten behöver bli mer medveten. Vi vill göra allt vi kan för att bidra till det. Och vi tror att vi kan. Vi vill vara en förebild för hur man driver en hållbar affär, inifrån och ut.



1. SMED-rapportennr 176 2016. 2. <https://www.mygrorna.se/wp-content/uploads/sa-anvander-svenskarna-en-rapport-fran-mygrorna-2018.pdf>

Främja cirkulär omställning

Nyckeltal

60%

AV DET SVENSKARNA SLÄNGER I SOPORNA
SKULLE KUNNA ÅTERANVÄNDAS.

7 AV 10
ANVÄNDER HÄLFTEN ELLER
MINDRE
AV KLÄDERNA I SIN GARDEROB

ÅTERANVÄNDNING-
OCH ÅTERVINNINGS-
GRAD PRYLAR

67%

ÅTERANVÄNDNING-
OCH ÅTERVINNINGS-
GRAD TEXTIL

91%

AVFALL PRYLAR

32%

OSORTERAT
18%

DEPONI/
DESTRUKTION
0,20%

ENERGIUT-
VINNING
37%

AVFALL TEXTIL

9%

DEPONI
0%

ENERGIUT-
VINNING
9%

Främja cirkulär omställning

Fokusområde: Främja utveckling mot en cirkulär omställning.

Forskning & innovation

Vi tar del av och medverkar i olika forskningssammanhang som stödjer utvecklingen av våra frågor och följer det noga. Det är en viktig del av vår omvärldsbevakning för att utveckla vår verksamhet. För att kunna gå till en cirkulär omställning av textilier krävs att textilierna kan återvinnas genom så kallad upcycling, att man kan göra ny tråd av begagnad textil. Myrorna deltar till exempel som en av flera samarbetspartners i projektet Wargön Innovation där tester med nyutvecklad utrustning för Fibersort-teknologi sker. Utrustningen kan automatiskt läsa av och sortera stora mängder textil utifrån fiberkomposition. Det möjliggör en storskalig, industriell sortering av textilier i olika material, till exempel polyester, bomull, ull, viskos och olika blandningar. Tanken är att de utsorterade fraktionerna ska bli ny råvara till textilindustrin.

För att kunna bidra till utvecklingen av återvinning tar vi också ansvar för trasig textil, som är en viktig råvara för återvinningsindustrin.

Samverkan med intressenter

Under 2017 drev vi framförallt frågan hur vi ska driva en beteendeförändring hos konsumenten mot en mer cirkulär livsstil när det gäller konsumtion framförallt och textil i synnerhet. Vår samverkan under 2017 har framförallt riktat sig mot konsumenten med beteendeförändring som huvudmål. Exempel på det är två events med företaget Pret-typegs där vi tillsammans med influencers inspirerade konsumenten i hur man får möbler att leva längre.

Genom bidrag från Vinnova fick vi möjligheten att tillsammans med Beteendelabbet driva ett nudgingprojekt där vi undersökte hur vi får konsumenten att rensa i sina garderober. Vi använde oss av ett datummärkningskit (ReUse-kit) för garderoben och kombinerade det med instruktioner och deadlines. Läs mer s.19. Vi har också fortsatt samarbete med Lindex kring insamling i deras butiker.

I samband med Black Friday deltog vi i ett lyckat och uppmärksammat event som kallades White Monday. Den syftar till att uppmuntra till hållbar konsumtion och drevs i samarbete med flera olika företag med hållbara affärsidéer.



Seminarier

Under 2017 genomförde vi ett seminarium under Almedalen som fokuserade på hur vi kan påverka svenskens konsumtionsbeteende.

Seminarieret bar rubriken: 1,2 miljoner svenskar vill återanvända mer – Hur kan vi nudga svensken till nya beteenden? I seminarieret belystes frågan om hur innovationer, psykologiska insikter och cirkulära målsättningar kan hjälpa svenskarna på vägen till en mer hållbar konsumtion. Under seminarieret släppte vi siffror som pekar på en förändringsbenägenhet med stor potential; 1,2 miljoner svenskar vill ändra sitt konsumtionsbeteende och handla mer second hand. Att använda det som redan finns är en nyckelfaktor för den som vill agera hållbart.

Branschfrågor (opinion)

Under 2017 har vi drivit frågan om hur vi får fler svenskar att ändra sitt konsumtionsbeteende. Dels för att skänka textil istället för att slänga och dels att handla mer second hand. Vi har också uppvaktat flera politiker och tjänstemän på kommunnivå för att diskutera frågan kring kriterier för upphandling av insamling av textil. Vi vill att den svenska second hand marknaden ska gynnas och att säkra seriösa ideella second hand aktörers sociala arbete i Sverige och utomlands.



Främja cirkulär omställning

Fokusområde: Öka medvetenheten hos konsument

Myrorna anser att ökad medvetenhet och kunskap hos konsumenterna är en viktig faktor för att öka återanvändningen i Sverige och göra ett cirkulärt tänkande kring konsumtion till något självklart.

Vi vill inspirera och vägleda konsumenter att inte slänga, utan se till att kläder och saker används längre och oftare av konsumenten själv eller någon annan. Det har ett värde i flera led och det är viktigt att konsumenter förstår den totala miljövinsten som återanvändning ger. Vi vill också visa på vilka konkreta möjligheter konsumenten själv har för att återanvända mer i sin vardag. Därför arbetar vi för att driva nya konsumentbeteenden och att göra återvändning till en självklarhet för alla.



Microkurser

Vi har marknadsfört och förädlat våra microkurser om hur man aktiverar sin garderob och hur man lär sig handla second hand under 2017. Kurserna är gratis och syftar till att öka konsumentens medvetenhet, men även för att stötta och inspirera för osäkra konsumenter.

White Monday

White Monday vill främja företag som arbetar efter en cirkulär- eller delbar affärsmodell. Att laga, låna och att ta hand om de resurser som finns. I samband med Black Friday startades White Monday som en rörelse mot överkonsumtion genom att istället lyfta cirkulära alternativ. Myrorna deltog för att öka medvetenheten. Vi erbjöd en rabatt på vårt hållbara sortiment. Initiativet fick stor spridning och uppskattning hos konsumenten.

Konsumentinformation

För att alltid kunna vara så transparent som möjligt har information om vårt uppdrag och hela vår verksamhet tagits fram och finns tillgängliga i samtliga våra butiker. En anledning

är att även de som inte letar information på nätet ska få ta del av den.

Säljbudskap med hållbar uppmaning.

Under 2017 har hållbar information haft en lika stor vikt i kampanjbudskap och marknadsföring som prisbudskap. Vi tycker att det är viktigt att skapa en medvetenhet kring hållbarhet ihop med köpinspiration. Det skapar både nöjda kunder och mer hållbara konsumenter.

