

HÅLLBARHETSRAPPORT MYRORNA 2015



MYRORNA

Hållbarhetsrapporten

A watercolor illustration featuring several flowers and a seed pod. On the left, there is a large, light purple flower with delicate petals. In the center, a white flower with a yellow center is shown. To the right, a green seed pod sits on a stem. The background is a soft, pinkish-red wash. The text 'Hållbart mode lever länge.' is overlaid in the center in a bold, black, sans-serif font. The website 'myrorna.se' is written vertically on the right side of the illustration.

**Hållbart
mode lever
länge.**

myrorna.se

Hållbarhet är en del av Myrornas huvuduppdrag. Det är integrerat i allt vi gör. Den här rapporten omfattar hela vår organisation och vårt arbete under 2015.

Vi har valt att göra en hållbarhetsrapport för att utvärdera våra egna långsiktiga mål utifrån omvärldens och våra intressenters syn och förväntan på Myrorna som organisation. Rapporten blir ett verktyg för oss att på ett holistiskt sätt beskriva hur vi arbetar med följande delar i vårt uppdrag; att öka återanvändningen och erbjuda kvalitativ arbetspraktik. Två olika områden som tillsammans bidrar till ett mer hållbart och medmänskligt samhälle.

Transparens är helt nödvändigt för oss eftersom vår verksamhet är helt beroende av de gåvor som skänks till Myrorna. Vi har ett ansvar att skapa så mycket värde som möjligt av de gåvor som skänks till oss och respektera givarens vilja att skapa ekonomiska medel till Frälsningsarméns sociala arbete. Därför vill vi öppna upp vår organisation för våra intressenter och redovisa vårt arbete med att öka vår positiva inverkan samtidigt som vi minskar vår negativa inverkan på samhälle och miljö.

Vi eftersträvar att rapportera vårt arbete på ett relevant och transparent sätt. För vår första rapport har vi valt att titta på de metoder som används inom GRI (Global Reporting Initiative) för att identifiera våra intressenter och vad de önskar av oss. Vi har genomfört workshops och intervjuer med nyckelpersoner inom organisationen och tittat på de undersökningar som vi själva och våra samarbetspartners utfört under det gångna året. Utifrån det har vi skapat mål som vi

rapporterar mot och följer upp.

De insikter vi har fått är att vi vill jobba med ett större kundperspektiv, utveckla våra sätt att mäta, och att vår hållbarhetsredovisning kan bli ett strategiskt verktyg i vårt vardagliga arbete. Vi siktar på att framöver följa GRI:s riktlinjer och redovisa med GRI Matris.

Rapporten är granskad av Myrornas styrelse. Den är inte granskad externt.

Besök oss på myrorna.se eller ta kontakt med Emma Enebog, Hållbarhets- och affärsutvecklingschef. 08-120 198 75 eller emma.enebog@myrorna.se

Innehållsförteckning

INTERVJU MED CAROLINE ANDERMATT		
HUNDRA ÅR AV VÄRDERINGSSTYRT FÖRETAGANDE		
UPPDRAG		
MYRORNA I SIFFROR		
NYHETER 2015		
ORGANISATION		
VÅRA MÅL		
INTRESSENTER		
VÅR VÄRDEKEDJA		
MÅL NUMMER ETT	16-23	
ÖKA ÅTERANVÄNDNINGEN		
DELMÅL 1	17-18	
ÖKA MEDVETENHETEN HOS KONSUMENTEN		
DELMÅL 2	19-21	
ÖKAD SERVICE		
DELMÅL 3	22-23	
NÅ NYA MÅLGRUPPER		
MÅL NUMMER TVÅ	24-30	
MÖJLIGGÖRA FÖR CIRKULÄR OMSTÄLLNING		
DELMÅL 4	25-27	
ÖKA INSAMLING		
DELMÅL 5	28-30	
ÖKA SPÅRBARHET		
4	MÅL NUMMER TRE	31-36
6	ERBJUDA KVALITATIV ARBETSPRAKTIK	
7	DELMÅL 6	32-34
8	MÖTA INDIVIDENS OCH VÅRA SAMARBETSPARTNERS FÖRVÄNTNINGAR	
9	DELMÅL 7	35-36
10	ÖKA INDIVIDENS FÖRMÅGA GENOM DELAKTIGHET	
12	MÅL NUMMER FYRA	37-46
13	ARBETA EFTER ETISKA VÄRDERINGAR	
14	DELMÅL 8	38-41
	PROFESSIONELL ARBETSGIVARE	
	DELMÅL 9	42-43
	VARA TRANSPARENTA I ALLT VI GÖR	
	DELMÅL 10	44-46
	GÖRA MEDVETNA VAL	
	MÅL NUMMER FEM	47-52
	BIDRA TILL SAMHÄLLSFÖRÄNDRING	
	DELMÅL 11	48-40
	IDENTIFIERA OCH LÖSA UTMANINGAR	
	DELMÅL 12	51-52
	BYGGA KUNSKAP	
	MÅL NUMMER SEX	53-55
	ARBETA LÅNGSIKTIGT	
	DELMÅL 13	54-55
	SKAPA ÖVERSKOTT OCH UTVECKLING ÖVER TID	

”Hela vårt DNA är en hållbar affär.”

Intervju med Caroline Andermatt, VD

Vad är hållbarhet för dig?

– För mig handlar hållbarhet om medvetna val. Om att tänka både långsiktigt och kortsiktigt samtidigt. Om att omfamna idén om att vi tillsammans kan bidra till ett bättre samhälle. För det krävs ett helhetsperspektiv, och att vi är medvetna om konsekvenserna av våra val. De här hållbara valen kan och behöver appliceras både affärsmässigt och privat.

Att verka för ett mer hållbart samhälle ingår i Myrornas uppdrag. Hur ser det arbetet ut?

– Hela vårt DNA är en hållbar affär, både utifrån miljö och den mänskliga aspekten. Vi har en unik affärsidé som bidrar till ett mer hållbart och medmänskligt samhälle. Vi samlar in gåvor som vi sedan säljer, samtidigt som verksamheten erbjuder kvalitativ arbetspraktik. Dessutom går överskottet tillbaka till behövande i samhället. Det är helt genialt. Hos oss är hållbarhet liksom integrerat i vår kärna, ingen så kallad add on. Jag tror att det är framtidens affärsmodell.

Hur skulle du säga att hållbarhet och medmänsklighet hänger ihop?

– Det handlar om en helhet. Vi värnar samhällets resurser oavsett om det är människor eller saker. Det hänger ihop, och hela vårt uppdrag handlar om att ta ansvar för både människa och miljö. Hållbarhet genomsyrar hela vår verksamhet, och har gjort det i snart 120 år. Våra värderingar är ansvar, mod och mångfald, och kommer att vara det i minst 120 år till.

Det här är Myrornas första hållbarhetsrapport. Vad vill ni uppnå med den?

– För oss är det är jätteviktigt med transparens. Det är vår ledstjärna. Vi har jobbat med de här frågorna länge, men vi vill utvecklas och bli ännu bättre. Vi vill öka insynen i och förståelsen för hela vår verksamhet och visa hur allt hänger ihop.

Vi har en stor verksamhet med produktionsenheter på flera ställen i landet och 34 butiker, från Luleå i norr till Malmö i söder. Det finns förbättringsmöjligheter i hela vår värdekedja; hur vi hanterar våra gåvor, hur vi möter kunden, hur vi jobbar med våra transporter. Vi vill vara hållbara på riktigt, inte bara på ytan. Och vi vill vara ärliga.

Vilka är Myrornas största utmaningar under det kommande året?

– Sedan några år tillbaka pågår en enorm förändring i marknaden där vi agerar. Konkurrensen ökar både inom insamling och försäljning av second hand. Vi som civilsamhällesaktör verkar på en mer och mer konkurrensutsatt och kommersiell marknad. Att privata aktörer samlar in kläder är jättebra, men det ger ny konkurrens. Vi är helt beroende av våra givares gåvor.

Vi ser även förändrade konsumtionsbeteenden. Hållbart har blivit stort och många lånar och byter istället för att köpa nytt. Här vill vi möta upp konsumenternas beteenden och öka vår tillgänglighet. Samtidigt ska man komma ihåg att svensken slänger nästan 8 kilo textil i soporna varje år, och att 7 av 10 bara använder hälften av kläderna i garderoben – så det finns mycket kvar att göra. Vi vill driva förändring och öka konsumentens medvetande om hållbarhet.

”

Det handlar om en helhet. Vi värnar samhällets resurser oavsett om det är människor eller saker.

Vilka är dina bästa tips för att leva mer hållbart i vardagen?

– Använd det du har. Det är det bästa och enklaste. Se dig omkring. Använd det som redan finns i garderoben och hitta nya sätt att kombinera och styla. Låna eller byt kläder med kompisar. Och sluta slänga mat. Hitta sätt att svänga ihop en god middag på det som finns hemma. Börja där, i det enkla.



Hundra år av värderingsstyrt företagande.

OM MYRORNA

I överhundra år har Myrornas uppdrag varit att genom återanvändning och arbetspraktik aktivt verka för ett mer medmänskligt och hållbart samhälle. Vi är Sveriges största butikskedja för second hand-varor och den största insamlingsaktören i vårt land. Vi har stora produktionsenheter på flera ställen i landet och 34 butiker, från Luleå i norr till Malmö i söder. Vi har ca 370 anställda och sysselsätter ungefär 600 personer i månaden genom arbetspraktik.

Allt som säljs i våra butiker är gåvor som privatpersoner och företag lämnat i våra butiker, i klädboxar, på återvinningscentraler eller som hämtats av någon av våra egna lastbilar. Myrorna har de senaste fem åren haft ett ackumulerat överskott på över 200 miljoner som kommit till stor användning i Frälsningsarméns omfattande sociala arbete.

VÅRA VÄRDERINGAR

Myrorna står för de grundläggande värderingar i vårt samhälle som bygger på mänskliga rättigheter, människors lika värde och att ingen individ ska diskrimineras.

Internt uttrycker vi våra värderingar med tre ord – ansvar, mod och mångfald.



ANSVAR

VI TAR ANSVAR FÖR BÅDE MÄNNISKOR OCH GÅVOR.

Vi tar ansvar för din gåva och tar hand om den på bästa sätt för att skapa ett överskott till Frälsningsarméns sociala arbete. Vi tar även ansvar för att ge alla en chans att lyckas genom meningsfull arbetsträning. Du kan lita på oss, vi pratar inte bara, vi gör saker.

MOD

VI SKA ALLTID LIGGA STEGET FÖRE.

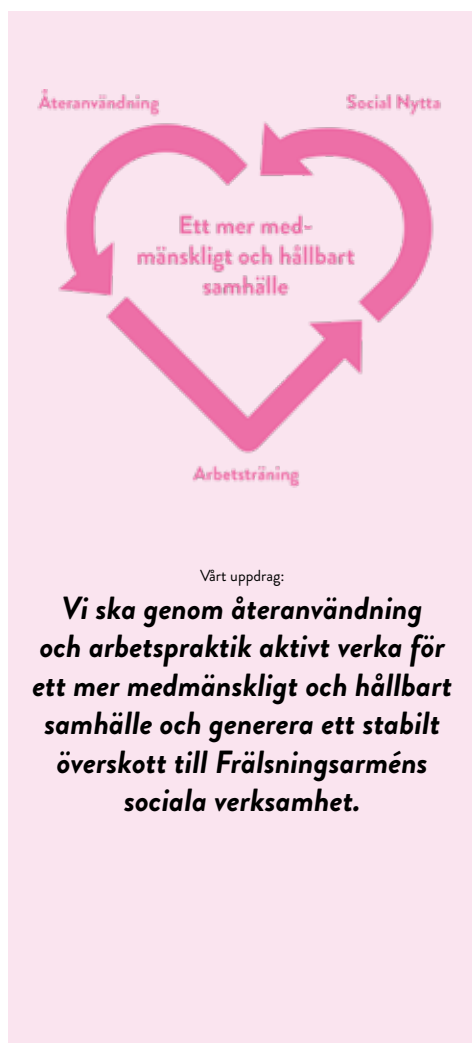
För att bli framgångsrik måste man våga, ha modet att vara öppen och prova nya vägar. Vi tvekar inte att sticka ut och ta initiativ i de frågor där vi är engagerade.

MÅNGFALD

TILLSAMMANS BLIR VI BÄTTRE.

Vi tror att alla människor kan och vill. Vi tror också att människors olikheter, bakgrund och historia är värdefulla tillgångar. Genom att respektera och lära oss av varandra blir vi ännu bättre.

Uppdraget



ÅTERANVÄNDNING

Ett av Myrornas huvuduppdrag är att öka återanvändningen i Sverige. Vi svenskar är duktiga på att panta flaskor, men gällande hanteringen av textil och prylar har vi en bit kvar. Vår strävan är att inspirera konsumenter till att köpa begagnat istället för nytt och att skänka det som kan användas igen istället för att slänga det i soporna. På så sätt förlängs produkternas livslängd och belastningen på klimat och miljö minskar. Myrorna har ett ambitiöst mål om att nästan fördubbla insamlingsvolymerna av textil till år 2018. En del av vår samhällsförbättrande roll i Sverige är även att jobba förebyggande och att inspirera svenskar att använda mer.

Myrorna agerar utifrån EU:s avfallshierarki där återanvändning alltid är att föredra framför både återvinning och förbränning. Därför säljer vi i våra butiker så väl som till en utländsk marknad. Detta för att maximera återanvändning och återvinning samt minimera mängden som går till förbränning och deponi.

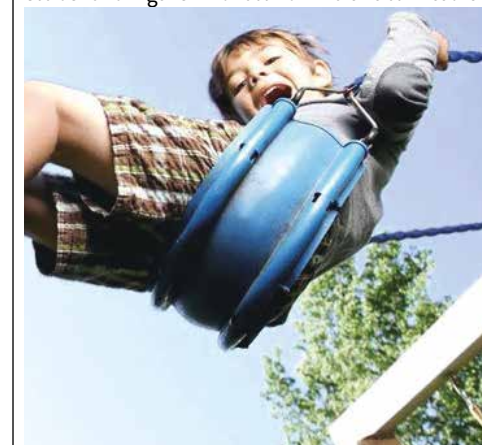
ARBETSPRAKTIK

Redan för hundra år sedan sålde Myrorna begagnade varor samtidigt som människor i behov av meningsfull sysselsättning fick komma och arbetsträna. Behovet av arbetspraktik har inte minskat sedan 1899. Tvärtom. I takt med arbetslivets specialisering och ständigt ökande krav på kompetens och erfarenhet så ökar snarare behovet av professionella aktörer som kan erbjuda handledning, anpassade arbetsuppgifter och en stor förståelse för att människor har olika förmåga och förutsättningar. Myrorna har över 100 års erfarenhet av just detta. Det gör oss till en unik arbetsplats.