Budskap under våra kampanjer:

Styla din skjorta och gör världen lite finare.
Vill du vara med och rädda världen? Handla nu.
Rehaul – en motvikt mot överkonsumtion.
Jordens finaste dukning – den som räddar världen.
Spara världen. Köp använda jeans.
Inred med saker som har något att berätta.
Här finns allt som talar för framtiden.
Delad julglädje är dubbel julglädje.

Främja cirkulär omställning

Fokusområde: Öka medvetenheten hos konsument

Samla insikter genom undersökningar

För att förstå hur vi ska kunna hjälpa svensken att slänga mindre textil i soporna och låta mer gå till återanvändning har vi under 2017 gjort en rad olika undersökningar i syfte att hitta vissa nyckelinsikter som kan hjälpa oss att driva ett förändrat beteende hos konsumenterna.

Re:Use-kit

Tillsammans med Beteendelabbet För att ta reda på varför svenskarnas garderober är så inaktiva skapade Myrorna tillsammans med beteendebyrån Beteendelabbet, pilotprojektet Re:Use. Till projektet togs det fram ett märksystem för garderoben, i form av ett fysiskt Re:Use Kit. Med hjälp av märkningarna kunde deltagarna ta reda på vilka kläder de faktiskt använde, och vilka som låg oanvända. De oanvända kläderna rensades sedan ut och skänktes till Myrorna. Deltagarna fick två påsar att rensa i. En som gick till återanvändning och en till återvinning.

Insikter i projektet:

- **Gör det lätt att göra rätt** - Att förenkla inlämningen gör att fler vill skänka mer. Det är viktigt med tillgängliga alternativ, så som textilinsamling i direkt anslutning till hemmet och upphämtning utanför dörren.
- **Gör det tidsbestämt** - När man rensar är en fråga om timing. Faktum är att det är cykliskt över året. Vissa månader rensas det inte alls, medan det till exempel under Kristihimselfärdshelgen rensas friskt i de svenska hemmen. Därför behöver organisationer som Myrorna möta kunderna när behovet är som störst och hjälpa till att påminna och sätta upp deadlines.
- **Tydliggör** - Många är osäkra på vad de faktiskt kan skänka. Att tydliggöra vad som är återvinning, kontra återanvändning, kan få fler att skänka mer.
- **Hjälp till med påminnelser** - Att arbeta med kontinuerliga påminnelser kan få fler att aktivera sina hem och garderober.
- **Instruera bättre** - Att hjälpa givaren med tydlig ram för givandet, till exempel efterlysa skridskor inför vintern eller kepsar i sommartider, kan öka givandet.



Analys av Myrornas kundresor – insikter och möjligheter

Projekt med Doberman, en tjänstedesignbyrå. Syftet med detta var att skapa en fördjupad förståelse och empati för givares och köparens behov, beteenden och drivkrafter. Dessutom att identifiera vilka möjligheter det finns för Myrorna att förbättra kundupplevelsen för att framöver bli ännu mer relevanta, attraktiva och konkurrenskraftiga i kundernas ögon.

Insikter – ett axplock

- Många förknippar inte att skänka till Myrorna med välgörenhet/pengar. Att skänka saker kopplas ihop med rensning, och nyttan sakerna gör på andra sidan tas inte med i beräkningen.
 - Det måste vara enkelt att ge.
 - Att handla second hand måste vara en upplevelse.
 - Bilden av Myrorna och vart överskottet går är otydlig.
 - Givarna vill gärna få hjälp med struktur när de ska skänka, tex få tomma kartonger som vi sen hämtar upp.
- Utifrån insikterna har i startat upp en mängd aktiviteter för att främja hållbar konsumtion.

Främja cirkulär omställning

Fokusområde: Noll avfall

Kärnan i vår verksamhet är att se till att textil och prylar används så länge som möjligt istället för att bli avfall.

Att arbeta efter avfallstrappan i första hand och att i förlängningen bidra till att skapa en cirkulär livscykel för alla produkter är vårt fokus. Med tanke på att vi hanterar produkter som har kasserats vid en första sortering (ofta hemma hos konsumenten) så innebär det också att vi tar emot mycket som inte går att återanvända. Vi arbetar hårt för att hitta möjligheter för varje produkt och att se till att mängden produkter längst ner på avfallstrappan minskas så mycket som möjligt. Målet är noll avfall. För att nå dit testar vi olika samarbeten inom materialåtervinning och avfallshantering, även om forskning och framsteg är avgörande inom området.

Hantering av avfall

I Sverige samarbetar vi med Ragnsells och EI-kretsen som har kapacitet att hantera våra olika fraktioner av återvinning för prylar samt avfall.

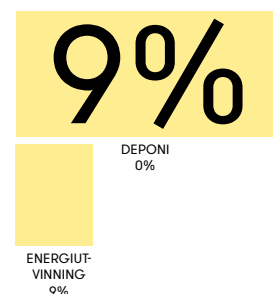
En större andel av det Ragnsells och Elkretsen tar emot av oss är sorterat och går till materialåtervinning. Därefter finns avfallsfraktioner där en del fraktioner är sorterade för energiutvinning och en fraktion är osorterat. Den osorterade fraktionen sorteras därefter av Ragnsells, som i sin tur ser till att få så mycket som möjligt av materialet till materialåtervinning. Myrorna räknar dock fraktionen osorterat som avfall oavsett om Ragnsells materialåtervinner större delen i ett senare skede.

Tillsammans med EI-kretsen har vi idag inte fullt utvecklad spårbarhet, utan endast schablonsiffror utifrån deras totala insamling av elmaterial. Vi utesluter därför EI-kretsen för 2017 års avfallssiffror. Elkretsen tar emot 3,6% av vår totala insamling prylar.

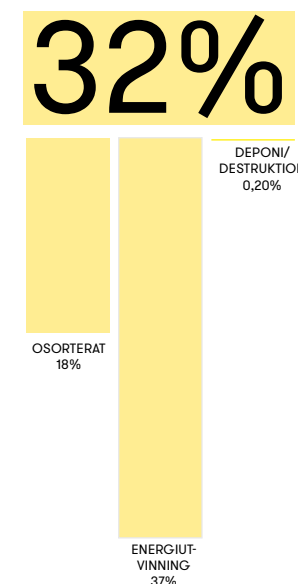
Vid vår försäljning utomlands så säljer vi inte trasiga prylar, allt avfall ska så långt som möjligt hanteras i Sverige och inte skickas utomlands. Textil kan i vissa fall säljas som så kallat original, vilket innebär att där finns textil för både återanvändning, återvinning och energiutvinning, och då ställer vi höga krav på avfallshantering och återrapportering från våra kunder utomlands. Textil som inte kan återanvändas skickas för återvinning på utlandsmarknaden då det i dagsläget inte finns någon återvinningsindustri i Sverige.

Under målet Hållbar affär redovisar vi andelen återanvändning och återvinning.

AVFALL TEXTIL



AVFALL PRYLAR



Hållbar affär

Målbeskrivning

Myrorna ska vara en hållbar affär. Det finns i Myrornas uppdrag och är en del av vårt DNA.

Myrorna ska vara ekonomiskt hållbara genom att alltid se till att generera ett stabilt överskott till socialt arbete.