I Sverige idag är det många som står utanför arbetsmarknaden och det är främst tre olika grupper som är framträdande; ungdomar, personer med funktionsnedsättning och nyanlända. Vi står inför en utmaning att skapa förutsättningar för att inte bara dessa grupper ska lyckas, utan alla människor som av olika anledning står utanför arbetsmarknaden. Genom rätt anpassad och meningsfull sysselsättning i form av arbetspraktik vet vi på Myrorna att vi skapar just sådana förutsättningar.

SOCIAL NYTTA

Myrornas överskott går till Frälsningsarméns sociala arbete. Det sociala arbetet som sker i Frälsningsarméns regi är ett komplement till samhällets insatser. Vad det innebär kan skifta från plats till plats, allt efter vilka behov som finns. På en plats kan det innebära att vara ett stöd för ensamstående föräldrar, på en annan att ge barn möjlighet att byta miljö och lämna storstadjungeln under skolloven. På ytterligare en annan kan det vara att ge missbrukare en plats på ett behandlingshem för att komma ur sitt missbruk.



Myrorna i siffror

ÖVERSKOTT
TILL SOCIALT ARBETE
30 000 000 KRONOR

OMSÄTTNING
279.3 MKR

ANTAL SÅLDA

112 025
MÖBLER



FÖLJARE SOCIALA MEDIER DECEMBER 2015



13 185

MYRORNA SAMLAR IN

23
TON
TEXTIL
OM DAGEN

EN CO² BESPARING
MOTSVARANDE



44 VARV
RUNT JORDEN
VARJE DAG
MED EN PERSONBIL

600
I ARBETSPRÄKTIK
VARJE MÅNAD



GICK DIREKT TILL ARBETE EFTER
PRAKTIK PÅ MYRORNA.



730426
sålda böcker.

370
ANSTÄLLDA

PRODUKTIONSEHETER

7
SAMARBETEN I
123
KOMMUNER

34
BUTIKER

Nyheter 2015



AKTIVERA DIN GARDEROB

KAMPANJEN "AKTIVERA DIN GARDEROB" LANSERADES MED SYFTET ATT ÖKA KUNSKAPEN OM ATT DET MEST HÅLLBARA MAN KAN GÖRA ÄR ATT ANVÄNDA DET MAN REDAN HAR.

Kampanjen bygger på en undersökning om konsumentens relation till sin garderob som gjordes initialt av Myrorna.

aktiveringgarderob.se

VÅRT SAMARBETE MED INDISKA HAR UTÖKATS MED FÖRSÄLJNING AV UTVALDA SECOND HAND-JEANS I INDISKAS BUTIKER.

Under julen sålde INDISKA även utvalda bestick från Myrorna i flera av sina butiker.

Projektet är en del i vårt uppdrag att öka återvändningen i Sverige.



Designduon Brieditis & Evans arbetar med design, hantverk och produktutveckling kring textila produkter. Samarbetet med Myrorna har pågått sedan 2003. Det senaste designprojektet "Re Rag Rug" syftade till att utforska social och miljömässig hållbarhet genom att tillverka mattor. Projektet tillverkade 12 mattor med olika tekniker och helt av återanvänt material under ett år. Vi har levererat återanvänt material till flera av mattorna, bland annat 100 t-shirts men även feltvättad ull.

Bild: reragrug.blogspot.se

CERTIFIERINGS-PROJEKT

Myrorna deltar som enda insamlingsaktör i Sverige i pilottestet av det frivilliga certifieringssystemet "Nordic textile reuse and recycling commitment". Projektet är en del av Nordiska Ministerrådets initiativ för grön tillväxt. Det har initierats av Nordiska avfallsgruppen och leds av bland annat IVL Svenska Miljöinstitutet.

VI VAR FÖRST MED ATT DELTA I AVFALL SVERIGES KAMPANJ *MILJÖNÄR-VÄNLIG*.



Vi är en långsiktig samarbetspartner med Avfall Sverige i kampanjen.

Organisation

ÄGARE



STYRELSE

VD

VÅR ÄGARE

Myrorna är en del av det registrerade trossamfundet Frälsningsarmén men drivs enligt bolagsmässiga principer. Frälsningsarméns styrelse utser styrelseordförande för Myrorna samt tillsätter övrig styrelse. Styrelsen utser inom sig en nomineringskommitté som arbetar fram förslag på nya styrelseledamöter när så behövs. Myrornas styrelse tillsätter i sin tur VD för Myrorna samt utformar VD:s instruktion.

Myrornas överskott överlämnas till Frälsningsarmén och är öronmärkt för socialt arbete i Sverige. Överskottet har de senaste åren finansierat upp emot 30 % av den sociala verksamhet som bedrivits på olika platser i landet. Frälsningsarmén är medlem i Frivilligorganisationernas insamlingsråd (FRIL) och innehar så kallat 90-konto för insamling. Detta gäller även för Myrornas insamling av inredning och textil. Frälsningsarméns årsredovisning och effektrapport (enligt FRILs riktlinjer) inkluderar också Myrornas verksamhet och finns att hämta på fralsningsarmen.se.

SÅ HÄR MÅNGA FICK HJÄLP GENOM FRÄLSNINGSSARMÉNS SOCIALA VERKSAMHET 2015*

- Hjälpökande (presentkort, matkassar, kläder, rekvisitioner, och annan ekonomisk hjälp) 46 492
- Rådgivning/stödsamtal 11 475
- Vårddygn institutioner och förskolor (på akutboende, stödboende, ungdomsboende, kvinnoboende m.m. för utsatta män, kvinnor och barn) en person per dygn. 141 379
- Servering (mat eller fika på sociala center och kårer) 215 599
- Hembesök/sjukbesök 4 365
- Servicehus/sjukhus 15 338
- Dövtolkning/ledsagning 494

Frälsningsarméns sociala verksamhet arbetar även långsiktigt med människor i behov av stöd och hjälp samt förebyggande med barn, unga och vuxna. Deras barn- och ungdomsverksamhet finns på 50 platser runt om i landet där de bland annat erbjuder aktiviteter som fotboll, familjevolleyboll och kollo som redskap för integration.

*Statistiken visar antal unika tillfällen som en person fått hjälp, inte antal unika personer.

FÖRSÄLJNING & BUTIKSDRIFT

HÅLLBARHET & AFFÄRSUTVECKLING

PRODUKTION & LOGISTIK

VARUMÄRKE OCH KOMMUNIKATION

EKONOMI & IT

HR



Våra mål

Myrornas hållbarhetsrapport är till för våra intressenter. För att rapportera gentemot våra intressenter på bästa möjliga sätt har vi gjort en intressent- och väsentlighetsanalys. Utifrån analysen har vi formulerat våra mål som vi rapporterar mot i kapitel 2. Vi har som målsättning att vidareutveckla vår analysmetod för nästkommande hållbarhetsrapport.

HUVUDMÅL

DELMÅL

1 ÖKA ÅTERANVÄNDNINGEN

- 1 ÖKA MEDVETENHETEN HOS KONSUMENTEN
- 2 ÖKAD SERVICE OCH KUNDNÖJDHET
- 3 NÅ NYA MÅLGRUPPER

2 MÖJLIGGÖRA FÖR CIRKULÄR OMSTÄLLNING

- 4 ÖKA INSAMLING
- 5 ÖKA SPÅRBARHET

3 ERBJUDA KVALITATIV ARBETSPRAKTIK

- 6 MÖTA INDIVIDENS OCH VÅRA SAMARBETSPARTNERS FÖRVÄNTNINGAR
- 7 ÖKA INDIVIDENS FÖRMÅGA GENOM DELAKTIGHET

4 ARBETA EFTER ETISKA VÄRDERINGAR

- 8 VARA EN PROFESSIONELL OCH ANSVARSFULL ARBETSGIVARE
- 9 VARA TRANSPARENTA I ALLT VI GÖR
- 10 GÖRA MEDVETNA VAL

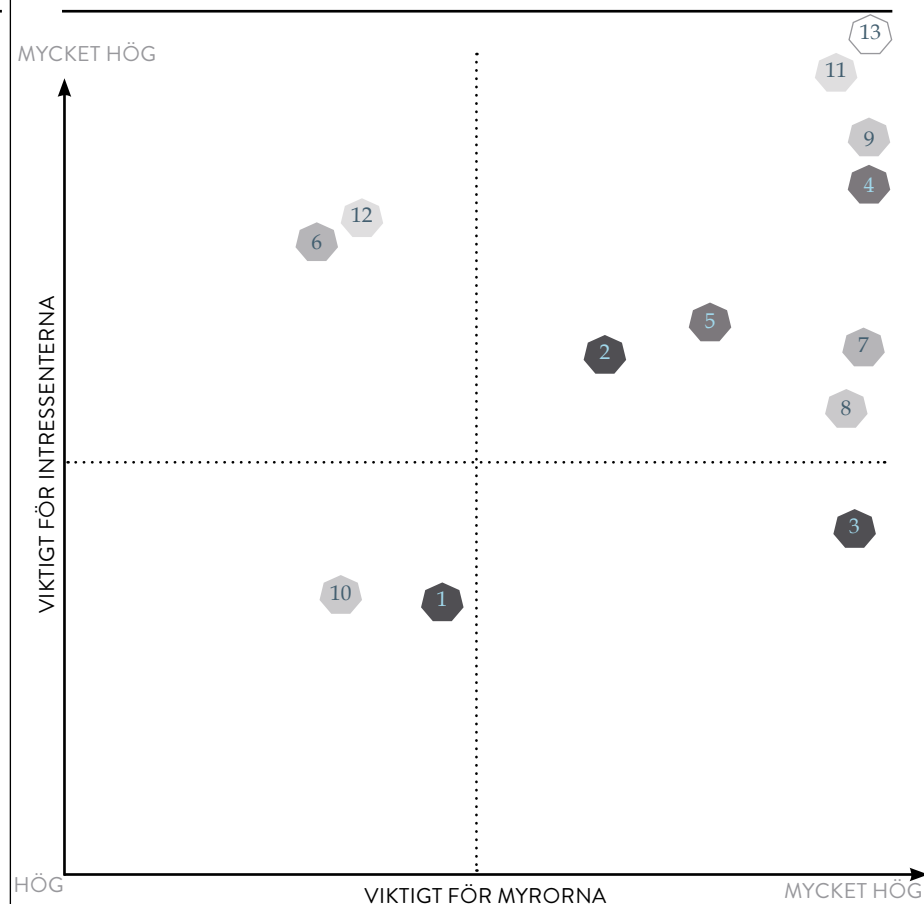
5 BIDRA TILL SAMHÄLLSFÖRÄNDRING

- 11 IDENTIFIERA OCH LÖSA UTMANINGAR
- 12 BYGGA KUNSKAP

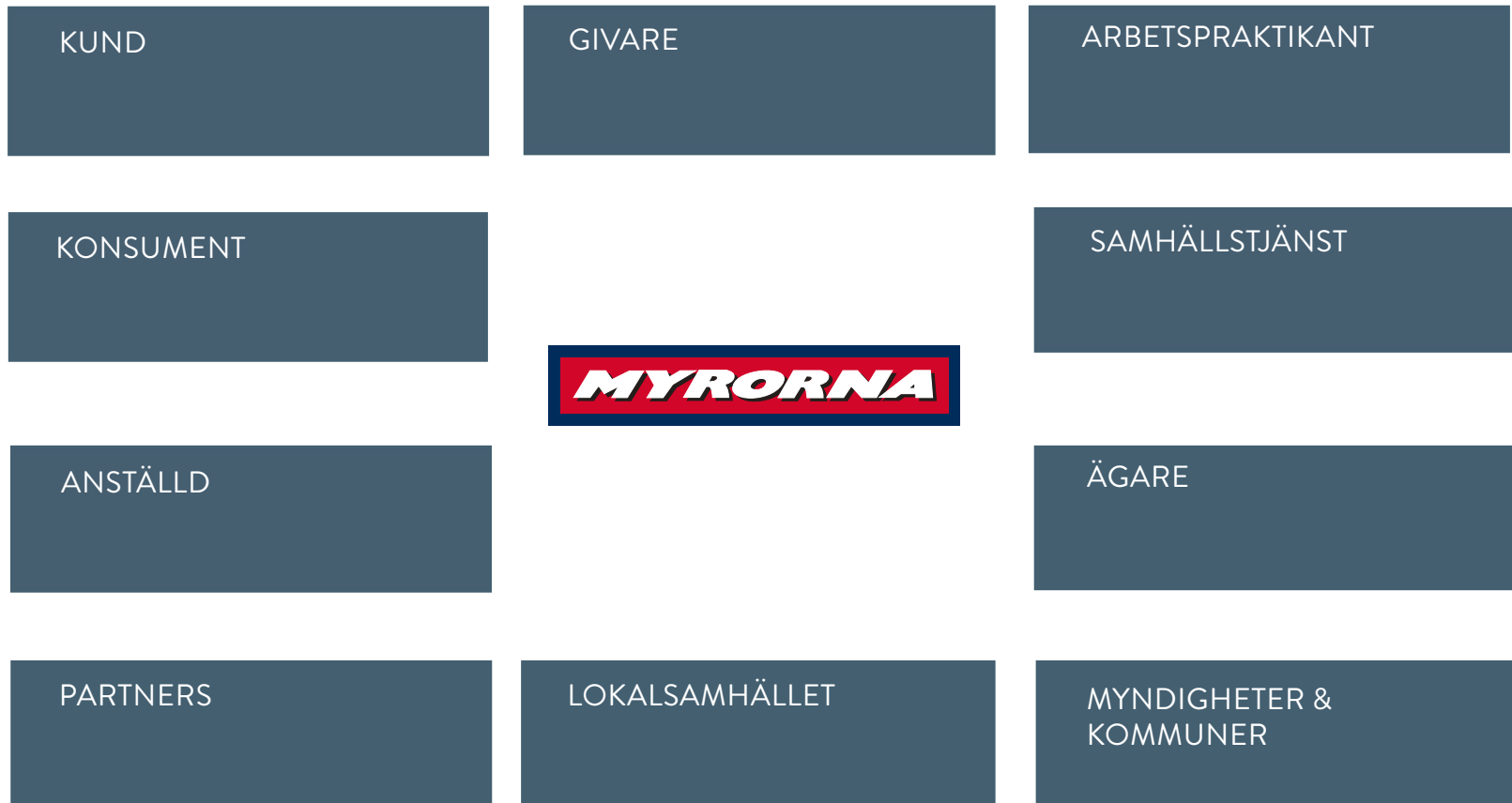
6 ARBETA LÅNGSIKTIGT

- 13 SKAPA ÖVERSKOTT OCH UTVECKLING ÖVER TID

VÄSENTLIGHETSANALYS



Intressenter



Vår värdekedja.

Vi arbetar med kontinuerliga förbättringar med syfte att nå våra mål kring ökad återanvändning och en kvalitativ arbetspraktik.

Myrorna samlar in och sorterar gåvor som säljs i våra 34 butiker i Sverige samt utomlands. Eftersom det är gåvor, stora mängder av gåvor, vi hanterar är det viktigt att vi är transparenta i alla led och ständigt arbetar med att förbättra vår värdekedja genom att öka vår positiva inverkan samtidigt som vi ska minska vår negativa inverkan på de platser vi verkar.



INSAMLING

Insamlingen sker främst via klädboxar, återvinningscentraler och i våra butiker. Vi hämtar även hemma hos privatpersoner och företag och samlar in i samarbete med modebutiker. Vi arbetar ständigt med att förenkla givandet genom att öka antalet insamlingsplatser och utveckla nya insamlingsmetoder. Som Sveriges största insamlingsaktör ser vi det som vår uppgift att få fler att lämna in textil till Myrorna istället för att slänga i hushållssoporna. Vi har därför som mål att fördubbla vår textilinsamling till 2018.

Volym 2015: 8 438 ton textil



TRANSPORTER

Vi har egna lastbilar och tre underentreprenörer som hanterar all logistik för att samla in gåvor, lämna in dem på sortering och leverera till butik. Våra logistiska lösningar är avgörande för att uppnå våra långsiktiga mål kring att öka återanvändningen. För att minska vår miljöpåverkan behöver vi se över hur vår logistik kan optimeras och effektiviseras. Nästa steg är att identifiera vårt nuläge för att sätta en handlingsplan för effektivare logistik.

Logistiknät i 120 kommuner



PRODUKTION

Idag har vi sju regionala produktionsenheter spridda över hela Sverige. Där sorterar vi det som lämnas in på våra insamlingsplatser. För att effektivisera vår logistik sorterar vi gåvorna så nära insamlingsplatsen som möjligt. Här packas även det som ska säljas utomlands. Vi sorterar även avfallet för att få så bra miljömässighantering som möjligt. På våra produktionsenheter arbetar både anställda och personer på arbetspraktik.

7 produktionsenheter



FÖRSÄLJNING I VÅRA BUTIKER

De gåvor som samlas in säljs i första hand i någon av våra butiker. Myrorna har 34 butiker i Sverige, från Luleå i norr till Malmö i söder, och vi jobbar ständigt med att hitta nya attraktiva platser för att etablera nya butiker. I våra butiker arbetar både anställda och personer på arbetspraktik.

34 butiker
1 406 176 sålda böcker
2 863 902 sålda inredningsprodukter
1 440 887 sålda kläder och hemtextil



FÖRSÄLJNING UTOMLANDS

För att säkerställa att så stor del som möjligt av det vi samlar in återanvänds behöver vi sälja främst textil, men även en mindre del inredning, utomlands. Tillsammans med vår norska motsvarighet Fretex äger vi ett exportbolag som heter Fretex International (FI) för att kunna sälja på utlandsmarknaden. FI säljer främst till länder inom EU och Asien där textilen sorteras igen och säljs i butik eller återvinns.

I dagsläget finns det ingen återvinningsindustri för textil i Sverige. Utomlands finns däremot alternativ i form av enklare återvinning, så kallad down cycling. Textilen blir till isoleringsmaterial eller putsplappar som kan användas inom industrin.

85% av textilen säljs utomlands
59% till Polen
18% till Irak
7% till Pakistan

” Våra logistiska lösningar är avgörande för att kunna uppnå våra långsiktiga mål kring att öka återanvändningen.

MÅL NUMMER ETT

Öka återanvändningen

Mänsklighetens anspråk på jordens resurser är drygt 50 procent större än naturens förmåga att förnya dem. Det visar Världsnaturfondens Living Planet Report från 2014. Vi människor skulle alltså behöva ett och ett halvt jordklot för att producera de resurser som går åt till att underhålla vårt nuvarande resursanvändning. Det svenska fotavtrycket är hela 3,7 jordklot och Sverige ligger på tionde plats i värstingligan över de länder i världen som har störst ekologiskt fotavtryck och därmed ett av de länder som förbrukar mest resurser i världen¹.

För att skapa ett hållbart samhälle måste vi använda våra resurser på ett bättre sätt. Återanvändning är ett effektivt och enkelt alternativ. Genom återanvändning förlängs produkters livslängd, vilket minskar belastningen på miljö och klimat. Om ett plagg exempelvis används tre gånger längre minskar koldioxidutsläppet med 65 procent och vattenåtgången med 66 procent, vilket är en stor positiv miljöeffekt². Varje år köper vi svenskar ca 12,5 kilo ny textil och ca 0,9 kilo återanvänd textil per person. Vi slänger sedan åtta kilo per person i hushållssoporna. Plocktester visar att fyra kilo hade kunnat återanvändas istället för att förbrännas³. En undersökning som Myrorna har gjort visar dessutom att sju av tio svenskar bara använder hälften av sina plagg i garderoben, eller mindre. Slutsatsen är tydlig. Det finns mycket stora möjligheter att öka återanvändningen i Sverige. Att återanvända är ett enkelt sätt för konsumenter att börja konsumera mer hållbart⁴.

Myrorna vill vara med driva denna förändring. Vi vill öka konsumentens medvetenhet, driva nya konsumentbeteenden och göra återvändning till en självklarhet för alla konsumenter. Vi vill också göra det enklare att återanvända.



1. Living Planet Report, 2014, WWF

2. Environmental assessment of Swedish fashion consumption: five garments – sustainable futures. Roos, Sandin, Zamani, Peters, 2015. A Mistra Future Fashion Report (refererat till i Mistra Future Fashion Manifesto)).

3. <http://www.smed.se/wp-content/uploads/2014/06/Slutrapport.pdf>

4. Myrornas Aktivera garderoben-rapport, aktiveringgarderob.se Undersökningen gjordes av Cint Snabba Svar under perioden 24-30 september 2015, och besvarades av 1031 svenskar. Respondenterna är statistiskt representativa för den svenska befolkningen avseende kön, ålder och region.

Delmål 1. Öka medvetenheten hos konsumenten

VÅRT UPPDRAG

Myrorna anser att ökad medvetenhet och kunskap hos konsumenterna är en viktig faktor för att öka återanvändningen i Sverige. Vi vill inspirera och vägleda konsumenter att inte slänga utan se till att kläder och saker används av konsumenten själv eller någon annan. Det har ett värde i flera led och det är viktigt att konsumenter förstår den totala miljöeffekten som återanvändning ger. Vi vill också visa på vilka konkreta möjligheter konsumenten själv har för att återanvända mer i sin vardag. Dessutom arbetar vi för att driva nya konsumentbeteenden och att göra återvändning till en självklarhet för alla.

STRATEGI

Genom ökad kunskap om konsumenterna kan vi hitta rätt kanaler och skapa aktiviteter för att öka medvetenhet och förändra beteenden. Under 2015 har Myrorna undersökt unga konsumenters kunskap och attityd till återanvändning, bland annat genom att medverka på We_change. Det är en hållbarhetsturné som besöker gymnasieskolor runt om landet, i år på sju orter.

Myrorna har också gjort en egen undersökning; "Aktivera din garderob" - med frågor om konsumenters relation och attityd till sin garderob. Utifrån detta har vi utformat våra informations- och kampanjaktiviteter med målsättning att inspirera och konkret förtydliga hur man kan öka sin återanvändning.



MÅL NUMMER ETT - ÖKA ÅTERANVÄNDNINGEN

DELMÅL 1. ÖKA MEDVETENHETEN HOS KONSUMENTEN

Aktiviteter

1.1 ÖKA MEDVETENHETEN HOS UNGA KONSUMENTER

Varje år gör vi olika typer av event och samarbeten riktade mot den unga konsumenten med syftet att öka medvetenheten och inspirera till hållbara konsumtionsbeteenden. Vi som organisationen vill förstå hur unga vill använda och återanvända eftersom det är en särskilt viktig grupp för att åstadkomma nya hållbara konsumtionsbeteenden.

We_change är Sveriges största gymnasiesatsning för hållbar utveckling. Det är en hållbarhetsturné som årligen besöker gymnasieskolor runt om i landet. Turnén fungerar som en plattform där ungdomar, skolor, myndigheter, näringsliv och andra samhällsaktörer träffas och engagerar sig i frågor som rör hållbar utveckling. 2014 deltog Myrorna i We_change-turnén med en inspirationsföreläsning och paneldebatt. 2015 valde vi att utöka samarbetet för att kunna interagera med ungdomar kring tankar om hållbarhet och second hand. Tillsammans med We_change besökte vi sju orter i Sverige och nådde runt 5000 ungdomar. Genom workshops skapade vi givande och viktig interaktion som resulterade i en avsevärt ökad medvetenhet kring hållbar konsumtion hos målgruppen.



Foto: We change, ungdomar.se

NYCKELTAL:

5000 ungdomar nåddes av kampanjen.

MÅL:

Vidareutveckla hur vi kommunicerar med den unga målgruppen samt mäta medvetenhet och kunskap.

1.2 ÖKA MEDVETENHETEN KRING ATT ANVÄNDA DET MAN REDAN HAR

En prioriterad fråga för Myrorna att driva är att den mest hållbara konsumtionen är att använda det som redan finns. Hösten 2015 gjorde Myrorna en undersökning om svenskens relation till sin garderob. Syftet var att få mer kunskap om hur vi idag ser på och hanterar våra kläder och på så sätt hitta sätt att inspirera till förändrat konsumtionsbeteende. Resultatet blev plattformen "Aktivera din garderob" (aktiveringardarob.se) som syftar till att inspirera och öka kunskapen kring att använda. Med plattformen uppmanar vi främst till att använda det som redan finns. Det gör vi på ett enkelt och lätttsamt sätt, bland annat med test, blogg och steg-för-steg-guide.

NYCKELTAL:

7 av 10 svenskar använder bara hälften av plaggen i sin garderob. 6 av 10 rensar garderoben en gång om året eller mer sällan, men 7 av 10 shopper kläder en gång i månaden eller oftare. 1 av 3 har slängt kläder i soporna⁵.

MÅL:

Aktivera din garderob fortsätter under 2016 med syftet att öka medvetenhet kring att använda det som redan finns. Vi ska även vidareutveckla hur vi mäter konsumentens kunskap och konsumtionsbeteende.

Delmål 2. Ökad service och kundnöjdhet

VÅRT UPPDRAG

Det är viktigt för oss att våra kunder är nöjda och känner delaktighet i Myrorna. Vi ska bemöta våra kunder med god service både i butik och digitalt. Myrornas butiker spelar en viktig roll i arbetet med att öka återanvändningen. Vi har 34 butiker runt om i landet där vi vill möta våra kunders förväntningar med god service och produkter som kunden vill ha. Vårt mål är att ständigt öka kundnöjdheten hos de 26 000 kunder som kommer till våra butiker varje dag.

Våra kunder och givare ska också känna att de bidrar till ett bättre samhälle genom att vara en del av Myrorna. Det är viktigt att kunden kan få lättillgänglig information om hur ett köp och en gåva gör skillnad för människa och miljö. Vi vill också att kunden ska känna delaktighet genom att få den information eller hjälp de söker, men också ha möjlighet att på ett enkelt sätt delge oss information och ställa frågor.

STRATEGI

Vi vill öka vår service och kundnöjdhet i alla våra möten med kunden. För att uppnå våra mål behöver vi utveckla butiksupplevelsen i enlighet med kundernas förväntningar gällande sortiment, service och inspiration. Vi behöver också fortsätta förenkla och förtydliga våra budskap om varför det är bra att återanvända genom att handla second hand eller att ge gåvor till Myrorna. Det ska vara enkelt för kunden att se hur hen gör skillnad för människa och miljö genom sin gåva eller köp hos oss. Vi arbetar med att utveckla vår strategi för hur vi kan göra kunden än mer delaktig i vår verksamhet och hur vi kan förenkla och förbättra vår kundservice. För att vidareutveckla ökad service och kundnöjdhet behöver vi mäta och utveckla en strategi.



MÅL NUMMER ETT - ÖKA ÅTERANVÄNDNINGEN

DELMÅL 2. ÖKAD SERVICE OCH KUNDNÖJDHET

Aktiviteter

2.1 MÄTA OCH UTVECKLA STRATEGI FÖR KUNDNÖJDHET

Myrorna har som målsättning att öka kundnöjdheten i alla möten med kunden, där butiken är en av de mest centrala mötesplatserna. Under hösten 2014 och våren 2015 genomfördes en enklare kundundersökning i våra butiker. Undersökningen visade generellt att kunderna tyckte att det var ordning och reda i butikerna och att de är rena och fräscha, men att vi kan arbeta mer med vårt bemötande. Slutsatsen är att vi behöver vidareutveckla vår metod att mäta kundnöjdheten.

MÅL:

Ta fram en digital kundenkät 2016 och mäta kundnöjdhet för att få ett ingångsvärde. Utveckla strategi för att öka kundnöjdheten.

2.2 ARBETA FÖR ATT GE KUNDEN DEN BÄSTA UPPLEVELSEN

Under 2015 genomförde vi en extern genomlysning av Myrornas butikskommunikation genom besök i 12 olika butiker. Utifrån det har vi startat ett butikskommunikationsprojekt. Vi vill göra det enklare att handla second hand och har därför påbörjat ett förändrat sätt att exponera och prissätta våra produkter. På så sätt får vi nöjdare kunder och en högre kundandel samtidigt som vi ökar återanvändningen.

NYCKELTAL:

Försäljningsökning i butik 2014-2015 är 2,8 %.

MÅL:

Att öka försäljning i enlighet med vår långsiktiga affärsplan med slutmål 2018.



MÅL NUMMER ETT - ÖKA ÅTERANVÄNDNINGEN

DELMÅL 2. ÖKAD SERVICE OCH KUNDNÖJDHET

Aktiviteter

2.3 FÖRTYDLIGA KOMMUNIKATIONEN KRING NYTTAN AV ETT KÖP OCH EN GÅVA HOS MYRORNA

Vi arbetar med att förenkla och konkretisera vår kommunikation och paketera den på nya sätt. För givaren har vi har visualiserat våra flöden av textil i ett flödesschema som finns på våra nya klädboxar, i broschyrer, på hemsida mm. För kunden har vi förtydligt och förstärkt budskapet kring nyttan av ett köp hos Myrorna genom att utveckla butikskommunikationen. Vi har utvecklat våra budskap, gjort nya skyltenheter och ger information i form av folder och på våra tv-skärmar.

MÅL:

Genomföra mätning av kännedom kring nyttan av ett köp och en gåva hos Myrorna, nå nya målgrupper och öka kännedomen.