Vi ska vara socialt hållbara genom både en hållbar anställning, och genom att erbjuda möjlighet till arbetspraktik för människor som står utanför arbetsmarknaden. Vi tar ansvar för att arbetspraktiken ska vara av hög kvalitet. Vi tar även ansvar för att produkter som vi säljer till utländska aktörer hanteras på ett socialt hållbart sätt.

Vi ska vara miljömässigt hållbara genom att öka återanvändningen i Sverige. Men också genom att i alla våra val göra aktivt hållbara beslut i allt från källsortering till effektiva processer som skapar ett ekonomiskt överskott. Genom att alltid vara ekonomiskt hållbara vill vi också agera förebild för att vara en hållbar affär.



Hållbar affär

Nyckeltal

**6043
TON**

INSAMLAT PRYLAR

39%

PRYLAR TILL BUTIKER
I SVERIGE

46%

ÅTERANVÄNDNING
I SVERIGE ELLER
UTOMLANDS

22%

ÅTERVINNING

**7743
TON**

INSAMLAT TEXTIL

20%

TEXTIL TILL BUTIKER
I SVERIGE

71%

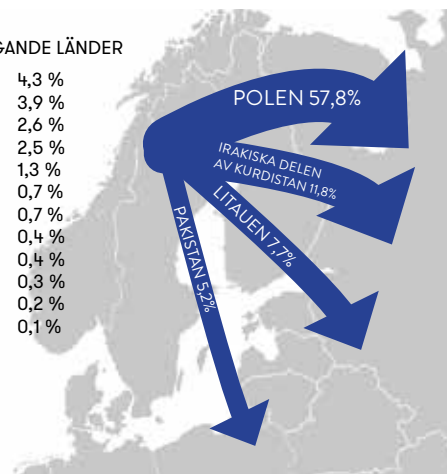
ÅTERANVÄNDNING
I SVERIGE ELLER
UTOMLANDS

19,6%

ÅTERVINNING

ÖVRIGA MOTTAGANDE LÄNDER

ESTLAND	4,3 %
BULGARIEN	3,9 %
DUBAI	2,6 %
UKRAINA	2,5 %
TJECKIEN	1,3 %
BELGIEN	0,7 %
HOLLAND	0,7 %
TYSKLAND	0,4 %
RUMÄNIEN	0,4 %
UNGERN	0,3 %
ITALIEN	0,2 %
LIBANON	0,1 %



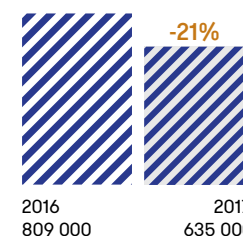
94% 12%

AV MYRORNAS EXPORTKUNDER HAR GENOMGÅTT INTERN REVISION
AV MYRORNAS EXPORTKUNDER HAR GENOMGÅTT EXTERN REVISION

INSAMLING I 115 KOMMUNER

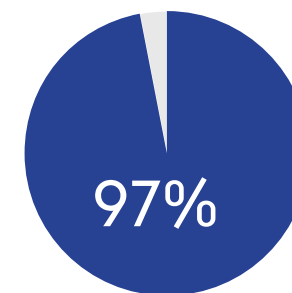
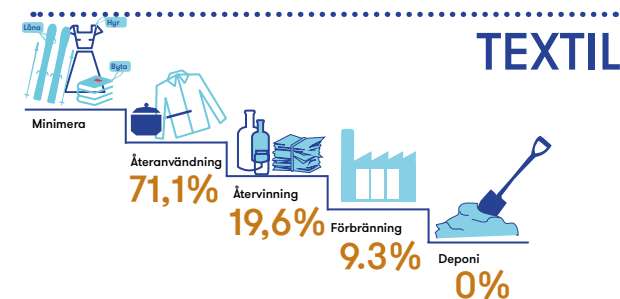
VIA KLÄDBOXAR, BOSTADSOMRÅDEN,
ÅTERVINNINGSCENTRALER, ÅTERVINNINGSS-
STATIONER, LINDEK OCH EGNA BUTIKER.

MÄNGD SÅLDA PLASTKASSAR



41st

LÅDOR MED PRODUKTER FRÅN
UTROTNINGSHOTADE
ARTER HAR SKICKATS TILL
NATURHISTORISKA RIKSMUSEET.



Andel kontroll på att
vi använder
el med 0%
Koldioxidutsläpp.
Målet är 100%
för 2018.

Hållbar affär

Fokusområde: Främja försäljning av second hand i Sverige

Öka insamling av gåvor med hög kvalitet

Under 2017 ändrade vi vår målsättning från att samla in så mycket textil som möjligt, till att samla in så mycket textil som går att sälja i våra butiker i Sverige som möjligt.

En viktig kursändring då vi noterat att fler aktörer idag är med och samlar in textil, men få av dem arbetar på att få textilen att cirkulera nationellt. Tusentals ton textil skickas idag utomlands, vilket är en risk för hållbar konsumtions utveckling i Sverige.

Vi måste öka second hand-marknaden i Sverige, snarare än minska den, om vi ska nå de globala målen i agenda 2030.

Av den anledningen har vi valt att se över vår insamling och gör medvetna val för att öka kvaliteten på gåvorna för att vi ska kunna sälja så mycket av det i våra butiker här i Sverige och främja den inhemska second hand-marknaden.

Det är också viktigt att vår insamling är hållbar ekonomiskt, socialt och miljömässigt. Därför avslutar vi nu insamling på platser som inte är lönsamma, har problem ur arbetsmiljösynpunkt eller kräver för mycket transporter. Vi tar även hand om trasig textil som är en viktig råvara för återvinningsindustrin.



Samarbete med företag

Vi utvecklar ständigt nya samarbeten och förbättrade möjligheter för att förenkla för våra givare att lämna gåvor. Det är en nyckel för att driva en hållbar affär.



Samarbete med digitala företag

Under 2017 började vi titta på start-ups och företag med redan etablerade digitala lösningar. Ett exempel är att vi startade ett insamlingssamarbete med appen TipTapp som går ut på att deras användare kan välja att skänka saker de har över till Myrorna. Samarbetet är ett test för att kunna lära oss hur vi ska kunna möta givarnas behov. Vi startade även ett samarbete med Tradera för att möjliggöra för fler att konsumera hållbart.

Samarbete med modeföretag

Myrorna har sedan 2016 ett fullskaligt insamlingsprogram tillsammans med Lindex där konsumenten kan lämna textil för återanvändning och återvinning i deras butiker i hela landet.

Sedan tidigare har Myrorna även samarbete med Varner-gruppen och MQ-gruppen för att ta emot restprodukter från reor och reklamationer från deras verksamhet.