2.4 MÖTA VÅRA KUNDER DIGITALT



Med syfte att ge kunden bättre service och ökad kundnöjdhet ser vi ständigt över hur vi kan vara tillgängliga digitalt. Idag sker mycket av kommunikationen med våra kunder via Facebook och Instagram. Då 26 % av de som besöker vår hemsida söker efter insamlingsplatser och butiker har vi valt att förbättra sökfunktionen på hemsidan för att underlätta för konsumenten. På Google Business finns varje butik representerad och uppdateras med korrekt information om vägbeskrivningar, öppettider med mera.

MÅL:

Ta fram strategi för att utveckla och mäta tillgänglighet utifrån kundens behov.

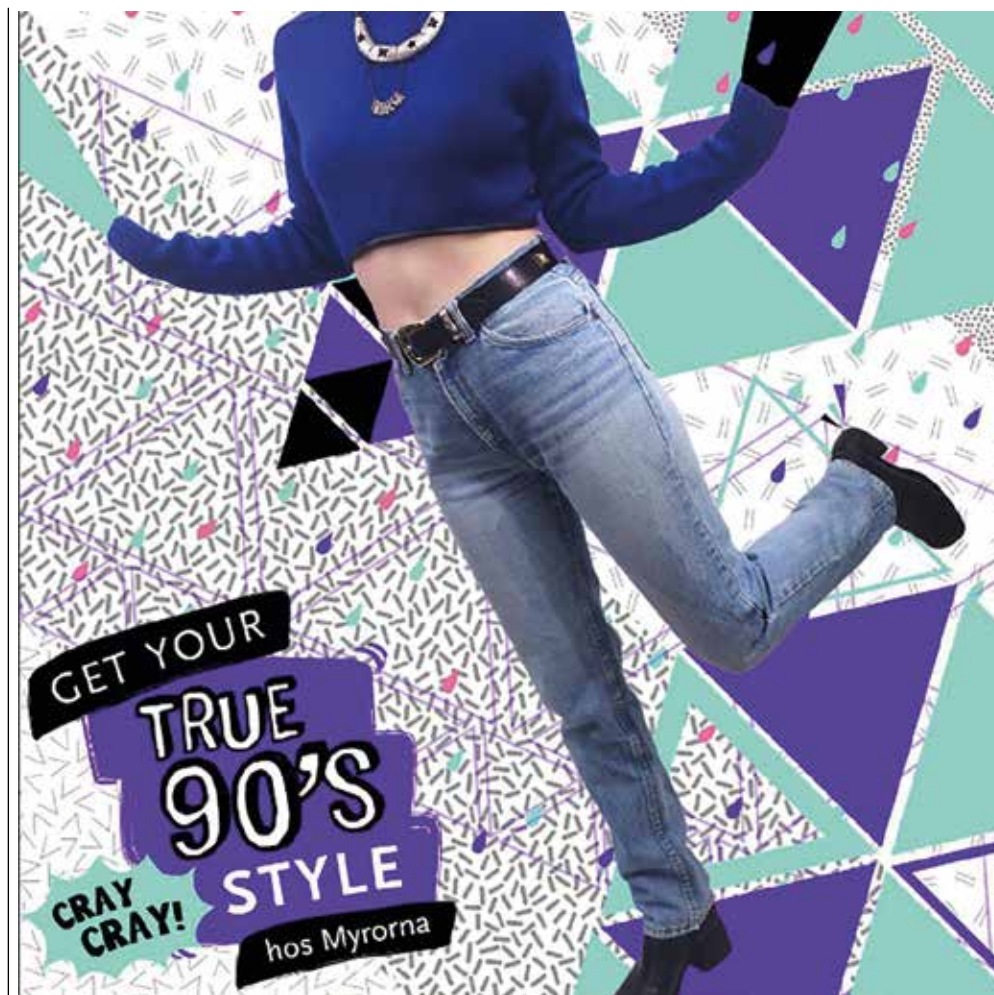
Delmål 3. Nå nya målgrupper

VÅRT UPPDRAG

Myrorna vill göra återanvändning till en självklarhet för alla konsumenter. Vi vill få fler att återanvända kläder och saker. Vi arbetar aktivt för att få nya kunder att besöka våra butiker och få upp ögonen för second hand. Våra butiker ska bli ett självklart val för ännu fler konsumenter.

STRATEGI

Vi kommunicerar Myrornas affärsidé och koncept till nya målgrupper som idag inte besöker våra butiker för att få dem att bli kunder. Vår utgångspunkt i arbetet med att nå nya målgrupper är vår vilja att möta kundens behov. Det har vi utforskat under året genom att testa nya försäljningskanaler och vara aktiva i de kanaler där vår målgrupp söker information och inspiration, t ex i sociala medier.



MÅL NUMMER ETT - ÖKA ÅTERANVÄNDNINGEN

DELMÅL 3. NÅ NYA MÅLGRUPPER

Aktiviteter

3.1 NÅ NYA MÅLGRUPPER GENOM FÖRBÄTTRAD KOMMUNIKATION

Vi vill fokusera på att vägleda och inspirera till att handla secondhand, och göra det mer lättillgängligt. Våra kampanjer ska öka återanvändningen genom att stärka oss i våra egna kanaler samt generera ökad bredd i målgruppen med fler unga. På det sättet hoppas vi att fler ska hitta till våra butiker. Första kampanjen som producerades för både butik och sociala medier var julkampanjen 2015. Kampanjen syftade till att öka kundandelen i december som traditionellt varit en svag månad för second hand-branschen och att öka intresset för att köpa julklappar second hand.



”

Kampanjen mottogs mer jämställt än tidigare kampanjer.

NYCKELTAL:

Försäljningen i december 2015 ökade med 8 % mot föregående år. Kampanjen mottogs mer jämställt än tidigare kampanjer. Ca 55 % kvinnor och 45 % män tog del av kampanjen.

MÅL:

Vidareutveckla mätmetoderna i våra butiker för att enklare identifiera befintliga och nya målgrupper. Identifiera och nå fler målgrupper.



3.2 NÅ NYA MÅLGRUPPER VIA KOMPLETTERANDE KANALER

För att fler ska upptäcka secondhand säljer Myrorna i kompletterande försäljningskanaler, utöver våra egna 34 butiker. Vi vill utforska möjligheterna och se hur det stärker vårt mål kring ökad återanvändning och att göra det enklare för konsumenten att handla second hand. Som exempel samarbetar Myrorna sedan flera år med Bukowskis auktionsverk där vi säljer ett urval av mode- och heminredning. Under året har vi testat försäljning i två olika samarbeten.

- Bokförsäljning via e-handels sajten "Bokbörsen".
- Jeans och bestick till försäljning hos INDISKA.

NYCKELTAL:

De jeans INDISKA har köpt av oss motsvarar 10 % av vår totala mängd jeans vi har sålt i prisklassen 220 kr under 2015.

MÅL:

Utveckla strategi och mätetal för hur vi når fler kunder genom kompletterande kanaler.

MÅL NUMMER TVÅ

Möjliggöra för cirkulär omställning

Varje år slängs 72 000 ton textilier och en oidentifierad mängd heminredning till förbränning i Sverige. Ett första steg för att möjliggöra för cirkulär omställning är att flytta dessa 70 000 ton från förbränning till återanvändning och återvinning. För att det ska hända krävs ett förbättrat insamlingsystem som gör det enklare att göra rätt val, samt att utveckla detta med bibehållet förtroende hos kunder och givare. Myrornas ledstjärna är att givaren ska känna sig trygg med att gåvorna går till det ändamål som det är avsett för, d.v.s. Frälsningsarméns sociala arbete.

Myrorna är Sveriges största butikskedja för second handvaror och den största insamlingsaktören i vårt land. Vi har som mål att fördubbla vår insamling av textil till år 2018. Myrorna har också som mål att öka spårbarheten i våra flöden för att rapportera statistik till våra samarbetspartners och kunder. Vi arbetar med att utveckla vår egen verksamhet för att öka insamlingen, öka transparensen samt berätta hur gåvan hanteras hos oss och vad överskottet används till i Frälsningsarméns sociala verksamheter. Vi vill även fortsätta påverka vår egen bransch och samhället i stort för att uppnå dessa mål.



Delmål 4. Öka insamling.

VÅRT UPPDRAG

Ett av Myrornas huvuduppdrag är att öka återanvändningen i Sverige. Vårt mål är att fördubbla vår insamling av textil från 2014 till år 2018. Vi vill bidra till att skapa ett kundvänligt insamlingssystem som kan ta hand om all textil, hel såväl som trasig. Det är enklast för givaren och det bästa systemet ur ett miljöperspektiv.

STRATEGI

Målet att fördubbla insamlingsvolymerna ska nås genom att göra det enklare för givaren att skänka gåvor. Det arbetar vi för genom att öka tillgängligheten och förtydliga vår kommunikation gentemot kommuner, samarbetspartners och givare. Vi vill ta emot all textil, även trasig för återvinning, och testat nya lösningar och ny kommunikation för att kunna göra det. Vi har valt att ta emot trasiga textilier eftersom vi vill göra det enkelt för givaren och därigenom öka insamlingen. Myrorna ser det som vårt sätt att möjliggöra för en cirkulär omställning där vi i framtiden i mycket större utsträckning även återvinner textil. I dagsläget finns ingen återvinningsindustri för textil i Sverige. Utomlands finns det däremot alternativ i form av enklare återvinning, så kallad down cycling. Tills vidare säljer vi därför vår textil för återvinning till utländska företag där textilen blir till exempelvis isoleringsmaterial eller putstrasor som kan användas inom industrin.



MÅL NUMMER TVÅ - MÖJLIGGÖRA FÖR CIRKULÄR OMSTÄLLNING

DELMÅL 4. ÖKA INSAMLING.

Aktiviteter

4.1 TILLGÄNG- LIGGÖRA FLER INSAMLINGS- PLATSER

Under 2015 har Myrorna arbetat aktivt med att skapa fler insamlingsplatser i våra traditionella insamlingskanaler; återvinningscentraler, återvinningsstationer och klädboxar på strategiska platser, som exempelvis vid köpcentrum.



4.2 SAMLA IN ALL TEXTIL

Myrornas vill samla in all textil. Det är viktigt för att göra det enkelt för givaren och öka insamlingen, men möjliggör även en cirkulär omställning. Marknaden för hantering av trasig textil är ny och outvecklad. Ett viktigt steg för att utveckla marknaden är att öka insamlade volymer av trasig textil. Myrorna har som mål att utveckla en god och fungerande hantering även för trasig textil. Vi gör det genom att pröva oss fram, genomföra kontinuerliga utvärderingar och steg för steg hitta lösningar som fungerar.

Under 2014/2015 utfördes ett test i samarbete med Stockholms Stad på återvinningscentralen (ÅVC) i Vantör. Syftet var att undersöka vad som händer om man samlar in all textil i ett flöde; alltså att givaren lägger textil för återvinning och återanvändning i samma kärl. Testet gav en indikation på fördelarna med att ta all textil i "ett flöde". Det underlättar för givarna/besökarna som inte själva behöver bedöma kvalitet och "sortera rätt", samtidigt som kvaliteten på den insamlade textilen är näst intill oförändrad. Dessutom minimerar vi risken för att kläder och textil som kan återanvändas istället återvinns eller förbränns. Insamling i "ett flöde" fortsätter på Vantör ÅVC och mängden insamlad textil har ökat stadigt sedan testet.

Vi har tagit fram ny kommunikation för alla nya

Torrt & rent.



Kläder



Skor



Accessoarer



Hemtextil

klädboxar och containers; "vi tar emot torrt och rent". Allt eftersom vi byter ut klädboxar mot nya eller renoverar dem så byter vi ut budskapen.

NYCKELTAL:

2015 ökade insamlingen till 8 438 ton.

= 8 % ökning

Antal utplacerade behållare: 182

Antal nya ÅVC: 25

MÅL:

Målet är att fördubbla insamlingen av textil mellan 2014 och 2018.

” Under 2015 har Myrorna arbetat aktivt med att skapa fler insamlingsplatser.

MÅL:

Vidareutveckla vårt arbetssätt för att ta emot all textil samt avyttra den trasiga textilen. Vidareutveckla mätmetod för kvalitet.

MÅL NUMMER TVÅ - MÖJLIGGÖRA FÖR CIRKULÄR OMSTÄLLNING

DELMÅL 4. ÖKA INSAMLING.

Aktiviteter

4.3 FÖRENKLA GIVANDET

Vi utvecklar ständigt nya samarbeten och förbättrade möjligheter för att förenkla för våra givare att lämna gåvor.

BUTIKSINSAMLING

Under året har Myrorna startat butikinsamling hos två av våra samarbetspartners; INDISKA och Lindex. Syftet är att göra det enklare för deras kunder att skänka använda plagg och textil till Myrorna. Inledningsvis har båda kedjorna butikinsamling i ett 40-tal av sina butiker. Förutom att ta emot de insamlade gåvorna från Lindex och INDISKAs kunder har våra samarbetspartners även skänkt oss sina restprodukter från reor och reklamationer.

FASTIGHETSNÄRA INSAMLING

Fastighetsnära insamling har testats i ett antal flerfamiljshus hos bostadsbolaget Stångåstaden i Linköping. Kärl har placerats ut i deras miljörum för insamling av textil. Testet är ett samarbete mellan Myrorna och RagnSells.

ÅTERBRUKSSTATION

Myrorna har en nära dialog med Stockholm Stads avfallsbolag Stockholm Vatten kring hur vi kan öka återanvändningen och göra insamling mer tillgänglig. Ett exempel är utvecklingen av den

kvartersnära återbrukscentralen Roslagstull i centrala Stockholm. Besökarna lämnar in kläder och prylar över disk och får hjälp med att bedöma om dessa kan återanvändas eller bör lämnas för materialåtervinning. Myrorna har, tillsammans med tre andra återbruksaktörer, starkt bidragit med sin erfarenhet för att i ett första skede prioritera och bestämma innehåll för de olika produktkategorierna för att sortering, logistik och layout ska ske optimalt. Myrorna är även med i pilottestet av anläggningen som ska utvärderas tillsammans med Stockholm Vatten under första halvåret 2016.

KÖPCENTRUM

Med syfte att göra det enklare att ge har vi testat en insamlingskampanj på köpcentrum. I samarbete med Skandia Fastigheter arrangerade vi pop-up insamlingen "En god jul i retur" tillsammans med köpcentret Frölunda Torg.

MÅL:

Utveckla samarbetena vidare och testa oss fram med olika projekt för ett mer kundvänligt insamlingssystem.



4.4 ÅTER- RAPPORTERING TILL KOMMUNER OCH SAMARBETS- PARTNERS

Under året har Myrorna vidareutvecklat hur vi återrapporterar till kommuner och samarbetspartners. En insamlingsrapport har tagits fram och spridits till samtliga kommuner och partners som vi samarbetar med. Vi har även tagit fram och spridit kommunernas lokala insamlingsstatistik i de kommuner där vi verkar.

NYCKELTAL:

Spridning till 133 kommuner.