Hållbar affär

Fokusområde: Transparens och spårbarhet

Transport

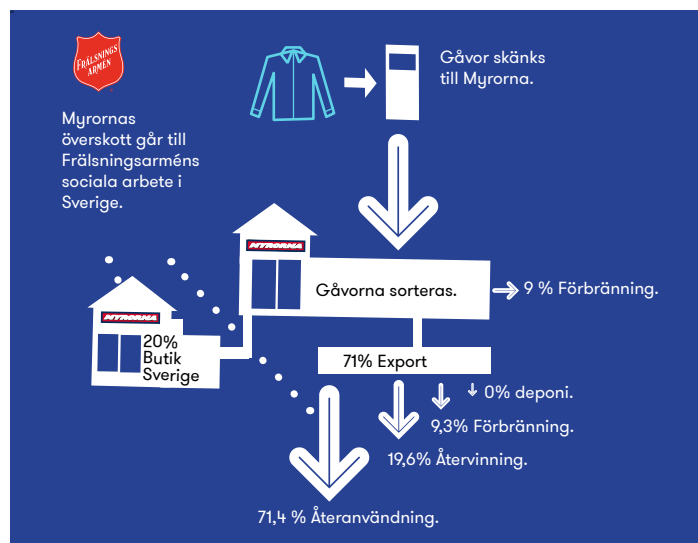
Vår egen transportorganisation och externa entreprenörer sköter vår logistik med att samla in gåvor, lämna dem för sortering och leverera fram och tillbaka till butik. Våra logistiska lösningar är avgörande för att uppnå våra långsiktiga mål kring att öka återanvändningen. För att kontinuerligt minska vår miljöpåverkan fasar vi successivt ut äldre lastbilar. Vi måste se över hur vår logistik kan optimeras och effektiviseras, samt hur vi mäter våra transporters miljöpåverkan. Ett första steg är att identifiera vårt nuläge för att ta fram en handlingsplan för en effektivare logistik. På så sätt ska vi kunna presentera säkrare siffror i nästa års hållbarhetsrapport som ska göras enligt GRI-standard.

Myrornas uppförandekod

Myrorna har en uppförandekod som ska säkerställa korrekt hantering av våra gåvor när de säljs på utlandsmarknaden. Den har tagits fram eftersom vi anser att det är av yttersta vikt att våra gåvor, så långt som möjligt, hanteras på ett etiskt och miljörätt sätt. I koden finns rekommendationer och minimikrav på vad som förväntas av kunden när den gör affärer med Fretex International AS (FI)⁴.

Uppförandekoden fokuserar på:

- Efterlevnad av avfallshierarkin, d.v.s. maximering av återanvändning och minimering av förbränning.
- Säker hantering av farligt avfall.
- Arbetsmiljöfrågor som löner, diskriminering etc.
- Sund affärsmässighet och transparens.
- Säker och miljömässig transport av gåvor.



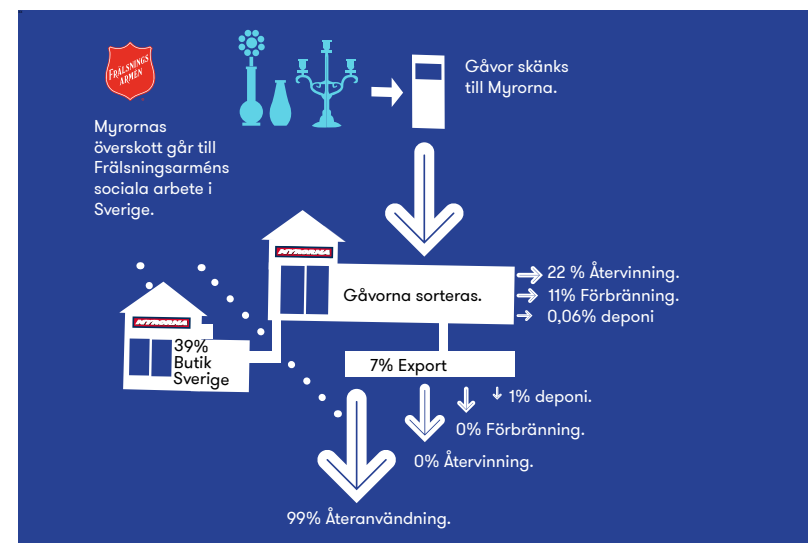
Statistikuppföljning

Våra kommuner och samarbetspartners får kontinuerlig statistikuppföljning efter önskemål, samt en insamlingsrapport som skickas ut årligen. Detta för att ha en transparens och tydlighet i våra processer och i flödena för våra gåvor.

Flödesrapportering

Inom ramen för vårt arbete med spårbarhet och transparens tar Myrorna varje år fram ett flödesschema för att rapportera kring våra textilflöden utifrån avfallshierarkin.

Nytt för 2017 är att vi arbetat fram ett tydligt flöde för våra pryglar.



Hållbar affär

Fokusområde: Hållbara inifrån

Vårt ansvar är att skapa så mycket värde som möjligt av de gåvor som skänks till Myrorna.

Vissa produkter säljer vi dock inte, antingen för att det strider mot lagen att sälja dem, eller för att de strider mot de allmänna principer och värderingar samt den etik som Myrorna står för. Vi har utformat våra riktlinjer för att våra kunder ska känna sig trygga när de handlar hos Myrorna.

Produkter från djur & utrotningshotade arter

Det finns en etisk diskussion kring pälsförsäljning och andra produkter från djur. Myrorna säljer vissa av dessa produkter av respekt för givarens ambition att skapa ekonomiska medel till Frälsningsarméns sociala arbete. Däremot säljer vi inte pälsar och andra varor från utrotningshotade arter som t.ex. leopard eller gepard. Vi har ett samarbetsavtal med Naturhistoriska riksmuseet som tar emot dessa produkter och avgör om de ska användas till utställningar, forskning eller om de ska förbrännas. Allt i syfte att långsiktigt skydda utrotningshotade djur.

Produkter tillverkade av utrotningshotade träslog

Flera tropiska träddarter från Asien, Centralamerika och Madagaskar hotas av ökad handel. Vi skall vara uppmärksamma på vilka träslog vi säljer i våra butiker – oavsett om det är i form av råvirke, faner, möbler eller musikinstrument. Vi följer CITES-konventionens appendix och EU:s bilagor om förbud mot handel med utrotningshotade träslog.

Vapen & ammunition

Myrorna säljer inte vapen och ammunition som kräver licens, med undantag för knivar som kan anses vara arbetsverktyg, samt sablar, svärd och liknande vapen med antikvärde eller vapen tillverkade som prydnadsföremål.

Leksaker & kemikalier

Det finns en risk att leksaker som skänkts till Myrorna kan innehålla kemikalier som inte är hälsosamma för barn. Därför säljer Myrorna inte trasiga leksaker. Undantaget är leksaker som trots att de är trasiga har ett högt antik- eller samlarvärde. Dessa föremål exponeras av säkerhetsskäl i ett låsbart skåp.

Våra påsar består av 70% återvunnen plast som redan varit ute på marknaden, och 30% plast som kommer från spillmaterial från fabrik (t.ex. spill från stansade handtag från tillverkning av andra påsar). Det bidrar till bättre resursanvändning av plast i samhället i stort.

Hållbara inköp

Det är viktigt att vi tar ansvar för vår egen miljöpåverkan. Genom våra transporter, inköp, belysning med mera, påverkar vi miljön på ett negativt sätt. Det är oundvikligt, men vår målsättning är att minimera. Redan idag har Myrorna genom olika beslut och åtgärder kommit en bit på vägen när det kommer till vår egen påverkan. Vi kommer givetvis fortsätta detta viktiga arbete framöver på olika sätt.

De beslut och åtgärder vi tagit hittills är följande:

- Vi väljer miljömärkta förbrukningsvaror.
- Vi städar miljövänligt.
- Vi väljer plastkassar med återvunnen plast.
- Vi väljer energieffektiv belysning vid inköp av ny belysning.
- Vi sorterar avfallet från verksamheten på ett miljörätt sätt.
- Vi källsorterar i personalrummet.
- Vi trycker våra trycksaker i ett Svanenmärkt tryckeri.

Hållbar affär

Fokusområde: Hållbara inifrån

Elanvändning i Sverige

Vi ska använda oss av miljömärkt el till 100% i vår verksamhet i Sverige. Vårt långsiktiga mål är att genom vår uppförandekod ställa samma krav på våra kunder internationellt.

För att uppnå 100% miljömärkt el med 0% CO₂ - utsläpp i Sverige krävs att vi har kontroll på vilken typ av elavtal samtliga våra enheter använder.

Idag har vi full kontroll i 97% av fallen, som använder sig av miljömärkt el med 0% CO₂-utsläpp. Det gör att vi behöver arbete med övriga 3% så att vi med 100% säkerhet kan säkerställa att även den elen är miljömärkt.

För att veta hur våra kunder arbetar mot miljömärkt el påbörjar vi ett arbete med att följa upp elanvändningen hos våra kunder.



Det ska vara lätt att göra rätt

Målbeskrivning

Ett av Myrornas uppdrag är att öka återanvändningen i Sverige. För att göra det måste vi hjälpa konsumenten att göra det hållbara valet.

Svensken slänger 7,5 kg textil i soporna per person och år, samtidigt har plocktester visat att mycket av det som slängs skulle kunna återanvändas¹.

Den största andelen som svensken tar in i garderoben är nästan bara nyproducerat - och 7 av 10 använder inte hälften, eller mindre av det de har i garderoben².

Det är siffror som vi måste ändra på – och det måste ske snabbt. Hållbar konsumtion är ett av FN:s globala mål och i Agenda 2030 har det definierats att vi måste konsumera mindre. Men för att driva den beteendeförändring som behövs så behöver det också vara lätt. Myrorna har definierat att det är viktigt att utgå från kunden och givarens behov för att driva hen mot ett hållbart val, antingen när saker ska ut ur hemmet eller när saker ska in i hemmet.



1. SMED-rapporten nr 176 2016. 2. Myrorna kännedomundersökning 2017, Undersökningen är genomförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov. Under perioden 5-8 maj 2017 har sammanlagt 1061 intervjuer genomförts via internet med män och kvinnor 18 år och äldre i Sverige.

Det ska vara lätt att göra rätt

Nyckeltal

Insamling tillgängligt med:

KLÄDBOXAR	BUTIKER & PRODUKTIONS- ANLÄGGNINGAR	LINDEX-BUTIKER
1207st	40st	206st

Handla second hand tillgängligt med:

ORTER	ANTAL SÅLDA PRODUKTER PÅ NÄTET.	BUTIKER
20st	620st	34st



Det ska vara lätt att göra rätt

Fokusområde: Vi ska göra det lätt att göra rätt

Insamlingsplatser – Samarbeten för att öka tillgängligheten

Insamling med andra företag

Under 2017 hade vi insamling i samarbete med Lindex, där konsumenten kan lämna in textil i alla deras butiker i Sverige.

Fastighetsnära insamling

I samarbete med Skandia har vi fastighetsnära insamling i deras bostadsområden i Göteborg. Under 2017 startade vi även ett samarbete med Familjebostäder i Göteborg.

Återvinningscentraler och Återvinningsstationer

Vi vill finnas i de sammanhang konsumenten ändå besöker för andra närliggande ärenden. Därför arbetar vi på att finnas på flera återvinningsstationer, samt vid matbutiker och shoppingområden. Vi finns även på återvinningscentraler vid utvalda lägen för att kunna ge konsumenten ett mer hållbart alternativ när hen ska göra sig av med saker hen inte använder.

Marknads- anpassning butiker

Vårt arbete med att skapa mer attraktiva butiker för fler potentiella second hand-konsumenter har fortgått under 2017. Samtliga butiker har fått enhetliga exponeringsytor i anslutning till entré och kassa för att möta kunderna och förenkla hållbara köpbeslut.

Alla ska känna sig inkluderade hos oss och då är det viktigt att konsumenten ska kunna navigera rätt i våra butiker efter sina individuella behov. Våra kunder har höga krav på både pris och kvalitet, men även på upplevelsen. För att möta upp detta testar vi bland annat med enhetspriser och färre prisnivåer per varugrupp. På så sätt gör vi dessutom det enklare för kunden att handla hållbart.

Ge fler tillgång till second hand med e-handelssatsningar

Under 2017 gjorde vi flera olika satsningar för att hitta en hållbar affär kring att erbjuda konsumenten second hand även digitalt.

Tradera

Under våren startades ett långsiktigt projekt med Tradera där vi främst testar att sälja speciella och unika samlarföremål för att kunna nå fler utan geografisk begränsning.

Auktion

På våren 2017 hade vi i samarbete med flera kända profiler en nätauktion på Tradera av kläder de skänkt till Myrorna. Privatpersoner hade möjlighet att lägga bud på plagg från Martina Bonnier, Fredrik Wikingsson, Sandra Beijer, Joy och många fler under två veckor. Vi hade också i samarbete med Prettypegs en auktion på våren och en på hösten där vi auktionerade ut möbler från Myrorna som influencers i inredningsbranschen stylat om. (Läs mer sid 31)

Testsamarbeten med start-ups

Under 2017 identifierade vi ett behov av att ta del av och lära oss mer om startups inom hållbarhetsområden. Som ett led i detta startade vi ett samarbete med appen Tiptapp tillsammans med Röda korset. Genom Tiptapp ges privatpersoner valmöjligheten att skänka saker till Myrorna eller Röda korset om de inte längre behöver. Testet startades sent på året och fortgick in i 2018. Genom testet hoppas vi kunna mäta privatpersoners benägenhet att skänka om de får hjälp med transport.

Det ska vara lätt att göra rätt

Fokusområde: Vi ska inspirera till att göra rätt

Mer än bara en hemsida

2017 lanserade vi vår nya innehållsbaserade hemsida. Hemsidan fokuserar på nyttigt, roligt och utbildande innehåll som till exempel inredningsinspiration + tips, klädvård, miljöinformation och stories om hur människor blir hjälpta av Myrornas överskott. Med filmer, bilder, test och text får konsumenten del av både nytta och nöje.