MÅL:

Vidareutveckla kvalitativ årlig rapportering till kommuner och samarbetspartners.

Delmål 5. Öka spårbarhet

VÅRT UPPDRAG

Myrorna har som mål att utveckla full spårbarhet från insamlingspunkt till försäljningstillfället i någon av våra 34 butiker eller till våra kunder på den utländska marknaden. För oss är det viktigt att kunna berätta vad som händer med all textil och alla heminredningsartiklar vi samlar in. Spårbarheten är grundläggande för vår trovärdighet gentemot givare och samarbetspartners.

Genom att arbeta med spårbarhet och statistik kan vi även styra hur flödena hanteras. Myrornas målsättning är att styra flöden i enlighet med avfallshierarkin. Det innebär att vi alltid ska maximera återanvändning och minimera förbränning/deponi.

STRATEGI

Vi uppnår detta genom att fortsätta utveckla våra rutiner för inrapportering av statistik, men även genom att ställa krav på att få flödesrapporter från våra kunder på den utländska marknaden. Vi har under flera års tid aktivt deltagit i forskningsprojektet kring det frivilliga certifieringssystemet "Nordic textile reuse and recycling commitment" som Svenska miljöinstitutet driver på uppdrag av Nordiska ministerrådet. Projektet syftar till att få till stånd en mer seriös och transparent textilinsamling i hela Norden. Vi deltar för att öka vår kunskap, men även för att vara med och påverka utvecklingen av transparens i branschen. 2014 lanserade Myrorna, som första svenska insamlingsaktör, en uppförandekod för försäljning till utländska marknader. Genom den kan vi styra och säkra att återanvändningen maximeras och förbränningen minimeras.



MÅL NUMMER TVÅ - MÖJLIGGÖRA FÖR CIRKULÄR OMSTÄLLNING

DELMÅL 5. ÖKA SPÅRBARHET

Aktiviteter

5.1 INTERN KVALITETSSÄKRING AV MYRORNAS STATISTIK

Projektet syftar till att vidareutveckla den interna hanteringen av statistik. Projektet har samlat all statistik i ett centralt dokument och för statistik över samtliga insamlingspunkter.

MÅL:

2016 Vidareutveckla en kvalitetssäkrad rapport för spårbarhet och statistik av våra flöden.

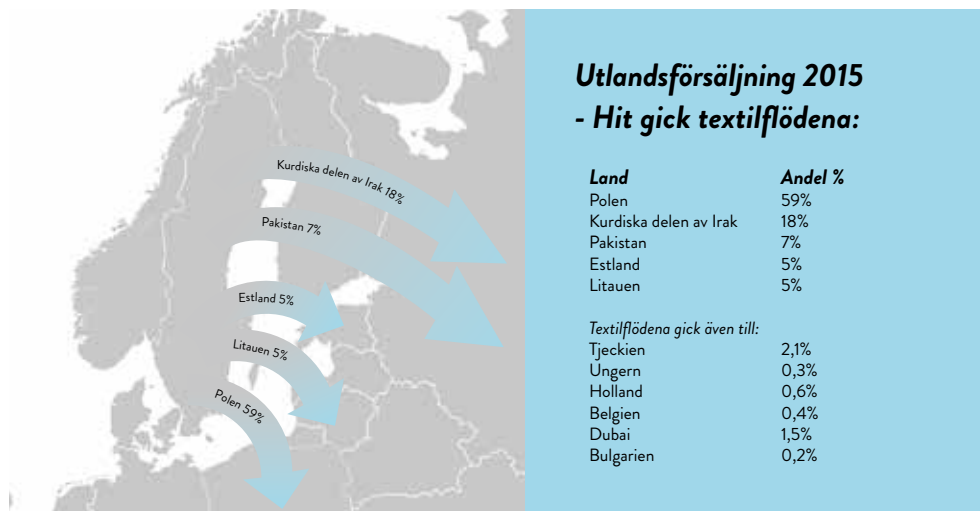
5.2 MYRORNAS UPPFÖRANDE- KOD

Myrorna har en uppförandekod som ska säkerställa korrekt hantering av våra gåvor när de säljs på utlandsmarknaden. Den har tagits fram eftersom vi anser att det är av yttersta vikt att våra gåvor, så långt som möjligt, hanteras på ett etiskt och miljöriktigt sätt. I koden finns rekommendationer och minimikrav på vad som förväntas av kunden när den handlar av Fretex International AS (FI)⁶.

Uppförandekoden fokuserar på:

- Efterlevnad av avfallshierarkin – maximering av återanvändning och minimering av förbränning.
- Säker hantering av farligt avfall.
- Arbetsmiljöfrågor som löner, diskriminering etc.
- Sund affärsmässighet och transparens.
- Säker och miljömässig transport av gåvor.

6. Fretex International AS (FI) är ett tradingbolag för textil på den internationella marknaden för textil. FI ägs av Myrorna och Fretex, Norska Frälsningsarméns second handkedja.



NYCKELTAL:

84 % av Fretex Internationals kunder har genomgått en intern revision.
32 % av Fretex Internationals kunder har genomgått en revision av en tredjepart granskare: motsvarar 36 % av såld volym.

MÅL:

Kontinuerligt vidareutveckla vårt arbete med uppförandekoden.

” Vi anser att det är av yttersta vikt att våra gåvor, så långt som möjligt, hanteras på ett etiskt och miljöriktigt sätt.

DELMÅL 5. ÖKA SPÅRBARHET

Aktiviteter

5.3 FLÖDESRAPPORT FÖR FÖRSÄLJNING PÅ UTLÄNDSK MARKNAD

Inom arbetet med vår uppförandekod för försäljning utomlands (lanserad 2014) ställs krav på att kunderna återkopplar med information om hantering av flöden. Informationen sammanställs i en flödesrapport. Rapporten är ett viktigt dokument som vi har fortsatt utveckla under året.

NYCKELTAL:

Andel av försäljningen på utlandsmarknaden gick till:

Återanvändning	69,4%
Återvinning	27,9%
- varav vidareexporteras	7,2%
Förbränning	1,6%
Deponi	1,1%

Hit gick textilflödena

Land	Andel
Polen	59%
Kurdiska delen av Irak	18%
Pakistan	7%
Estland	5%
Litauen	5%
Tjeckien	2,1%
Ungern	0,3%
Holland	0,6%
Belgien	0,4%
Dubai	1,5%
Bulgarien	0,2%

MÅL:

Vidareutveckla en kvalitetssäkrad rapport för spårbarhet och statistik av våra flöden utomlands.

5.4 CERTIFIERING AV TRANSPARENT TEXTILINSAMLING

Myrorna har i flera år medverkat i det frivilliga certifieringssystemet "Nordic textile reuse and recycling commitment", ett projekt som syftar till att få till stånd en mer seriös och transparent textilinsamling i hela Norden. Det är en del av Nordiska Ministerrådets initiativ för grön tillväxt och har initierats av Nordiska avfallsgruppen. IVL Svenska Miljöinstitutet leder projektet i samarbete med Copenhagen Resource Institute, CRI, (Danmark), Ostfoldforskning (Norge) och Environice (Island). Under 2015 inleddes testprojektet "Part 2 Implementation" för att säkra en frivillig certifiering. Tanken med den frivilliga certifieringen är att aktörer som vill samla in textil ska kunna visa att de är seriösa insamlare och följer en så kallad uppförandekod. Koderna innehåller både miljömässiga krav, liksom krav på transparens och uppföljning. Myrorna är den enda svenska aktören i testprojektet.

MÅL:

Att bli certifierade av "Nordic textile reuse and recycling commitment" under 2016.

”

Tanken med den frivilliga certifieringen är att aktörer som vill samla in textil ska kunna visa att de är seriösa insamlare och följer en så kallad uppförandekod.

MÅL NUMMER TRE

Erbjuda kvalitativ arbetspraktik



Vår verksamhet startade 1896, och 1899 öppnade den första butiken som hette Myrorna på Götgatan i Stockholm. Redan då var praktik och arbetsträning för människor som stod utanför arbetsmarknaden en del av verksamheten. Myrorna vill erbjuda kvalitativ arbetspraktik. Vi vill vara en seriös aktör på marknaden och långsiktigt utveckla våra tjänster.

Vi tar idag emot arbetspraktikanter från flera aktörer, bland annat Arbetsförmedlingen, Migrationsverket, kommuner och olika utbildningsanordnare. Syftet med att göra arbetspraktik på Myrorna kan vara flera. Arbetspraktikanten kan behöva bli bättre förberedd på arbetets villkor, hitta motivation till förändring av livsstil, få färsk referens eller förtydliga sin arbetsförmåga i förhållande till arbetsmarknadens villkor.

Arbetspraktikens syfte, längd och placering styrs av våra samarbetspartners, men Myrorna individanpassar arbetspraktiken och ser helst att arbetspraktikanten är hos oss i minst tre månader. Det är då vi kan se en effekt av utvecklingen hos individen. Vi tillhandahåller utbildad personal på våra enheter som arbetar enligt vår handledarmetodik och har kontakt med våra samarbetspartners.

Transparens är viktigt och vi arbetar därför med att vara tydliga med att vi inte ger anställning, utan just arbetspraktik. Vi ger även tydlig information om vad arbetspraktikanter kan förvänta sig av oss och vad vi förväntar oss av dem. Vi arbetar också med tydlighet mot samhället och individen vad vår arbetspraktik innebär och hur vår metodik ser ut. Hos oss kallas alla som gör arbetspraktik för samarbetare.

Delmål 6. Möta individens och våra samarbetspartners förväntningar.

VÅRT UPPDRAG

Forskning visar att ju snabbare personer kommer in i någon form av sysselsättning, arbete eller studier, desto fortare kan de bli självförsörjande. Om en person har varit utan arbete i mer än tre månader tar det tre gånger så lång tid att komma in på arbetsmarknaden igen.

Vi vill vara den seriösa aktör våra nuvarande och blivande samarbetspartners först tänker på när det handlar om kvalitativ arbetspraktik. Vi ska ha ett professionellt bemötande och en god arbetsmarknadskunskap samt kunskap i de olika politiska beslut som kan komma att påverka oss och vårt arbete med arbetspraktik.

STRATEGI

För att möta våra samarbetspartners och individens förväntningar arbetar vi med att ständigt utveckla våra samarbeten och vår handledning. Idag ser det olika ut över landet och vi kommer fram till och med 2017 att implementera samma metod på alla våra enheter. Det skall inte spela någon roll var i landet man bor – man ska alltid få samma bemötande av Myrorna.

Då arbetsmarknadspolitiken och samhället ständigt förändras är det viktigt att vi är flexibla och har en god omvärldsbevakning. Vi får detta genom att bl.a. ha en kontinuerlig dialog med Arbetsförmedlingen både på central och på lokal nivå. Vi har också en dialog med handläggare på kommunernas socialkontor för att se hur vi kan vara ett komplement för att få fler kommuninvånare närmare arbetsmarknaden.



DELMÅL 6. MÖTA INDIVIDENS OCH VÅRA SAMARBETSPARTNERS FÖRVÄNTNINGAR.

Aktiviteter

6.1 UTVECKLA ARBETET MED VÅRA SAMARBETS- PARTNERS

Vi kommer under kommande år att implementera vår metod, samarbetstrappan, på alla våra enheter för att underlätta samarbetet med våra samarbetspartners.

VÅRA SAMARBETSPARTNERS:

Idag samarbetar vi med främst med Arbetsförmedlingen och deras kompletterande aktörer. Kompletterande aktörer är samlingsbegreppet för de företag som samverkar med Arbetsförmedlingen och som erbjuder sökanden en kompletterande arbetsförmedlingstjänst och individuellt anpassade tjänster som innefattar personlig handledning och stöd utifrån varje deltagares specifika behov.

- Arbetsförmedlingen placerar arbetspraktikanter hos oss direkt eller via kompletterande aktörer genom bland annat programmet "Stöd och matchning", förstärkt arbetsträning.
- Från Migrationsverket tar vi emot asylsökande som erbjuds arbetspraktik under väntan på beslut om asyl. Språkpraktik kan hjälpa till att snabbare komma in på den svenska arbetsmarknaden om man får asyl.
- Kommuner placerar arbetspraktikanter hos Myrorna direkt, via kompletterande aktörer genom socialkontoret och arbetsmarknadsenheten, eller sommarjobb för skolungdomar genom utbildningsförvaltningen.
- Vi tar även emot personer som har praktik som en del av sin yrkesföreberedande utbildning eller som ska göra lärande i arbete via olika utbildningsanordnare.
- Myrorna tar även emot ca 500 personer från Kriminalvården varje år som gör sin samhällstjänst i vår verksamhet
- Idag samarbetar Myrorna med bland andra Stockholms Stad gällande ensamkommande flyktingungdomar. Ungdomarna bor på stadens boende, går i skolan samt erbjuds att göra arbetspraktik på eftermiddagar, kvällar och helger på någon av Myrornas enheter.



NYCKELTAL:

Fördelning placeringar

Arbetsförmedlingen	39%
Kommunen	26%
Kriminalvården	14%
Volontärer	5%
Kompletterande aktörer	16%
Kartläggning av de lokala projekt som pågår.	

MÅL:

Målsättningen är utveckla långsiktliga samarbeten med jämn kvalitet över hela landet. År: 2016

” Från Migrationsverket tar vi emot asylsökande som erbjuds arbetspraktik under väntan på beslut om asyl.

MÅL NUMMER TRE - ERBJUDA KVALITATIV ARBETSPRAKTIK

DELMÅL 6. MÖTA INDIVIDENS OCH VÅRA SAMARBETSPARTNERS FÖRVÄNTNINGAR.

Aktiviteter

6.2 UTBILDA HANDLEDARE

I samarbete med Misa kompetens så utbildar vi vår personal i en handledningsmetodik som utgår från Supported Employment. Supported Employment utvecklades i USA på 70-talet som ett alternativ till dåvarande arbetsverksamheter. Metoden har spridit sig och är idag en av de mest utbredda metoderna i västvärlden när det gäller att utforma stöd för personer med funktionsnedsättning att komma till och behålla ett arbete. En av de bärande delarna i metoden är att den ska hjälpa personer till ett lönearbete.



Idag används metoden även för att ge personer möjlighet till att delta i arbetslivet, även om det på kort sikt inte handlar om en anställning.

Myrorna vill med denna utbildning kunna erbjuda en mer kvalitativ handledning och praktik för våra samarbetare och på så sätt komma närmare deras yrkesmål. Detta gör vi bland annat med de verktyg för uppföljning och utveckling som vi får ta del av på utbildningen.

NYCKELTAL:

Under 2015 gick 30 personer från Myrorna Misas utbildning.

MÅL:

Målsättningen är att alla som är handledare på Myrorna ska ha gått denna utbildning. Under 2016 görs en genomlysning av vilka som ska gå denna utbildning.

6.3 INITIALT STEG MOT SPRÅKTRÄNING PROGRAM

Behovet av språkträning är stort i Sverige och kommer att öka ännu mer framöver. Myrornas verksamhet är en mycket bra plats för språkträning och vi vill därför utveckla kompetensen i organisationen för att kunna ta emot flera personer i språkträning.

MÅL:

Myrorna ska ha ett utarbetat program för språkträning under 2016

”

**Språkpraktik
kan hjälpa till att
snabbare komma in
på den svenska
arbetsmarknaden
om man får asyl.**

Delmål 7. Öka individens förmåga genom delaktighet.

VÅRT UPPDRAG

Vi tror att bästa möjliga utveckling för individen sker när hen får äga sin egen process med stöd från våra utbildade handledare. Alla arbetspraktikanter ska ha en individanpassad plan med dokumentation från varje steg i samarbetsstappen som den själva ska ha tillgång till. Målet är att komma ut på arbetsmarknaden eller in i studier. Målet kan även vara att komma in i en verksamhet hos annan myndighet och att få rätt ersättning utifrån individens situation.

STRATEGI

Genom att ständigt utveckla vår kunskap och erbjuda våra anställda vår metodutveckling kan vi möta individens behov på ett professionellt sätt.



MÅL NUMMER TRE - ERBJUDA KVALITATIV ARBETSPRAKTIK

DELMÅL 7. ÖKA INDIVIDENS FÖRMÅGA GENOM DELAKTIGHET.

Aktiviteter

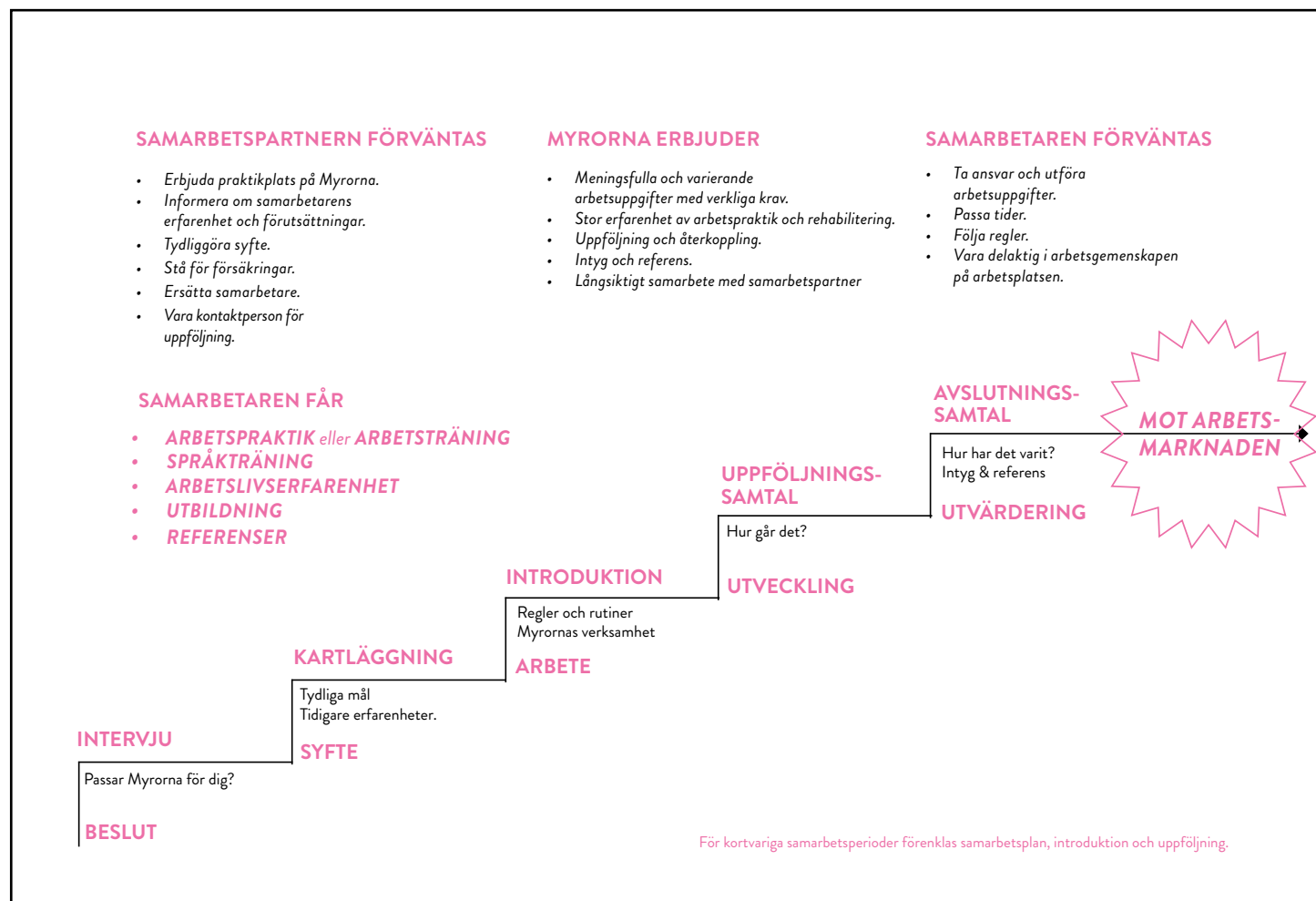
7.1 UPPFÖLJNING OCH UTVECKLING ENLIGT SAMARBETS- TRAPPAN

Samarbetstrappan är Myrornas metod och verktyg för handledare och arbetspraktikant att gemensamt leda, följa upp och dokumentera arbetspraktikantens process. Vi kallar den för samarbetstrappan eftersom vi kallar de personer som utför arbetspraktik hos oss för "samarbetare".

För Myrorna är det viktigt att samtliga enheter har kompetens och möjlighet att följa samarbetstrappan.

MÅL:

Utforma process för kvalitetsäkning av samarbetstrappan för alla enheter under 2016 samt påbörja kvalitetsäkningen.



MÅL NUMMER FYRA

Arbeta efter etiska värderingar



Myrorna är en idéburen organisation som under 120 år har arbetat efter en värdegrund som domineras av ett etiskt agerande. Att vara etisk innebär för oss att vara tydliga och transparenta i allt vi gör och utforma vår verksamhet efter det som är bäst för samhälle, individ och miljö. Det är därför mycket viktigt att vi hela tiden håller oss uppdaterade med vad som händer i Sverige och omvärlden och anpassar vår verksamhet efter vår samtids behov.

Det är tack vare våra medarbetare, givare och kunder som vi har kunnat verka i 120 år och deras förtroende är avgörande för att vi ska kunna fortsätta driva vårt sociala arbete i minst 120 år till. Vi fokuserar därför på att vara en professionell arbetsgivare, vara transparenta i allt vi gör och göra medvetna val vad gäller vår egen miljöpåverkan.

Delmål 8. Professionell arbetsgivare

VÅRT UPPDRAG

Att vara en professionell arbetsgivare innebär att vara ansvarsfull och att behandla alla medarbetare med respekt. Det innebär att vi följer de direktiv som följer av lagstiftning och kollektivavtal inom exempelvis arbetsrätt, arbetsmiljö och försäkringar. Det innebär också att Myrorna vill få fram varje medarbetares fulla potential att göra ett så bra arbete som möjligt. Detta är viktigt av framförallt två anledningar. För det första ska alla anställda känna en trygghet i att Myrorna som arbetsgivare agerar på ett sätt som följer lagstiftning och kollektivavtal. För det andra har Myrorna ett viktigt samhällsuppdrag, och för att kunna uppfylla det är vi beroende av att de anställda bidrar med sin fulla potential.

STRATEGI

Vi når våra mål främst genom utbildning, verksamhetsutveckling och support.

- Genom att utbilda framförallt våra chefer i lagstiftning, kollektivavtal och Myrornas värderingar skapar vi förutsättningar för cheferna att agera professionellt gentemot sina anställda. Vi ska också se till att de specialistfunktioner som finns får utbildning för att hålla sig á jour och kunna förmedla rätt information vidare i organisationen.
- Verksamhetsutveckling sker till exempel genom organisationsförändringar som ser till att organisationen är rätt anpassad för att Myrorna ska kunna uppfylla sitt uppdrag.
- Genom stöd från specialistfunktioner till chefer ser vi till att kunna hantera alla typer av frågor som behöver hanteras i organisationen. Stödet kan också bestå av informationsmaterial i form av policys, blanketter och mallar som gör det enklare att agera professionellt.



DELMÅL 8. PROFESSIONELL ARBETSGIVARE

Aktiviteter

8.1 INTERNA UTBILDNINGAR I ARBETSRÄTT OCH ARBETSMILJÖ

Myrorna genomför interna utbildningar för chefer i arbetsrätt och arbetsmiljö samt upprättar stöddokument som följer svensk lagstiftning inom dessa områden. Alla chefer på Myrorna ska minst vart femte år gå Myrornas interna endagsutbildning i arbetsmiljö. Genom denna utbildning får de en uppdatering i lagstiftning rörande arbetsmiljö samt förutsättningar att kunna ta emot delegering av arbetsmiljöuppgifter från sin närmaste chef. Genom en intern endagsutbildning i arbetsrätt får cheferna kunskap i svensk arbetsrättslagstiftning.

NYCKELTAL:

Myrorna har idag 45 chefer som är målgrupp för utbildningen. 67 % av dem har gått utbildningen.

MÅL:

90 % ska ha gått utbildningen vid utgången av 2016.



8.2 KOLLEKTIVAVTAL

Myrorna är anslutna till kollektivavtalet mellan Svensk Handel å ena sidan och Handelsanställdas förbund och Unionen å andra sidan. Genom kollektivavtalet omfattas alla anställda av försäkringar vid exempelvis pension och sjukdom. Detta är också grunden för den goda samverkan som Myrorna vill ha med fackliga organisationer. Genom kontinuerliga avstämningar med facket på central, regional och lokal nivå skapas förutsättningar för en god samverkan. Genom medlemskapet i Svensk Handel har Myrorna rätt till specialiststöd inom arbetsrätt och arbetsmiljö vilket stärker kompetensen inom Myrorna ytterligare.

MÅL:

Fortsätta ha kontinuerliga avstämningar med facket på central, regional och lokal nivå.

DELMÅL 8. PROFESSIONELL ARBETSGIVARE

Aktiviteter

8.3 LEDARSKAP FÖR INDIVIDENS UTVECKLING

Myrorna stärker ledarskapet inom organisationen för att skapa förutsättningar för anställda att bidra med sin fulla potential. Detta sker genom tre konkreta aktiviteter; verksamhetsutveckling i form av en ny ledningsstruktur, ledarskapsprogram för chefer samt tillförande av förstärkt handledarkompetens. Med start 2014 införde Myrorna en ny ledningsstruktur som fortfarande implementeras i organisationen. Den nya ledningsstrukturen innebär att det på varje enhet ska finnas en enhetschef och en biträdande enhetschef. På större enheter ska det även finnas minst en arbetsledare. Denna struktur bidrar till ett närmre ledarskap där beslut också tas närmare varje medarbetare.

Varje chef och anställd ska genomföra utvecklings-samtal två gånger per år och ha avstämningssamtal minst en gång per månad, något som skapar förutsättningar för utveckling både hos medarbetaren och för Myrorna.

Samtliga arbetsledare och biträdande chefer genomgår en tredagarsutbildning i ledarskap där fokus ligger på Myrornas värderingar, utvecklings-samtal och kommunikation.

Alla chefer på Myrorna genomgick ett ledarskapsprogram under 2014 och 2015 där deltagarna tillsammans arbetade fram konkreta framgångsbeteenden för chefer som är i linje med Myrornas värderingar och bidrar till att Myrorna utvecklar sin verksamhet genom dess medarbetare. Därefter skapades en feedbackstruktur där alla chefer på olika sätt fick feedback på sina beteenden och därigenom ökad möjlighet till en beteendeförstärkning/förändring.

Medarbetar- och ledarindex mäts genom medarbetarundersökning vartannat år. Nästa tillfälle är 2016.

NYCKELTAL:

Vid slutet av 2015 hade 45 % av Myrornas arbetsledare och biträdande butikschefer gått ledarskapsutbildningen.

MÅL:

90 % ska ha gått ledarskapsutbildningen.
100 % genomförda utvecklingssamtal. Alla chefer ska följa de framgångsbeteenden som tagits fram i ledarskapsprogrammen.
90 % av alla arbetsledare och biträdande butikschefer ska ha gått ledarskapsutbildningen vid 2016 års slut.

”

Myrorna stärker ledarskapet inom organisationen för att skapa förutsättningar för anställda att bidra med sin fulla potential.

DELMÅL 8. PROFESSIONELL ARBETSGIVARE

Aktiviteter

8.4 LIKA VILLKOR FÖR ALLA ANSTÄLLDA

Myrornas människosyn utgår från en tro på människans vilja och förmåga att ta ansvar och nå resultat. Alla människor, oavsett kön, ålder eller etniskt ursprung skall ha lika förutsättningar. Myrorna ska ta vara på värdet i att medarbetarna har olika kunskap, ålder, kön och etnisk bakgrund. Alla medarbetare skall vara medvetna om och agera i enlighet med Myrornas värderingar. Vi skall öka kunskapen om jämställdhet och påverka attityder. Inom Myrorna skall alla människor respekteras.

En jämnare fördelning mellan kvinnor och män ska eftersträvas inom olika yrken, nivåer och arbetsplatser, i synnerhet i sådana sysselsättningar där yrkesval och rekrytering visat sig vara könsbundna. Vi vill att Myrorna skall upplevas som ett företag som arbetar aktivt för jämställdhet. Vid rekrytering ska meriter och inte kön vara avgörande. Kvinnor ska uppmuntras till att söka icke traditionella kvinnliga tjänster.

En lönekartläggning av kvinnor och mäns löner i samma befattningar, görs varje år. Kvinnor och män skall ha lika möjligheter till anställning, utbildning, befordran och utveckling i arbetet.

Chefen ska ge män och kvinnor samma förutsättningar att klara sina jobb och ställa samma krav på dem. Lön baseras, oavsett kön, på arbetets krav, svårighetsgrad, arbetsresultat samt viljan till att ta ansvar.

Arbetsplatser, metoder, organisation och arbetsförhållanden i övrigt ska anordnas så att de lämpar sig för både kvinnor och män.

Förvärvsarbete ska kunna förenas med föräldrans ansvar. Män och kvinnor ska ha samma möjligheter till föräldraledighet. Vi ska uppmuntra och underlätta för föräldrar som väljer att dela på föräldraledigheten.

NYCKELTAL:

År 2015 var medeltalet anställda på Myrorna 375. 233 av dessa var kvinnor. Motsvarande fördelning bland chefer ska råda vilket skulle innebära att 62 % av cheferna ska vara kvinnor. 73 % av Myrornas chefer är kvinnor.