Syftet med hemsidan är att öka intresset för second hand och genom ett upplevelsebaserat upplägg driva en beteendeförändring och göra second hand lite mer lättillgängligt. Därför används även erbjudanden och liknande innehåll som är direkt trafikdrivande till butik.



Event-samarbete för att inspirera kring hållbar inredning

En gammal byrå kan med enkla och snabba ingrepp förvandlas till en trendmöbel. Genom samarbete med företaget Prettytypegs, som bland annat säljer möbelben för att skapa egen design på möbler, samt flera influencers inom inredning gjorde vi ett "Do it yourself" (DIY) -event för att inspirera fler att låta sina möbler få ett längre liv. Möblerna auktionerades ut och överskottet gick till Frälsningsarméns arbete mot människohandel.

#Myrornastil

Bland det bästa man kan göra för att inspirera fler till återanvändning är att låta konsumenterna inspirera varandra. Vi startade #myrornastil på Instagram för alla som vill inspirera fler till att styla sig själva eller sina hem med second hand. Flödet kan ses på vår hemsida och följas på instagram.

Hållbar anställning

Målbeskrivning

På Myrorna anser vi att en hållbar anställning innebär att man kan arbeta ett helt arbetsliv utan att drabbas av skador eller sjukdom orsakat av arbete.

Den ska också ge möjlighet att balansera sin vardag – fritid, arbete, familj. I en hållbar anställning på Myrorna vill vi att man ska kunna utveckla sin kompetens kontinuerligt för att säkerställa medarbetares långsiktiga anställningsbarhet. För att åstadkomma detta anser vi att det är viktigt att vi har rätt person på rätt plats.

Hos oss innehåller vår vardag lärorika och utvecklande möten med kollegor som bidrar med andra perspektiv på vår arbetsplats; olika bakgrunder avseende kön, könsuttryck eller könsidentitet, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder.

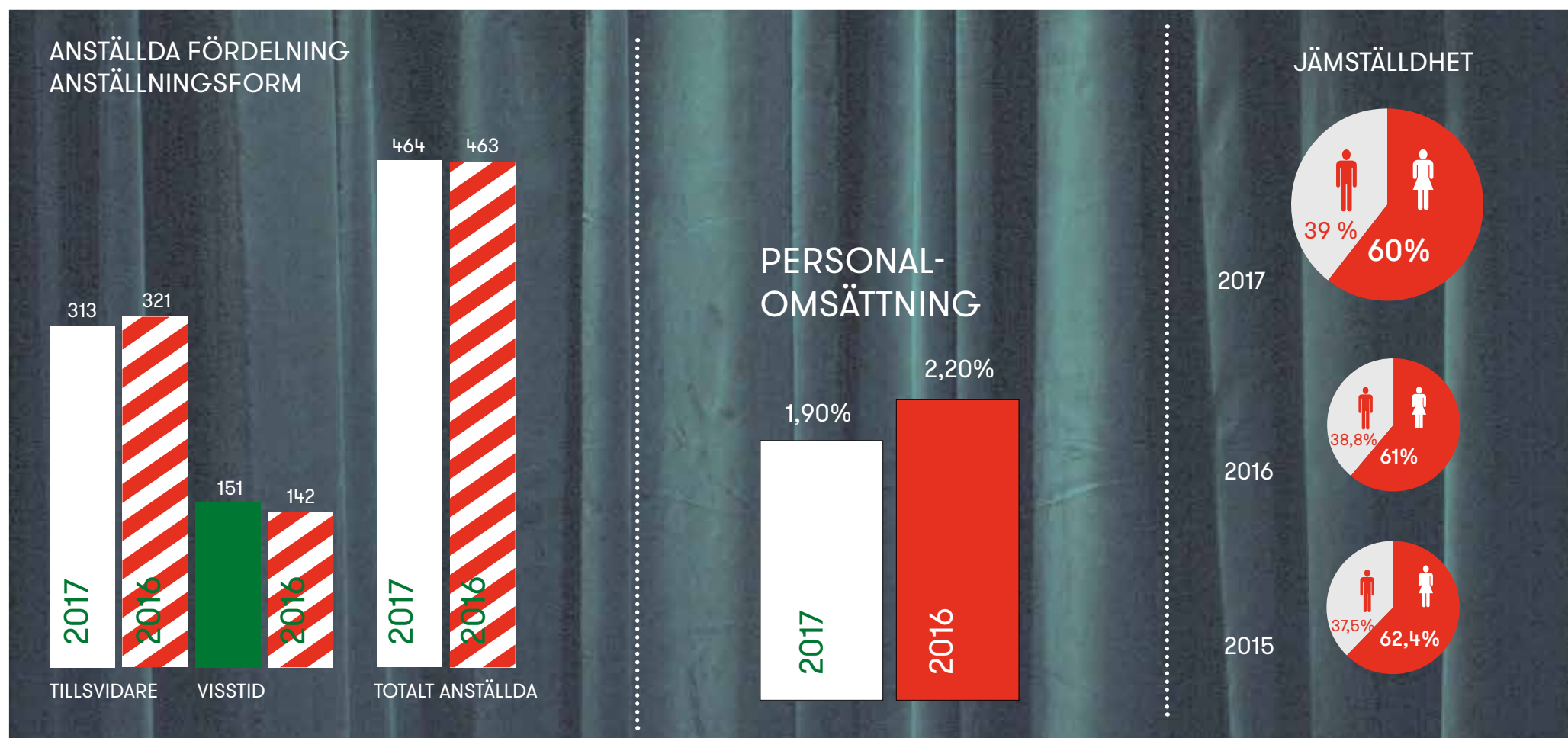
Vi alla är stolta över att få vara delar i en helhet som bidrar till något gott för miljön och människor varje dag.



Hållbar anställning

Nyckeltal

Främja cirkulär omställning
Hållbar affär
Det ska vara lätt att göra rätt
Hållbar anställning
Social hållbarhet



Hållbar anställning

Fokusområde: Rätt person på rätt plats

Rekrytering och introduktion

Vi vill ta välgrundade och aktiva anställningsbeslut på Myrorna och för oss innebär det att främja olikheter på alla sätt och på alla nivåer.

Vi arbetar för att säkerställa att vår rekryteringsprocess är neutral avseende kön, könsuttryck eller könsidentitet, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder. Detta arbete inkluderar alla delar i rekryteringsprocessen; kravprofil, annonsutformning, intervjuguider samt urval och eventuella tester.

Personalomsättning på Myrorna ligger på en låg nivå och i vårt arbete med att ha rätt person på rätt plats och säkerställandet av våra medarbetares långsiktiga anställningsbarhet har vi som målsättning att nå en sund personalomsättning – som är något högre än den vi har idag.