MÅL:

Minst 62 % av Myrornas chefer ska vara kvinnor. Samtliga medarbetare ska få information om policy för kränkande särbehandling minst en gång per år.



8.5 ALKOHOL- OCH DROGPOLICY

Missbruksproblemen i vårt samhälle är allvarliga och leder till stora sociala och ekonomiska problem. Missbruksproblemen är också ökande, framförallt i lägre åldersgrupper. På en arbetsplats angår någons missbruksproblem alla.

Myrorna har en arbetsmiljö som är fri från rökning, alkohol och andra droger. Alla personalvårdande åtgärder, representation och resor, som arrangeras och/eller bekostas av Myrorna skall vara alkohol- och drogfria.

Vid misstanke om alkohol- eller drogmissbruk skall enhetschefen, i samtal med berörd person, ta initiativ till en rehabiliteringsutredning.

MÅL:

Samtliga medarbetare ska bli informerad om policyn minst en gång per år.

Delmål 9. Vara transparenta i allt vi gör

VÅRT UPPDRAG

Myrorna är en ideell aktör som ägs av Frälsningsarmén. Vår uppgift är att ta emot gåvor, erbjuda arbetspraktik och skapa överskott till Frälsningsarméns sociala verksamheter. Vår verksamhet grundas på att samhället och konsumenten har förtroende för vårt uppdrag och hur vi genomför det. Idag upplevs Myrorna som ett starkt varumärke med högt förtroende. Det är något vi är rädda om och vill fortsätta att stärka. Därför vill vi arbeta med transparens i allt vi gör.

STRATEGI

Vi vill bibehålla och stärka vårt förtroende genom att alltid ha transparens i vår verksamhet. Transparensen gäller hur vi hanterar gåvan från insamling till försäljning, hur vi utvecklar våra medarbetare, hur vi arbetar med arbetspraktik samt hantering av våra finansiella flöden. Transparens är en röd tråd som skall gå igenom hela vår verksamhet och vara en ständig ledstjärna i allt vi gör. Den går ofta tätt samman med vårt arbete med att kontinuerligt kvalitetssäkra verksamheten som t.ex. i våra aktiviteter med att utveckla systemstöd eller rutiner för statistikhantering.



DELMÅL 9. VARA TRANSPARENTA I ALLT VI GÖR

Aktiviteter

9.1 HÅLLBARHETS- RAPPORTEN

Vi har under 2015 arbetat med att ta fram denna publikation; vår första hållbarhetsrapport. Syftet med att ta fram en hållbarhetsrapport är att öka insynen i hela vår verksamhet genom ett samlat dokument. Genom att dela med oss av våra mål och strategier samt hur vi konkret arbetar ökar vi transparensen i vår organisation för att bibehålla förtroendet från samhälle, konsument och våra partners. Hur vi specifikt arbetar med transparens i de olika delarna av verksamheten beskrivs i rapporten.

MÅL:

Hållbarhetsrapporten ska vara ett vägledande aktuellt dokument året runt.



9.2 GÅVANS VÄG

Myrorna har som mål att utveckla full spårbarhet från insamlingspunkt till försäljning, både i våra 34 butiker runt om i landet och till våra kunder på den utländska marknaden. Det är viktigt för oss att kunna berätta om vad som händer med all textil och heminredningsartiklar vi samlar in varje år. Myrorna anser att spårbarheten är grundläggande för vår trovärdighet gentemot givare och samarbetspartners. Vi har under året arbetat med flera projekt som syftar till att öka- och bättre kommunicera vår transparens:

- Internt kvalitetssäkrat Myrornas statistik och avfallshantering.
- Medverkat i det frivilliga certifieringssystemet "Nordic textile reuse and recycling commitment".
- Skapat en flödesrapport för försäljningen på utländsk marknad.
- Lanserat Myrornas uppförandekod som ska säkerställa en korrekt hantering av våra gåvor när de säljs på utländs marknaden.

Arbetet beskrivs närmre i delmål 5.

MÅL:

Fortsätta öka transparens i gåvans väg.

Delmål 10. Göra medvetna val

VÅRT UPPDRAG

Som alla verksamheter har Myrorna en påverkan på miljön, alltifrån vår logistik till våra inköp och hur vi städar våra butiker. Genom medvetna val vill vi minska vår miljöpåverkan och säkra en hantering av gåvorna på ett etiskt och lagligt sätt.

STRATEGI

Våra medvetna val skall uppnås genom en tydlig beslutsprocess och struktur för implementering. Det betyder att våra val är beslutade och förankrade i Myrornas ledning utifrån ett väl underbyggt beslutsunderlag. Därefter skapas en process för efterlevnad av besluten i verksamheten. Utifrån policy, utvecklas därmed rutiner och instruktioner för personalen. Vi använder oss av verktyg som "årshjul för medarbetare", "introduktion av ny personal", "checklista för butikschefer" och andra verktyg för att implementera rutiner och följa upp våra beslut i organisationen.



DELMÅL 10. GÖRA MEDVETNA VAL

Aktiviteter

10.1 RIKTLINJER FÖR HANTERING AV PRODUKTER

Myrorna har ett ansvar att respektera givarens vilja till att skapa ekonomiska medel till Frälsningsarméns sociala arbete genom att skänka saker till Myrorna för försäljning. Vårt ansvar är att skapa så mycket värde som möjligt av de gåvor som skänks till Myrorna. Vissa produkter säljer vi dock inte, antingen för att det strider mot lagen att sälja dem, eller för att de strider mot de allmänna principer och värderingar samt den etik som Myrorna står för. Vi har utformat våra riktlinjer för att våra kunder ska känna sig trygga när de handlar hos Myrorna.

PRODUKTER FRÅN DJUR

Det finns en etisk diskussion kring pälsförsäljning och andra produkter från djur. Myrorna säljer dessa produkter med anledning av vårt ansvar att respektera givarens ambition att skapa ekonomiska medel till Frälsningsarméns sociala arbete. Däremot säljer vi inte pälsar och andra varor från utrotningshotade arter som t.ex. leopard eller gepard. Vi har ett samarbetsavtal med Naturhistoriska riksmuseet som tar emot och avgör om sådana pälsar ska användas till utställningar, forskning eller om de ska förbrännas, allt i syfte att långsiktigt skydda utrotningshotade djur

PRODUKTER TILLVERKADE AV UTROTNINGSHOTADE TRÄSLAG

Flera tropiska träarter från Asien, Centralamerika och Madagaskar hotas av ökad handel. Vi skall vara uppmärksamma på vilka träslag vi säljer i våra butiker – oavsett om det är i form av råvirke, faner, möbler eller musikinstrument. Vi följer CITES-konventionens appendix och EU:s bilagor om förbud mot handel med utrotningshotade träslag.

VAPEN OCH AMMUNITION

Myrorna säljer inte vapen och ammunition som kräver licens, med undantag för knivar som kan anses vara arbetsverktyg, samt sablar, svärd och liknande vapen med antikvärde eller tillverkade som prydadsföremål.

LEKSAKER

Det finns en risk att leksaker som skänkts till Myrorna kan innehålla kemikalier som inte är hälsosamma för barn. Därför säljer Myrorna inte trasiga leksaker. Undantaget är leksaker som trots att de är trasiga har ett högt antik- eller samlarvärde. Dessa föremål skall dock av säkerhetsskäl exponeras i ett låsbart skåp.



MÅL:

Vi ska arbeta kontinuerligt med att följa upp riktlinjerna för en etisk handel. De ska uppdateras enligt rådande lagstiftning.

DELMÅL 10. GÖRA MEDVETNA VAL

Aktiviteter

10.2 HÅLLBARA INKÖP OCH RUTINER

Det är viktigt att Myrorna tar ansvar för vår egen miljöpåverkan. Genom våra transporter, inköp, belysning med mera, påverkar vi miljön på ett negativt sätt. En påverkan är oundviklig, men vår målsättning är att minimera denna påverkan över tid. Redan idag har Myrorna genom olika beslut och åtgärder kommit en bit på vägen när det kommer till vår egen påverkan. Vi kommer givetvis fortsätta detta viktiga arbete framöver på olika sätt.

De beslut och åtgärder vi tagit hittills är följande:

- Vi väljer miljömärkta förbrukningsvaror
- Vi städar miljövänligt
- Vi väljer plastkassar med återvunnen plast
- Vi väljer effektiv belysning vid inköp av ny belysning
- Vi sorterar avfallet från verksamheten på ett miljörätt sätt
- Vi källsorterar i personalrummet
- Vi trycker våra foldrar i ett Svanenmärkt tryckeri
- Vi försörjs av el från vind- och vattenkraft
- Vi byter successivt ut äldre lastbilar mot nya som uppfyller gällande miljökrav

”
Det är viktigt
att Myrorna
tar ansvar
för vår egen
miljöpåverkan.

MÅL:
Vidareutveckla arbetssätt och uppföljning

10.3 TRANSPORTER

Vår egen transportorganisation och tre entreprenörer sköter vår logistik med att samla in gåvor, lämna dem för sortering och leverera fram och tillbaka till butik. Våra logistiska lösningar är avgörande för att uppnå våra långsiktiga mål kring att öka återanvändningen. För att kontinuerligt minska vår miljöpåverkan byter vi successivt ut äldre lastbilar mot nya som uppfyller gällande miljökrav. För nå våra mål för att öka återanvändningen finns behov att se över hur vår logistik kan optimeras och effektiviseras, vilket också kommer ge en positiv miljöeffekt. Nästa steg är att identifiera vårt nuläge för att ta fram en handlingsplan för en effektivare logistik.



MÅL:
Identifiera mätpunkter med syfte att effektivisera våra logistiklösningar. Processkartläggning dras igång 2016.

MÅL NUMMER FEM

Bidra till samhällsförändring



I Sverige har vi en lång tradition av ett livskraftigt och aktivt civilsamhälle. Det civila samhällets aktörer är extra betydelsefulla på lokal och regional nivå, då de utifrån lokala förutsättningar och behov samlar människor utifrån deras intressen, skapar verksamheter och utvecklingsidéer samt är pådrivande för demokrati- och välfärdsutveckling. Återanvändningsmarknaden i Sverige är unik. Civilsamhällets aktörer står för hela 87 % av den totala försäljningen av secondhand kläder i Sverige. Gemensamt för verksamheterna är att deras överskott återinvesteras i sociala projekt i svenska kommuner eller globala hållbarhetsprojekt.

Vi ska genom vårt uppdrag verka för ett mer medmänskligt och hållbart samhälle. Vår målsättning är göra skillnad för människa och miljö varje dag. Omvärlden är i ständig förändring, vilket påverkar vår verksamhet när det kommer till såväl återanvändning som arbetspraktik. Därför arbetar Myrorna tillsammans med andra relevanta aktörer i samhället. Vi vill bidra till samhällsförändring och vår övertygelse är att detta sker i samverkan och i dialog med andra.

Återanvändning, arbetspraktik och återinvestering i samhället via Frälsningsarmens sociala verksamhet är områden som hör ihop. Det är också vår uppgift att tydliggöra förutsättningarna för en aktör i civilsamhället, och hur arbetet med dessa tre områden hänger i ihop och blir till nytta för samhället i stort.

Delmål 11. Identifiera och lösa utmaningar

VÅRT UPPDRAG

Myrornas uppdrag sedan 120 år tillbaka är att genom ökad återanvändning och kvalitativ arbetspraktik skapa ett stabilt överskott till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige. Uppdraget kommer att förbli detsamma för lång tid framöver, men det betyder inte att lösningarna för hur vi skapar ökad återanvändning eller kvalitativ arbetspraktik är desamma. De behöver utvecklas i takt med att omvärlden förändras. Myrorna vill vara en aktör som bidrar till att identifiera och skapa lösningar för de behov som finns utifrån såväl samhällets och som individens perspektiv.

STRATEGI

Vi vill skapa samhällsförändring genom att:

- Tydliggöra vikten av Myrornas roll i samhället genom att visa på effekterna av vårt arbete.
- Samverka med beslutsfattare, myndigheter och andra branscher.
- Arbeta med både ett lokalt och ett nationellt perspektiv.
- Visa på synergier mellan återanvändning och arbetspraktik.
- Visa på vilka förutsättningar ökad återanvändning och kvalitativ arbetspraktik kräver.
- Arbeta opinionsbildande kring våra frågeställningar.



DELMÅL 11. IDENTIFIERA OCH LÖSA UTMANINGAR

Aktiviteter

11.1 SAMVERKA MED BESLUTSFATTARE OCH MYNDIGHETER

Vår samverkan med beslutsfattare och myndigheter syftar till att förtydliga vår roll, lyfta vikten av civilsamhällets aktörer i samhället specifikt på marknaden för återanvändning och arbetspraktik samt att driva viktiga frågor som rör ökad återanvändning och kvalitativ arbetspraktik.

ALMEDALEN: SEMINARIUM OCH POLITIKERTRÄFFAR

I Almedalen 2015 förde vi dialog med politiker för att driva aktuella frågor inom återanvändning och arbetspraktik. Vi arrangerade även ett eget seminarium; "Hur får vi unga att konsumera mer hållbart?" Det handlade om vad vi tillsammans kan göra för att skapa konsumtionsbeteenden som verkligen driver utvecklingen mot cirkulär ekonomi och nya produkter/tjänster som vår värld behöver.

REFERENSGRUPP FÖR FÖRSLAG OM HANTERING AV TEXTILIER

Naturvårdsverket ska på uppdrag av regeringen utveckla förslag som gäller hantering av textilier. Ett förslag ska lämnas fram under 2016. Under året har Myrorna genom intervjuer medverkat i forskningsrapporter som skall ligga till grund till förslaget. Myrorna också deltagit i Naturvårdsverkets workshops för att bidra med våra synpunkter.

MÅL:

Skapa goda förutsättningar för ökad återanvändning och kvalitativ arbetspraktik. Förtydliga vår roll och fortsätta skapa förutsättningar för vårt uppdrag.

11.2 SAMVERKAN MED MODEBRANSCHEN

Myrorna vill driva ökad återanvändning i samverkan med modebranschen. Det gör vi genom kontinuerlig dialog, deltagande i forskningsprojekt som Mistra Future Fashion, men även genom konkreta projekt och samarbeten med aktörer i branschen. Våra partners och projekt är idag:

- **INDISKA:** Test av butiksinsamling från kunder samt mottagare av restprodukter. Vi testar även försäljning av Myrornas secondhand-jeans och bestick i ett urval av INDISKA butiker.
- **Lindex:** Påbörjat samarbete för butiksinsamling från kunder.
- **Vanergruppen, MQ, Åhléns** samt **Lagerhaus:** Myrorna är mottagare av dessa kedjors överskott av textil och heminredning.

NYCKELTAL:

Antal modeföretag: 5

MÅL:

Arbetabrettillsammans med modebranschen för att öka återanvändningen, göra det enklare att ge och öka medvetenheten hos konsumenten.