Mervärde som anställd på Myrorna

Vi är alla mycket stolta över att kunna erbjuda människor som varit borta från arbetslivet ett tag arbetspraktik med hög kvalitet. Våra chefer och många av våra anställda får utbildning i handledning för att arbeta enligt Myrornas metodik för att handleda de som kommer på arbetspraktik till Myrorna. En ingrediens i vår vardag som anställda på Myrorna är att stötta och vägleda de som vill praktisera hos oss!

Hållbar anställning

Fokusområde: Tryggt jobb

En hållbar anställning på Myrorna innebär också att medarbetarna trivs på arbetsplatsen. Därför vill vi att man arbetar hos oss utan att bli sjuk av arbetet eller skada sig på arbetet. För att uppnå det arbetar vi kontinuerligt för en bra och säker arbetsmiljö. Vi följer upp hur vår närvaro utvecklar sig över tid och det innebär att vi tidigt kan sätta in åtgärder – både för att inte riskera en ökad sjukfrånvaro, men framförallt för att identifiera hur vi kan arbeta förebyggande.

Sjukfrånvaro och rehabilitering

Under 2017 har vi identifierat behov som vi under 2018 kommer implementera. Bland annat så kallade omtankesamtal som innebär att vi vid upprepade korttidsfrånvaro redan efter fyra frånvarotillfällen startar en dialog med medarbetaren om vad vi gemensamt behöver göra för att öka närvaron. Det ger oss möjlighet att förebygga att man hamnar i en längre sjukfrånvaro och att säkerställa förebyggande åtgärder på individnivå.

Om man blir sjuk en längre tid har vi en väl fungerande process. För att ge ett stöd till medarbetare och chefer i det här arbetet har vi en rehab-samordnare, som bidrar

med sin kunskap inom rehabilitering och arbetsanpassning för att, om möjligt, säkra en så snabb återgång i arbete som möjligt.

Alkohol och representation

På Myrorna intar vi aldrig alkohol vid representation eller personalsammankomster. Hos oss kan alla känna trygghet i att man inte behöver riskera sin nykterhet i sin yrkesutövning.

Trakasserier, mobbing, särbehandling och kränkningar

Myrorna har en absolut nolltolerans mot alla former av trakasserier, mobbing, särbehandling och kränkningar. Vi tar signaler om förekomst av trakasserier, mobbing, särbehandling eller kränkningar på största allvar och agerar alltid kraftfullt mot det. I vår tydliga policy framgår att vi utreder varje enskilt ärende och agerar enligt vår handlingsplan. Vi välkomnar olikheter och mångfalden i vår organisation inbjuder till diskussion med olika perspektiv och åsikter. Olikheterna

utvecklar vår verksamhet samtidigt som vi hittar en gemenskap i att alla våra medarbetare delar och uttrycker sig enligt våra värderingar.



Social hållbarhet

Målbeskrivning

Främja cirkulär omställning
Hållbar affär
Det ska vara lätt att göra rätt
Hållbar anställning
Social hållbarhet

Myrorna ska drivas miljömässigt, ekonomiskt och socialt hållbart. Delar av Myrornas uppdrag handlar om social hållbarhet.

Huvuduppdraget är att generera ett stabilt överskott till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige. Dessutom ska vi erbjuda arbetspraktik för människor som står utanför arbetsmarknaden.



Social hållbarhet

Nyckeltal

Främja cirkulär omställning
Hållbar affär
Det ska vara lätt att göra rätt
Hållbar anställning
Social hållbarhet

RESULTAT
ÖVERSKOTT TILL
FRÄLSNINGSARMÉN
10 000 000 KR

VÄRDE REKVISIONER
PÅ MYRORNA
1 616 000 KR

TOTALT ANTAL
HJÄLPTILLFÄLLEN SOM
FRÄLSNINGSARMÉN
SKAPADE 2017

440 929 ST



VARAV

15,8%

ÄR PERSONER I
SAMHÄLLSTJÄNST
PER MÅNAD 2017



Social hållbarhet

Fokusområde: Ett stabilt överskott till socialt arbete

Så fördelades pengarna 2017

Myrornas överskott går till till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige. Pengarna är öronmärkta och finansierar cirka en tredjedel av deras sociala arbete. Tack vare vårt arbete kan Frälsningsarmén arbeta med en rad olika sociala verksamheter och projekt som gör stor nytta i samhället.

Det kan handla om rehabiliteringshem för missbrukare, stödsamtal för barn som har det svårt och natthärbärgen. Frälsningsarmén driver även dagverksamhet för hemlösa, EU-migranter och personer med psykisk ohälsa. Här kan man få frukost, värme, en dusch, rena kläder och ett samtal.

Grundläggande behov

Till Frälsningsarméns olika sociala center kommer människor som saknar pengar till mat och kläder. Här delar man ut matkassar och bjuder på gemenskap och samtalsstöd. På flera sociala center driver man dessutom projekt som hjälper arbetslösa och utförsäkrade att komma tillbaka till arbetsmarknaden. Vidare hjälper Frälsningsarmén till med att bryta segregation och isolering bland

utrikesfödda kvinnor. De arrangerar både barnkollo och familjekollo för de som inte har möjlighet att resa någonstans under sommaren och andra lov.

Aktivt arbete mot människohandel

Frälsningsarmén är dessutom en stark drivande kraft i arbetet mot människohandel i Sverige, något de la extra mycket fokus på under 2017. Förutom konkret hjälp med att ordna skyddat boende för kvinnor som utsätts för trafficking, så lyfter man även frågan i debatten. Varje dag utsätts människor för människohandel, även i Sverige.



Så här många hjälptillfällen skapades genom Frälsningsarméns sociala arbete 2017.

Presentkort, matkassar, kläder, rekvisitioner, och annan ekonomisk hjälp
36 486 st

Rådgivning/stödsamtal
10 374 st

Vård dygn institutioner och förskolor (olika boenden för utsatta män, kvinnor och barn).
123 202 st

Servering
(mat eller fika på sociala center och kårer)
249 528 st

Hembesök/sjukbesök
7 023 st

Servicehus/sjukhus
12 263 st

Dövtolkning/ledsagning
2053 st

**Totalt antal hjälptillfällen 2017:
440 929 st**

Social hållbarhet

Fokusområde: Vi ska erbjuda arbetspraktik av hög kvalitet

Redan när Myrornas första butik öppnade på Götgatan i Stockholm under slutet av 1800-talet var arbetspraktik och arbetsträning en viktig del av vår verksamhet.

Vi har arbetat med arbetspraktik i över 120 år och har haft tid att utveckla både en metod och en professionalitet för att kunna erbjuda en arbetspraktik av hög kvalitet. Men vi nöjer oss inte med det. Vi tror och vet att vi kan bli bättre på att möta alla människor efter deras egna individuella behov. Vi vill öka kvaliteten på vår handledning, men också hitta rätt matchning mot samarbetspartners. Idag består marknaden av flera olika aktörer som placerar människor i arbetspraktik. Vårt uppdrag är att vara tydliga i vårt erbjudande så att vi får rätt praktikplats till rätt person för att kunna göra största möjliga nytta för individen.

Ökad kvalitet på handledning

Att erbjuda plats för en person att arbetasträna för att kunna återgå till arbete är det finaste en arbetsgivare kan göra!

Myrorna är den största aktören på marknaden som erbjuder plats för personer som är i behov av någon form av arbetsplatsförlagd praktik för återgång på arbetsmarknaden. För att kunna erbjuda kvalitativ arbetspraktik ser vi nu till att våra medarbetare skall kunna vägleda, coacha dessa personer i det vardagliga arbetet för att dessa personer skall kunna nå sina mål.

Att göra sin praktik på Myrorna betyder inte att man har som mål att arbeta inom detaljhandel, transport eller lagerverksamhet. Arbetspraktiken fokuserar på att man ska lära sig hur en arbetsplats fungerar och att övervinna eller lära sig leva med sina eventuella begränsningar.

På vissa enheter kommer personalen dessutom behöva att bli mycket bra på att erbjuda kvalitativ språkträning för de som behöver förbättra sin svenska.

Rätt matchning

Myrorna kommer framöver arbeta med tydlighet till våra externa samarbetspartners för att matcha rätt personer till en arbetspraktik hos oss och på så sätt bättre kunna stötta personernas utveckling mot uppsatta mål. Vi kommer att arbeta uppsökande med våra externa samarbetspartner för att säkerställa rätt matchning.

Våra samarbetspartner idag är huvudsakligen Arbetsförmedlingen med alla dess, över landet, kompletterande aktörer samt kommunernas arbetsmarknadsenheter. Till Kriminalvården erbjuder vi platser för samhällstjänst vilket är en uppskattad insats över hela landet.



Siffror sammanställning

Områden	2017	2016	Områden	2017	2016
Verksamhetssiffror			Sortering prylar i Sverige		
Omsättning	254 miljoner	265 miljoner	Till egna butiker	39%	-
Överskott	10 miljoner	30 miljoner	Export	7%	-
Antal butiker	34	33	Återvinning	22%	-
Antal produktionsanläggningar	6	7	Avfall	32%	-
Besök i butik	7,9 miljoner	-			
Insamling, avfall & exportsiffror			Fördelning av försäljnings utomlands		
Insamlat textil	7743 ton	8238 ton	Av 7% export är fördelningen		
Insamlat prylar	6043 ton	5920 ton	Återanvändning	99%	-
Sortering textil i Sverige			Deponi (fraktskadat)	1%	-
Till egna butiker	20%	11%	TOTAL Återanvänt och återvunnet Prylar	67,6%	-
Export	71%	84%	Antal kommuner vi för insamling i	115	127
Förbränning/energiåtervinning	9%	8%			
Av 71% export är fördelningen					
Återanvändning	71,4%	70%			
Återvinning	19,6%	24%			
Förbränning/energiåtervinning	9,3%	4%			
Deponi	0	2%			
TOTAL Fördelning					
Återanvändning	71,1%	70%	Textil av insamlat 71%		
Återvinning	19,6%	20,3	Polen	57,8 %	58%
förbränning/energiåtervinning	9,3%	8%	Kurdistan	11,8 %	-
Deponi	0%	1,7%	Litauen	7,7 %	9,7%
			Pakistan	5,2 %	7%
			Estland	4,3 %	3,4%
			Bulgarien	3,9 %	2,3%
			Förenade Arabemiraten	2,6 %	3,4%
			Ukraina	2,5 %	-
			Tjeckien	1,3 %	1,7%
			Belgien	0,7 %	0,5%

Siffror sammanställning

Områden

2017

2016

Holland	0,7 %	0,4%
Tyskland	0,4 %	0,3%
Rumänien	0,4 %	-
Ungern	0,3 %	0,7%
Italien	0,2 %	-
Libanon	0,1 %	-

Uppförandekod

Exportkunder som genomgått intern revision	94%	68%
Exportkunder som genomgått extern revision	12%	18%

Hållbar anställning

Medeltal tillsvidareanställda	313	-
Medeltal visstidsanställda	151	-
Totalt anställda medeltal	464	463
Personalomsättning	1,9%	2,2%
Medeltal personer i arbetspraktik	577	528
Medeltal % personer i samhällstjänst av de i arbetspraktik	15,8%	-
Jämställdhet	K: 60% M: 39%	K: 61%M: 38,8%

Miljö

Utsläpp CO2 el/energi

Elkraft 97% av vår elförbrukning	0%	-
3% av vår elförbrukning	-	-

Resursanvändning

Produktionsförbrukning vatten	0%	-
Produktionsförbrukning kemikalier	0%	-
Plastkassar	635 000 st	809 000 st

Transport

Lastbilar avyttrade	7 st	5 st
Lastbilar införskaffade	0 st	3 st

Biologisk mångfald

Utrotningshotade djur till Naturhistoriska riksmuseet	41 kartonger	-
---	--------------	---

Exempel besparing vid återanvändning

istället för nyproduktion: Jeans (29770 st sålda)	327 470 000 liter vatten sparade*	-
--	-----------------------------------	---

* räknat på att produktion av ett par jeans kräver 11 000 liter vatten.
Naturskyddsföreningen

Kontakt

Våra rapporter och mer fakta hittar du på myrorna.se.

Du kan också följa oss på:
Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Youtube,

Vi tar gärna emot frågor eller synpunkter på vår
hållbarhetsrapport. Vänligen ta kontakt via marknad@myrorna.se.

Bilder:

- s.1 Kampanj vår 2017 av AOKI, fotograf: Susanne Emanuelsson
- s.4 Foto: Tomas Gunnarsson, Genusfotografen
- s.5 Arkivbild Myrorna
- s.7 Foto: Tina Axelsson
- s.8 Foto: Jonas Nimmersjö
- s.9 Arkivbilder Myrorna
- s.11 Foto: Tina Axelsson
- s.11 Foto: Susanne Emanuelsson
- s.15 Foto: Susanne Emanuelsson
- s.16 Foto: Prettypegs
- s.17 Stillbild från film: Filmfoto Susanne Emanuelsson
- s.18 Arkivbilder Myrorna
- s.19 Jeanskampanj höst 2018 av AOKI Foto: Susanne Emanuelsson
- s.20 Arkivbilder Myrorna
- s.25 Foto: Susanne Samuelsson
- s.26 Höstkampanj 2018 med Parham av AOKI Foto: Malin Ingrid Johansson
- s.27 Foto: Malin Ingrid Johansson
- s.29 Foto: @jockeono
- s.30 Foto Susanne Emanuelsson
- s.32 Foto: Susanne Emanuelsson
- s.33 Foto Tina Axelsson
- s.34 Vår kampanj ReHaul i samarbete med Joy M'Batha, idé AOKI, Foto Malin Ingrid Johansson
- s.35 Foto: Malin Ingrid Johansson
- s.36 Foto: Frälsningsarmén
- s.37 Foto: Malin Ingrid Johansson

Baksida: Joy M´Batha för Myrorna Foto: Malin Ingrid Johansson