DELMÅL 11. IDENTIFIERA OCH LÖSA UTMANINGAR

Aktiviteter



11.3 SAMVERKAN MED IDEELL SECOND HAND

Vi arbetar för att skapa goda förutsättningar för vår verksamhet. Det gör vi ofta tillsammans med vårt nätverk Ideell Second Hand (ISH). Myrorna har ordföranderollen och är en drivande aktör. Gemensamt för medlemmarna i ISH är att vi har 90-konto och att överskottet från secondhandverksamheten går till socialt arbete. Under 2014-2015 drev vi tillsammans momsfrågan. Ideell second hand har alltid varit momsbefriad i Sverige, men hösten 2014 beslutade Skatteverket

”

Målet är att öka kunskapen och att vi alla ska ta ett första steg mot en beteendeförändring.

att branschen skulle momsbeläggas med 25 procent, vilket innebar en katastrof för aktörerna. Beslutet betydde att de flesta medlemmarna skulle behöva skära ner sin verksamhet rejält, eller till och med upphöra med den.

Vi bildade en arbetsgrupp med målet att momsbefria ISH. Skatteverkets momsbeslut var baserat på befintlig lagtext och för noll procent moms krävdes en lagändring. Vårt gemensamma budskap bestod i första hand av två delar: att noll procent moms skulle gälla för hela branschen samt att momshöjningen framförallt drabbar samhällets mest utsatta.

Arbetet gav resultat. Den 5 maj 2015 presenterade regeringen ett förslag till lagändring som senare godtogs av lagrådet. Lagändringen innebär noll moms för ideell second hand från den 1 januari 2016.

11.4 SAMVERKAN MED KOMMUNER

Vi har ett långsiktigt samarbete med många av Sveriges kommuner och vi för en kontinuerlig dialog om ökad insamling på kommunala samlingsplatser. Vi deltar i testprojekt och referensgrupper och delar med oss av vår erfarenhet och kunskap.

Avfall Sverige lanserade i början av 2015 kampanjen Miljönären som har tagits fram på uppdrag av Sveriges kommuner och kommunala avfallsbolag. Miljönär-vänlig är en ny märkning som syftar till att uppmärksamma personer och verksamheter som gör det möjligt för allmänheten att laga, låna eller återanvända – eller att på annat sätt minska avfallet. Målet är att öka kunskapen och att vi alla ska ta ett första steg mot en beteendeförändring. Budskapet i kampanjen är därför att det lönar sig både miljömässigt och ekonomiskt att laga, låna och återanvända, och därigenom minska avfallet. I mars 2015 tilldelades vi, som första second hand-kedja i Sverige, märkningen Miljönär-vänlig och Myrorna ser den som en plattform för fördjupad dialog och samarbete kring återanvändning framöver.



NYCKELTAL:

123 kommuner insamling och
15 kommuner arbetspraktik

MÅL:

Utveckla och öka samverkanformer kring insamling och arbetspraktik tillsammans med kommuner och kommunala avfallsbolag.

Delmål 12. Bygga kunskap

VÅRT UPPDRAG

Myrorna vill utveckla vår verksamhet genom att utgå ifrån befintlig kunskap samt bidra till ökad kunskap inom återanvändning och arbetspraktik. Båda områdena är i stark förändring. Ett exempel är nya krav från Naturvårdsverket med "Etappmål för textilinsamling" som sätter som mål att insamlingen kraftigt skall öka till 2020. Det betyder att många nya frågeställningar dyker upp för oss som aktör. Därför vill vi bidra till att utveckla den forskning som behövs, men även arbeta kunskapsdrivet utifrån fakta och de forskningsresultat som nu tas fram. Vi anser att det är avgörande för att nå våra egna långsiktiga mål, men även för att bidra till en positiv samhällsutveckling.

STRATEGI

Genom att vara involverade i olika forskningsprojekt och prioritera kontinuerlig kompetens- och kunskapspåfyllnad bygger vi kunskap. Vi integrerar och uppdaterar relevant kunskap och forskningsresultat i våra egna strategier och mål. Genom att arbeta kunskapsdrivet samverkar vi mer med andra intressenter för att tillsammans nå gemensamma mål.



DELMÅL 12. BYGGA KUNSKAP

Aktiviteter

12.1 DELTA I OCH UTGÅ FRÅN FORSKNING

Vi tar del av och medverkar i olika forsknings-sammanhang som stödjer utvecklingen av våra frågor. Det är en viktig del av vår omvärldsbevakning för att utveckla vår verksamhet. Bland annat har vi deltagit i forskningsprogrammen "Mistra Future Fashion" och "Bioinnovation" som rör utveckling av återanvändning och återvinning av textil. Vi ger också intervjuer och deltar på relevanta seminarier. Under året har vi fokuserat på två områden där vi konkret arbetar utifrån forskning inom ett forskningsprojekt.

- Det frivilliga certifieringssystemet "Nordic textile reuse and recycling commitment" som Svenska miljöinstitutet driver på uppdrag av Nordiska ministerrådet.
- När vi vidareutvecklar vår insamling på ÅVC utgår vi från forskningsresultat om hur återanvändning optimeras på en ÅVC.



”
Vi integrerar och
uppdaterar relevant
kunskap och
forskningsresultat
i våra egna strategier
och mål.

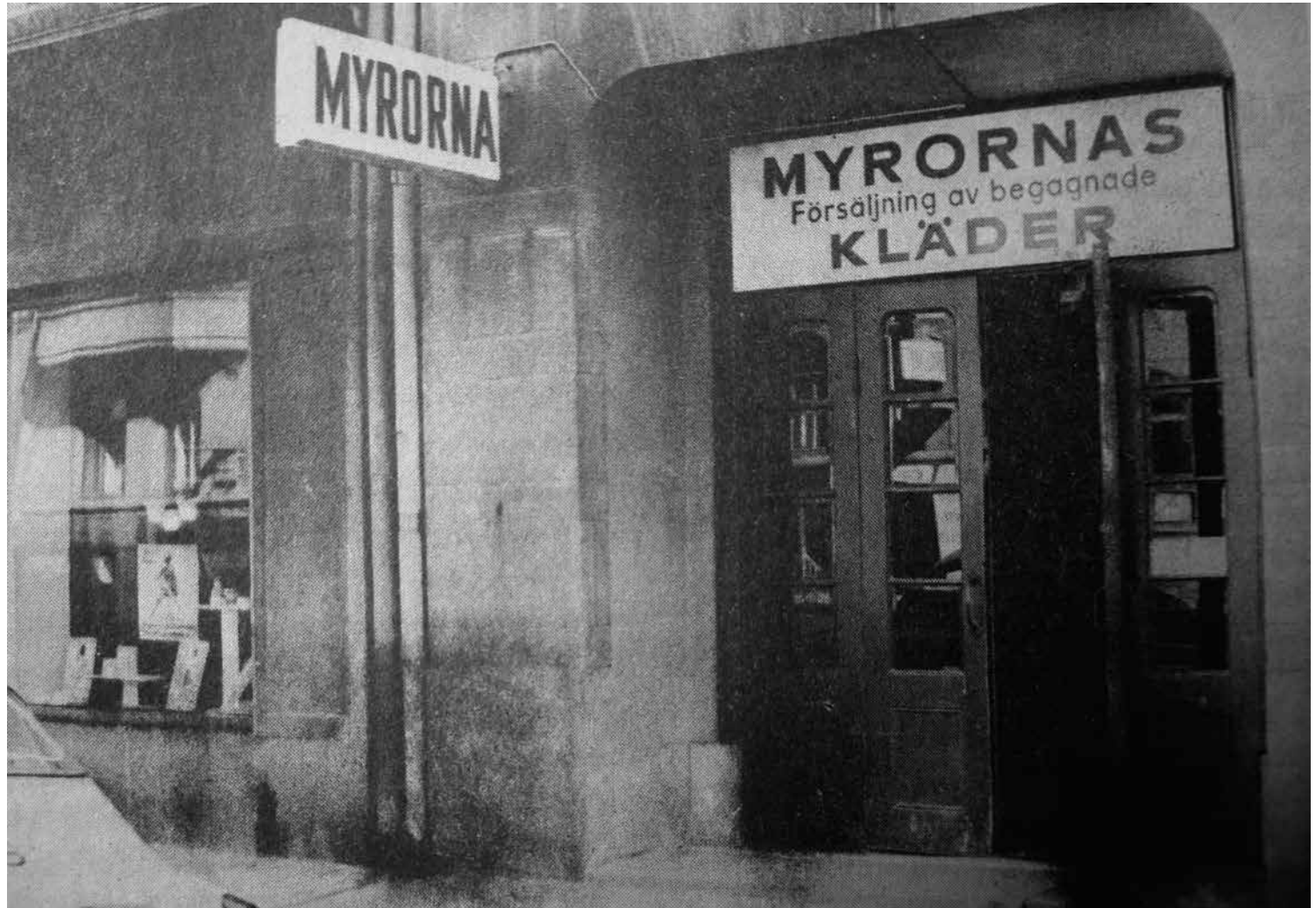
MÅL:

Medverka till, sprida, inhämta och implementera ny kunskap.

MÅL NUMMER SEX

Arbeta långsiktigt

2016 fyller Myrorna 120 år. Vi har vuxit långsamt, från en butik till dagens 34, och från noll insamlade kilon textil till dagens 8 438 ton. Alltid med en målsättning att skapa en stabil verksamhet. Vi har erfarenhet av att fatta kloka beslut i svåra såväl som i mer gynnsamma tider. Myrorna är en ideell organisation, men fungerar som ett företag och konkurrerar på en kommersiell marknad. För att leva upp till vårt uppdrag och möta ökande konkurrens är överskott och utveckling över tid en grundförutsättning för oss som organisation för att kunna arbeta långsiktigt och finnas kvar minst 120 år till.



Delmål 13. Skapa överskott och utveckling över tid

VÅRT UPPDRAG

Myrornas uppdrag är att ge ett stabilt överskott till Frälsningsarmens sociala verksamheter. Vi har utvecklat långsiktiga mål med avsikt att växa och utvecklas som verksamhet. För att lyckas måste vi fortsätta vara ett relevant val för second hand-kunden, för våra samarbetspartners och inte minst för den individ som är i behov av kvalitativ arbetspraktik. Vi vill vara en verksamhet som uppfattas som ständigt aktuell och i takt med omvärlden.

STRATEGI

För att skapa överskott och utveckling över tid är Myrornas utgångspunkt att styra utifrån långsiktiga mål, skapa mätbara delmål och följa upp dem. Vi uppnår långsiktighet även genom att säkra våra interna förutsättningar vilket innebär att vi ständigt måste arbeta med att optimera och professionalisera vår verksamhet och investera för framtiden.



Aktiviteter

13.1 LÅNGSIKTIG AFFÄRS- MÄSSIGHET

Myrorna har en långsiktig affärsplan, LSP 2014-2018. Vi har en arbetsprocess för hur den bryts ned till affärsplaner för alla våra enheter och sedan följs upp enligt en årsplan. Uppföljning och styrning genom nyckeltal har påbörjats och ska vidareutvecklas.

MÅL:

Vårt uppdrag är vårt mål – att bidra till ett mer medmänskligt och hållbart samhälle.

13.2 SÄKRA INTERNA FÖRUTSÄTTNINGAR

ORGANISATION

För att säkra vår egen verksamhet har vi sett över kompetens och ledarskapsstruktur. Vi har anpassat vår organisation efter nya behov och den utveckling vi behöver bedriva. Vi vidareutvecklar vårt arbetssätt och går från att vara personberoende till att vara funktionsstyrda i en processororienterad organisation.

SYSTEMSTÖD, RUTINER OCH PROCESSER

Vi har under året professionaliserat vårt arbetssätt genom att implementera olika systemstöd, rutiner, processer för att kunna kvalitetssäkra och effektivisera vilket är en förutsättning för att kunna utveckla vår verksamhet. Vi går ifrån att vara personberoende till att vara funktionsstyrda. Vi har till exempel effektiviserat ekonomiadministrationen genom att implementera ett nytt fakturahanteringssystem och ett nytt budget-, prognos- och uppföljningsverktyg. Vi har även effektiviserat våra HR-processer genom att implementera nya system för schemaläggning och tidrapportering.

**MÅL:**

Fortsätta se över rutiner, processer, funktioner, kompetens och ledarskapsstruktur.

KONTAKT

Våra rapporter och mer fakta hittar du på myrorna.se.

Du kan också följa oss på:
Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Youtube,

Vi tar gärna emot frågor eller synpunkter på vår hållbarhetsrapport,
vänligen ta kontakt via marknad@myrorna.se.

BILDER

Omslag: Illustration av Lina Ekstrand för Myrorna 2015

s2: Illustration av Lina Ekstrand för Myrorna 2015

s5: Foto: Sara Valtersson för Myrorna

s6: Foto: Tina Axelsson

s.7 Foto: Frälsningsarmén

s.8 Foto: Myrorna

s.9 Foto: Indiska, Re Rag rug

s.14 Foto: Tina Axelsson för Myrorna

s.15 Foto: Tina Axelsson för Myrorna

s.16 Foto: Susanne Emanuelsson för Myrorna

s.17 Foto: Susanne Emanuelsson för Myrorna

s.18 Foto: We Change/Ungdomar.se

s.19 Foto: Tina Axelsson

s.20 Foto: Myrorna

s.21 Foto: Tina Axelsson för Myrorna

s.22 Foto: Geektown

s.23 Foto: Myrorna, Indiska

s. 24 Foto: Tina Axelsson för Myrorna

s.25 Foto: Tina Axelsson för Myrorna

s.26 Foto: Tina Axelsson för Myrorna

s.27 Foto: Indiska, Frölunda Torg

s.28: Foto: Tina Axelsson för Myrorna

s.31 Foto: Tina Axelsson för Myrorna

s.32 Foto: Tina Axelsson för Myrorna

s.34 Foto: Tina Axelsson för Myrorna

s.35 Foto: Tina Axelsson för Myrorna

s.37 Foto: Myrorna

s.38 Foto: Kerstin Tilleinius för Myrorna

s.39 Foto: Tina Axelsson för Myrorna

s.41 Foto: Tina Axelsson för Myrorna

s.42 Foto: Erika Lidén för Myrorna

s.43 Foto: Erika Lidén för Myrorna

s.44 Foto: Tina Axelsson för Myrorna

s.45 Foto Erika Lidén för Myrorna

s.47 Foto: Myrorna

s.48 Foto: Indiska

s.51 Foto: Kerstin Tilleinius för Myrorna

s.52 Foto: Tina Axelsson för Myrorna

s.53 Foto: Frälsningsarmén

s.54 Foto: Kerstin Tilleinius för Myrorna

s.55 Foto: Tina Axelsson för Myrorna

